

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MaryLoony



@maryloony1

Находки , полезные ссылки и мысли 🌸 Сотрудничество,
предложения @MaryLoony15

ПОДПИСЧИКИ

7 331

+7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **8.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **611/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 331 —	👁️ охват поста 16.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.2 за период
📈 тренд 7д -17.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.3 всего 782 реакц., 131 реп., 5 комм.	📄 длина поста 195 зн. медиана 107 · 28 дней	★ постов в анализе 25 28 дней
📈 рекл. охват 611 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 19.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MaryLoony ❤️» — 7 331 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -17.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 195 знаков (медиана 107).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 16:39 ФОТО Завтра осень и у меня уже другое вдохновение Обожаемый Бэмби принт Кардхолдер Чехол для наушников Обложка на паспорт Клатч	ПРОСМ. 1 636 РЕП. 24	РЕАКЦ. 33 ER 22.3%
№2 23.08 · 15:47 ТЕКСТ Красотки,я тут снова планирую отъезд , поэтому если вы хотели что то приобрести из моего Sale , то советую не откладывать...	ПРОСМ. 1 509 РЕП. —	РЕАКЦ. 26 ER 20.6%
№3 29.08 · 10:25 ФОТО Вы только посмотрите на этот завтрак	ПРОСМ. 1 499 РЕП. 2	РЕАКЦ. 42 ER 20.4%

№4 20.08 · 13:12 ФОТО Бренд Waistline покориł моё сердечко,недавно я выкладывала пост про комбинезон , а сегодня спешу похвастаться невероятным поло-боди в...	ПРОСМ. 1 475 РЕП. 6 РЕАКЦ. 19 ER 20.1%
№5 21.08 · 19:47 ФОТО Актуально с Али 🤍 Облегченные и более утепленные варианты на раннюю осень 🍂 Бежевое пальто Тренч хаки Удлиненная косуха...	ПРОСМ. 1 459 РЕП. 9 РЕАКЦ. 28 ER 19.9%

|

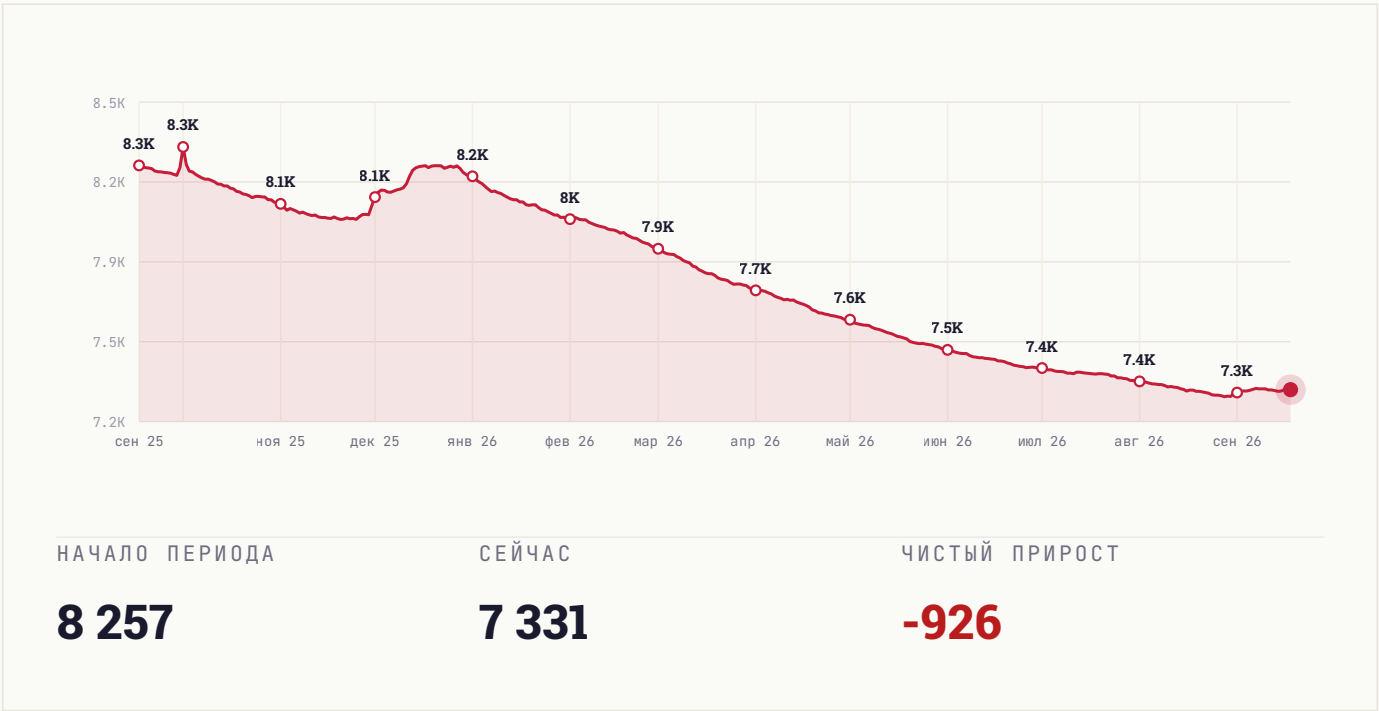
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 16:27 ТЕКСТ Красотки, ну я стараюсь, подборки вам делаю , вдохновением делюсь , рекомендации всякие там 😔 Потыкайте пожалуйста сердец на последние...	ПРОСМ. 1 219 РЕП. 1 РЕАКЦ. 46 ER 16.6%
↓ 11.09 · 18:12 ФОТО Она относила себя к фешон,но фешон относил ее обратно 🐼 Ладно я шучу конечно,просто утепляюсь потихонечку 🤗❤️	ПРОСМ. 1 121 РЕП. 2 РЕАКЦ. 31 ER 15.3%
↓ 13.09 · 09:59 ФОТО Украшения,которые хочется скушать^^ 🍇🍇🍇 Ссылка на очки тут 🤍 Лонг и джинсы Lime 🤍	ПРОСМ. 971 РЕП. 2 РЕАКЦ. 29 ER 13.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

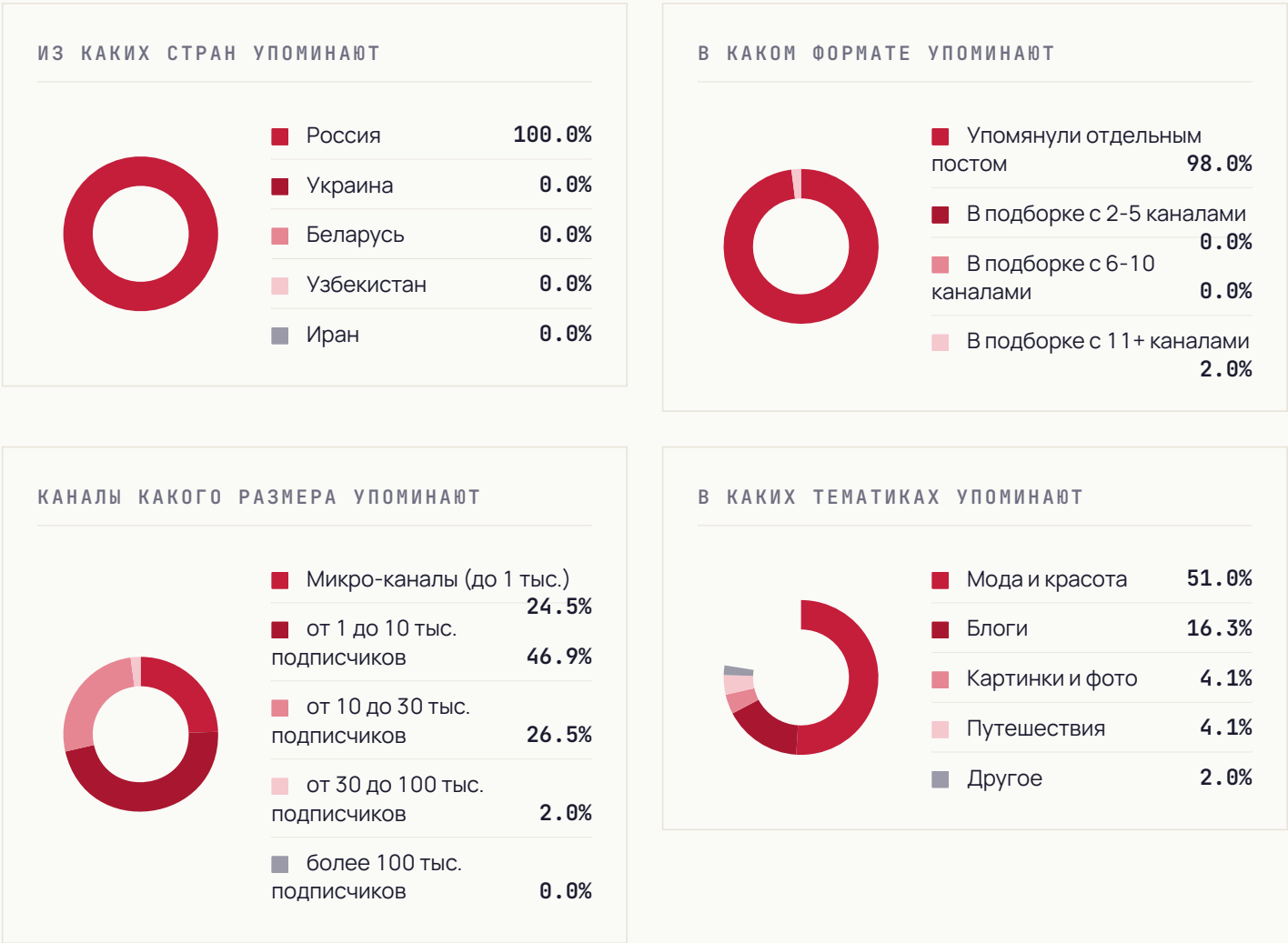
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

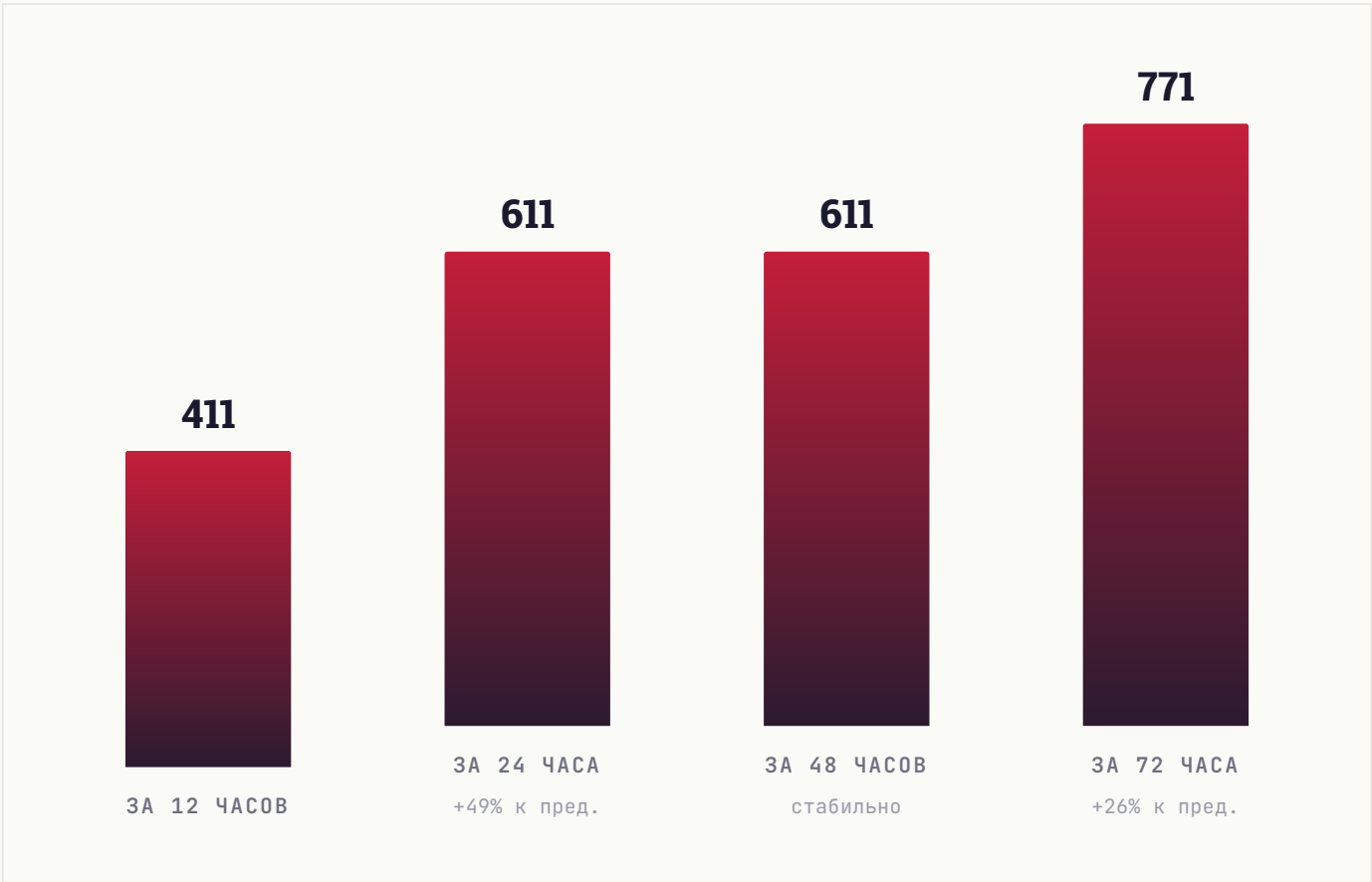
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
KN Katie's Notes	30.8K
BL by leraorl	22.8K
ВВ Валерия Власова	9.2K
ЛИ Жааanel3 и ее домик 🎧	9.2K
M MaryLoony ❤️ ВЫ	7.3K
SI SHE Vika Solovyeva	5.9K
AB Алёна в столице	3.7K
ММ maria mrvalevich	3.7K
AP appolanarii	2.9K
ОБ Ольга Баторшина 🍷	2.4K
VE VesnaBozhich 💕	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **390** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	1
Февраль 2026	0	0	11
Январь 2026	1	1	5
Декабрь 2025	1	1	197
Ноябрь 2025	0	0	86
Октябрь 2025	0	0	90

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	390

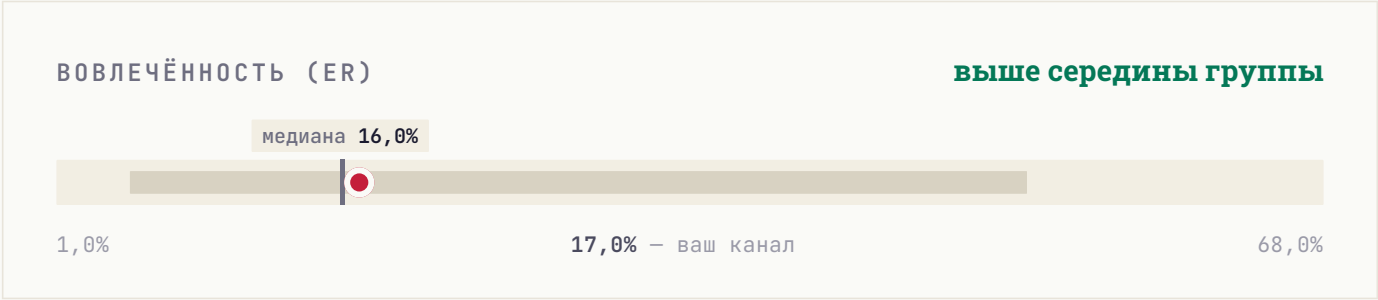
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 150 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
