

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Martazan\_perfume



@martazan\_perfume

Оригинальная нишевая и люкс-парфюмерия • Полные флаконы / подбор и консультация • Inspired-линейка для повседневного использования • Только проверенные позиции – без «каталогов» 📦 Отправка по РФ 💬...

ПОДПИСЧИКИ

**38 248**

+20228 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**23.0%**

за сутки **16.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

**9.1K**

рекл. охват **5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                   |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>38 248</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>23.87%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>9.1K</div> <div>медиана 6.4K · 29 дней</div>                          | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>32.0</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+63.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>19.0</div> <div>всего 2 549 реакц., 810 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>79 зн.</div> <div>медиана 47 · 29 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>134</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>5K</div> <div>среднее за 24ч</div>        | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+20228</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>2</div> <div>индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 2 месяца</div> <div>создан 22.06.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Martazan\_perfume» — 38 248 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.1K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +63.1% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 134 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (68/134 постов).
- 03 Средняя длина поста — 79 знаков (медиана 47).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.6K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 134 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                               |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div>№1</div> <div>18.08 · 13:54</div> <div>ВИДЕО</div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                               | 26 453 | 45     |
|                                                                                               | РЕП.   | ER     |
|                                                                                               | 4      | 69.2%  |
| <div>№2</div> <div>17.08 · 20:25</div> <div>ВИДЕО</div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                               | 25 750 | 56     |
|                                                                                               | РЕП.   | ER     |
|                                                                                               | 2      | 67.3%  |
| <div>№3</div> <div>17.08 · 14:19</div> <div>ВИДЕО</div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                               | 24 463 | 43     |
|                                                                                               | РЕП.   | ER     |
|                                                                                               | —      | 64.0%  |

**№4**16.08 · 19:05 ТЕКСТ  
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.  
**22 875**  
РЕП.  
**4**  
РЕАКЦ.  
**22**  
ER  
**59.8%**

**№5**16.08 · 17:05 ФОТО  
 Для заказа и консультации – @martazan\_manager

ПРОСМ.  
**22 501**  
РЕП.  
**206**  
РЕАКЦ.  
**58**  
ER  
**58.8%**

**ХУДШИЕ 3**

↓ 28.07 · 08:52 ФОТО  
 Для заказа и консультации – @martazan\_manager

ПРОСМ.  
**3 650**  
РЕП.  
**4**  
РЕАКЦ.  
—  
ER  
**9.5%**

↓ 28.07 · 08:40 ФОТО  
 Для заказа и консультации – @martazan\_manager

ПРОСМ.  
**3 589**  
РЕП.  
**1**  
РЕАКЦ.  
**3**  
ER  
**9.4%**

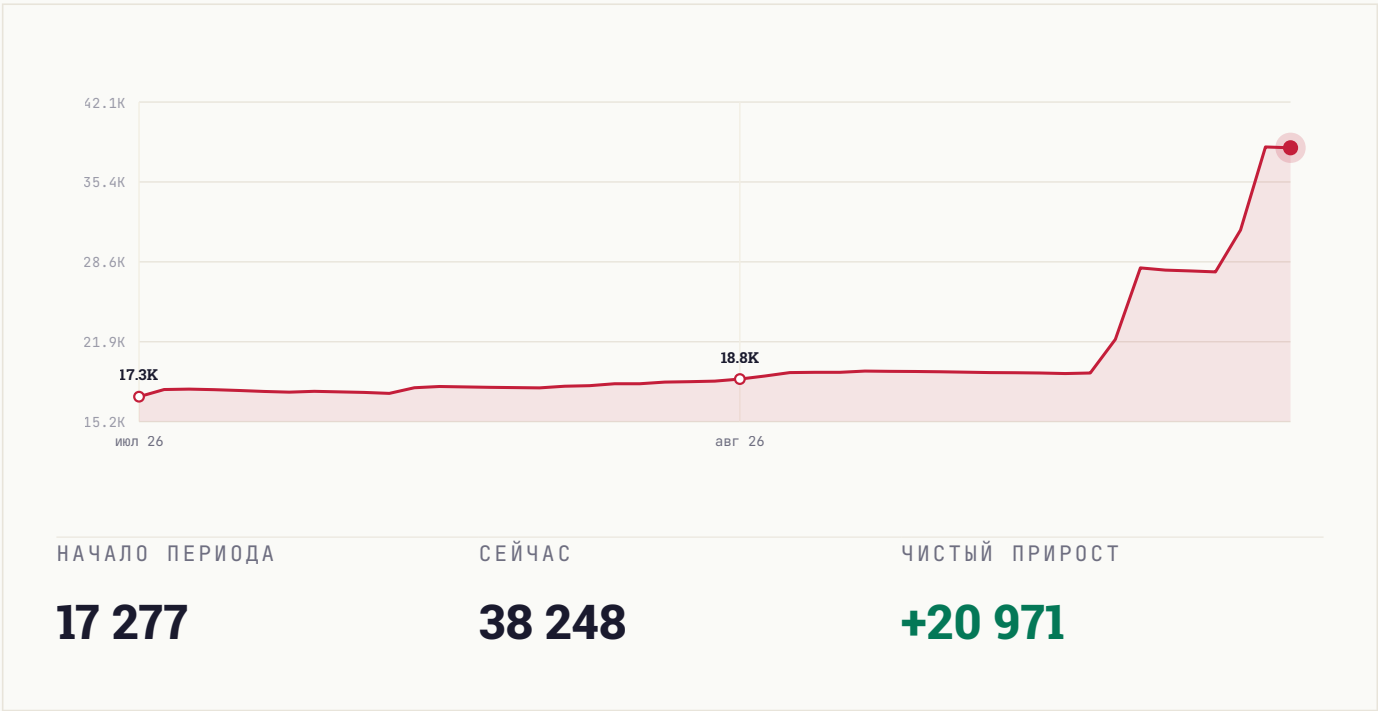
↓ 28.07 · 08:36 ФОТО  
 Для заказа и консультации – @martazan\_manager

ПРОСМ.  
**3 575**  
РЕП.  
**5**  
РЕАКЦ.  
—  
ER  
**9.3%**

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

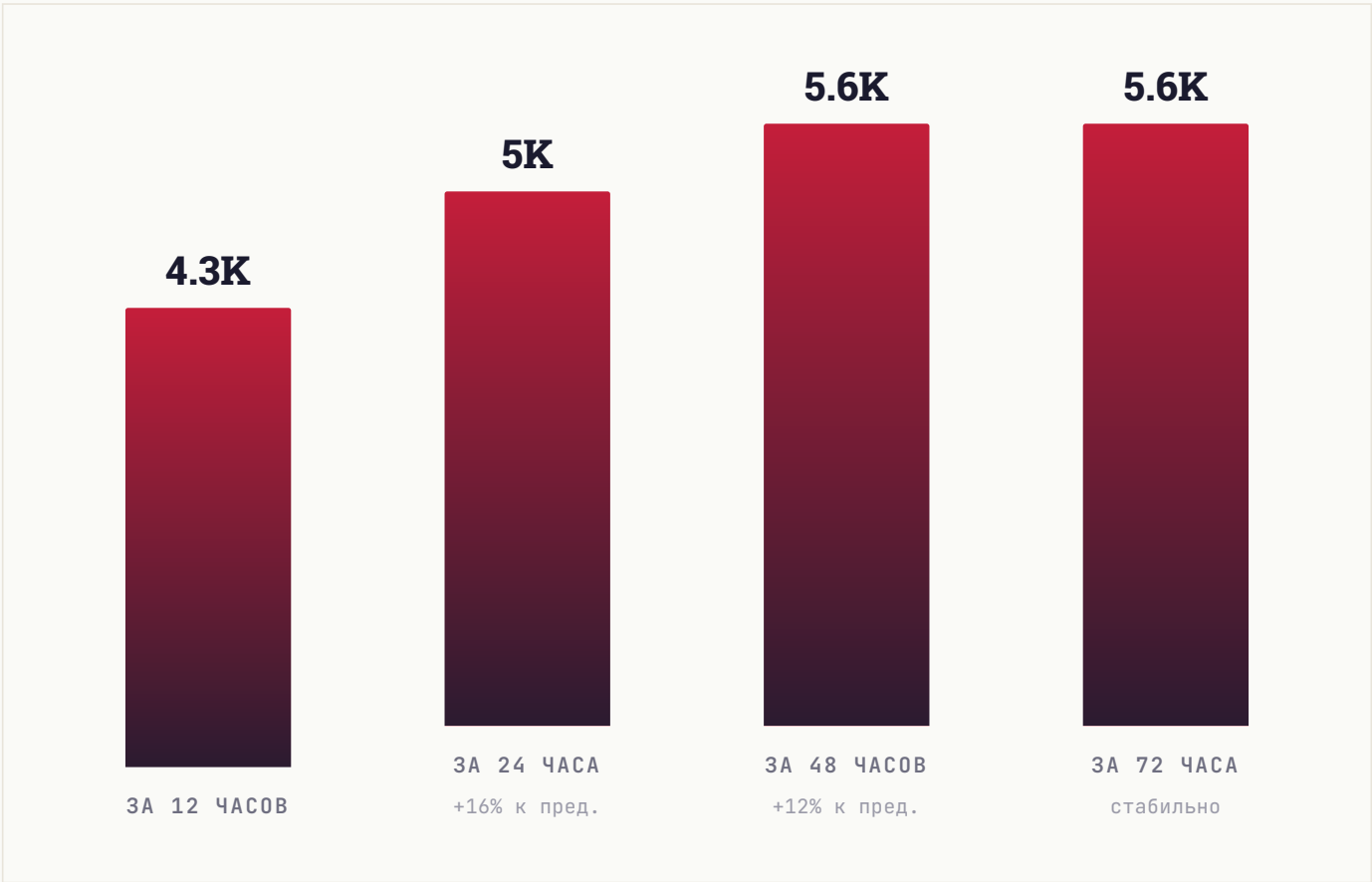
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                          | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------|------------|
| зя Золотое Яблоко              | 1М         |
| нн Нашла на Wildberries        | 616.3K     |
| ми MIXIT.RU                    | 570.5K     |
| вт в тренде у девочек          | 568K       |
| мн Маникюр   Ногти             | 566.4K     |
| ем Елена Mixit                 | 526.9K     |
| нн Находки на Wildberries / WB | 523.5K     |
| гд Гимнастика для лица         | 470.5K     |
| пм По моде   Тренды            | 430.4K     |
| нw Находки WB OZON             | 411.5K     |
| ма Martazan_perfume вы         | 38.2K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-96: 165.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
о трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---