

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Маша Полуянова



@mashapoluyanova

Рассказываю, где найти свою аудиторию и как продать что угодно через контент. Маркетолог с 2006 года, бывший автор Яндекса, препод Академии Calltouch Реклама: <http://clck.ru/3CiGVY> Связь:...

ПОДПИСЧИКИ

66 818

+450 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 5.8%

ОХВАТ/ПОСТ

8.2K

рекл. охват 3.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 66 818 —	👁️ охват подписчиков 12.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.2K медиана 9K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д -10.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 255.1 всего 4 337 реакц., 650 реп., 58 комм.	📄 длина поста 657 зн. медиана 918 · 26 дней	★ постов в анализе 17 26 дней
📈 рекл. охват 3.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +450 за последний месяц	📄 цитируемость 947 индекс цитирования · 1 752 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 11.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маша Полуянова» — 66 818 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.2K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты просели на -10.7% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 657 знаков (медиана 918).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (11К в среднем у топа vs 4К у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 09:09 ТЕКСТ Маркетинг умер в 2026 году или ещё жив: что работает, что не работает, чем заменить запрещенное Ребятки, я буду снова выступать на конфе...	ПРОСМ. 11 165 РЕП. 93	РЕАКЦ. 89 ER 16.7%
№2 01.06 · 12:51 ФОТО Цикличность Я заводила блог в заблокированном Телеграме в 2018 году, потом его разблокировали, а теперь снова заблокировали — вот и пример...	ПРОСМ. 10 974 РЕП. 37	РЕАКЦ. 246 ER 16.4%
№3 01.06 · 13:10 ТЕКСТ Кстати, приколы Я сейчас во Вьетнаме — в социалистической республике с однопартийной системой, где все соцсети работают. А приехала из...	ПРОСМ. 10 759 РЕП. 62	РЕАКЦ. 550 ER 16.1%

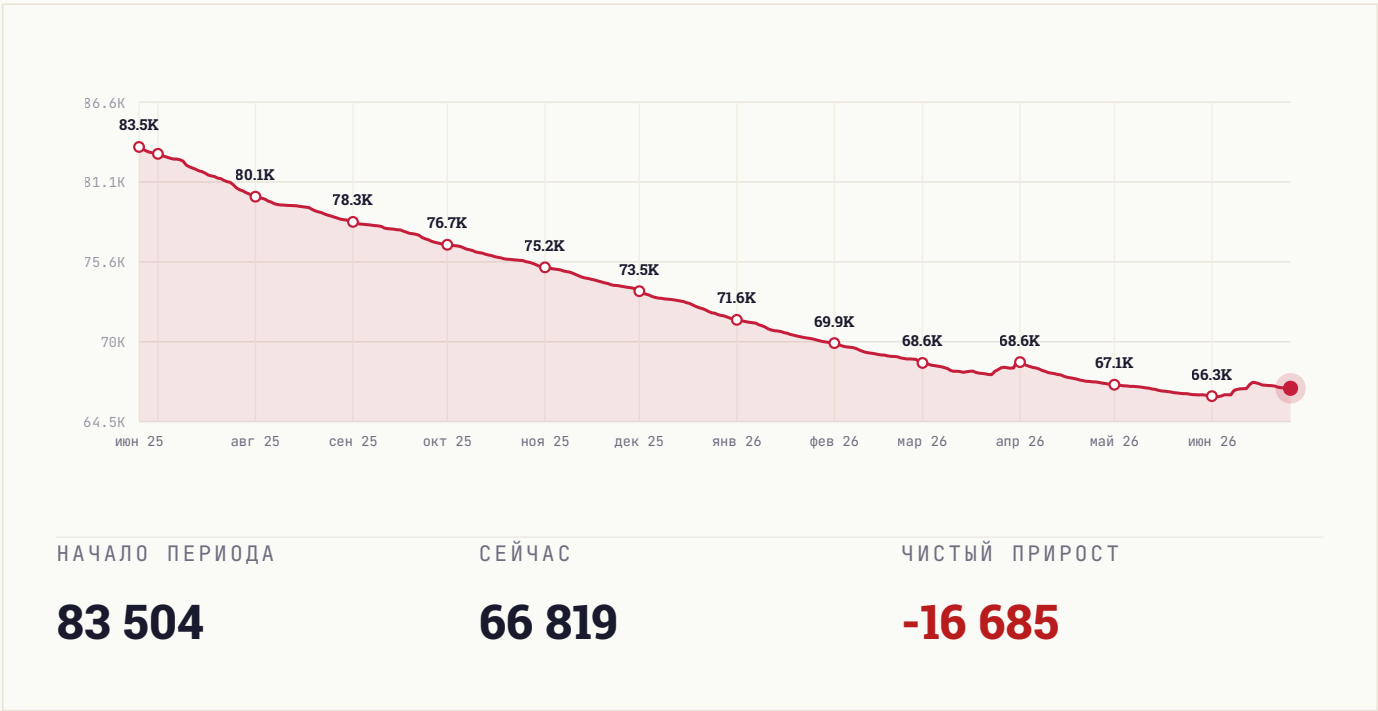
№4 27.05 · 08:44 ФОТО Как диверсифицировать трафик, если бизнес представлен только в Телеграме Привет, меня зовут Мария Полуянова, я маркетолог с опытом 20 лет...	ПРОСМ. 10 482 РЕП. 67	РЕАКЦ. 171 ER 15.7%
№5 08.06 · 06:13 ТЕКСТ Я – неудачница Сходила я на днях на финансовую игру кэш-флоу, запрос у меня был «получить новый опыт». Смысл игры – бросаешь кубик...	ПРОСМ. 10 098 РЕП. 43	РЕАКЦ. 578 ER 15.1%

ХУДШИЕ 3		
↓ 22.06 · 09:01 ТЕКСТ Клиенты с рекламы не окупаются Если вы им продаете всего 1 раз В 2026 году уже не работают схемы для инфобиза – залил в блог в 2 раза...	ПРОСМ. 4 203 РЕП. 20	РЕАКЦ. 56 ER 6.3%
↓ 22.06 · 10:16 ВИДЕО Инстаграмщики мне сказали, что это самое удачное видео	ПРОСМ. 4 200 РЕП. 25	РЕАКЦ. 847 ER 6.3%
↓ 22.06 · 10:13 ТЕКСТ Красивая жизнь – ожидание и реальность Рассказываю про тусовку с инстаблогерами Предыстория У меня за границей разблокировались...	ПРОСМ. 3 742 РЕП. 37	РЕАКЦ. 220 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

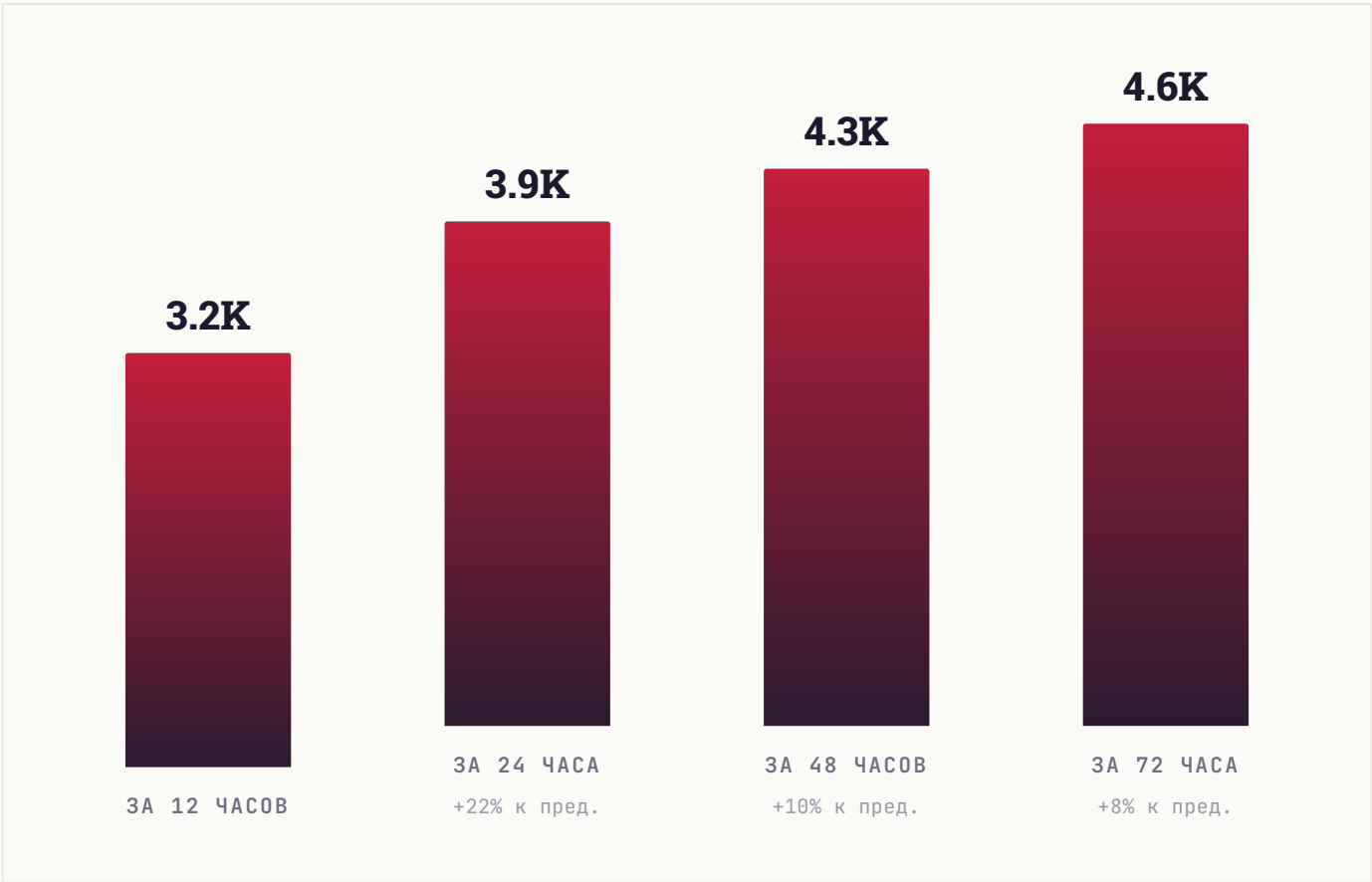
Индекс цитирования **947** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 752** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
МП Маша Полуянова ВЫ	66.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#82 из 99). Медиана ниши — 125.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

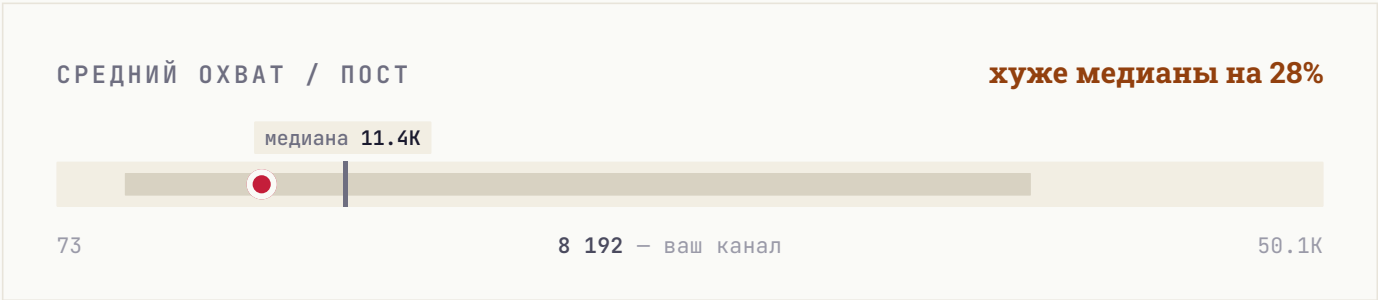
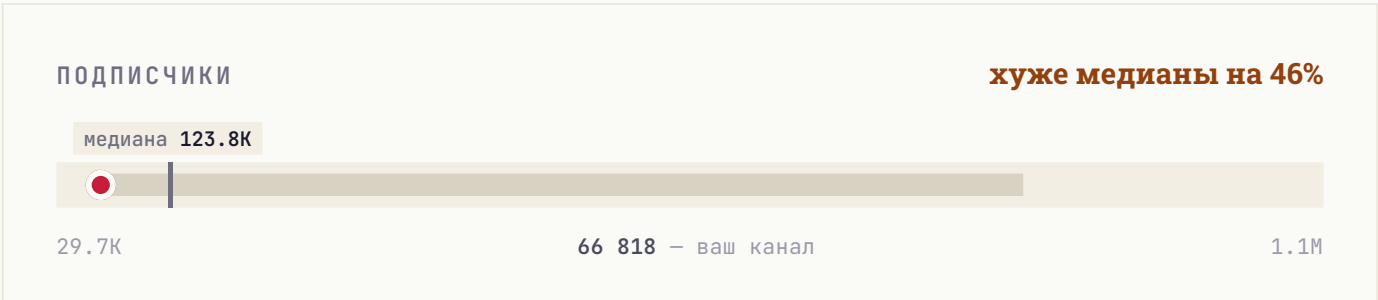
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#82/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
