

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Экскурсии Пхукет - Маруся Тревел



@marusyatrael

Отдых на Пхукете 🌴 📍 Наш сайт: <https://marusyatrael.ru> 🇷🇺
Оплата в рублях, тенге и батах 😊 Все на русском, гиды,
страховка 🌴 Все официально, опыт с 2010 🚢 Яхты, отели,
штампы 😊 Все онлайн + офис...

ПОДПИСЧИКИ

4 950

01.09.2026
-29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/MARUSYATRAVEL
за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

350

рекл. охват 198/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 950 —	👁️ охват поста 7.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 350 медиана 350 · 12 дней	📅 постов/нед. 1.1 за период
💖 реакц./пост 0.5 всего 1 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · 12 дней	⭐ постов в анализе 2 12 дней	📈 рекл. охват 198 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -29 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 25.06.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Экскурсии Пхукет · Маруся Тревел» — 4 950 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 350 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Пик активности аудитории — четверг, 07:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (233 в среднем у топа vs 350 у худших) — среди 2 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 20.08 · 04:43 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 569 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 11.5%
№2 01.09 · 10:47 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 132 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

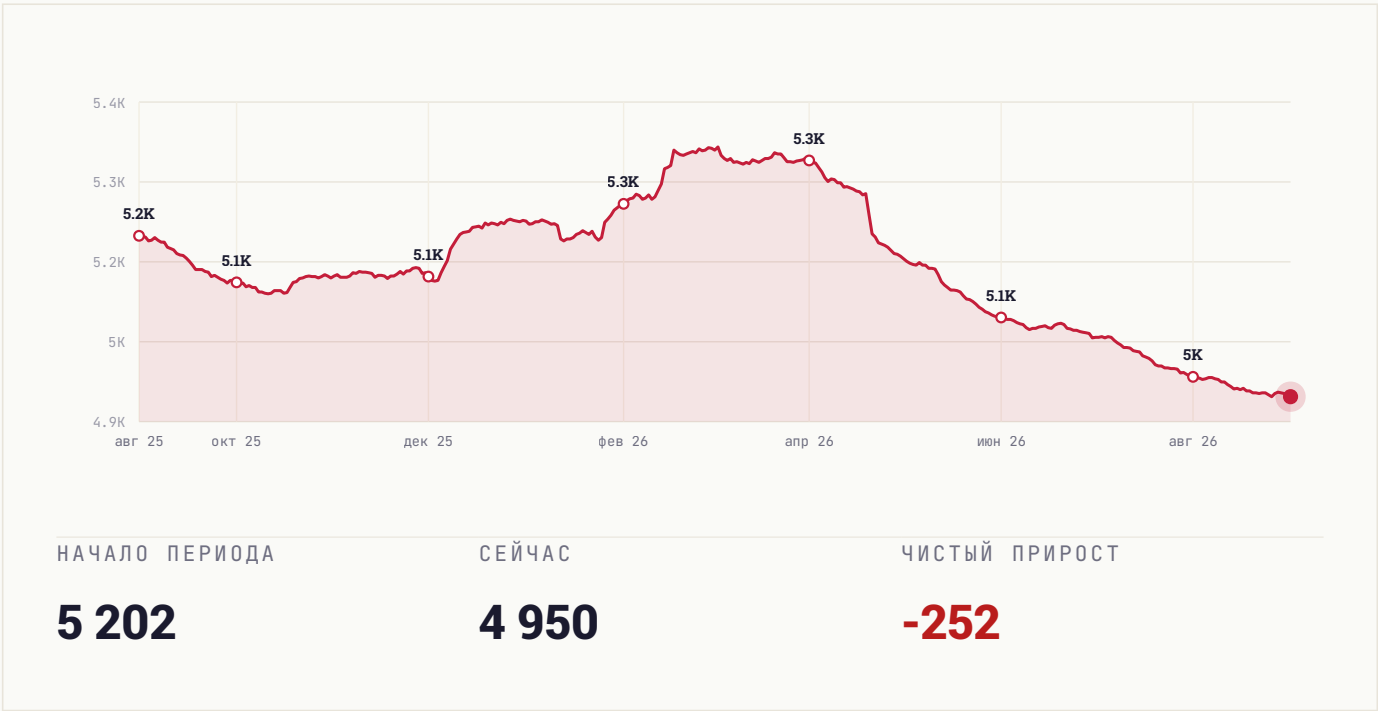
↓ 20.08 · 04:43 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 569 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 11.5%
---	---	---

↓ 01.09 · 10:47 ФОТО (пост без подписи — фото)		ПРОСМ. 132	РЕАКЦ. —
		РЕП. 2	ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

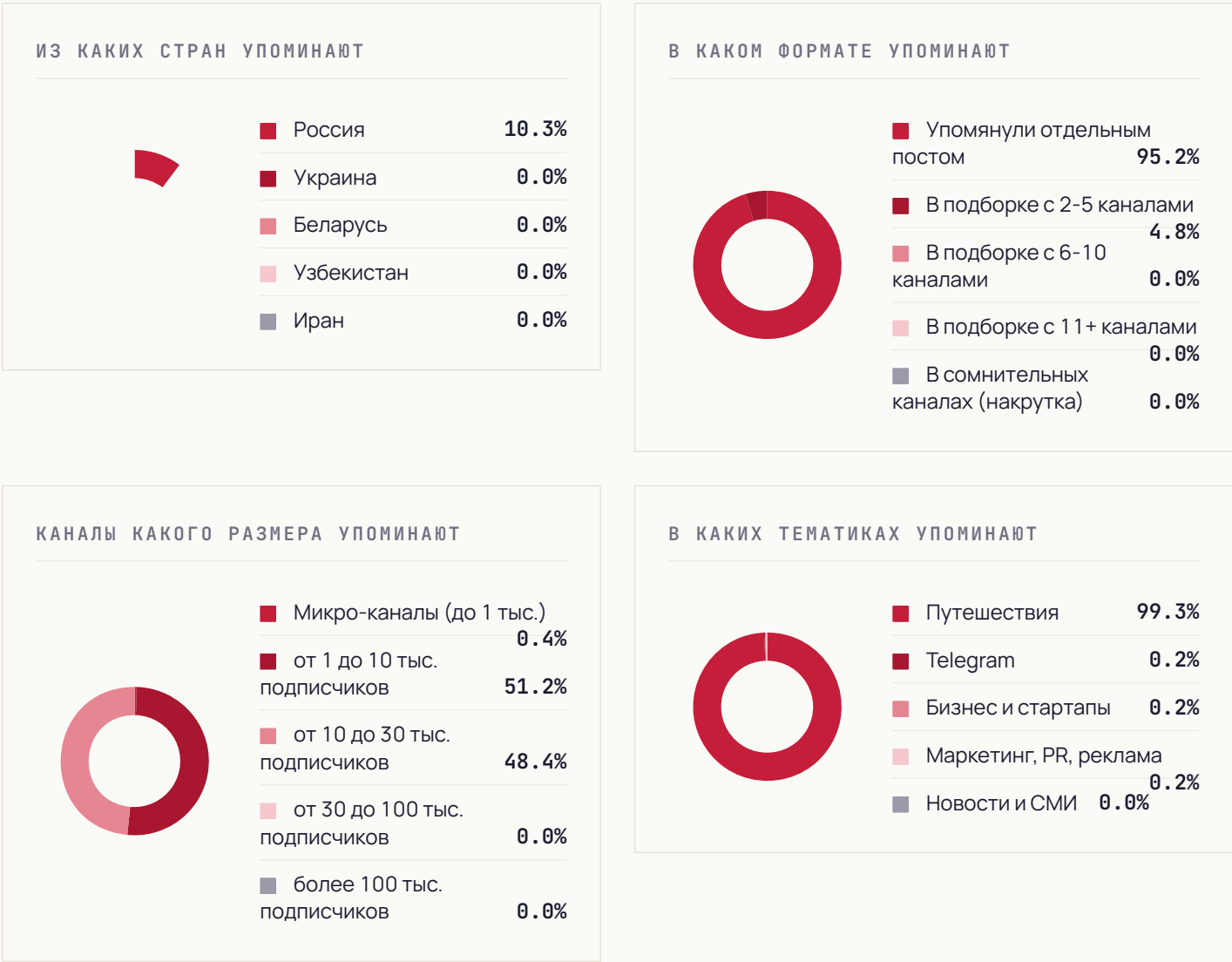
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

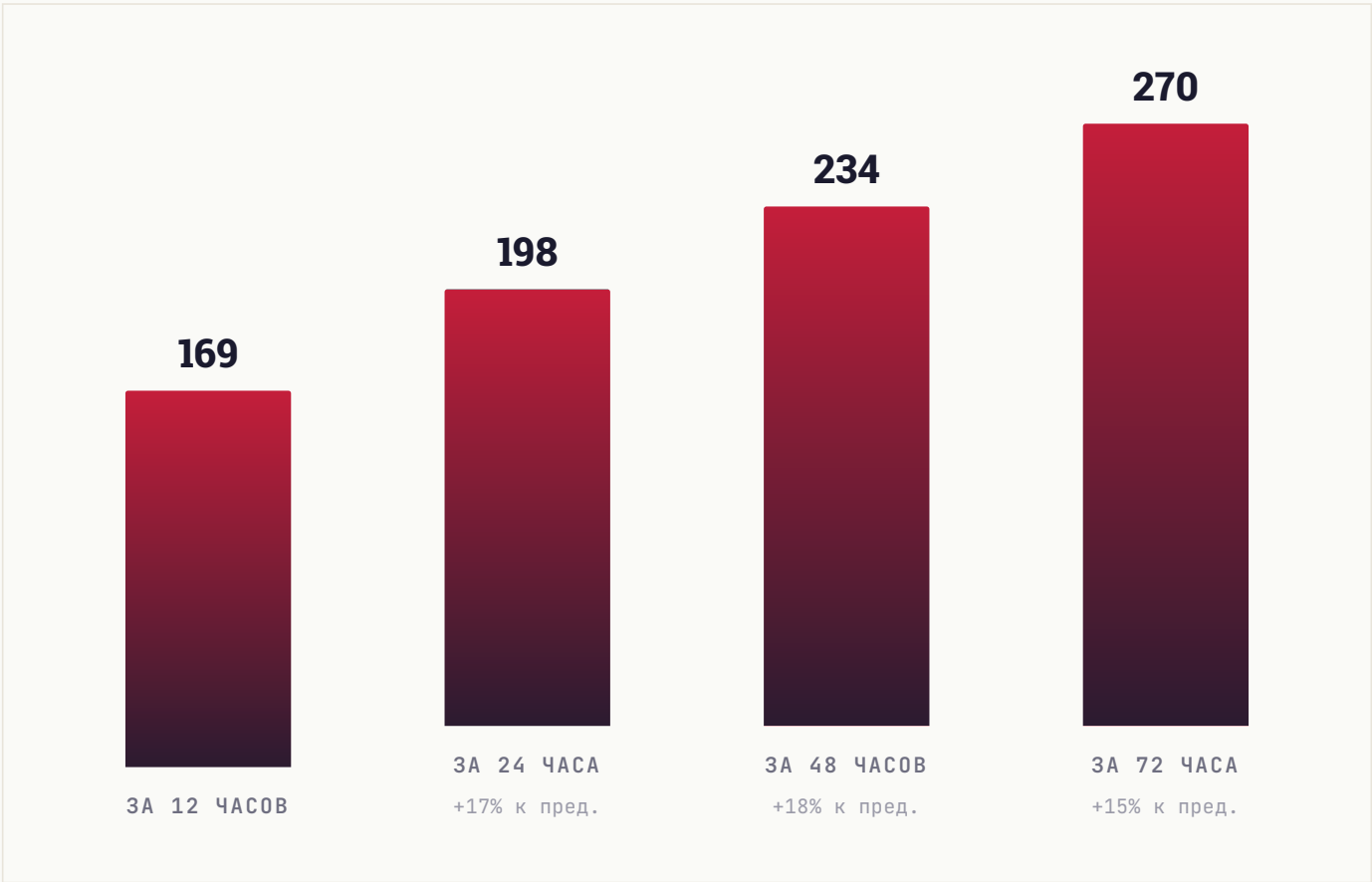
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РП Реальный Пхукет 18+	43.7K
НП Новости Пхукета	22.2K
ТА Таиланд	8.4K
РН PHUKET.UNION.TRAVEL	5K
ЭП Экскурсии Пхукет · Маруся Тревел Вы	5K
ГП Где поесть на Пхукете	4.7K
ВО Beauty of Thailand 🇹🇭🌟	3.5K
ТЭ Тайланд— Экскурсии	3.5K
ТС Таиланд. Свежие Новости.	2.6K
АП Афиша Пхукета 🐯👤	2.5K
АМ Афиша Мероприятий Пхукет	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **431** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	40
Февраль 2026	0	0	118
Январь 2026	0	0	84
Декабрь 2025	0	0	110
Ноябрь 2025	0	0	40
Октябрь 2025	0	0	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	431

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

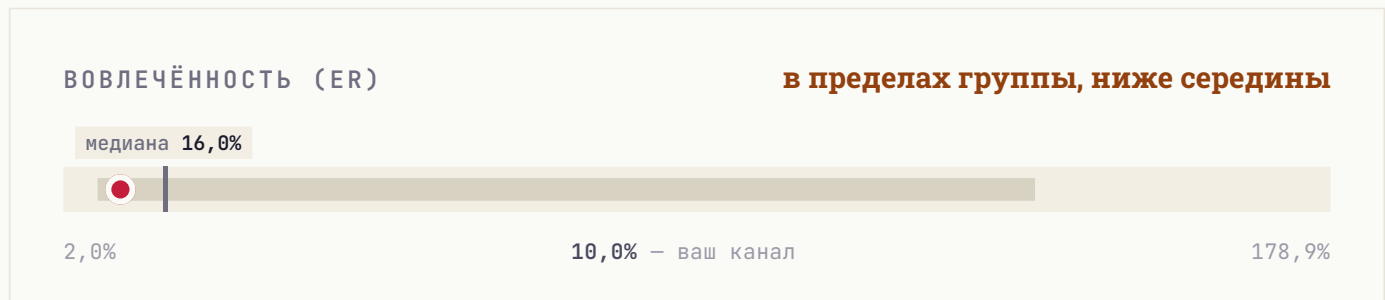
Сравниваем с каналами вашего размера: **38 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#34

/38

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 34 из 38 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.08% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
