

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MashaGPT



@mashagpt

■ Нейросеть - mashagpt.ru Сервис для работы с нейросетями
ChatGPT, Claude, Gemini, Grok - №1 в России. Бот -
@mashaofficial_bot По вопросам сотрудничества - @lolux
Регистрация канала - 4778340851

ПОДПИСЧИКИ

153 654

-4751 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

17.6K

рекл. охват 7.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 153 654 —	👁️ охват подписчиков 11.46% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.6K медиана 18.1K · 18 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 66.0 всего 264 реакц., 61 реп., 187 комм.	📄 длина поста 162 зн. медиана 144 · 18 дней	★ постов в анализе 4 18 дней
📈 рекл. охват 7.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4751 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 дней создан 16.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MashaGPT» — 153 654 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.6K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 162 знаков (медиана 144).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (21K в среднем у топа vs 14.5K у худших) — среди 4 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 03.06 · 19:19 ТЕКСТ Ура! Машка ожила 🐾	ПРОСМ. 26 855 РЕП. 43	РЕАКЦ. 108 ER 17.5%
№2 03.06 · 17:42 ТЕКСТ Друзья, у нашего хостинг-провайдера reg.ru упал сервер. Сейчас ждём, пока они восстановят его физически. Приносим извинения за неудобства —...	ПРОСМ. 26 414 РЕП. 9	РЕАКЦ. 60 ER 17.2%
№3 22.06 · 04:23 ТЕКСТ К сожалению, наш хостинг-провайдер reg.ru снова "показывает свою надёжность". У них опять упал наш сервер, на котором расположена БД...	ПРОСМ. 9 786 РЕП. 9	РЕАКЦ. 57 ER 6.4%

№4 22.06 · 06:42 ТЕКСТ Сервис снова в строю. Извините за простой — мы уже работаем над архитектурой, чтобы такого больше не было.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 402	39
	РЕП.	ER
	—	4.8%

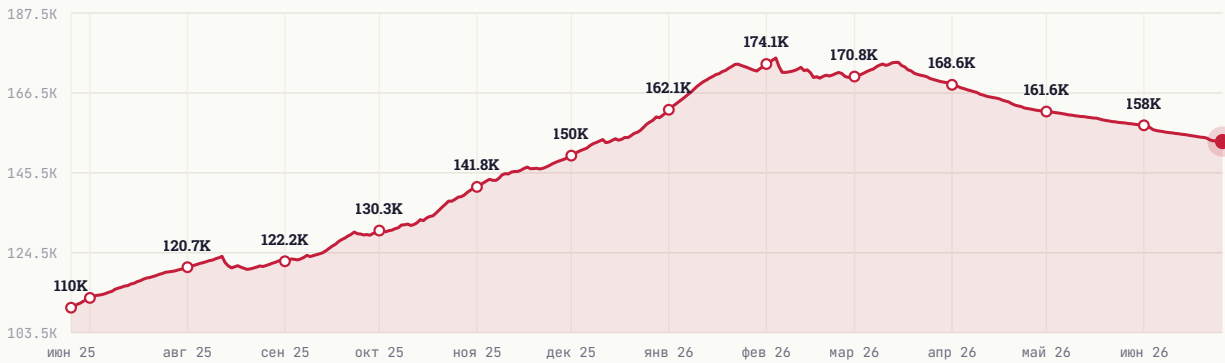
ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 17:42 ТЕКСТ Друзья, у нашего хостинг-провайдера reg.ru упал сервер. Сейчас ждём, пока они восстановят его физически. Приносим извинения за неудобства —...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	26 414	60
	РЕП.	ER
	9	17.2%
↓ 22.06 · 04:23 ТЕКСТ К сожалению, наш хостинг-провайдер reg.ru снова "показывает свою надёжность". У них опять упал наш сервер, на котором расположена БД...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 786	57
	РЕП.	ER
	9	6.4%
↓ 22.06 · 06:42 ТЕКСТ Сервис снова в строю. Извините за простой — мы уже работаем над архитектурой, чтобы такого больше не было.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 402	39
	РЕП.	ER
	—	4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

110 024

СЕЙЧАС

153 698

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+43 674

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

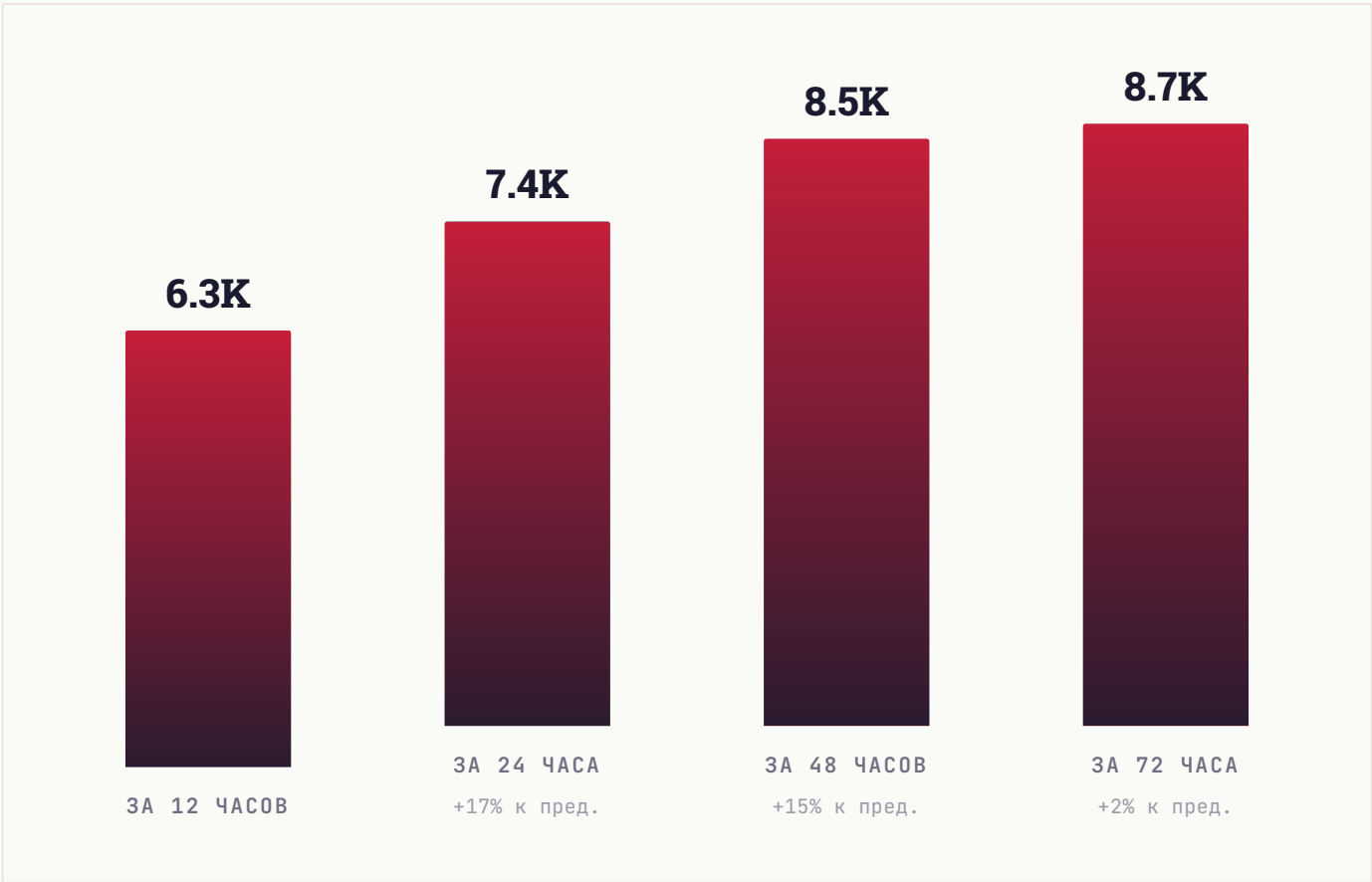
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.2M
MT Мир трендов	3.4M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI • Новости технологий	2.5M
NN NN	2.2M
TE Техномотель	2.2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК Эксплойт	2M
ЦЖ Цифровой Журнал IT, Neuroseti	1.8M
БЭ Бэкдор	1.8M
МА MashaGPT ВЫ	153.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#74 из 100). Медиана ниши — 211.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: hitvpn_blog (4.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **58 500** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	13 032
Ноябрь 2025	0	0	9 095
Октябрь 2025	0	0	12 698
Сентябрь 2025	0	0	9 071
Август 2025	0	0	6 301
Июль 2025	0	0	8 303
всего упоминаний	0	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6		58 500

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

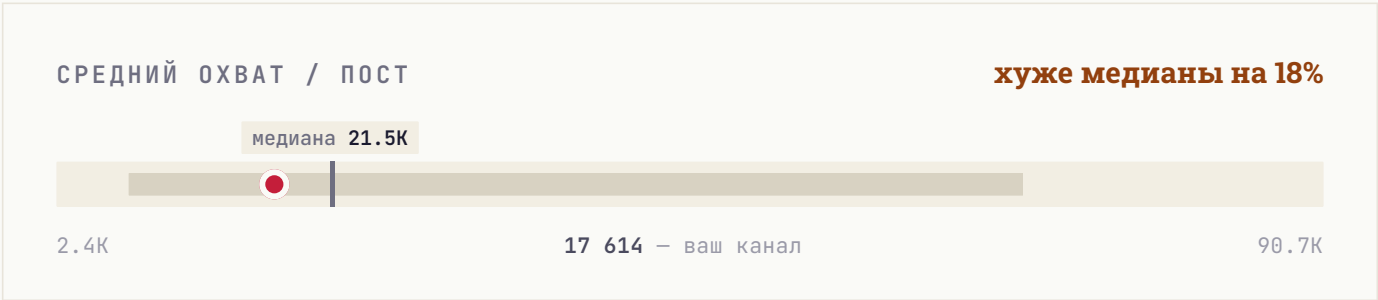
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#74 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
