

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Машинное обучение.

Книги по программированию



@maschinelearning

Из своего опыта мы будем делиться нужной информацией по :
Machine Learning (ML) Big Data, Deep Learning (DL).

Преимущественно книги Реклама - @viktorreh @anothertechrock

РКН: <https://clck.ru/3R3tnH>

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

10 831

+130 за месяц

16.0%

за сутки 6.9%

1.6K

рекл. охват 743/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Книги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 831 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.6K медиана 1.6K · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -25.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.7 всего 70 реакц., 441 реп., 10 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 440 зн. медиана 206 · 22 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 19 22 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 743 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +130 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 27 индекс цитирования · 86 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 1 месяц создан 06.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Машинное обучение. Книги по программированию» — 10 831 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -25.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 440 знаков (медиана 206).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 991 у худших) — среди 19 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 18:02 ФОТО Machine Learning with Rust Автор: Machine Learning with Rust Год издания: 2024 #ml #en Скачать книгу	ПРОСМ. 2 117 РЕП. 33	РЕАКЦ. 4 ER 19.5%
№2 28.08 · 13:30 ФОТО 🔥 Твоё ИИ-решение — в одной из крупнейших энергетических компаний России Получи подготовленные данные и разработай ИИ-ассистента для...	ПРОСМ. 2 114 РЕП. 15	РЕАКЦ. 9 ER 19.5%
№3 03.09 · 15:03 ФОТО Глубокое обучение с R и Keras Автор: Франсуа Шолле Год издания: 2023 #dl #ru Скачать книгу	ПРОСМ. 2 102 РЕП. 26	РЕАКЦ. 2 ER 19.4%

№4

24.08 · 05:54

ФОТО

LLMs in Production Автор: Sharp Matthew Год издания: 2025 #ml #en Скачать книгу

ПРОСМ.
2 021

РЕАКЦ.
3

РЕП.
64

ER
18.7%

№5

27.08 · 14:00

ФОТО

Машинное обучение Проектирование систем от идеи до реализации Автор: Кравченко Арсений Год издания: 2026 #ml #ru Скачать книгу

ПРОСМ.
2 013

РЕАКЦ.
7

РЕП.
81

ER
18.6%

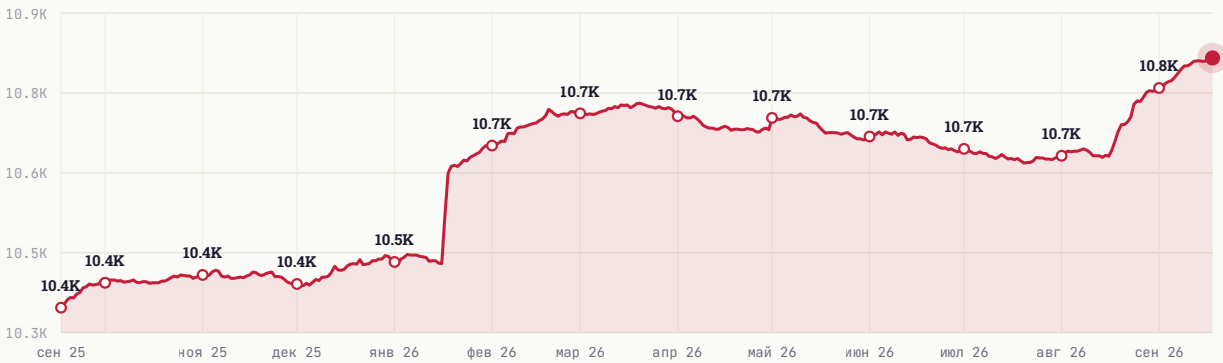
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 09:01 ФОТО 🌱 Alfa Connectome ML Competition 🌱 Началось новое соревнование по машинному обучению от Wunder Fund. Задача: Вы будете изучать...	ПРОСМ. 1 023 РЕАКЦ. — РЕП. 11 ER 9.4%
↓ 09.09 · 18:08 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 988 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 9.1%
↓ 15.09 · 13:14 ФОТО System Design. Машинное обучение. Автор: Сюй Алекс Год издания: 2024 #ml #ru Скачать книгу	ПРОСМ. 963 РЕАКЦ. 1 РЕП. 50 ER 8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 389

СЕЙЧАС

10 831

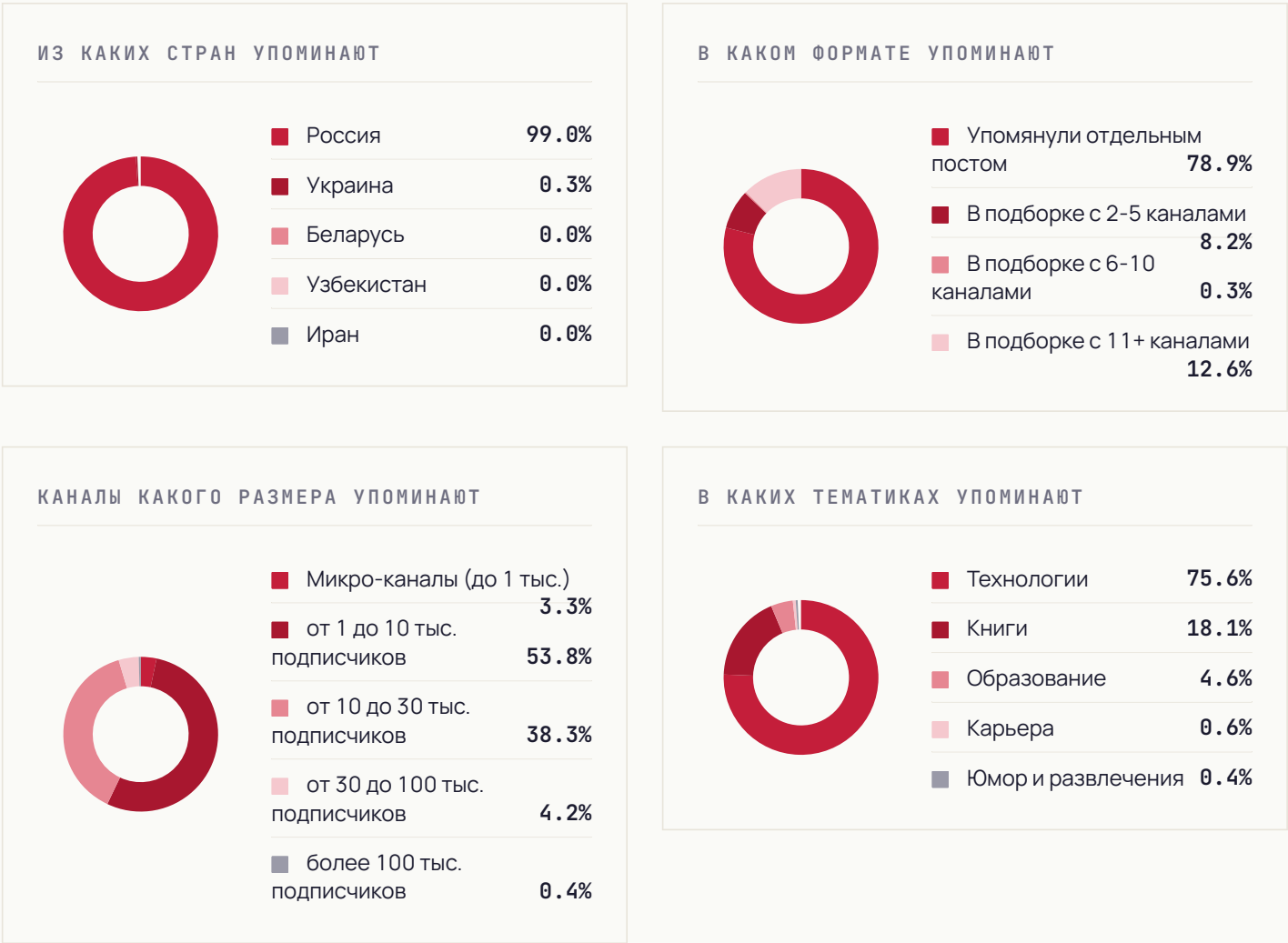
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+442

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

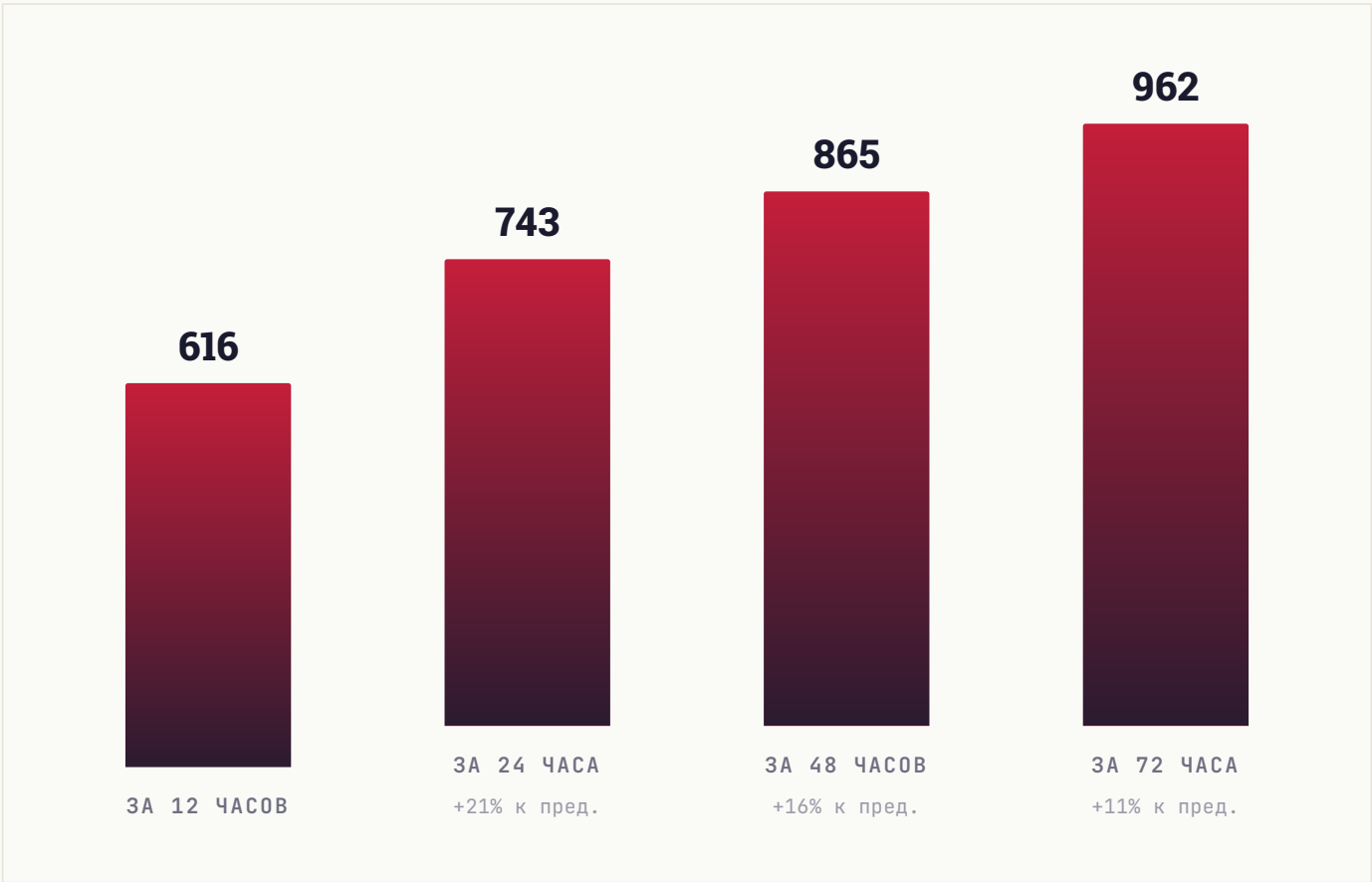
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **86** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DS Data Science Machinelearning [ru]	19.8K
БД Библиотека дата-сайентиста Data Science, Machine learning, анализ данных, машинное обучение	18.3K
БД Базы данных. Книги по программированию	16.8K
РК Python книги	15.9K
АК Архив книг по программированию	15.7K
МО Машинное обучение. Книги по программированию Вы	10.8K
СР Скачивать Python книги	6.9K
МК MLBooks. Книги по машинному обучению.	3.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Data Science | Machinelearning [ru], 19.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **483** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	37
Февраль 2026	0	0	76
Январь 2026	11	11	231
Декабрь 2025	1	1	75
Ноябрь 2025	1	1	31
Октябрь 2025	2	2	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	483

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
