

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MARSO Студия дизайна интерьера



@marso_studio

MARSO • INTERIOR & ARCHITECTURE Делаем комплексные архитектурные и дизайн-проекты в элитных жилых комплексах и загородных домах по всему миру. ■ marsostudio.com ■ +7 (930) 035-07-65 ■ По всем...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 794 10.09.2026 -62 за месяц	10.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MARSO_STUDIO за сутки 3.9%	1.1K рекл. охват 416/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Другое»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 794 —	👁️ охват поста 9.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д -16.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 22.8 всего 297 реакц., 62 реп., 6 комм.	📄 длина поста 522 зн. медиана 518 · 27 дней	★ постов в анализе 13 27 дней
📈 рекл. охват 416 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -62 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 24.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MARSO Студия дизайна интерьера» — 10 794 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -16.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 522 знаков (медиана 518).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 713 у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 15:25 ФОТО Почему мы решили сделать радиусную дверь в проекте #MARSO376? На первый взгляд может показаться, что это просто необычный визуальный...	ПРОСМ. 1 427 РЕП. 4	РЕАКЦ. 29 ER 13.2%
№2 16.08 · 07:38 ФОТО Как сочетать классику и современность в одном интерьере? В проекте #MARSO334 классику мы добавили в основы интерьера – отделку, а...	ПРОСМ. 1 395 РЕП. 11	РЕАКЦ. 18 ER 12.9%
№3 19.08 · 15:16 ФОТО Передаём вам привет от нашей команды💗 Выезжали таким составом на встречу с нашими заказчиками. Презентовали им визуализации сразу по двум...	ПРОСМ. 1 372 РЕП. 5	РЕАКЦ. 36 ER 12.7%

№412.08 · 12:04 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 311
РЕП.
2
РЕАКЦ.
30
ER
12.1%

№523.08 · 09:01 **ФОТО**
Яркий санузел в проекте #MARSO395 #marso_проекты
Здесь у нас получилась интересная палитра: мы
сочетали глубокую оливковую плитку с...

ПРОСМ.
1 269
РЕП.
7
РЕАКЦ.
13
ER
11.8%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 15:02 **ВИДЕО**
Выпустили очень интересный ролик с подробным
обзором всех решений полюбившегося вами интерьера
#MARSO363💖 Советуем посмотреть, получилось...

ПРОСМ.
817
РЕП.
3
РЕАКЦ.
42
ER
7.6%

↓ 06.09 · 09:04 **ФОТО**
Эффектная гардеробная 22,4 м²💖 Один из главных
запросов – максимально задействовать площадь и
сделать как можно больше мест для хранения...

ПРОСМ.
719
РЕП.
3
РЕАКЦ.
18
ER
6.7%

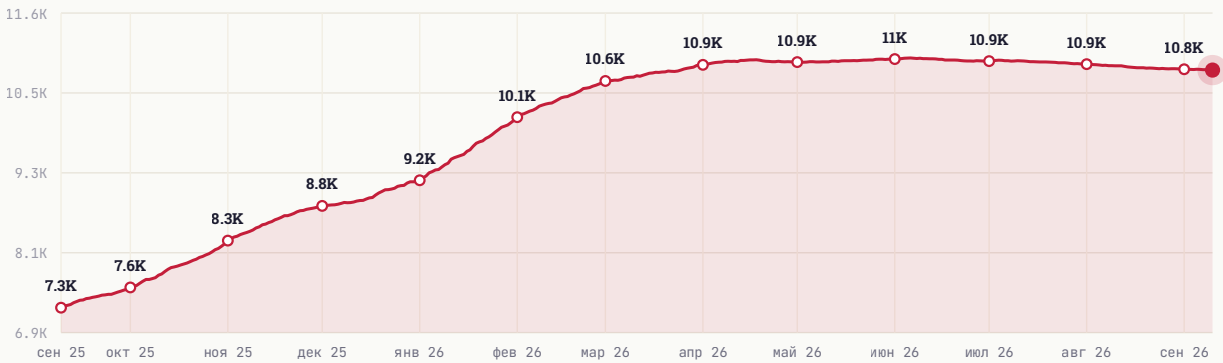
↓ 07.09 · 11:17 **ВИДЕО**
На видео в ЖК Преображенская площадь собираем панно
из гипса, которое будет располагаться в мастер-санузле
за зеркалом. Получится очень...

ПРОСМ.
604
РЕП.
6
РЕАКЦ.
19
ER
5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 314

СЕЙЧАС

10 794

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 480

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

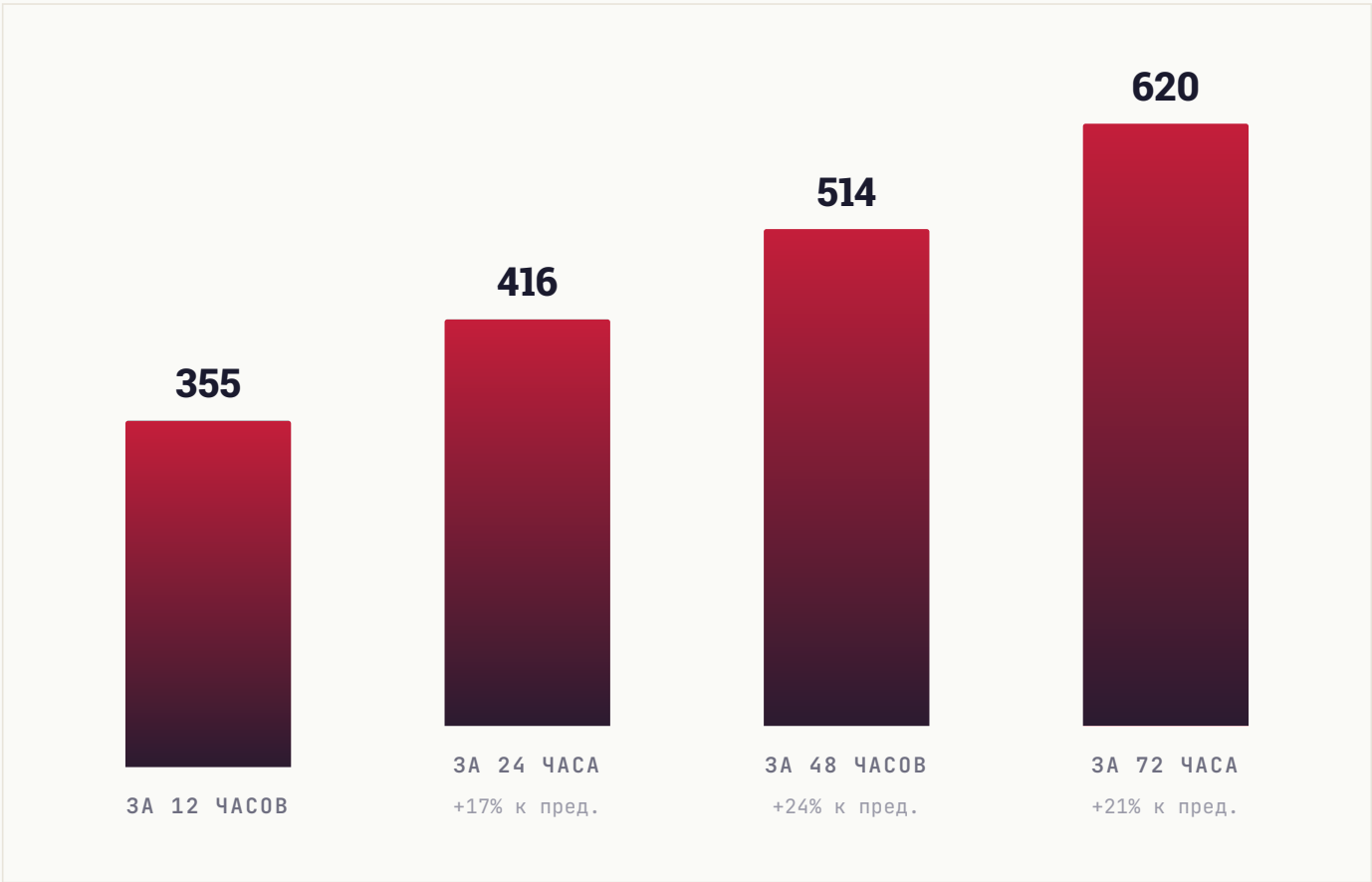
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **26** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GI Geometrium Студия дизайна	16K
BA babayants_architects	11.2K
MC MARSO Студия дизайна интерьера ВЫ	10.8K
AD Академия дизайна интерьера	9.6K
BI Берг Интерьер Berg Interior / Блог о дизайне интерьера	9.4K
PD ПРО ДИЗАЙН И НЕ ТОЛЬКО	7K
BS БАЛКОН Студия интерьерного дизайна	6.5K
IM iModern.ru мебель	5.6K
M- Мамка - детская мебель и дизайн	5K
AR ARCHISTUDIO	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Geometrium | Студия дизайна, 16K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **3 306** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	275
Февраль 2026	0	0	551
Январь 2026	2	2	897
Декабрь 2025	1	1	371
Ноябрь 2025	3	2	545
Октябрь 2025	1	1	667

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	3 306

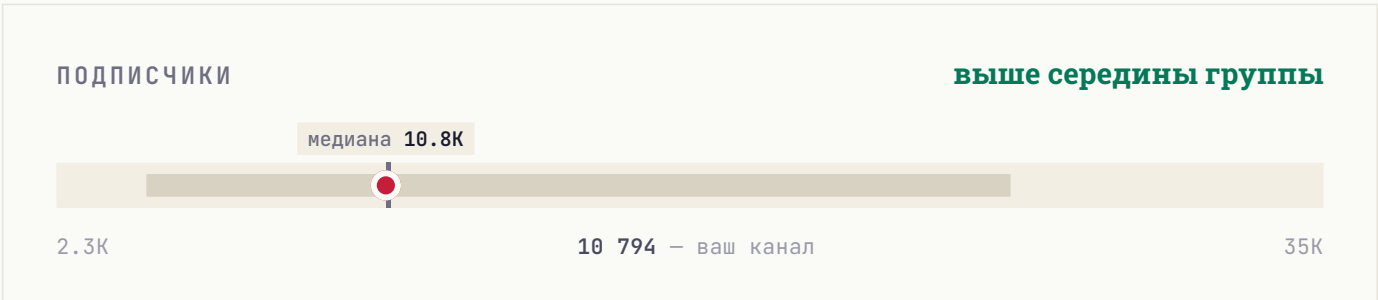
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **39 каналов** категории «Другое» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#20/39

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 20 из 39 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
