

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МАША.СТОРИЗ



@mashastories1

Счастье любит тишину, а ещё оно любит вкусные завтраки, вот
Сотрудничество @ek_arutyunyan <https://gosuslugi.ru/snet/679736e058ab2221b0e79fd2>

ПОДПИСЧИКИ

121 839

-1140 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

25.0%

за сутки 11.4%

ОХВАТ/ПОСТ

30K

рекл. охват 13.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 121 839 —	👁️ охват подписчиков 24.62% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 30К медиана 31К · 26 дней	📅 постов/нед. 7.8 за период
📈 тренд 7д -6.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 782.7 всего 22 698 реакц., 1 182 реп., 186 комм.	📄 длина поста 328 зн. медиана 212 · 26 дней	★ постов в анализе 29 26 дней
📈 рекл. охват 13.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1140 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 135 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 05.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МАША.СТОРИЗ» — 121 839 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 30К человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -6.5% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 328 знаков (медиана 212).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (40.4K в среднем у топа vs 25K у худших) — среди 29 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 11:45 ФОТО У старшенького начался кризис 2 лет Это ощущается, как будто на тебя орут 2 часа ни за что, потом ты час отходишь, а потом все заново...	ПРОСМ. 43 549 РЕП. 29	РЕАКЦ. 1 499 ER 35.7%
№2 25.06 · 13:43 ВИДЕО Я очень люблю загар, особенно летом ☀️ Но не стоит забывать о том, как важно защищать свою кожу от УФ-лучей Поэтому для меня идеальный...	ПРОСМ. 39 488 РЕП. 33	РЕАКЦ. 290 ER 32.4%
№3 15.06 · 13:49 ФОТО Бегоооооом стираю вещи, включаю посудомойку, убираю квартиру готовлю, включаю посудомойку, заказываю продукты и выкладываю абсолютно...	ПРОСМ. 38 138 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 146 ER 31.3%

№4 19.06 · 13:27 ФОТО Для меня самый надежный способ сделать простой макияж с классным тоном — это однозначно правильный уход перед ним Я вообще люблю уход...	ПРОСМ. 37 744 РЕП. 15	РЕАКЦ. 230 ER 31.0%
---	---	---

№5 16.06 · 18:11 ВИДЕО Приготовила на завтра 🥦🍲🍅🥔 Супчик с рыбкой: Картофель Кабачок Брокколи Томат все нарезала кубиком и отварила на медленном огне. В...	ПРОСМ. 37 208 РЕП. 248	РЕАКЦ. 800 ER 30.5%
--	--	---

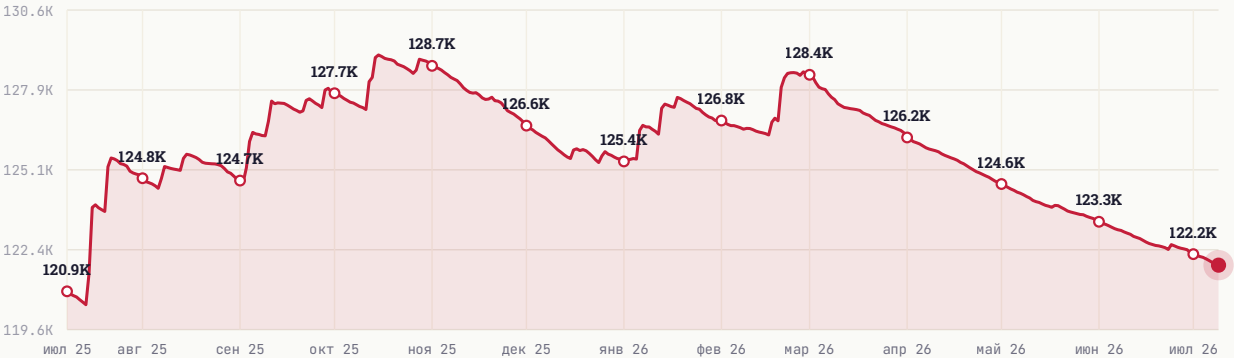
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 08:14 ВИДЕО Июль Будни в домике в лесу 🌳	ПРОСМ. 25 959 РЕП. 18	РЕАКЦ. 733 ER 21.3%
↓ 30.06 · 07:00 ТЕКСТ далее покажу фото с праздника 💙	ПРОСМ. 24 831 РЕП. 1	РЕАКЦ. 643 ER 20.4%
↓ 30.06 · 06:59 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 24 292 РЕП. 2	РЕАКЦ. 619 ER 19.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

120 938

СЕЙЧАС

121 839

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+901

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

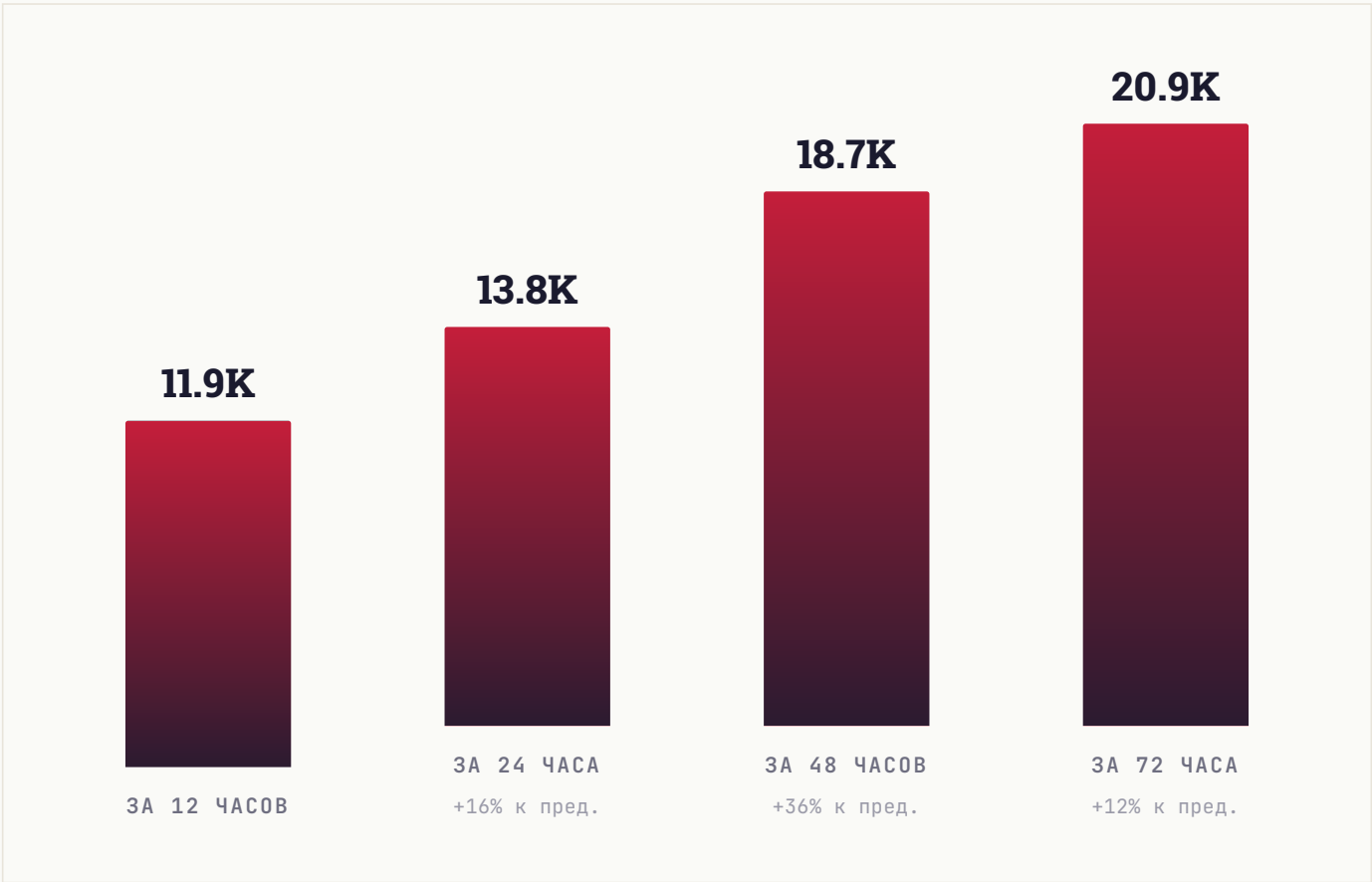
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **135** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳👩🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
МА МАША.СТОРИЗ ВЫ	121.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳👩🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, они привели **11 168** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	2 626
Декабрь 2025	0	0	746
Ноябрь 2025	1	1	91
Октябрь 2025	4	3	2 358
Сентябрь 2025	7	3	4 049
Август 2025	2	1	1 298

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	6	11 168

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
