

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МАРИНА ВЛАДИ и город у гор



@maryskina_derevnaya

Из Москвы в Северную Осетию 📖 Личный блог бывшей москвички 🏔️ Вся правда о жизни на Кавказе 🍷 Лайфхаки, юмор, вкусная еда 🦉 Страна бесплатных советов Научу жить, а не выживать! Сотрудничество...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 161 13.09.2026 -103 за месяц	8.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MARYSKINA_DEREVNAYA за сутки 2.2%	641 рекл. охват 199/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 161 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 641 медиана 713 · 12 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 23.3 всего 70 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 783 зн. медиана 999 · 12 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 12 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 199 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -103 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 41 индекс цитирования · 113 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МАРИНА ВЛАДИ и город у гор 🏔️» — 9 161 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 641 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 783 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (640 в среднем у топа vs 640 у худших) — среди 3 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-3 ПОСТОВ

№128.08 · 14:36ФОТО Как мы оказались во Владикавказе? Мечта уехать на юг — это, наверное, громко сказано. Я даже не знаю как правильно это объяснить. Это...	ПРОСМ. 830 РЕП. —	РЕАКЦ. 45 ER 9.1%
№228.08 · 14:34ФОТО Как мы оказались во Владикавказе? Законный вопрос. Я думаю, он волнует многих, кто подписался недавно. Начну рассказывать историю...	ПРОСМ. 713 РЕП. —	РЕАКЦ. 25 ER 7.8%
№309.09 · 16:59ФОТО Приветствую 🙌 Я знаю, что вы сейчас скажете, что вот она уже не знает что придумать чтоб затащить нас в МАХ А я и не отрицаю, да, я очень...	ПРОСМ. 379 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.1%

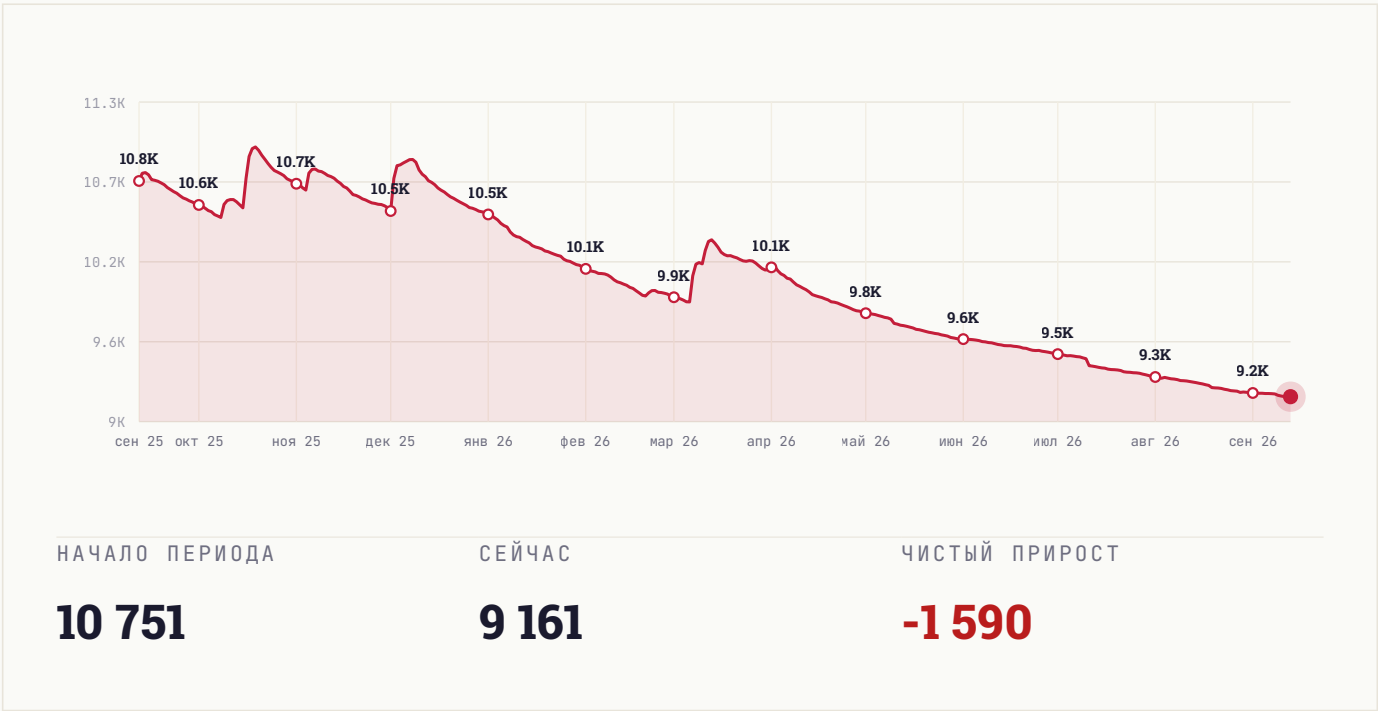
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 14:36 ФОТО Как мы оказались во Владикавказе? Мечта уехать на юг — это, наверное, громко сказано. Я даже не знаю как правильно это объяснить. Это...	ПРОСМ. 830 РЕП. —	РЕАКЦ. 45 ER 9.1%
↓ 28.08 · 14:34 ФОТО Как мы оказались во Владикавказе? Законный вопрос. Я думаю, он волнует многих, кто подписался недавно. Начну рассказывать историю...	ПРОСМ. 713 РЕП. —	РЕАКЦ. 25 ER 7.8%
↓ 09.09 · 16:59 ФОТО Приветствую 🤝 Я знаю, что вы сейчас скажете, что вот она уже не знает что придумать чтоб затащить нас в МАХ А я и не отрицаю, да, я очень...	ПРОСМ. 379 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

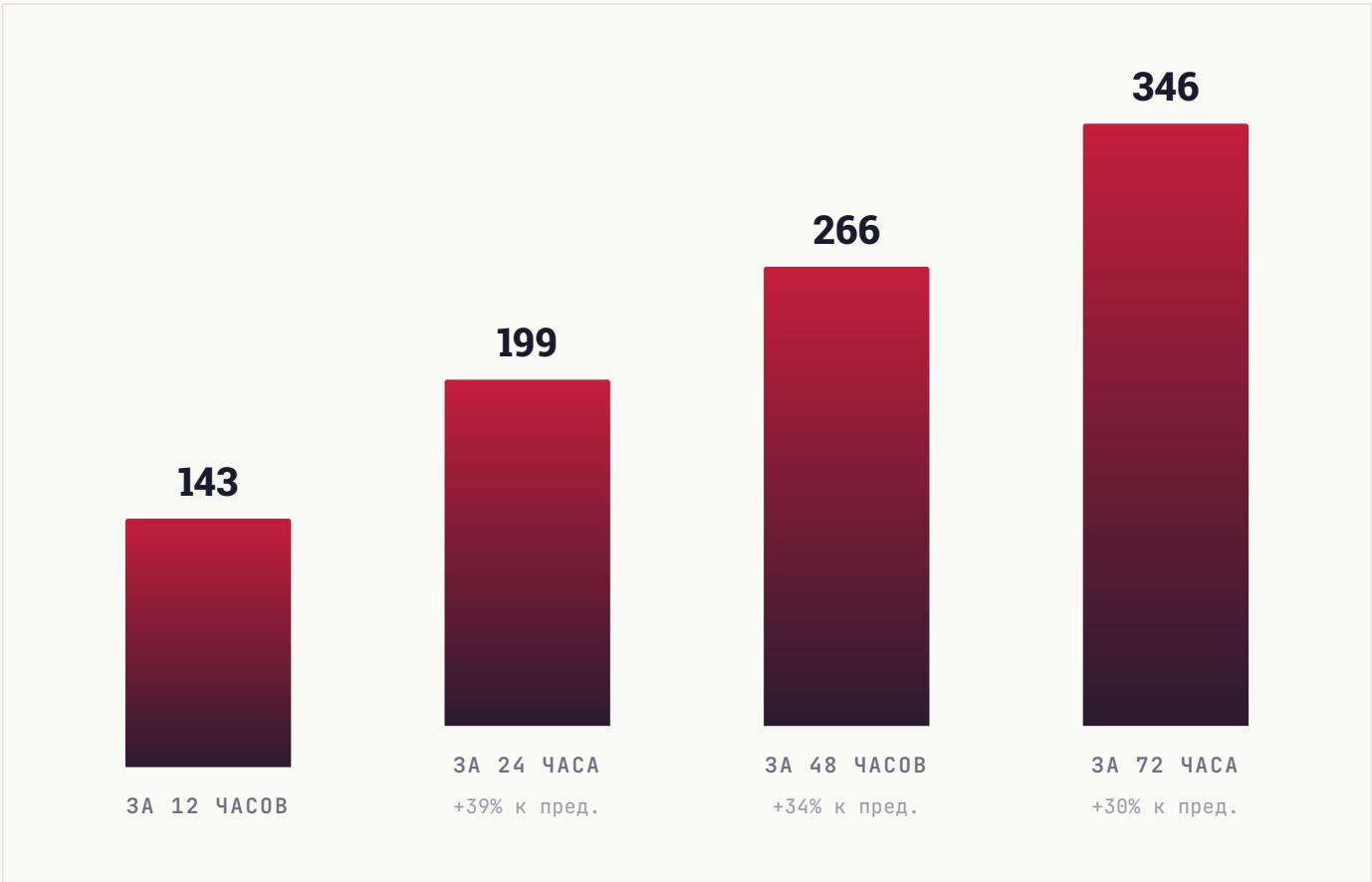
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **1 631** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	21	17	476	
Февраль 2026	4	4	40	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	2	2	380	
Ноябрь 2025	4	2	155	
Октябрь 2025	4	4	580	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
35	6	1 631

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **199 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /199

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 117 из 199 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
