

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МАРТ



@mart_gov_by

Новости, комментарии, актуальная информация Министерства
антимонопольного регулирования и торговли Обратная связь на
press@mart.gov.by

ПОДПИСЧИКИ

22 243

+492 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

62.0%

за сутки 25.9%

ОХВАТ/ПОСТ

13.5K

рекл. охват 5.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 243 —	👁️ охват подписчиков 60.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.5K медиана 14.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.7 за период
📈 тренд 7д -5.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 248 зн. медиана 186 · 28 дней	⭐ постов в анализе 35 28 дней
📈 рекл. охват 5.8K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +492 за последний месяц	📄 цитируемость 86 индекс цитирования · 365 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 29.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МАРТ» — 22 243 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.5K человек (61% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты просели на -5.8% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 248 знаков (медиана 186).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.4K в среднем у топа vs 10.6K у худших) — среди 35 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.05 · 14:34 ВИДЕО 📺 Маладзёжная пятніца па-МАРГаўскі! А з чым у Вас звязаны праект "Кожная пятніца - роднае, сваё"?.. #ДзеньРоднагаСвайго	ПРОСМ. 17 500 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 78.7%
№2 23.05 · 05:06 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 17 450 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 78.5%
№3 16.05 · 07:04 ВИДЕО 👨👩👧👦 Семья - наше всё! *В День семьи дети сотрудников МАРТ ближе познакомились с местом работы своих родителей: 📋выполнили множество...	ПРОСМ. 17 318 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 77.9%

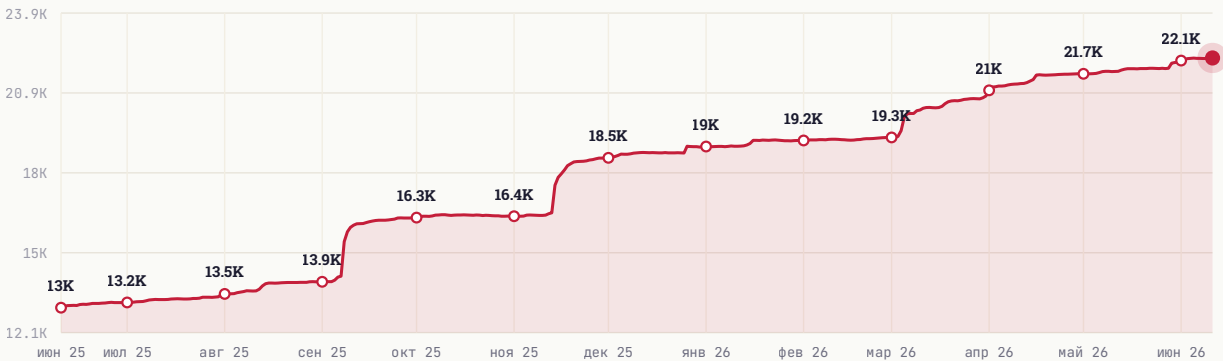
№4 29.05 · 14:45 ТЕКСТ В соответствии с пунктом 229 Плана выборочных проверок на I полугодие 2026 г. МАРТ начата проверка интернет-площадки Вайлдберриз (ООО...	ПРОСМ. 17 176 РЕП. 176	РЕАКЦ. — ER 77.2%
№5 13.05 · 04:37 ТЕКСТ <Wildberries, OZON и «Белпочта» признаны доминантами на республиканском уровне: теперь тарифы должны быть экономически обоснованы.	ПРОСМ. 16 760 РЕП. 121	РЕАКЦ. — ER 75.3%

ХУДШИЕ 3		
↓ 01.06 · 09:52 ФОТО «Каждый должен делать свое дело», - А.Лукашенко. МАРТ посмотрел работу 190 субъектов предпринимательской деятельности, в том числе...	ПРОСМ. 11 018 РЕП. 32	РЕАКЦ. — ER 49.5%
↓ 04.06 · 12:45 ТЕКСТ МАРТ напоминает: информация о платности звонка на короткие номера телефонов в обязательном порядке должна доводиться до потребителя!	ПРОСМ. 10 457 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 47.0%
↓ 04.06 · 15:30 ВИДЕО Что думают авто-мотовладельцы о работе СТО?..	ПРОСМ. 10 365 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 46.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 979

СЕЙЧАС

22 243

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 264

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

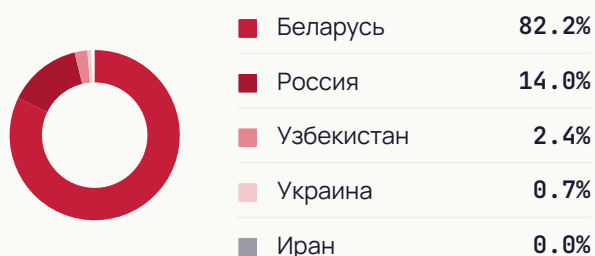
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

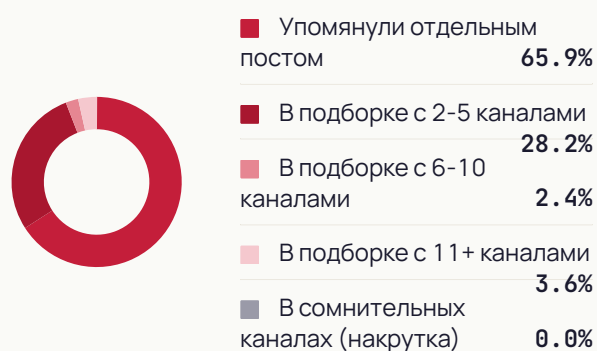
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **365** разных каналов.

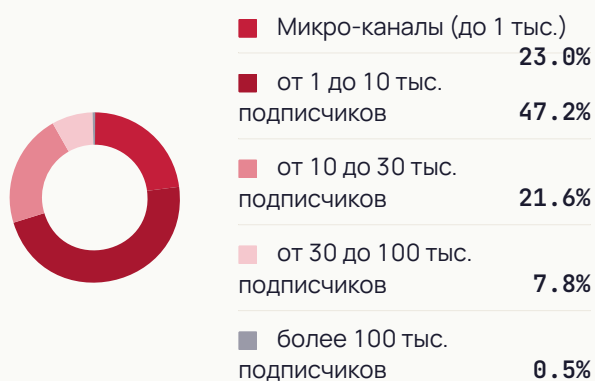
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



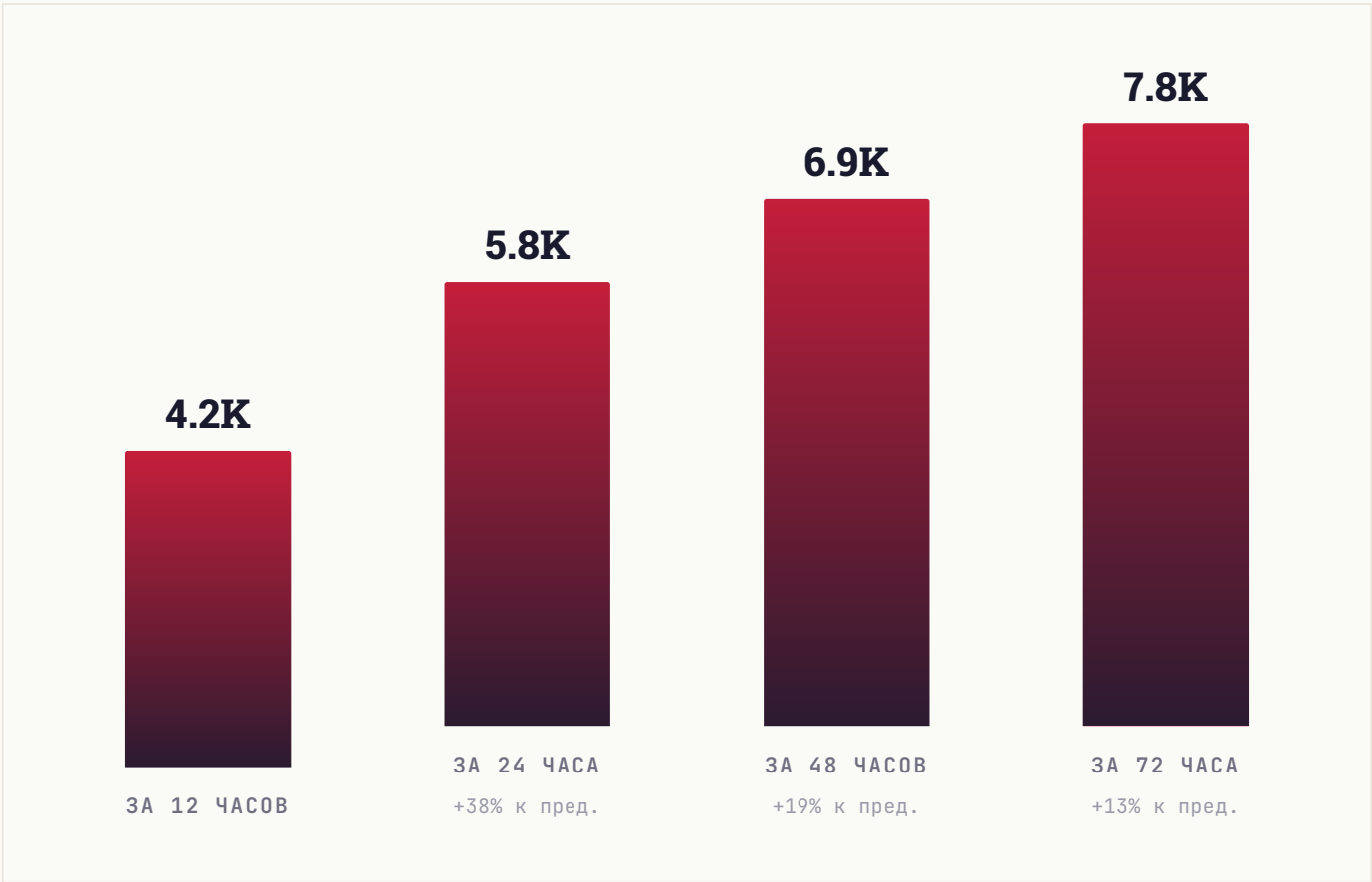
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А(Альфа-Банк (Беларусь)	79.3K
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.2K
БК Беларусбанк: канал	35.9K
МУ Myfin.by	27.3K
МА МАРТ ВЫ	22.2K
ПР Приорбанк	18.2K
ВА BANKI24.BY	17.7K
МР МНС Республики Беларусь	15.1K
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.6K
БЕ Белагропромбанк	11.1K
ЭБ Экономика Беларуси	8.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#5 из 67). Сильная позиция. Лидер ниши — Альфа-Банк (Беларусь) (79.3K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **66**, они привели **6 041** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	11	11	503
Ноябрь 2025	6	5	2 182
Октябрь 2025	16	16	149
Сентябрь 2025	2	2	2 388
Август 2025	23	18	480
Июль 2025	8	5	339

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
66	6	6 041

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

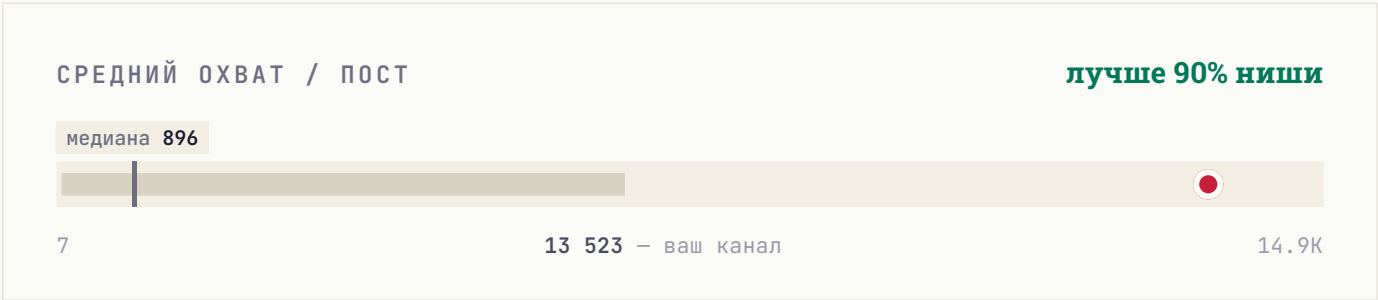
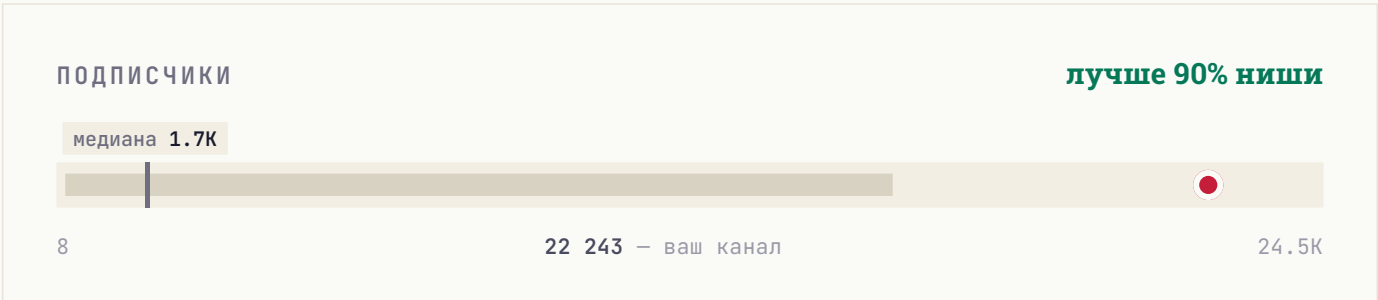
Где канал в своей лиге

Взяли топ-67 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#5/67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-7% экономика Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
