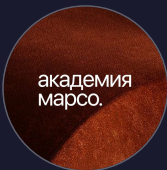


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Академия дизайна интерьера



@marsoacademy

Ваш онлайн-проводник в мир дизайна интерьера. Рассказываем, как начать карьеру в творческой, востребованной профессии.
РКН № 6949955756

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 645	4.0%	364
30.08.2026 -54 за месяц	за сутки 1.5%	рекл. охват 145/24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MARSOACADEMY

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 645 —	👁️ охват поста 3.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 364 медиана 364 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · —	☆ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 145 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -54 за последний месяц	📄 цитируемость 105 индекс цитирования · 123 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 08.04.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Академия дизайна интерьера» — 9 645 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 364 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **1000** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **среда, 12:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (121 в среднем у топа vs 364 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-1 ПОСТОВ

№1 12.08 · 09:38 ФОТО Что отличает красивый интерьер от профессионального? Не только вкус и насмотренность. За сильным интерьером всегда стоят продуманные...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	364	—
	РЕП.	ER
	—	3.8%

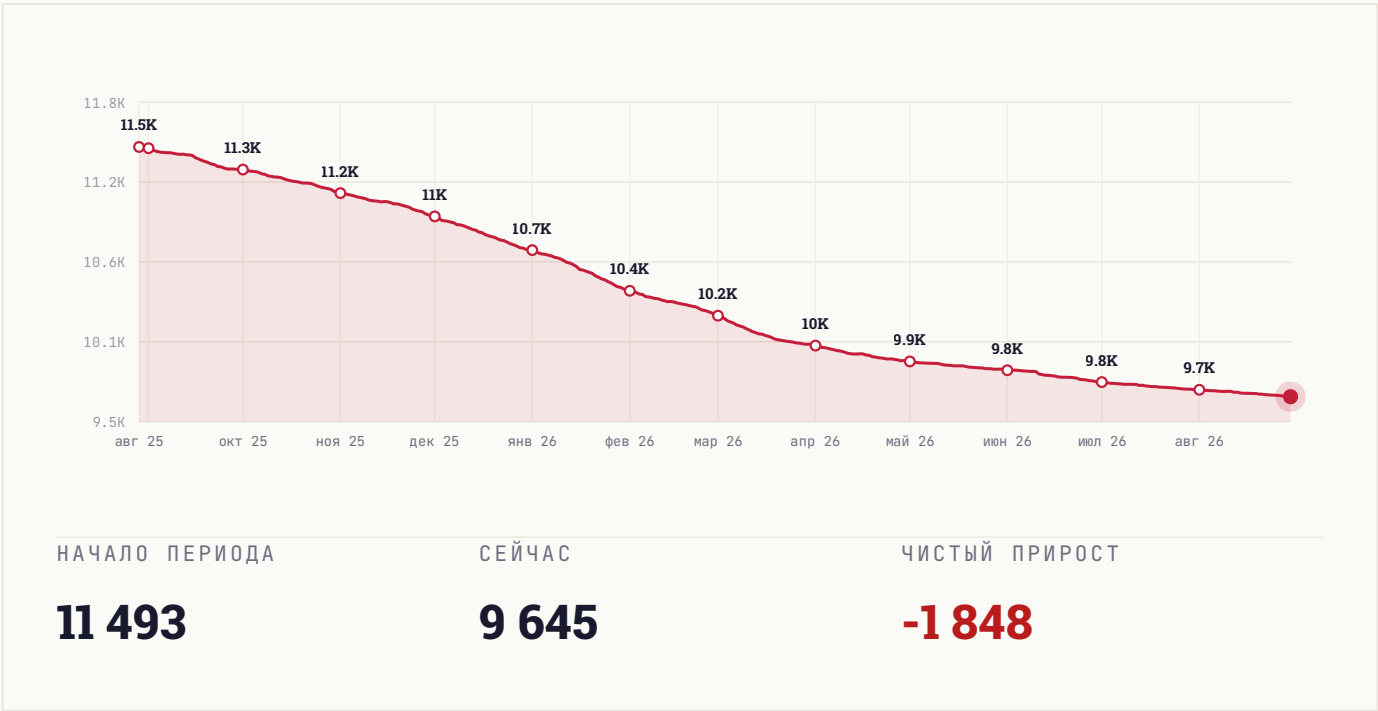
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 12.08 · 09:38 ФОТО Что отличает красивый интерьер от профессионального? Не только вкус и насмотренность. За сильным интерьером всегда стоят продуманные...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	364	—
	РЕП.	ER
	—	3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

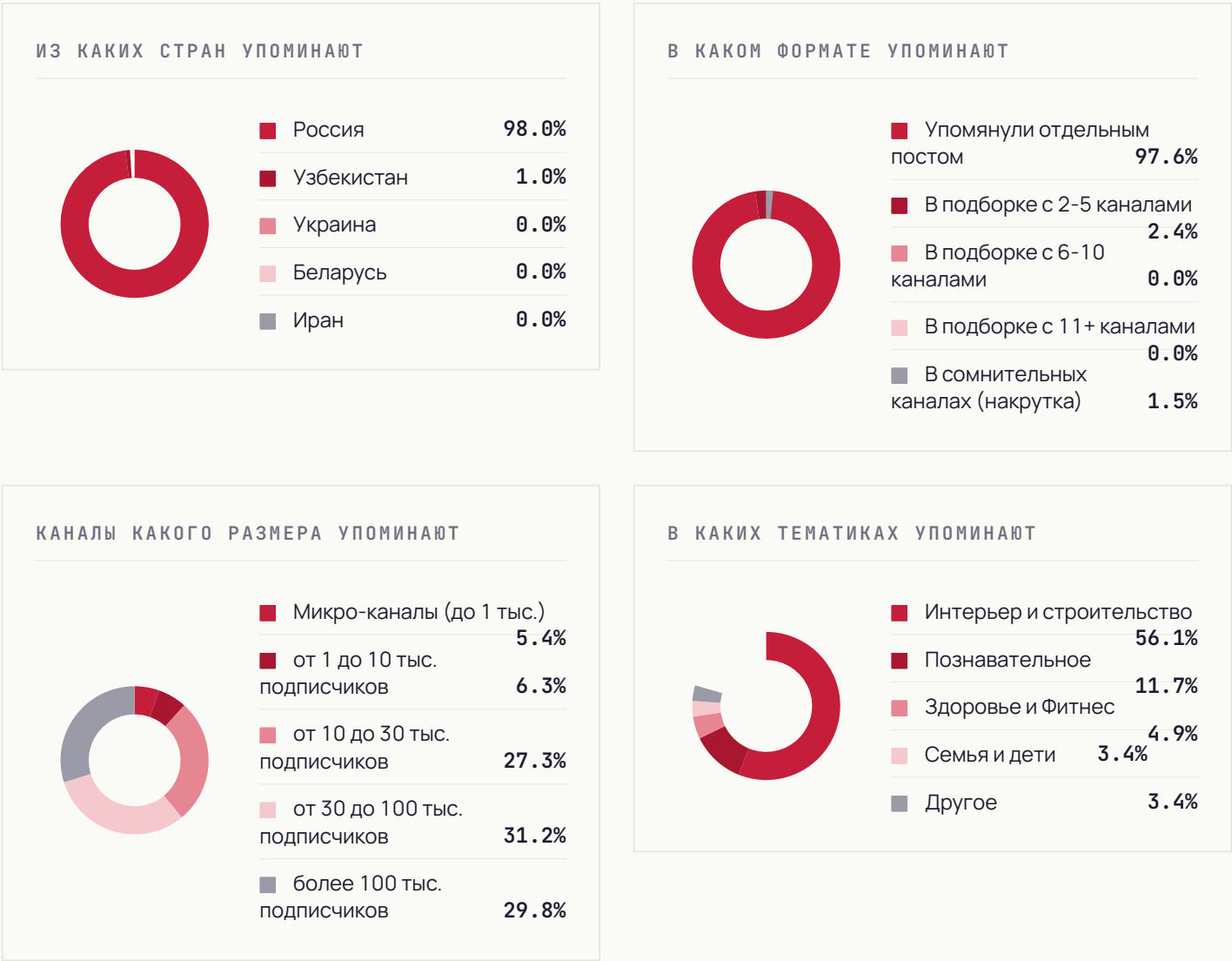
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

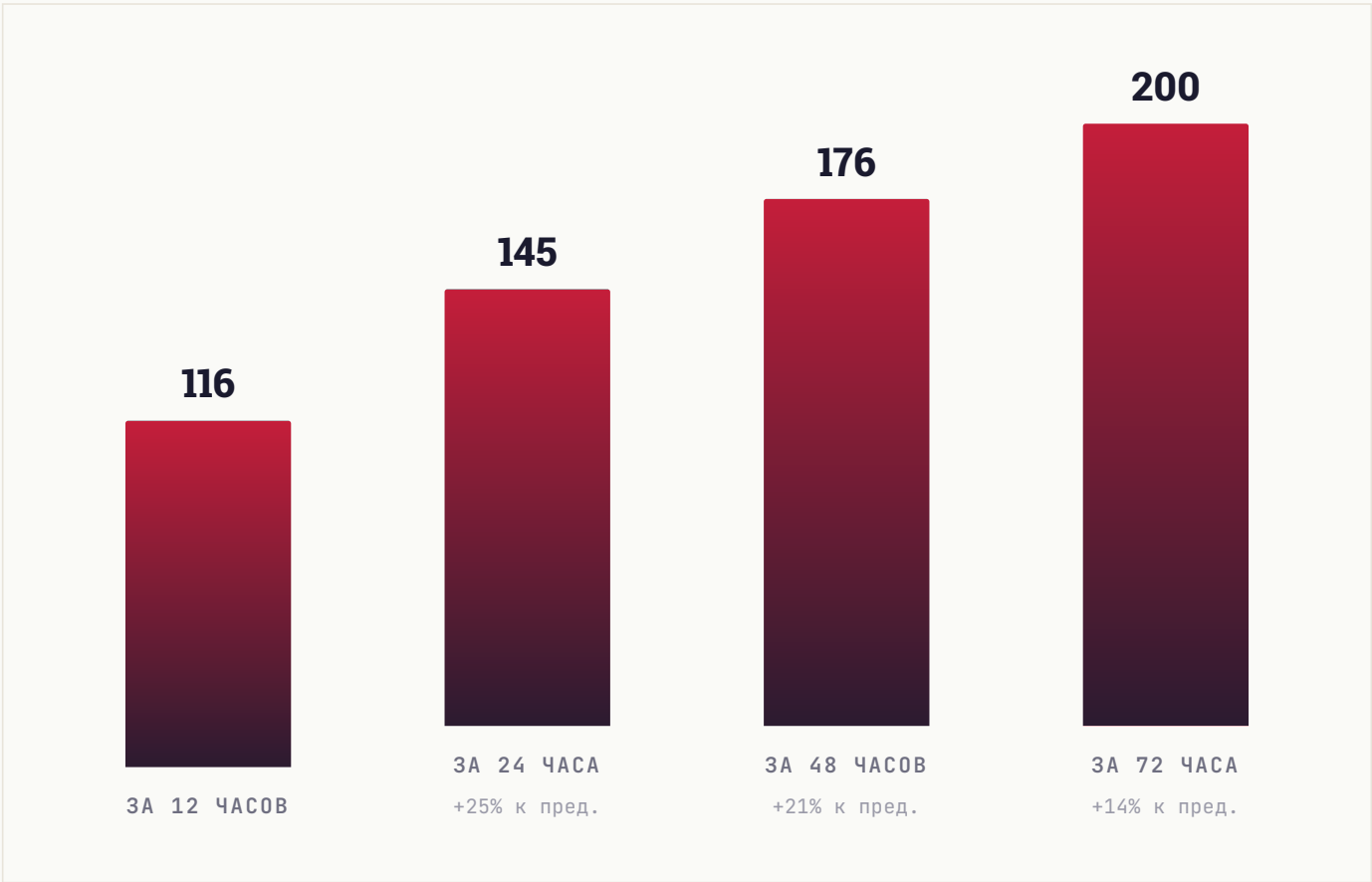
Индекс цитирования **105** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **123** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DI diskill школа дизайна интерьера	63.3K
GS Geometrium School Школа дизайна интерьера	43.8K
ВД BasicDecor: дизайн интерьера, искусство, маркетинг	15K
МС MARSO Студия дизайна интерьера	10.8K
АД Академия дизайна интерьера ВЫ	9.6K
ПД ПРО ДИЗАЙН И НЕ ТОЛЬКО	7K
ПД Продвижение дизайнеров интерьера	6.6K
ИМ iModern.ru мебель	5.7K
М- Мамка - детская мебель и дизайн	5K
DI diskill Работы и отзывы учеников	1.4K
ДИ Дизайн интерьера	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **6** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	1	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	3	
Октябрь 2025	0	0	0	
Сентябрь 2025	0	0	2	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	6

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

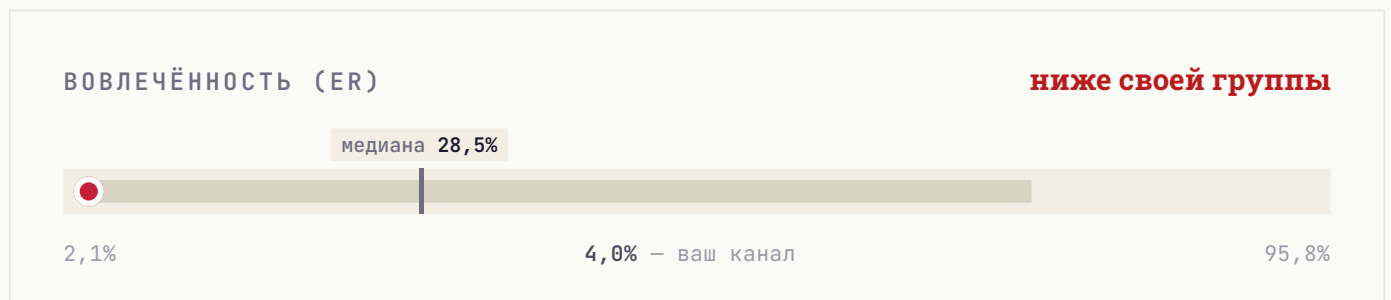
Сравниваем с каналами вашего размера: **44 канала** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#39

/44

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 39 из 44 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.77% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
