

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Марьяна Батъковна



@maryananaumova

Марьяна Наумова Спортсменка, комсомолка, общественный деятель, ведущая спецпроекта «Мы Живы» на Первом канале
Заявление РКН № 4778947125 Сотрудничество:
mariananaumova@mail.ru Для связи:...

ПОДПИСЧИКИ

70 452

-115 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

7K

рекл. охват **2.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 70 452 —	👁️ охват подписчиков 9.95% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7K медиана 4.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.8 за период
📈 тренд 7д -63.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 247.9 всего 15 372 реакц., 1 740 реп., 752 комм.	📄 длина поста 775 зн. медиана 999 · 29 дней	☆ постов в анализе 62 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -115 за последний месяц	📄 цитируемость 1 072 индекс цитирования · 2 496 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 30.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Марьяна Батьковна» — 70 452 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -63.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (35/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 775 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 15 раз больше просмотров, чем самые слабые (49.5K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 18:59 ВИДЕО ВОЕНКОР МАРЬЯНА НАУМОВА ВОШЛА В СОСТАВ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ: Как военный корреспондент я постоянно сталкиваюсь с людьми, в чью жизнь...	ПРОСМ. 116 450 РЕП. 65	РЕАКЦ. 337 ER 165.3%
№2 17.06 · 18:27 ВИДЕО ЕСЛИ ВАШУ МАШИНУ АТАКУЕТ ДРОН: Вражеские frv-дроны атаковали гражданские грузовики в Белгороде, в городской черте, ближе к выезду в сторону...	ПРОСМ. 20 875 РЕП. 767	РЕАКЦ. 856 ER 29.6%
№3 17.06 · 14:57 ФОТО По приглашению «Движения Первых» приняла участие в марафоне «Первые. Навыки для жизни». Это просветительский онлайн-марафон, где эксперты в...	ПРОСМ. 11 191 РЕП. 11	РЕАКЦ. 161 ER 15.9%

№4

26.06 · 08:36

ТЕКСТ

Цена того, за что мы боремся, гораздо выше цены нашей жизни.. Сегодня первому Главе ДНР Александру Захарченко, Бате - 50. С днем...

ПРОСМ.
9 403

РЕАКЦ.
288

РЕП.
25

ER
13.3%

№5

25.06 · 07:48

ВИДЕО

СЛЕДУЮЩАЯ СТАНЦИЯ - ДОНЕЦК: Еще несколько лет назад железнодорожный вокзал Донецка находился на линии фронта, пока российская армия не...

ПРОСМ.
9 210

РЕАКЦ.
177

РЕП.
21

ER
13.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 18:14 ФОТО КУРС НА ЮГ – ИНСТРУКЦИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ: Друзья! Времена, когда можно было просто собрать сумки, прыгнуть в авто и долететь до Ялты на...

ПРОСМ.
3 297

РЕАКЦ.
224

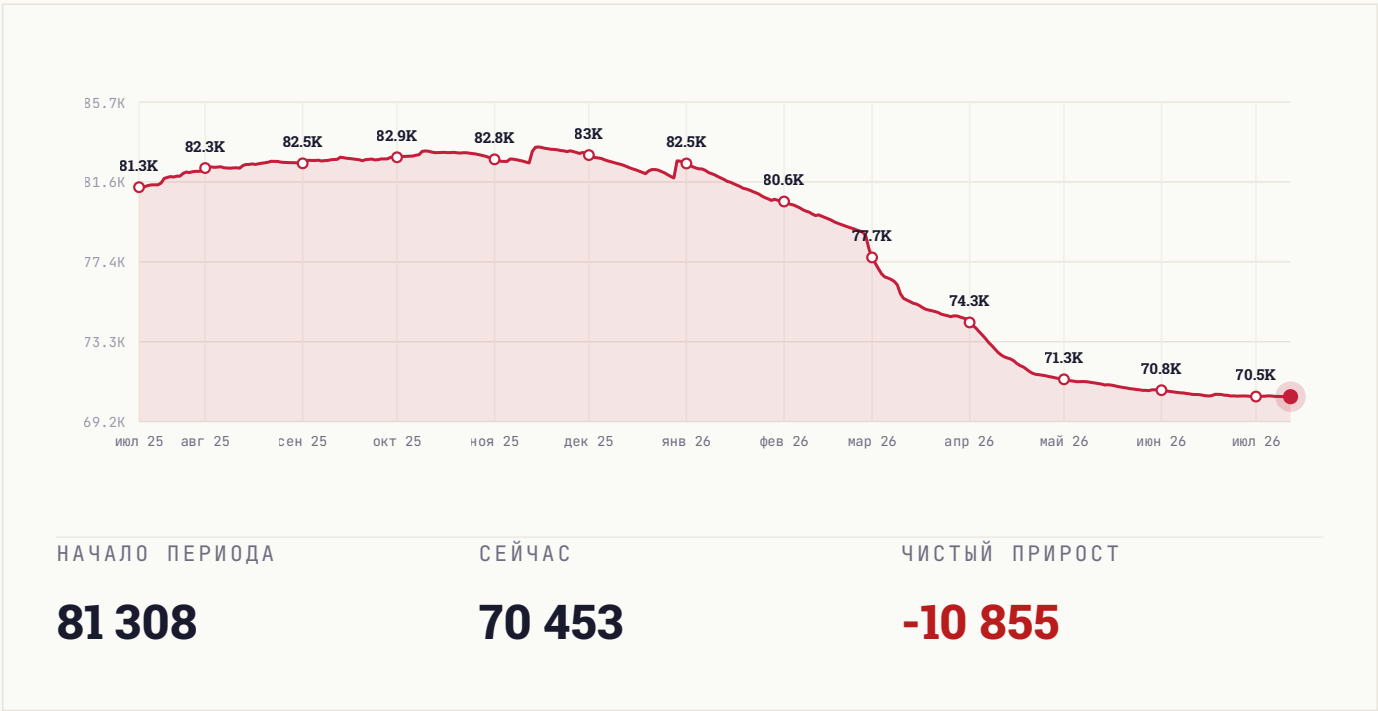
РЕП.
40

ER
4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

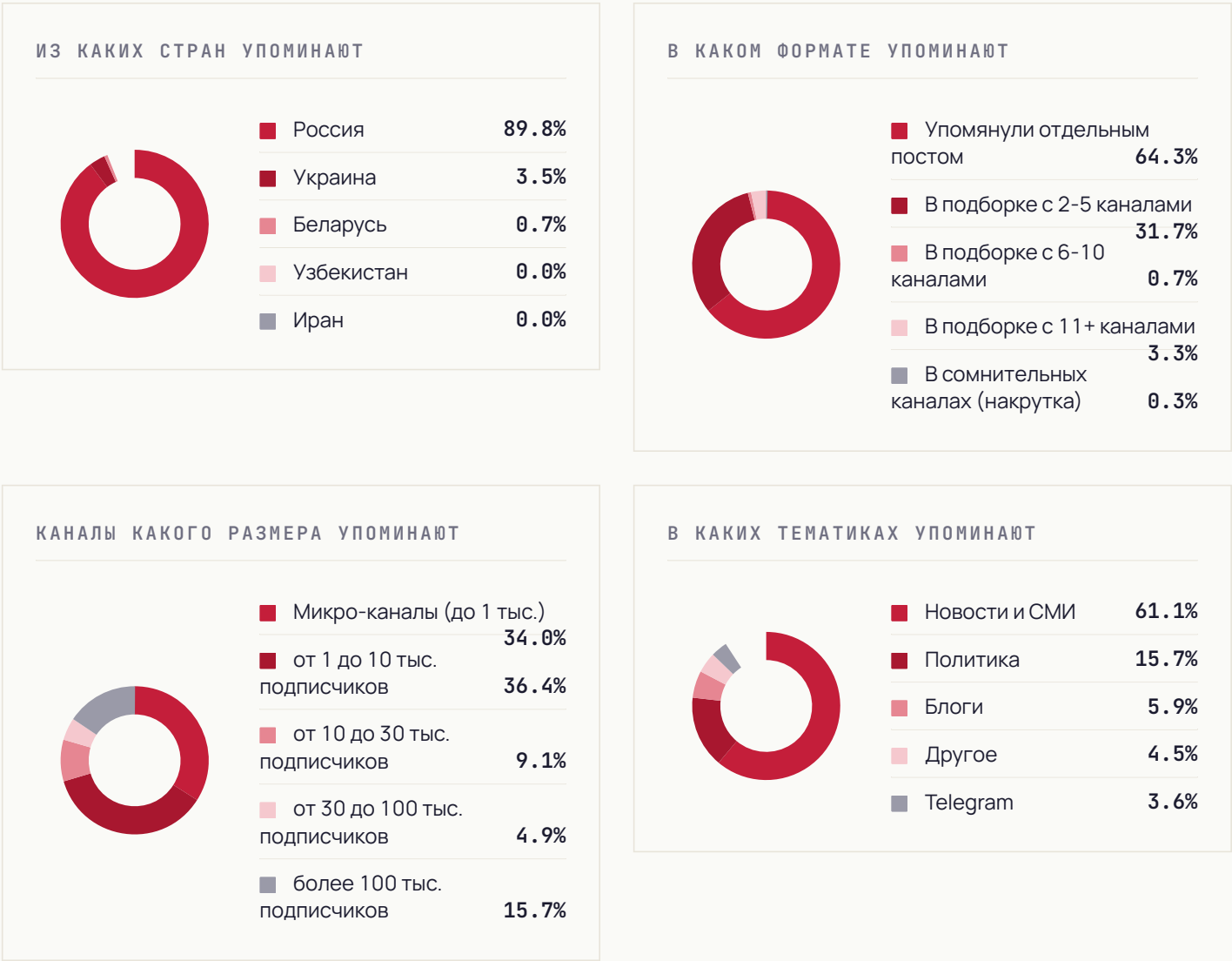
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

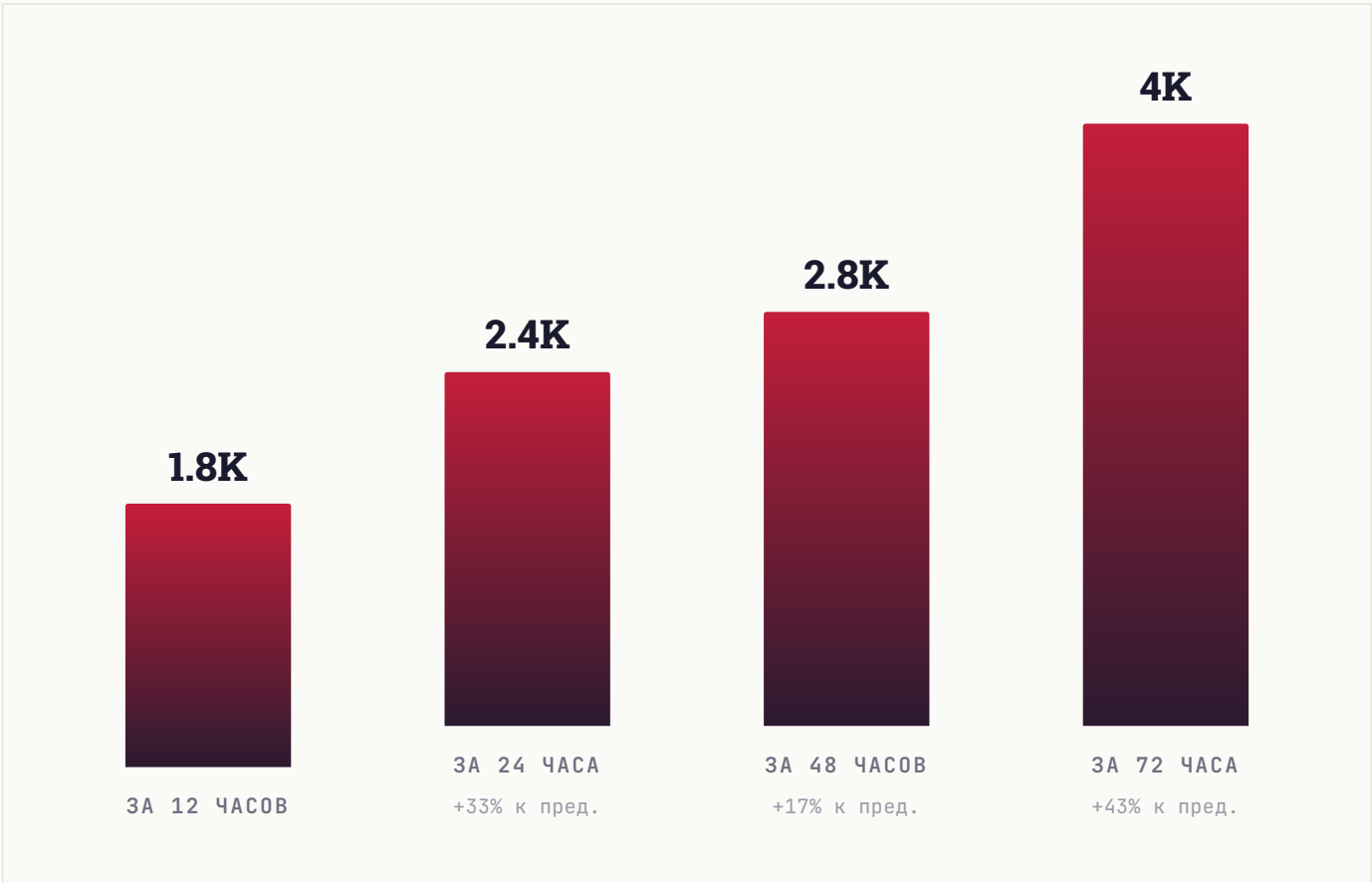
Индекс цитирования **1 072** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 496** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
ех Exile	1.4M
аз Александр Зубарев	1.3M
б Бустер	1.2M
кб Кровавая барыня	1.1M
ел EVELONE 192	1.1M
зж здесь живет броен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1M
не НЕВЗОРОВ	1M
мб Марьяна Батьковна вы	70.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **724**, они привели **3 863** новых подписчиков.

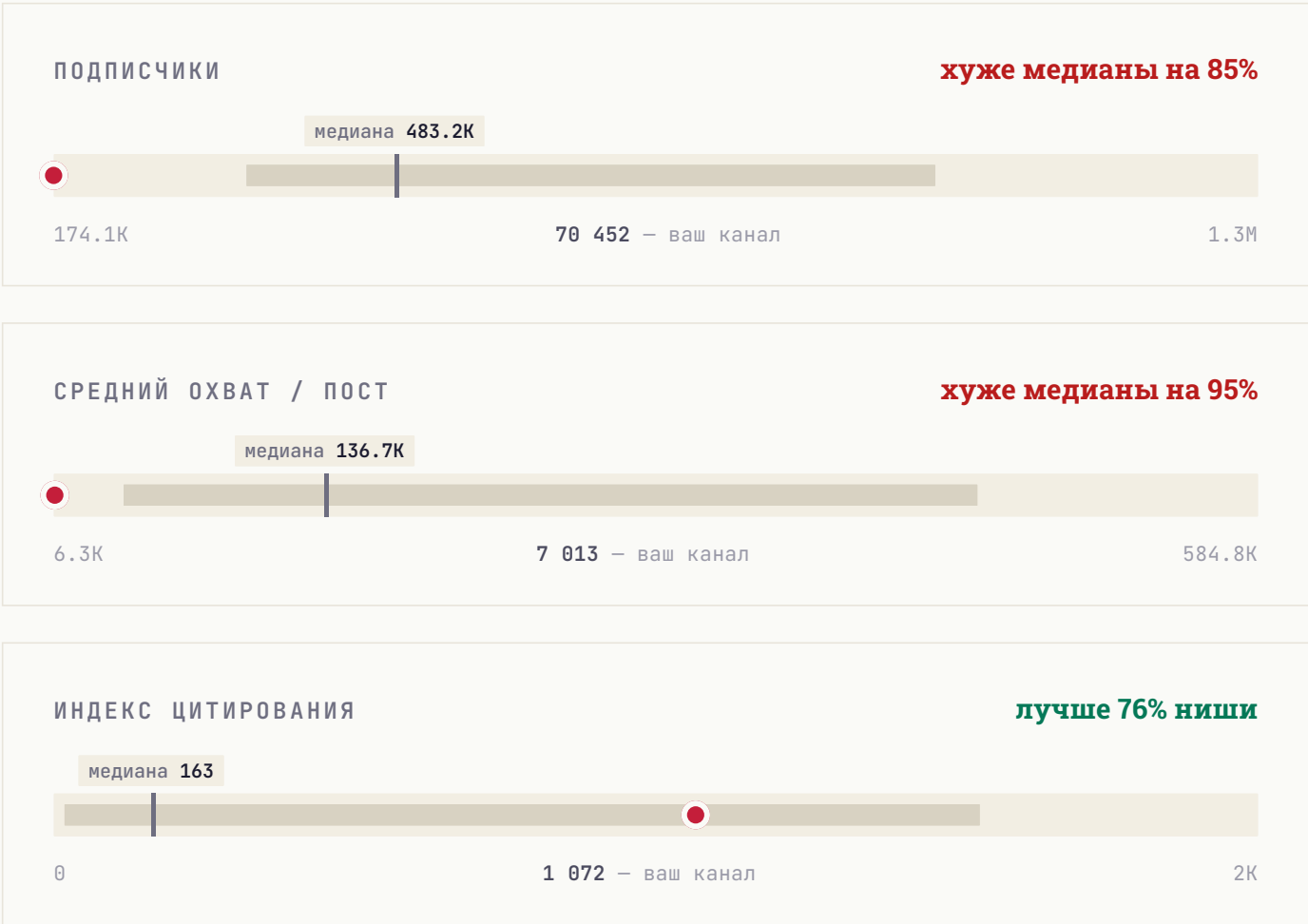
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	124	56	60
Декабрь 2025	120	50	1 101
Ноябрь 2025	104	48	1 054
Октябрь 2025	130	74	393
Сентябрь 2025	115	47	596
Август 2025	131	45	659

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
724	6	3 863

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
