

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Манька Аблигация



@marythebond

Автор - директор по корп. фин. крупной промышленной компании. Имеет широкий инвестиционный портфель, частью которого являются облигации 2-го эшелона и ВДО.

ПОДПИСЧИКИ

43 573

+404 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

40.0%

за сутки **22.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

16.9K

рекл. охват **9.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 43 573 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 38.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 16.9K медиана 17K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -19.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 180.5 всего 10 649 реакц., 2 184 реп., 717 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 510 зн. медиана 356 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 59 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 9.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +404 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 64 индекс цитирования · 267 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 8 месяцев создан 03.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Манька Аблигация» — 43 573 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.9K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -19.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (31/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 510 знаков (медиана 356).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (28.5K в среднем у топа vs 13.8K у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 09:07 ФОТО Ойл опять пишет письмо инвесторам. За все хорошее и против сего плохого Лично я думаю, что 10% от номинала лучше, чем ноль И повторяю...	ПРОСМ. 35 802 РЕП. 38	РЕАКЦ. 268 ER 82.2%
№2 10.08 · 13:22 ТЕКСТ Лучшая инвестиционная рекомендация для новичка на рынке, НЕ СЛУШАЙТЕ СВОЕГО ПЕРСОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖЕРА. Поймите, персональный менеджер - ваш...	ПРОСМ. 25 688 РЕП. 101	РЕАКЦ. 604 ER 59.0%
№3 10.08 · 14:19 ТЕКСТ По поводу движухи в Самолете. Я не понимаю, как смена 18%-процентного пакета акций влияет на кредитное качество компании. Тем более. что мы...	ПРОСМ. 23 956 РЕП. 15	РЕАКЦ. 263 ER 55.0%

№4

15.08 · 14:05

ФОТО

"У меня в портфеле осталась всего 1 ОБЛИГАЦИЯ. Вот почему..." 📺: <https://youtu.be/oymDBN8ZdyU> 📺...

ПРОСМ.
23 562

РЕАКЦ.
74

РЕП.
46

ER
54.1%

№5

11.08 · 19:45

ФОТО

"Налоги 2.0: Как государство будет забирать прибыль инвесторов для закрытия дыр в бюджете" 📺: <https://youtu.be/ENDduiFK-s0> 📺...

ПРОСМ.
22 385

РЕАКЦ.
90

РЕП.
68

ER
51.4%

|

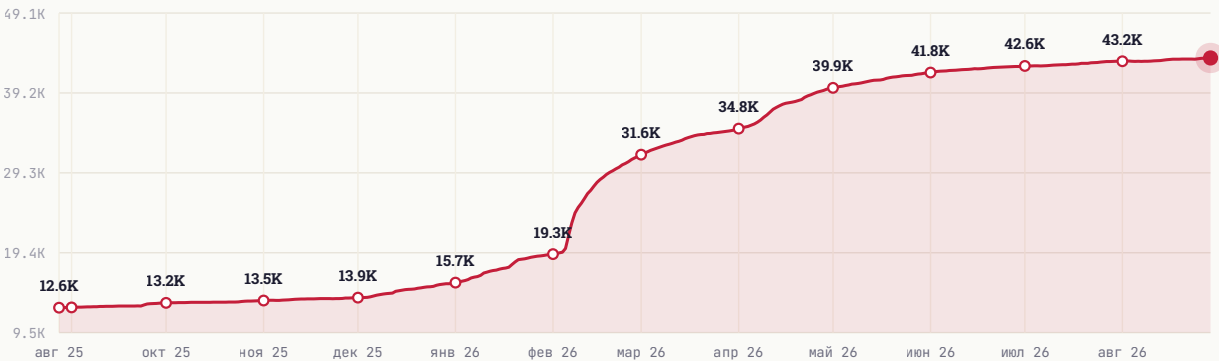
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 14:08 ТЕКСТ #выкуп Группа ГМС объявляет добровольную оферту по соглашению с владельцами облигаций (выкуп облигаций) Советом Директоров Группы ГМС было...	ПРОСМ. 14 546 РЕАКЦ. 88 РЕП. 12 ER 33.4%
↓ 30.07 · 22:44 ФОТО Торговые сигналы: Два мишки завтракают нерпой P.S. я мог бы и овцебыков выложить, как сигнал. Но, думаю, мишки уместнее	ПРОСМ. 14 034 РЕАКЦ. 197 РЕП. 9 ER 32.2%
↓ 26.08 · 09:07 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 12 805 РЕАКЦ. 2 РЕП. 21 ER 29.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 637

СЕЙЧАС

43 573

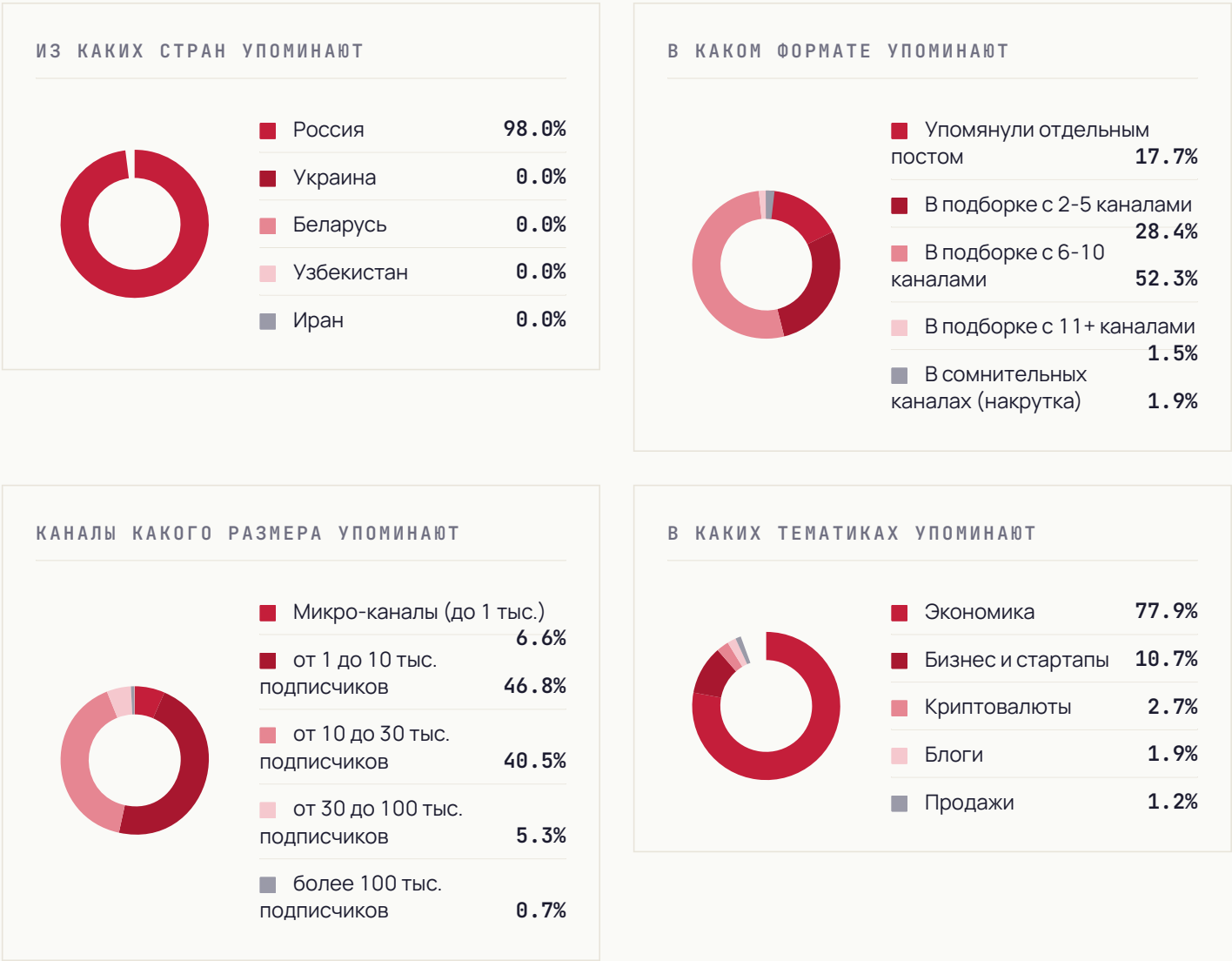
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+30 936

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

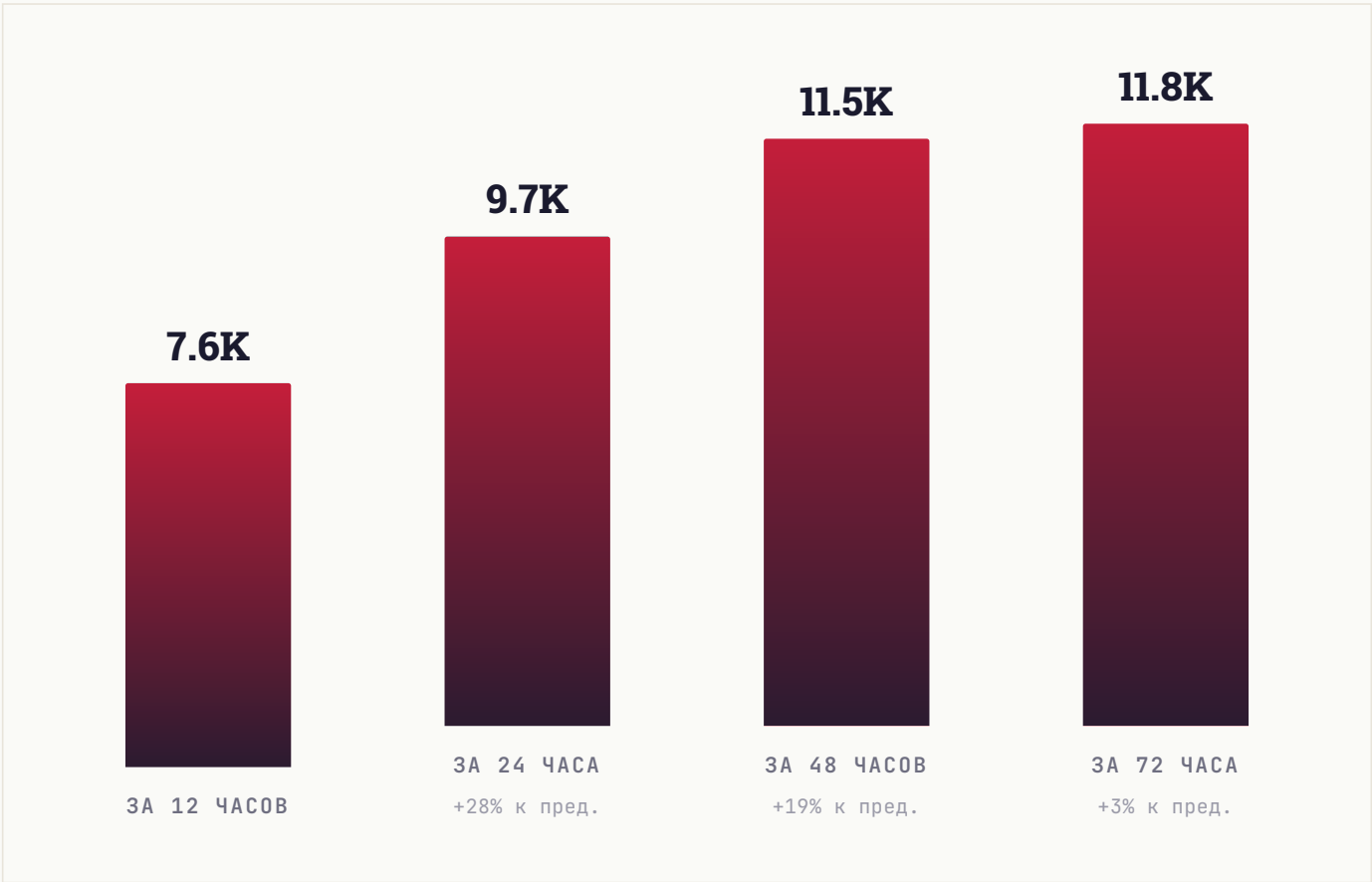
Индекс цитирования **64** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **267** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Манька Аблигация Вы	43.6K
PI PRObonds Иволга Капитал	30.1K
AT Артем Тузов. Финансы и инвестиции	27.4K
AB angry bonds	24.2K
AI Ассоциация инвесторов «АВО»	20.4K
BL Bonds lab 🐙	15.1K
KO Корпоративные облигации Открытый канал	14.5K
TD Тихие деньги: рынки и инвестиции	8.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **18 800** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	12	12	12 153
Январь 2026	3	3	3 579
Декабрь 2025	10	9	1 771
Ноябрь 2025	8	4	420
Октябрь 2025	8	8	289
Сентябрь 2025	12	9	588

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
53	6	18 800

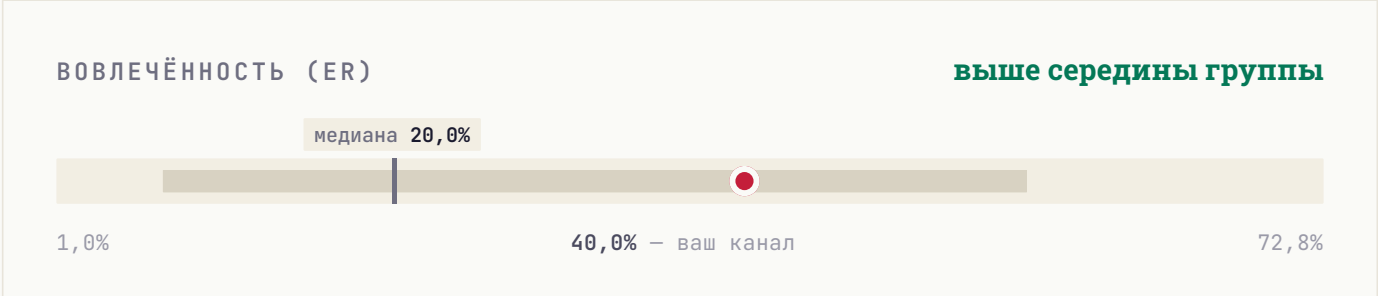
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

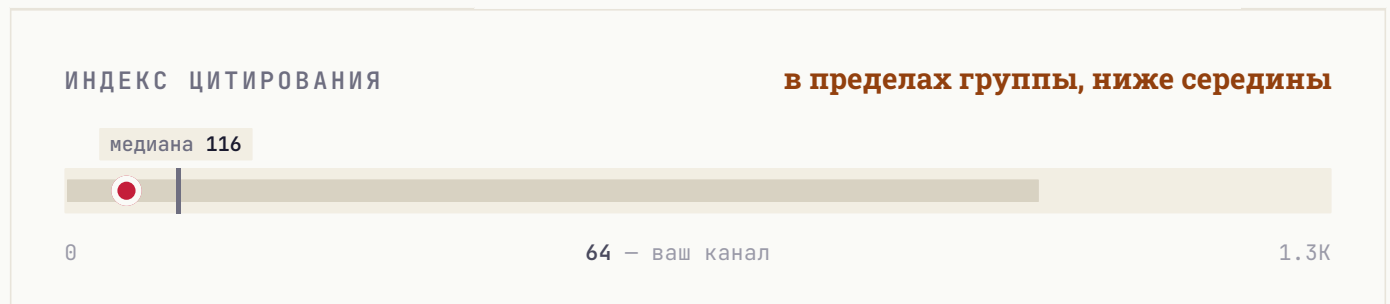
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **136 каналов** категории «Экономика» от 14 тыс. до 131 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /136

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 87 из 136 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
