

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала MLBooks. Книги по машинному обучению.



@maschinelearn

Админ: @anothertechrock Из своего опыта мы будем делиться  
нужной информацией по : Maschine Learning (ML) Big Data, Deep  
Learning (DL). Реклама: @viktorreh

ПОДПИСЧИКИ

3 571

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

394

-10 за месяц

за сутки 5.0%

рекл. охват 180/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                               |                                                                                                                     |                                                                                               |                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>3 571</div> <div>—</div>                               | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>11.04%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                  | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>394</div> <div>медиана 408 · 15 дней</div>        | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>2.7</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>0.3</div> <div>всего 2 реакц., 26 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>216 зн.</div> <div>медиана 158 · 15 дней</div>                              | <div><div>⭐</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>6</div> <div>15 дней</div>                       | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>180</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-10</div> <div>за последний месяц</div>             | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>13</div> <div>индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>5 лет 5 месяцев</div> <div>создан 24.04.2021</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MLBooks. Книги по машинному обучению.» — 3 571 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 394 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 216 знаков (медиана 158).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (536 в среднем у топа vs 252 у худших) — среди 6 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                  |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>03.10 · 10:16</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Автоматизация рутинных задач с помощью Python (2-е издание) Автор: Свейгарт Эл Год издания: 2021 #python #ru Скачать книгу</div>           | <div>ПРОСМ.<br/>625</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>17.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>02.10 · 10:34</div><div>ФОТО</div></div> <div>Машинное обучение для абсолютных новичков Автор: Оливер Теобальд Год издания: 2024 #ml #ru Скачать книгу</div>                              | <div>ПРОСМ.<br/>527</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>14.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>09.10 · 05:24</div><div>ФОТО</div></div> <div>Партнерство строительства коттеджей- доход от 1 млн/мес Опыт не нужен, фирма "под ключ". Вложение - 1,5 млн. Получить предложение!...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>456</div> <div>РЕП.<br/>—</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>12.8%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>№4</b> 14.10 · 10:47 <span>ФОТО</span><br>Подборка каналов по поиску работы в разных IT специализациях. Вакансии по QA: <a href="https://t.me/qajobsoffers">https://t.me/qajobsoffers</a><br>Вакансии по Python... | ПРОСМ.<br><b>361</b><br>РЕП.<br><b>1</b><br>РЕАКЦ.<br>—<br>ER<br><b>10.1%</b> |
| <b>№5</b> 17.10 · 20:58 <span>ТЕКСТ</span><br>SQL. Сборник рецептов Авторы: Энтони Молинаро, Роберт де Грааф Год издания: 2022 #db #sql #ru Скачать книгу                                                             | ПРОСМ.<br><b>212</b><br>РЕП.<br><b>4</b><br>РЕАКЦ.<br>—<br>ER<br><b>5.9%</b>  |

## | СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                               |                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| ↓ 14.10 · 10:47 <span>ФОТО</span><br>Подборка каналов по поиску работы в разных IT специализациях. Вакансии по QA: <a href="https://t.me/qajobsoffers">https://t.me/qajobsoffers</a><br>Вакансии по Python... | ПРОСМ.<br><b>361</b><br>РЕП.<br><b>1</b><br>РЕАКЦ.<br>—<br>ER<br><b>10.1%</b> |
| ↓ 17.10 · 20:58 <span>ТЕКСТ</span><br>SQL. Сборник рецептов Авторы: Энтони Молинаро, Роберт де Грааф Год издания: 2022 #db #sql #ru Скачать книгу                                                             | ПРОСМ.<br><b>212</b><br>РЕП.<br><b>4</b><br>РЕАКЦ.<br>—<br>ER<br><b>5.9%</b>  |
| ↓ 18.10 · 06:08 <span>ФОТО</span><br>Виллы на Алтае с окупаемостью 8 лет. Управление под ключ Недвижимость на первой линии Катунь. Отель с инфраструктурой 5*, ресторан и...                                  | ПРОСМ.<br><b>185</b><br>РЕП.<br>—<br>РЕАКЦ.<br><b>1</b><br>ER<br><b>5.2%</b>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 567

СЕЙЧАС

3 571

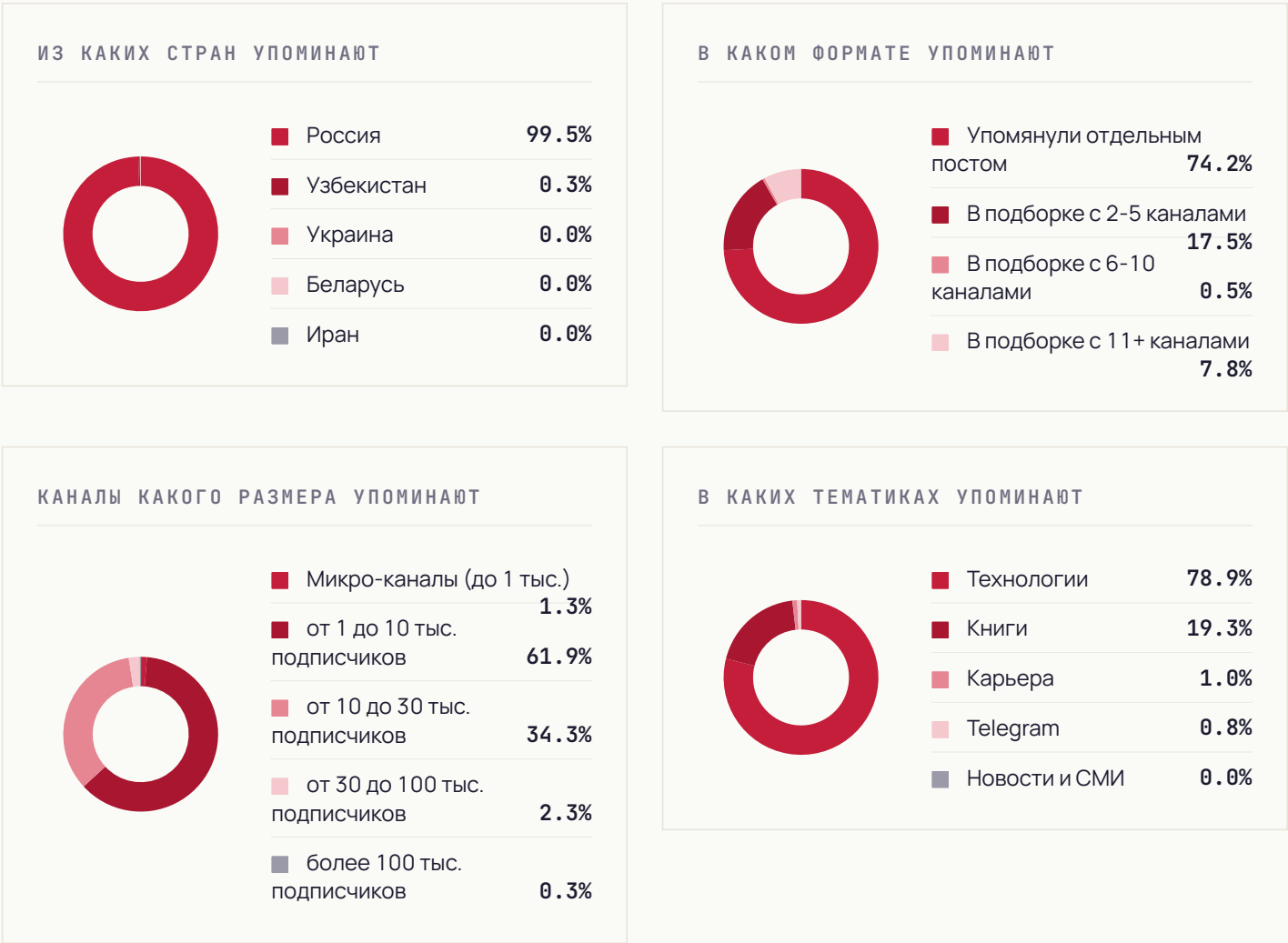
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

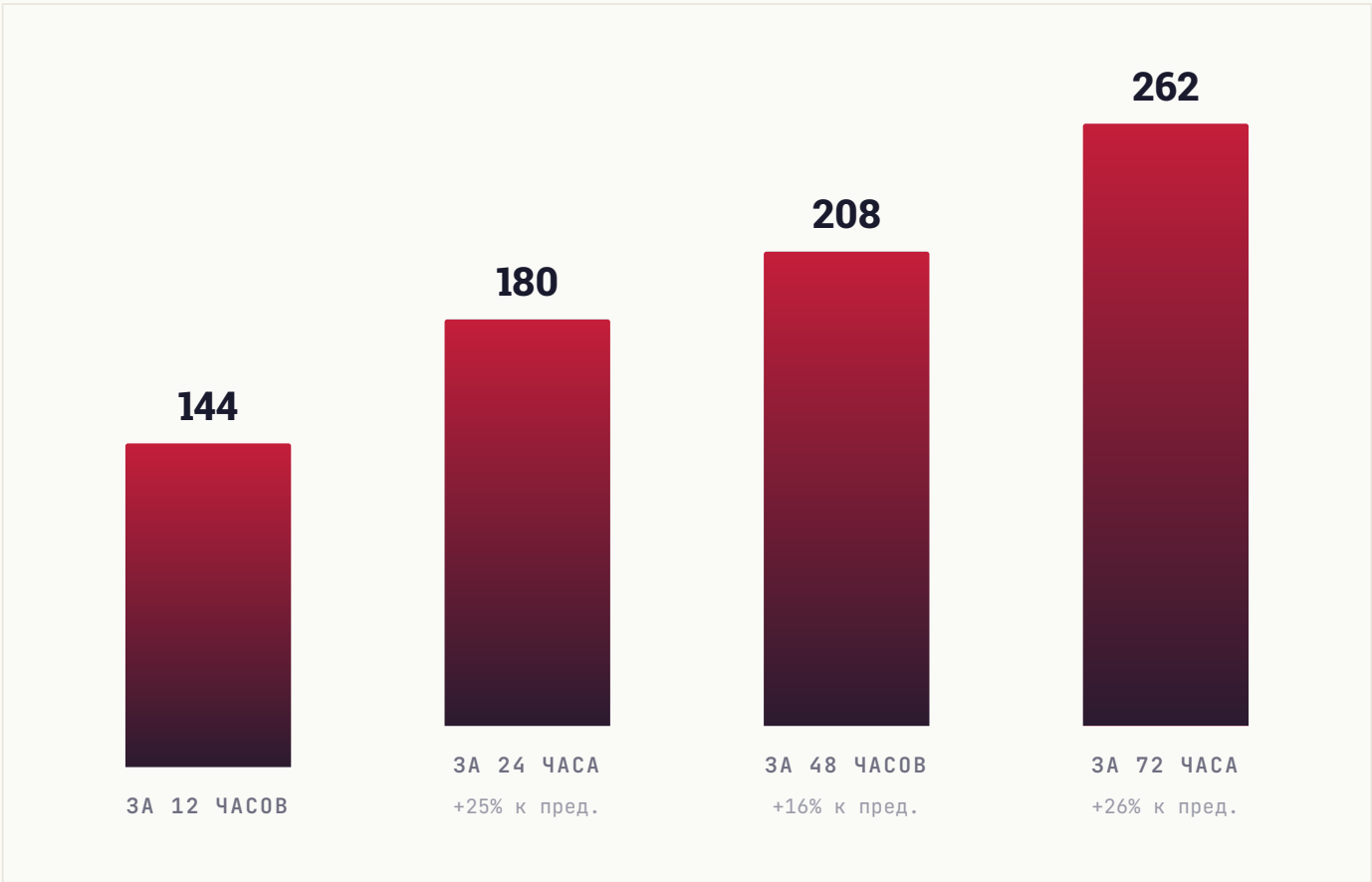
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **59** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                           | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------|------------|
| МО Машинное обучение. Книги по программированию | 10.9K      |
| СП Скачивать Python книги                       | 6.9K       |
| DS Data Science Books                           | 4.3K       |
| СП Склад программиста                           | 3.9K       |
| СИ SQL и Базы Данных                            | 3.7K       |
| МК MLBooks. Книги по машинному обучению. ВЫ     | 3.6K       |
| DD DataFrog: Data Science                       | 1.8K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Машинное обучение. Книги по программированию, 10.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **140** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 10               |
| Март 2026    | 0          | 0       | 19               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 14               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 28               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 31               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 38               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 140                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **197 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#168

/197

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 168 из 197 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---