

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мартинес • Покоряем Ютуб



@martinesyoutube

Курс по YouTube Shorts: @youtubeshorts2_bot Мой канал про
Ютуб: <https://www.youtube.com/@martinesyoutube> Личка (только
по важным): <https://t.me/MartinesNikita>

ПОДПИСЧИКИ

9 844

+110 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 844 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 18.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.8K · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 15.0 всего 15 реакц., 11 реп., 27 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 848 зн. медиана 848 · —	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ +110 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 18.08.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мартинес • Покоряем Ютуб» — 9 844 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 848 знаков (медиана 848).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (598 в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	21.09 · 07:45	ФОТО	 Мой курс по Shorts снова доступен - и сейчас на него большая скидка. Я считаю, что это один из лучших курсов по короткому контенту...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 795	15
				РЕП.	ER
				11	18.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	21.09 · 07:45	ФОТО	 Мой курс по Shorts снова доступен - и сейчас на него большая скидка. Я считаю, что это один из лучших курсов по короткому контенту...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 795	15
				РЕП.	ER
				11	18.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 802

СЕЙЧАС

9 835

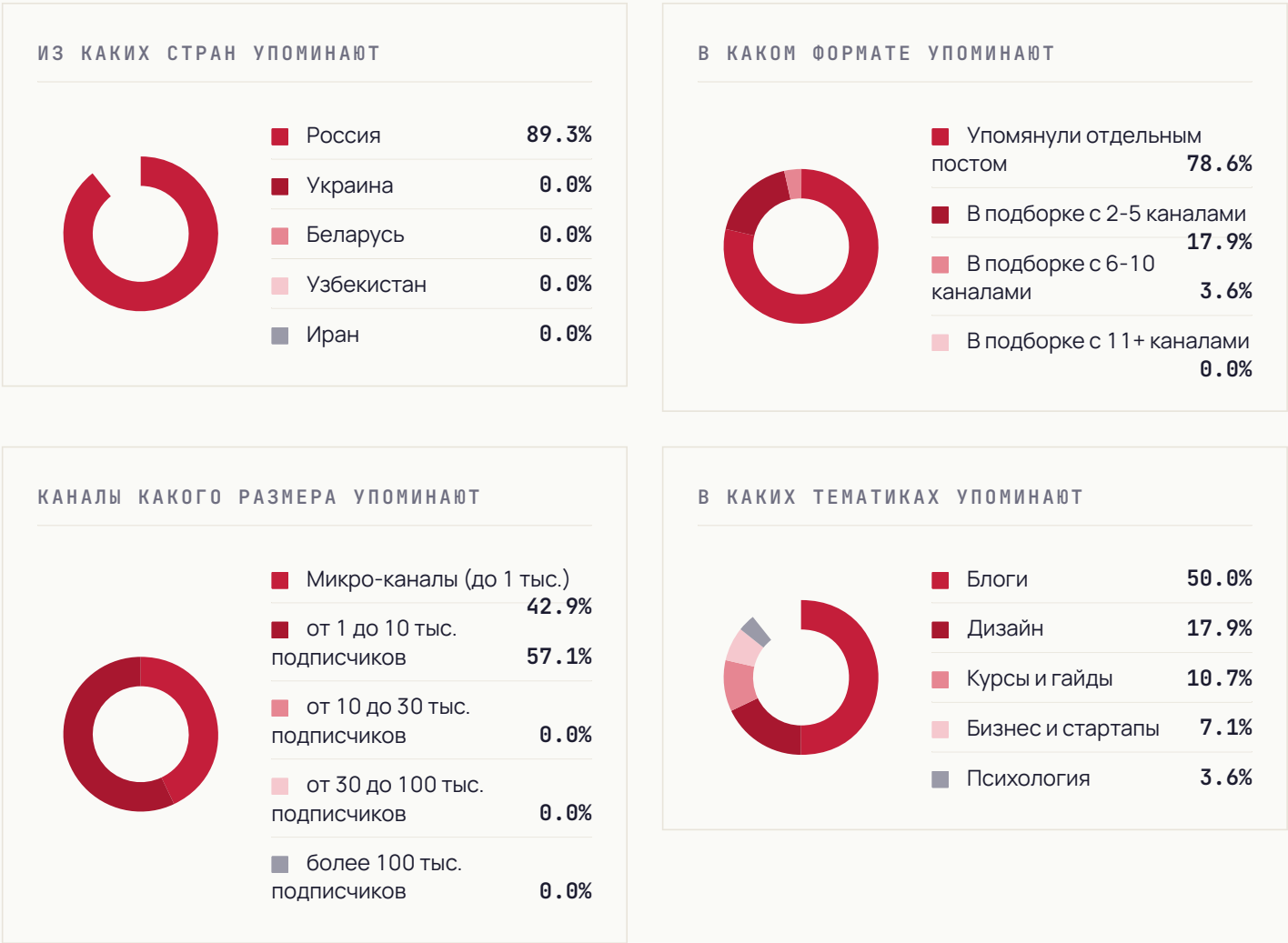
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 033

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

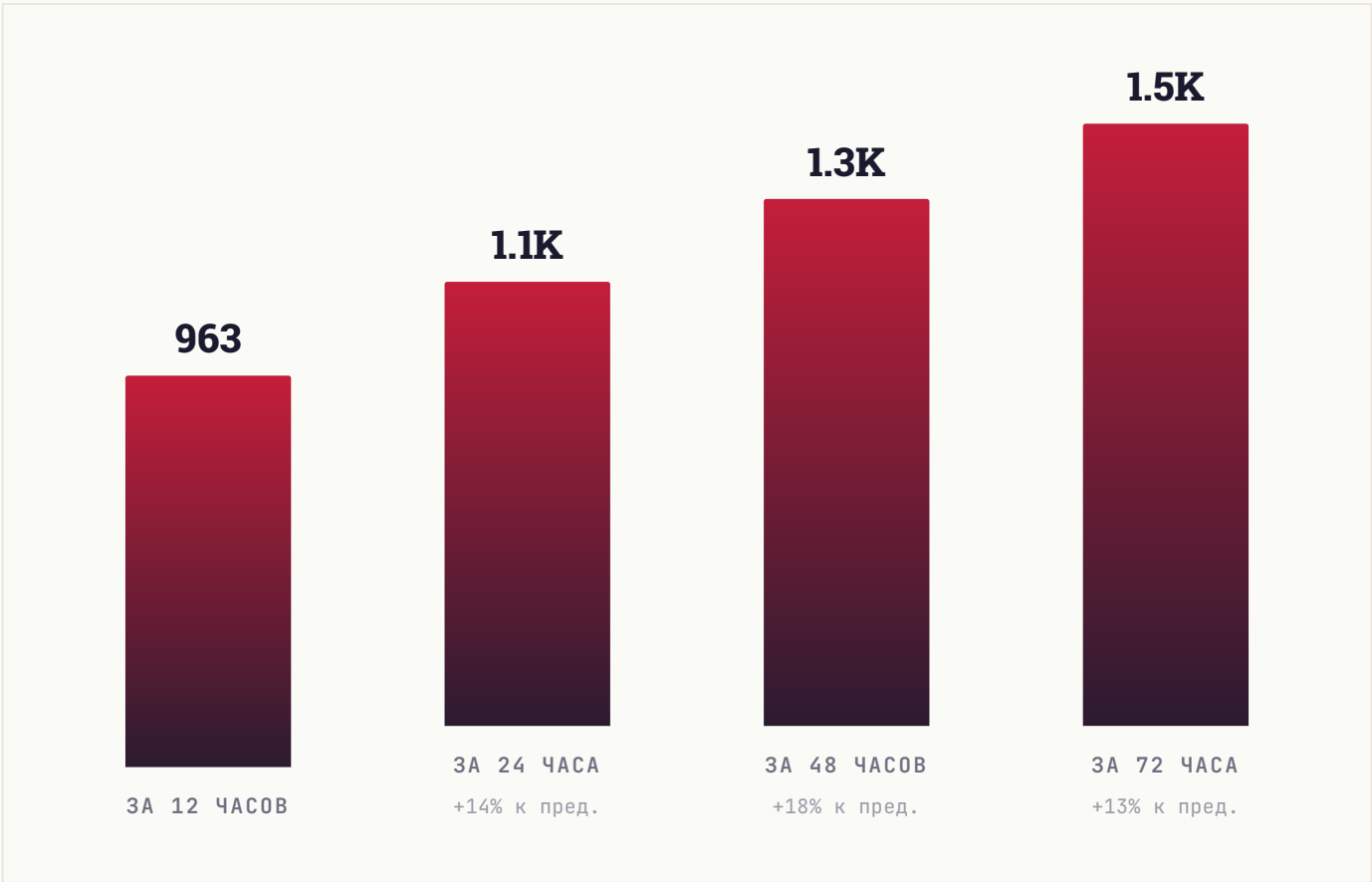
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МУ Maksim YouTube	11.9K
ЮМ Ютуб Маркет 	11.6K
ТС Трактир SAYJI · Все про YouTube	10.8K
М• Мартинес · Покоряем Ютуб ВЫ	9.8K
ЭХ Эмили Хомрекс Ютуб Монетизация	8.2K
МО MODRINEX	8.2K
YL Youtube Leaders Ниши для ютуб каналов	6.3K
А ААА Путь к 100к	5.4K
ВА Виталий Адамсов AI-студия и Контент	5K
ВР Вугар Рустамов YouTube	4.3K
НМ Никита Мартинес	3.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **730** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	142
Март 2026	0	0	97
Февраль 2026	0	0	113
Январь 2026	1	1	179
Декабрь 2025	0	0	59
Ноябрь 2025	3	3	140

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	730

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **350 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

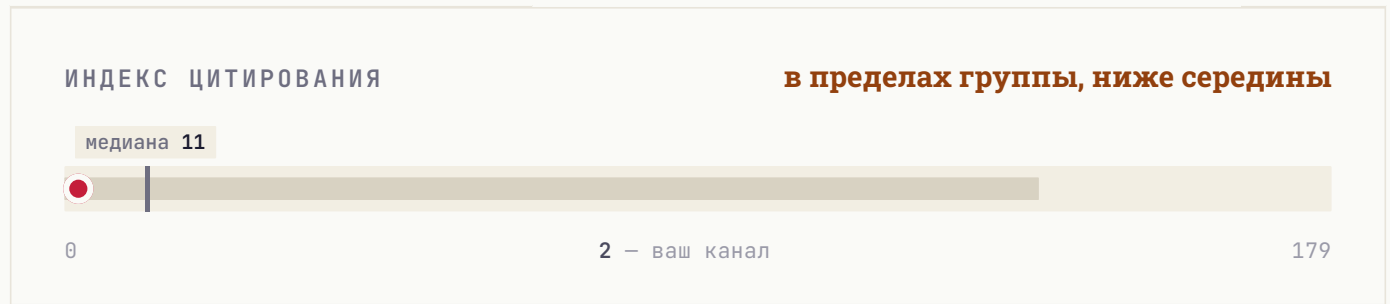
#177

/350

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 177 из 350 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
