

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Masha Ivakova



@mashaivakova

Держу баланс между духовным и материальным, делюсь мыслями, книгами, музыкой, стилем, путешествиями, практиками и всем, что интересно. Реклама: formashaivakova@gmail.com

ПОДПИСЧИКИ

65 912

+27256 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 19.8%

ОХВАТ/ПОСТ

15.2K

рекл. охват 7.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 65 912 —	👁️ охват подписчиков 23.14% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.2К медиана 17.2К · 26 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 729.4 всего 5 106 реакц., 570 реп., 91 комм.	📄 длина поста 642 зн. медиана 687 · 26 дней	★ постов в анализе 7 26 дней
📈 рекл. охват 7.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +27256 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 28.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Masha Ivakova» — 65 912 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.2К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 642 знаков (медиана 687).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.7K в среднем у топа vs 11.2K у худших) — среди 7 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 09:52 ТЕКСТ 108 дней аскезы на шопинг позади !!! Ура, я выдержала это! На самом деле все прошло легко и почти безболезненно :) кажется, что нужно...	ПРОСМ. 19 321 РЕП. 18	РЕАКЦ. 824 ER 29.3%
№2 02.07 · 08:33 ВИДЕО Вы наверное уже видели как руферы Иван Биркус и Ангелина Николау поднялись на шпиль Эмпайр-стейт-билдинг, оказавшись на высоте почти 450...	ПРОСМ. 18 531 РЕП. 254	РЕАКЦ. 1 179 ER 28.1%
№3 04.07 · 08:07 ФОТО Ответила на самые популярные вопросы: МАРИЯ, ОТКУДА???????	ПРОСМ. 18 195 РЕП. 20	РЕАКЦ. 330 ER 27.6%

№4

03.07 · 21:18

ФОТО

Спектакль-катарсис. Я почти неделю пытаюсь написать о своих ощущениях после «Чайки» Бутусова. Этот спектакль растряс мою душу и все...

ПРОСМ.
17 229

РЕАКЦ.
591

РЕП.
87

ER
26.1%

№5

03.07 · 13:59

ФОТО

Я тут наткнулась на очень любопытного художника — Петера Биркхойзера (Peter Birkhäuser). У него очень интересная история. Почти двадцать...

ПРОСМ.
13 831

РЕАКЦ.
590

РЕП.
84

ER
21.0%

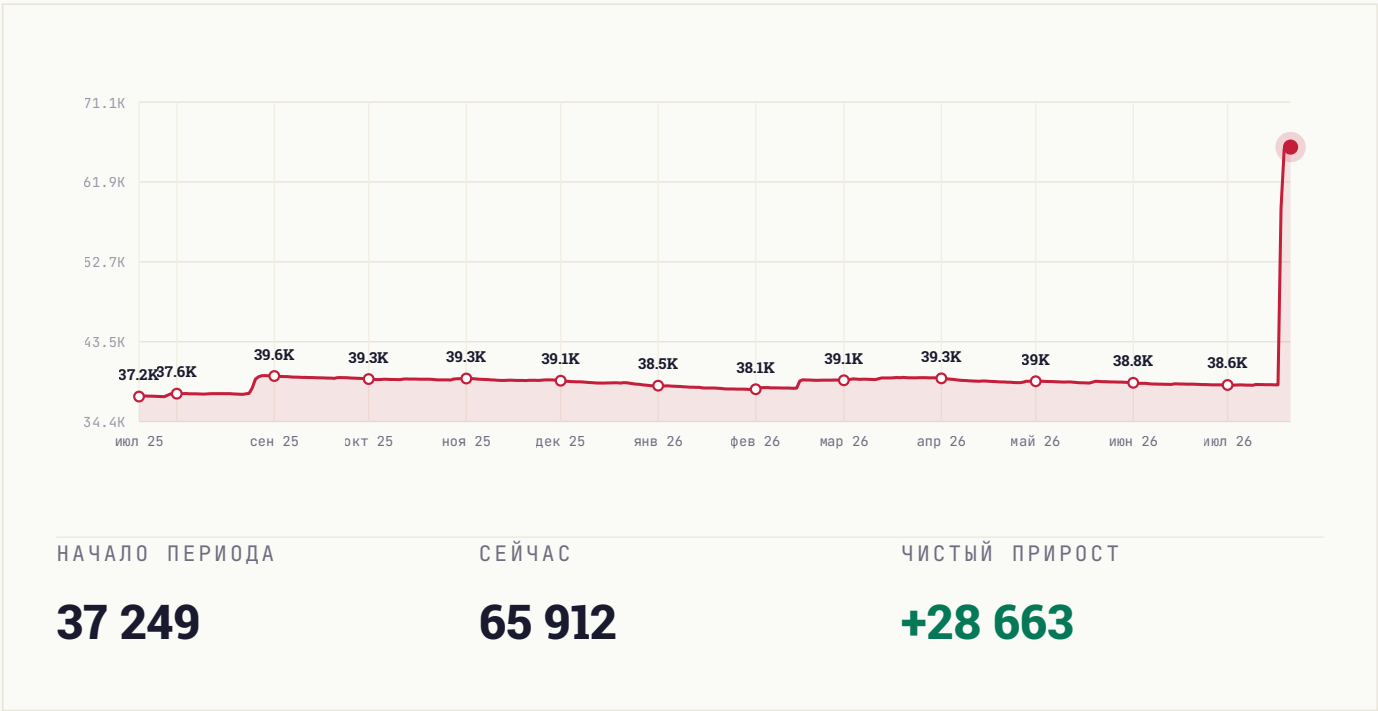
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 13:59 ФОТО Я тут наткнулась на очень любопытного художника — Петера Биркхойзера (Peter Birkhäuser). У него очень интересная история. Почти двадцать...	ПРОСМ. 13 831 РЕАКЦ. 590 РЕП. 84 ER 21.0%
↓ 15.07 · 15:08 ФОТО Нашла жёсткий диск с фотографиями своей первой свадьбы. 15 лет я о ней ничего не рассказывала 😬 Все эти годы я вспоминала её как что-то...	ПРОСМ. 13 790 РЕАКЦ. 831 РЕП. 17 ER 20.9%
↓ 21.07 · 14:15 ТЕКСТ Бывало ли у вас такое? Смотришь на подругу и совершенно не понимаешь, почему она выбрала именно ЕГО. Не потому, что он не в вашем вкусе...	ПРОСМ. 5 850 РЕАКЦ. 761 РЕП. 90 ER 8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

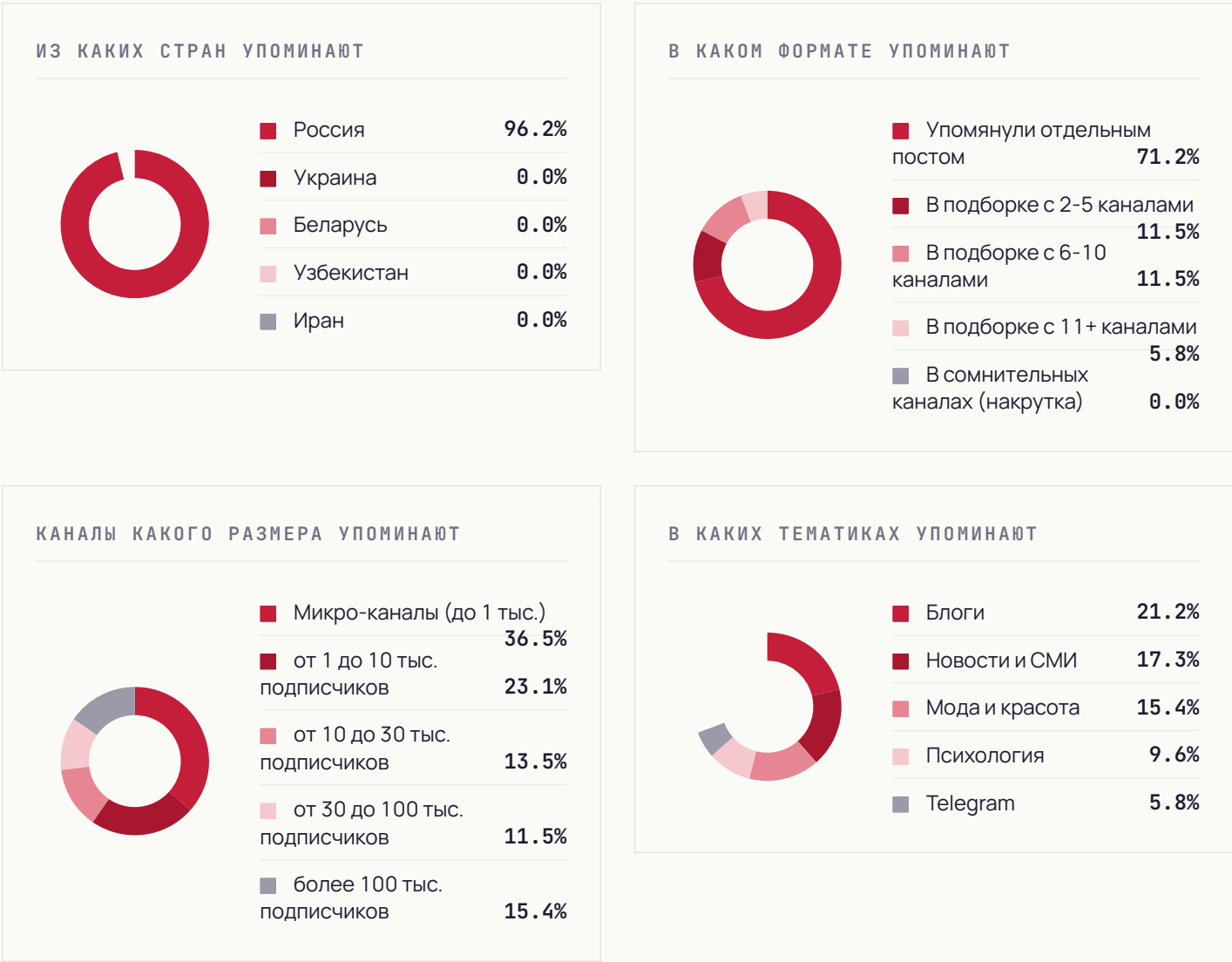
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

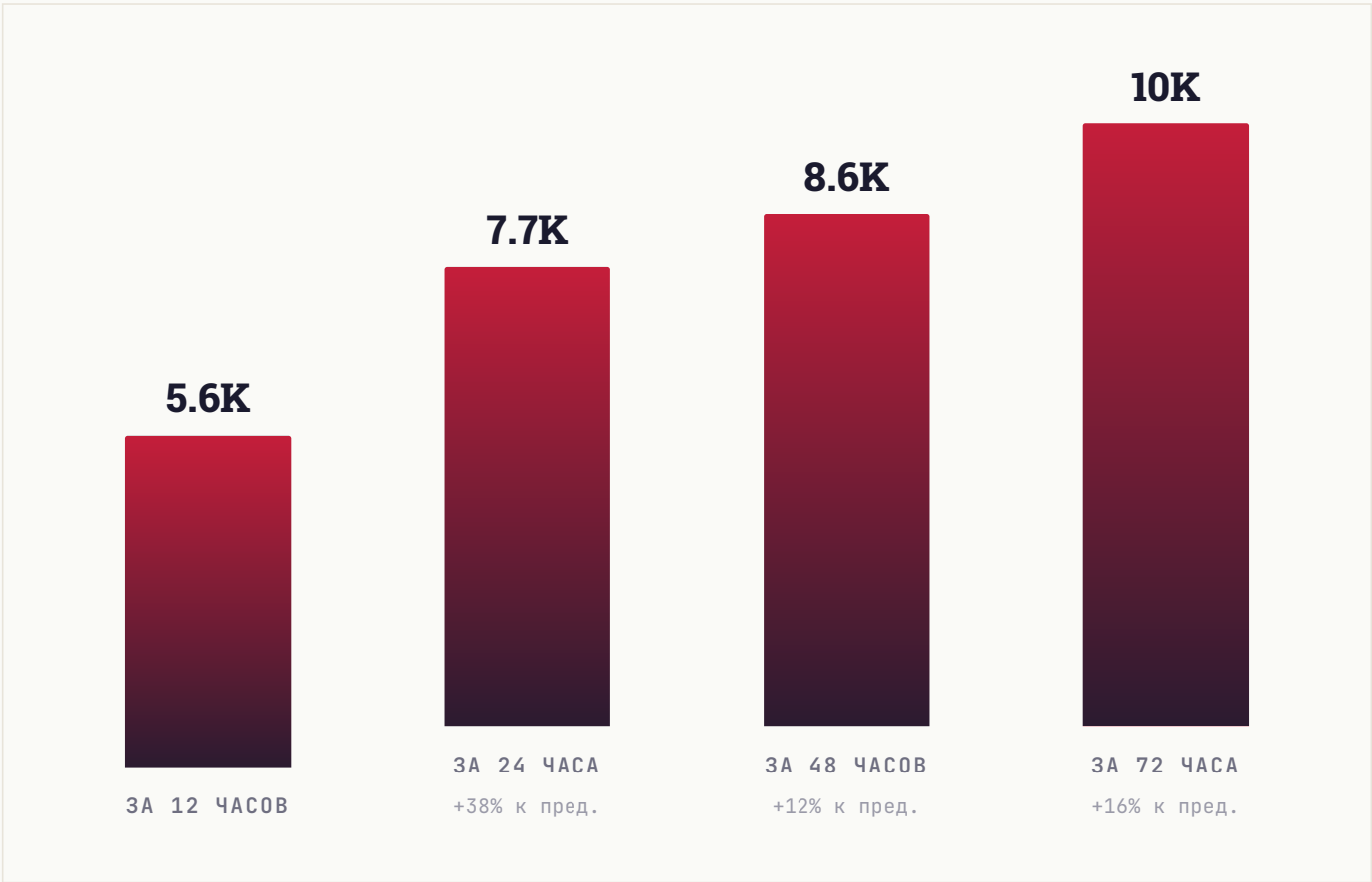
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
МИ Masha Ivakova ВЫ	65.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **2 877** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	19
Декабрь 2025	0	0	79
Ноябрь 2025	2	2	152
Октябрь 2025	0	0	297
Сентябрь 2025	0	0	105
Август 2025	1	1	2 225

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	2 877

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
