

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Маша, куда пойдем?



@masha_i_piter

Гастрономические и культурные путешествия по Питеру. Для связи: @MaryVAMary Регистрация в РКН: <https://clck.ru/3QfZTx> Max: https://max.ru/masha_i_piter Vk: https://vk.com/masha_i_piter Реклама в...

ПОДПИСЧИКИ

14 614

-599 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **11.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **1.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 614 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2K медиана 2.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 34.7 всего 694 реакц., 950 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 721 зн. медиана 782 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -599 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 76 индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 5 месяцев создан 17.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маша, куда пойдём?» — 14 614 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -7.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 721 знаков (медиана 782).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 20 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 16:05 ФОТО Бабблтишное обновление 🧋 Уж очень давно не писала про баббл чай! Нашла ещё одно классное заведение с ним - это Gutea. Пробовала чиззи...	ПРОСМ. 2 938 РЕП. 59	РЕАКЦ. 36 ER 20.1%
№2 20.08 · 05:02 ФОТО Самые львиные места Петербурга 🦁 Я - Лев, у меня сегодня день рождения, так что спонтанно решила рассказать про львов нашего города! 🐾...	ПРОСМ. 2 696 РЕП. 54	РЕАКЦ. 41 ER 18.4%
№3 18.08 · 05:14 ФОТО Сосиски в тесте! Что? Да! 🌭 Скоро начало учебного года, поэтому на меня нахлынула ностальгия по школьным годам и популярной тогда у...	ПРОСМ. 2 675 РЕП. 53	РЕАКЦ. 42 ER 18.3%

№4 26.08 · 09:38 ФОТО	ПРОСМ. 2 540	РЕАКЦ. 36
Любимые рестораны морепродуктов 🐟 Сегодня просто небольшая тематическая подборка моих фаворитов с вкусными и свежими морепродуктами! 📌 ...	РЕП. 64	ER 17.4%

№5 25.08 · 08:30 ФОТО	ПРОСМ. 2 510	РЕАКЦ. 37
Идея для загородной поездки: Мандроги 🍷 Продолжаю подкидывать маршруты на выходные! Сегодня пишу про Верхние Мандроги - это воссозданная...	РЕП. 66	ER 17.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 13:46 ФОТО	ПРОСМ. 2 025	РЕАКЦ. 33
Свой личный маленький космос 🌌 Увидела классную новость - вчера в центре СПб открылся первый бутик Stardust Meteorite Jewelry ✨ Это...	РЕП. 18	ER 13.9%
↓ 12.08 · 08:29 ФОТО	ПРОСМ. 1 973	РЕАКЦ. 35
Идея для загородной поездки: кирхи Карельского перешейка 🏰 Сегодня подкидываю очередные места для посещения за городом - исследуйте...	РЕП. 40	ER 13.5%
↓ 11.08 · 07:46 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 803	РЕАКЦ. 37
Загородный отдых на природе 🏡 Захотелось отдохнуть в тишине за городом, пока сезон и тёплая погода! Выбрала отель «Марья Виллы и СПА» -...	РЕП. 24	ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 691

СЕЙЧАС

14 614

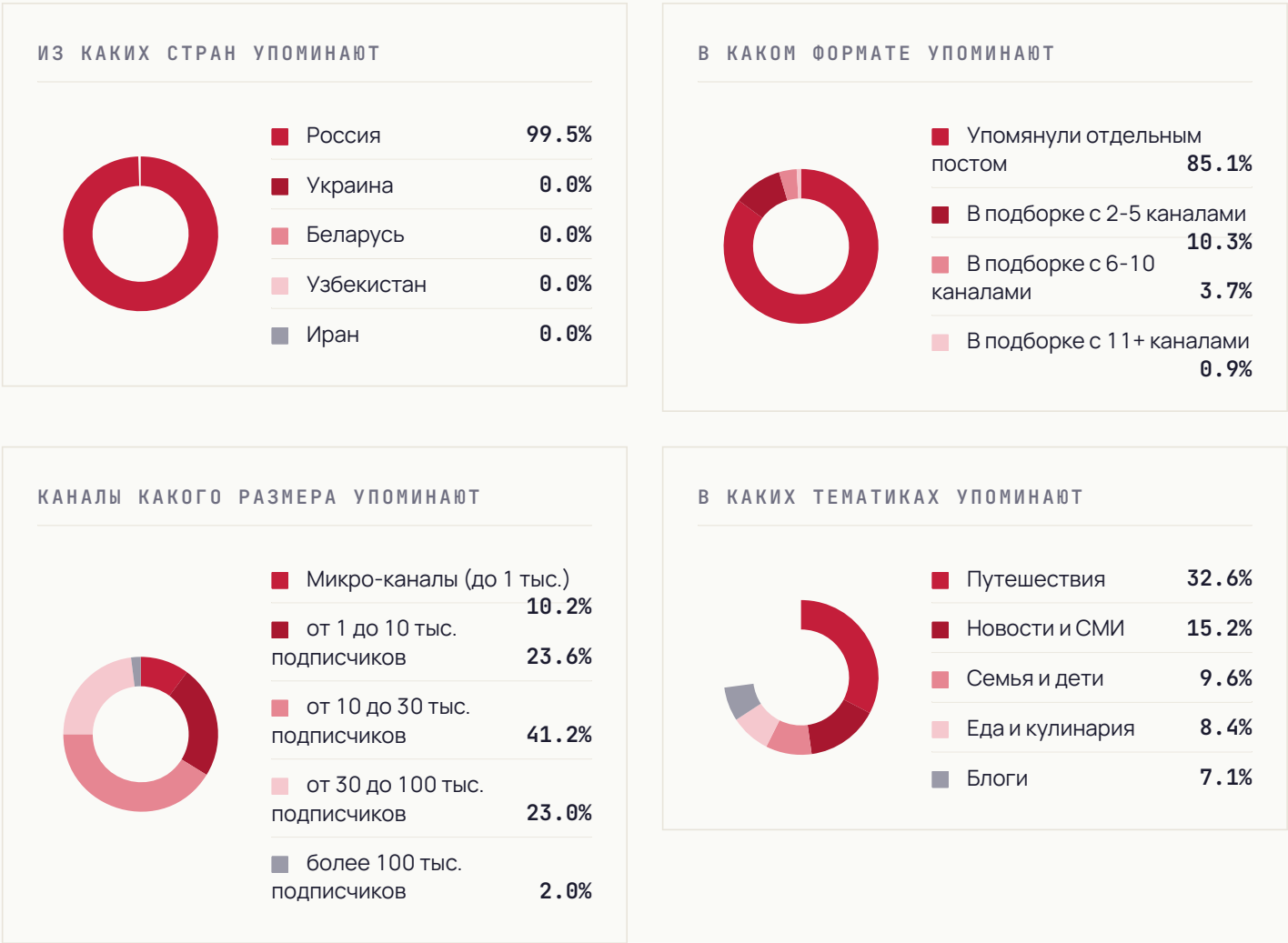
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+923

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

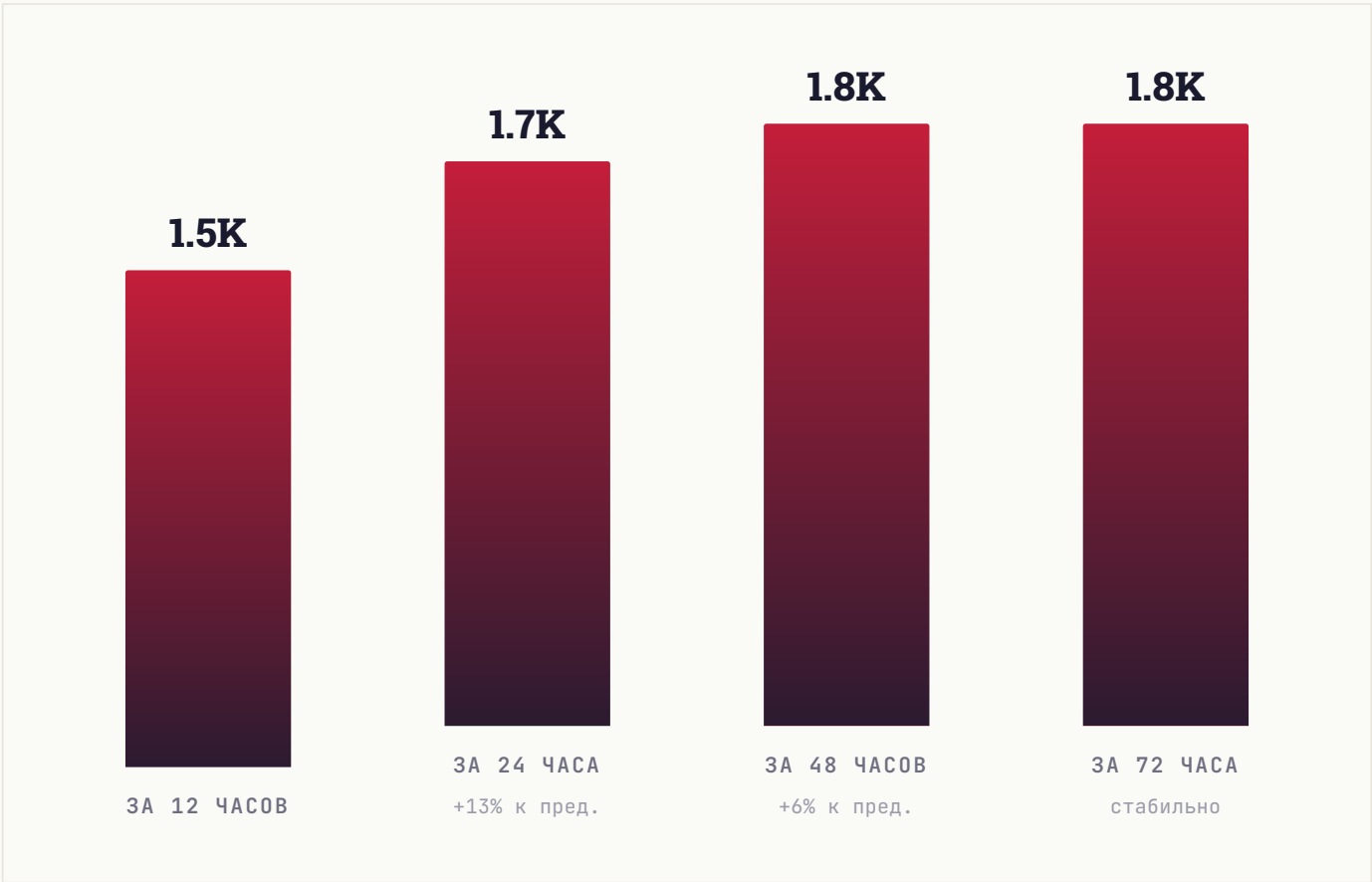
Индекс цитирования **76** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **107** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП Вместе по Питеру	36.8K
КИ Кофе и Парадные	24.2K
ГТ Go to eat Петербург Афиша	20.9K
ЧЗ Чем заняться в Петербурге	16.5K
ОД ОКИ ДОКИ	15.2K
МК Маша, куда пойдём? ВЫ	14.6K
ГО GoSpb	8.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Вместе по Питеру, 36.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **1 423** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	10
Февраль 2026	4	3	624
Январь 2026	7	6	214
Декабрь 2025	1	1	82
Ноябрь 2025	3	3	251
Октябрь 2025	5	3	242

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	1 423

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **193 канала** категории «Блоги» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125/193

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 125 из 193 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
