

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MARY__KOVALEVA



@marykovaLevaa

Инстаграм @mary__kovaleva

ПОДПИСЧИКИ

6 064

+131 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

58.0%

за сутки 34.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 064 —	👁️ охват поста 57.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.5K · 19 дней	📅 постов/нед. 8.8 за период
📈 тренд 7д -13.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 48.0 всего 1 200 реакц., 243 реп., 42 комм.	📄 длина поста 344 зн. медиана 242 · 19 дней	★ постов в анализе 25 19 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +131 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 02.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MARY__KOVALEVA» — 6 064 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (57% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -13.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 344 знаков (медиана 242).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3К в среднем у топа vs 2.8К у худших) — среди 25 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 15:53 ФОТО Теперь и у меня есть такой браслетик от Геомы 🥹✨🧸 Они создаются по индивидуальному заказу: можно выбрать цвет, размер, мальчик/девочка...	ПРОСМ. 4 855 РЕП. 22	РЕАКЦ. 62 ER 80.1%
№2 12.08 · 13:26 ФОТО Прелестный бренд малышковой одежды на WB ✨ Toucankids Артикул 208241102 Здесь клевые шортики! А то мне не очень нравится, когда из боди...	ПРОСМ. 4 100 РЕП. 16	РЕАКЦ. 36 ER 67.6%
№3 01.08 · 21:10 ФОТО Вы просили делиться классными находками для бэйбиков 😊 Делюсь, где можно одевать детей помимо популярных Mothercare, Next, H&M, Sinsay...	ПРОСМ. 4 040 РЕП. 60	РЕАКЦ. 66 ER 66.6%

№4 03.08 · 15:12 ФОТО Вот такие разные мнения по внешности 🤔	ПРОСМ. 3 832 РЕАКЦ. 40 РЕП. 1 ER 63.2%
№5 11.08 · 18:45 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 788 РЕАКЦ. 14 РЕП. 2 ER 62.5%

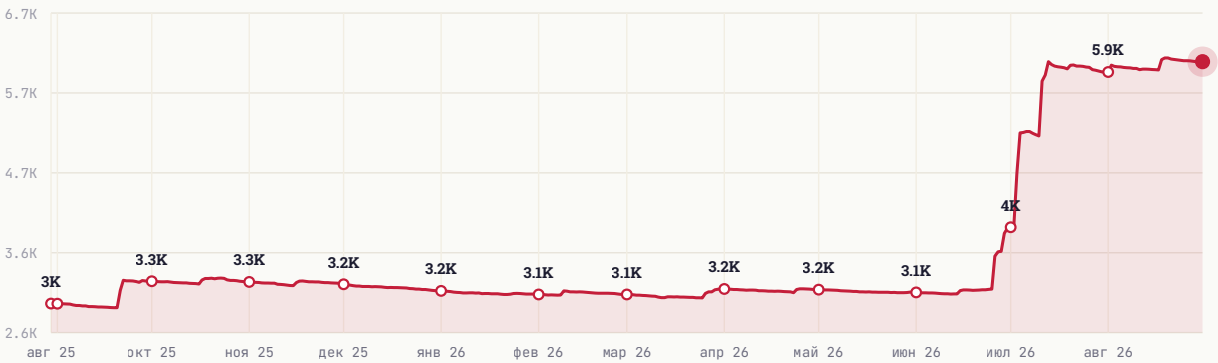
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 09:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 023 РЕАКЦ. 12 РЕП. 2 ER 49.9%
↓ 18.08 · 16:26 ТЕКСТ Расскажите пожалуйста подробнее как вы сцеживаетесь для банка молока 🙏	ПРОСМ. 2 823 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 46.6%
↓ 21.08 · 17:09 ФОТО Как мы так надолго уходим гулять из дома с младенцем? Все просто, когда у тебя спокойный ребенок 😊 он капризничает, когда хочет есть - я...	ПРОСМ. 2 504 РЕАКЦ. 85 РЕП. 5 ER 41.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 994

СЕЙЧАС

6 064

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 070

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

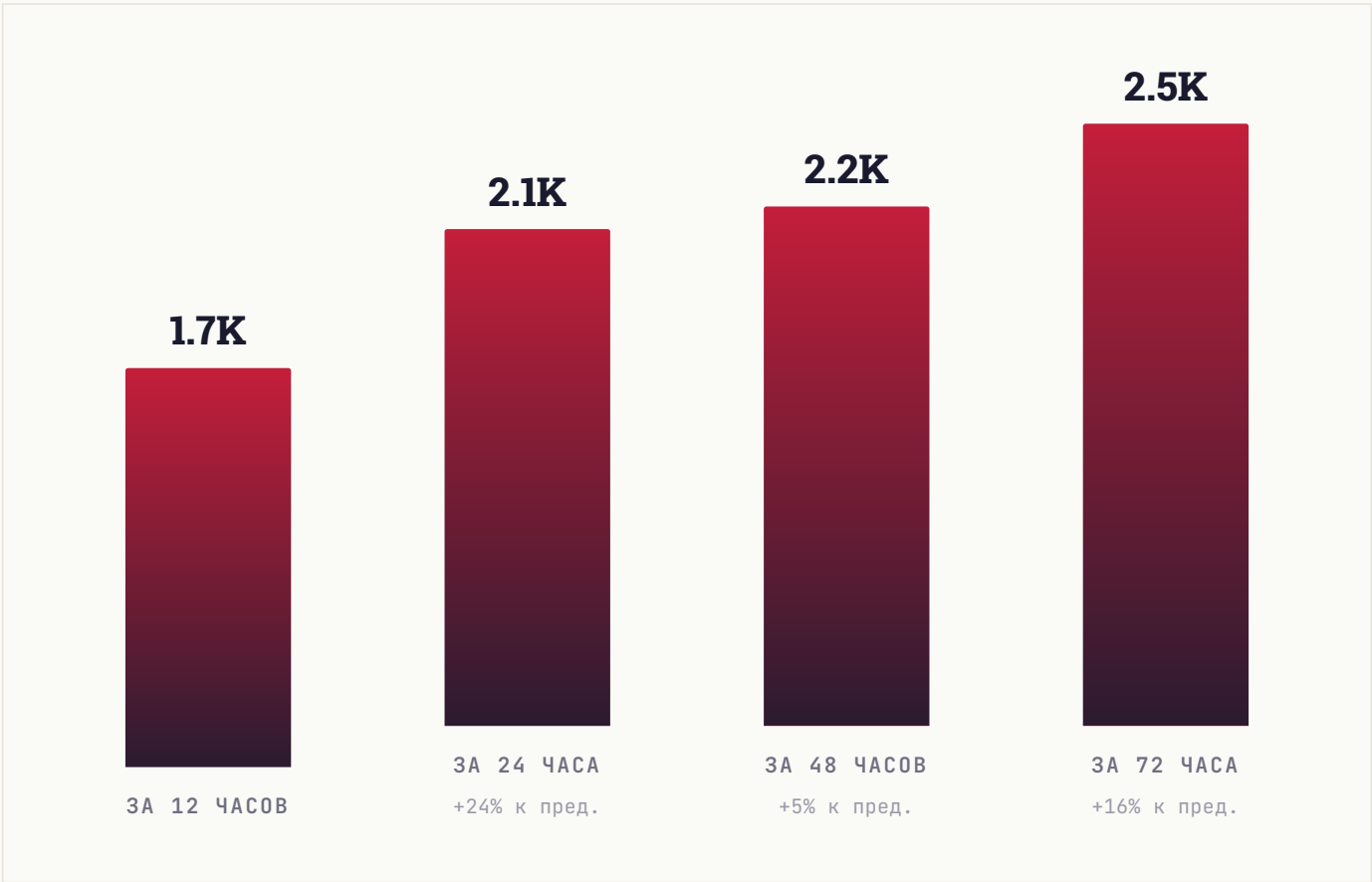
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДН ДАШУЛИК НА СВЯЗИ	79.9K
МА MARY__KOVALEVA ВЫ	6.1K
ЗН ZHURAVLEVA	5.1K
МЫ Мыслишки_Мэриджейн	2.5K
ТС тележка с находками arikaverina	2.4K
МФ Мшар FM	1.6K
ВМ Bugaeva Mood 🦢👉	1.4K
РК Polina Kravtsova	1.1K
ВА VALERIBEAUTY	910
КУ КУПРЕЕВА	896
КМ Karina Malevich Breakfast	772

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ДАШУЛИК НА СВЯЗИ, 79.9K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **591** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	56
Январь 2026	0	0	20
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	60
Октябрь 2025	1	1	83
Сентябрь 2025	0	0	370

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	591

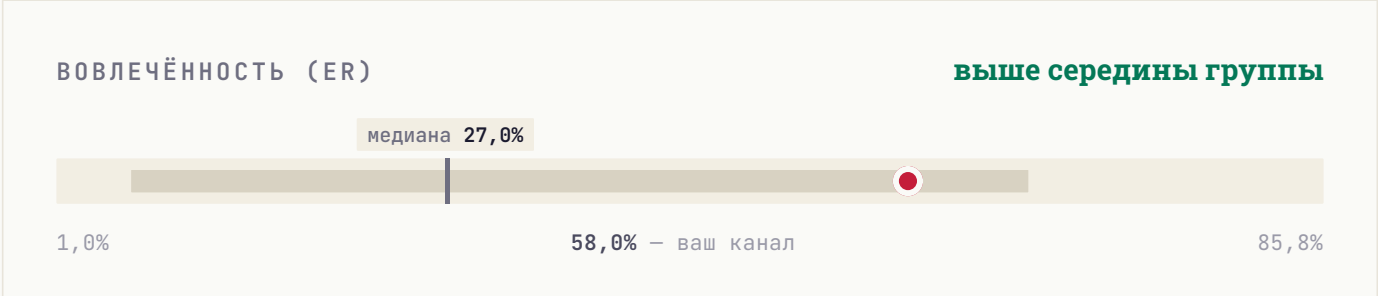
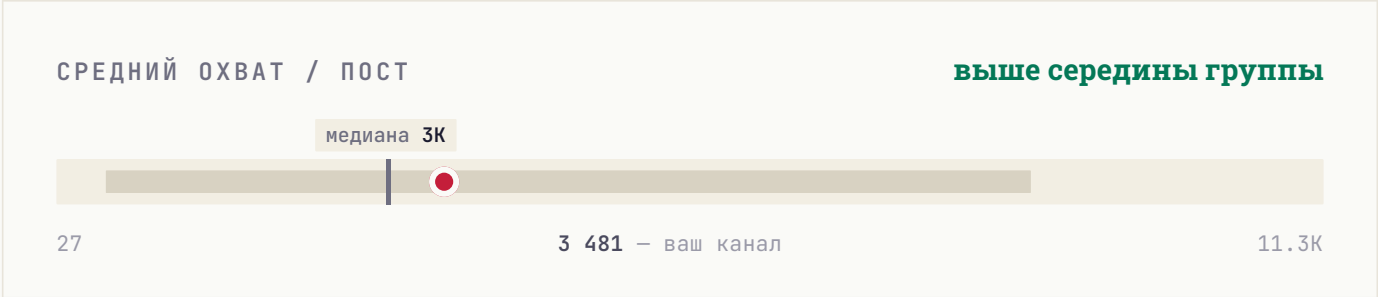
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **61 канал** категории «Блоги» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#54 /61

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 54 из 61 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
