

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Masha Turagent



@masha_turagent

Мария Оловянникова - тот самый главный турагент России. 2000 + отелей, проверенных лично Лидер продаж большинства крупных туроператоров РФ Команда лучших турагентов #RGZRT По всем вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

57 587

-467 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки 10.5%

ОХВАТ/ПОСТ

15.8K

рекл. охват 6.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 587 —	👁️ охват подписчиков 27.47% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.8K медиана 16.6K · 24 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 221.7 всего 1 330 реакц., 743 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 6 24 дней
📈 рекл. охват 6.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -467 за последний месяц	📄 цитируемость 84 индекс цитирования · 143 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 22.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Masha Turagent» — 57 587 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.8K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.3К в среднем у топа vs 13.4К у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 06:27 ВИДЕО Очень важная новость про Мальдивы ❤️ Вчера вечером, посреди Индийского океана, я получила одну из самых важных для меня наград. Первое...	ПРОСМ. 19 767 РЕП. 17	РЕАКЦ. 587 ER 34.3%
№2 22.06 · 08:58 ТЕКСТ Открытие продаж туров в ОАЭ и другие страны Персидского залива! Друзья, отличная новость! В пятницу практически одновременно МИД и...	ПРОСМ. 18 200 РЕП. 86	РЕАКЦ. 133 ER 31.6%
№3 26.06 · 10:44 ТЕКСТ Спецпредложение на Lujo с перелетом на Black Jet! Друзья, поймала для вас просто фантастическую цену на мой любимый Lujo с перелетом на...	ПРОСМ. 16 841 РЕП. 86	РЕАКЦ. 135 ER 29.2%

№4 02.07 · 10:55 ТЕКСТ  ! Дети бесплатно летом на Мальдивах! Друзья, сегодня для вас лучшие предложения на лето и осень по семейным Мальдивским отелям...	ПРОСМ. 16 365 РЕП. 142 РЕАКЦ. 91 ER 28.4%
№5 07.07 · 08:23 ФОТО Скидка 40 % на мой любимый отель на Маврикии. В прошлом году я провела на Мавркии три недели, жила в разных отелях от самых дорогих до...	ПРОСМ. 14 258 РЕП. 371 РЕАКЦ. 251 ER 24.8%

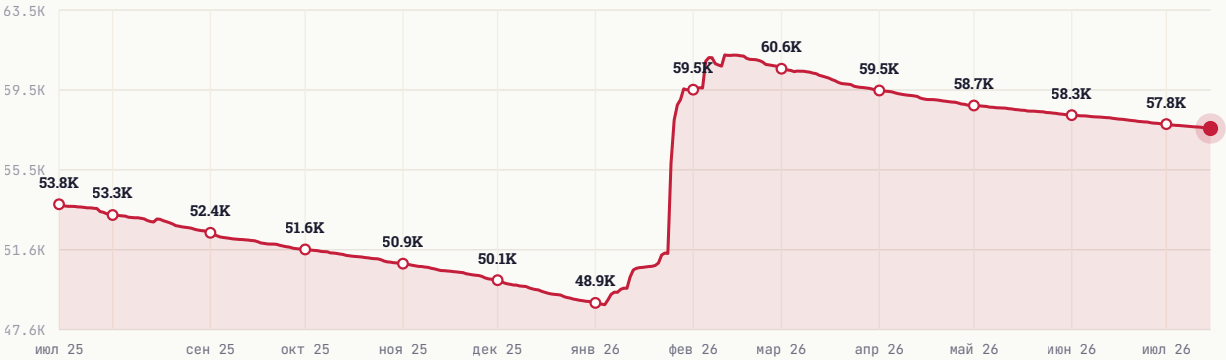
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 10:55 ТЕКСТ  ! Дети бесплатно летом на Мальдивах! Друзья, сегодня для вас лучшие предложения на лето и осень по семейным Мальдивским отелям...	ПРОСМ. 16 365 РЕП. 142 РЕАКЦ. 91 ER 28.4%
↓ 07.07 · 08:23 ФОТО Скидка 40 % на мой любимый отель на Маврикии. В прошлом году я провела на Мавркии три недели, жила в разных отелях от самых дорогих до...	ПРОСМ. 14 258 РЕП. 371 РЕАКЦ. 251 ER 24.8%
↓ 13.07 · 08:12 ТЕКСТ ! Не пишите мне, если планируете отдых в эти даты. Если вы планируете отдых на Новый год, не пишите мне в ноябре! Друзья, в ноябре я уже...	ПРОСМ. 9 485 РЕП. 41 РЕАКЦ. 133 ER 16.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

53 830

СЕЙЧАС

57 590

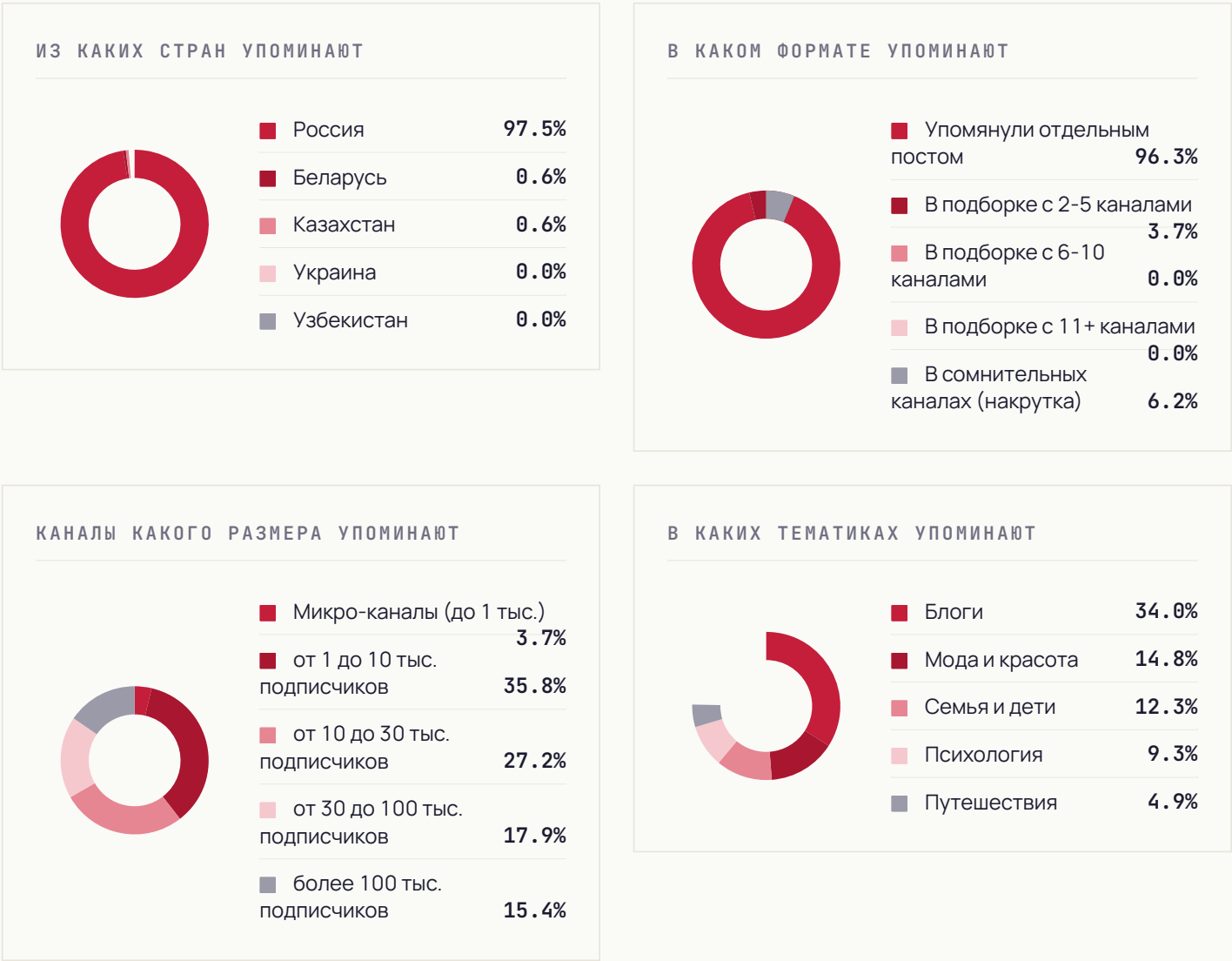
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 760

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

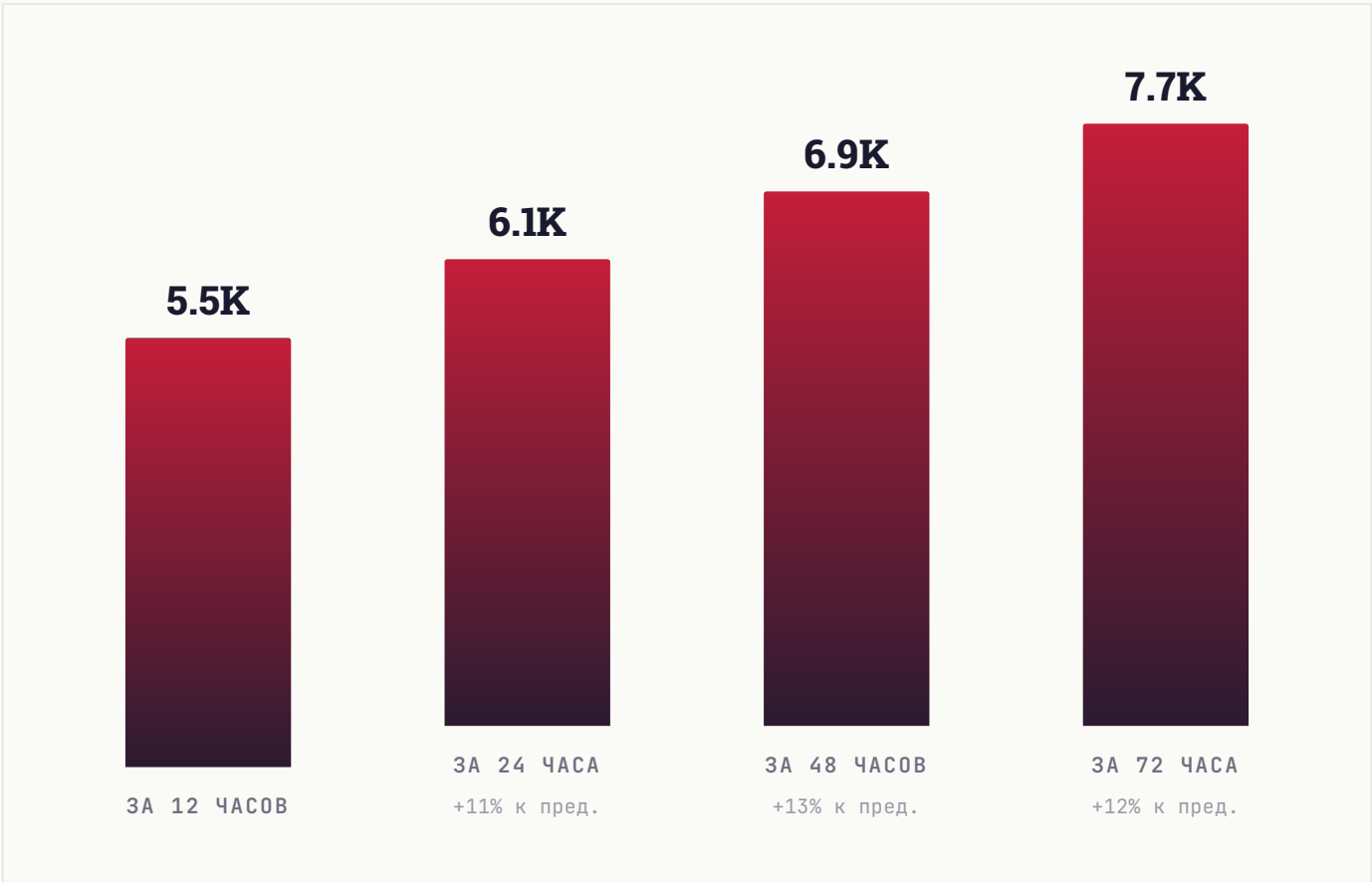
Индекс цитирования **84** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **143** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
МТ Masha Turagent Вы	57.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, они привели **10 909** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	12	12	10 759
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	150

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	6	10 909

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
