

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MARS MARS



@marsmarsspb

Официальный канал ООО Марс +7 (921) 918-50-60 (Сергей) +7 (921) 189-43-00 (Роман) Чат: <https://t.me/marsmars178> VK: <https://vk.com/manipulyator6x6> Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

19 757

-40 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

47.0%

за сутки **16.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.8K

рекл. охват **3.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 757 —	👁️ охват поста 44.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.8K медиана 9.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д +8.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 330.7 всего 7 275 реакц., 0 реп., 706 комм.	📄 длина поста 487 зн. медиана 451 · 28 дней	★ постов в анализе 22 28 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -40 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 10.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MARS MARS» — 19 757 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.8K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +8.7% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (17/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 487 знаков (медиана 451).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.8K в среднем у топа vs 6.9K у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 12:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 12 678 РЕП. —	РЕАКЦ. 420 ER 64.2%
№2 30.08 · 08:15 ФОТО Работая на прокладке трубопровода, 20-тонный экскаватор Cat наехал на торфяную линзу, провалился и застрял. Скрытая под слоем торфа...	ПРОСМ. 11 471 РЕП. —	РЕАКЦ. 304 ER 58.1%
№3 05.09 · 13:36 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 11 403 РЕП. —	РЕАКЦ. 324 ER 57.7%

№401.09 · 15:52 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
11 306
РЕП.
—
РЕАКЦ.
298
ER
57.2%

№517.09 · 14:35 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
11 131
РЕП.
—
РЕАКЦ.
333
ER
56.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 07:19 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
7 913
РЕП.
—
РЕАКЦ.
368
ER
40.1%

↓ 05.09 · 07:25 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
7 710
РЕП.
—
РЕАКЦ.
280
ER
39.0%

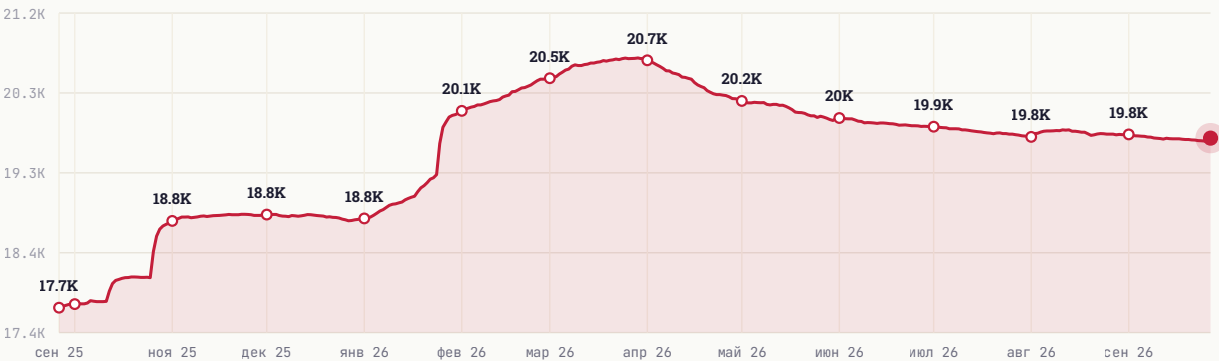
↓ 24.09 · 14:10 **ФОТО**
Добрый вечер.

ПРОСМ.
5 018
РЕП.
—
РЕАКЦ.
389
ER
25.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 724

СЕЙЧАС

19 744

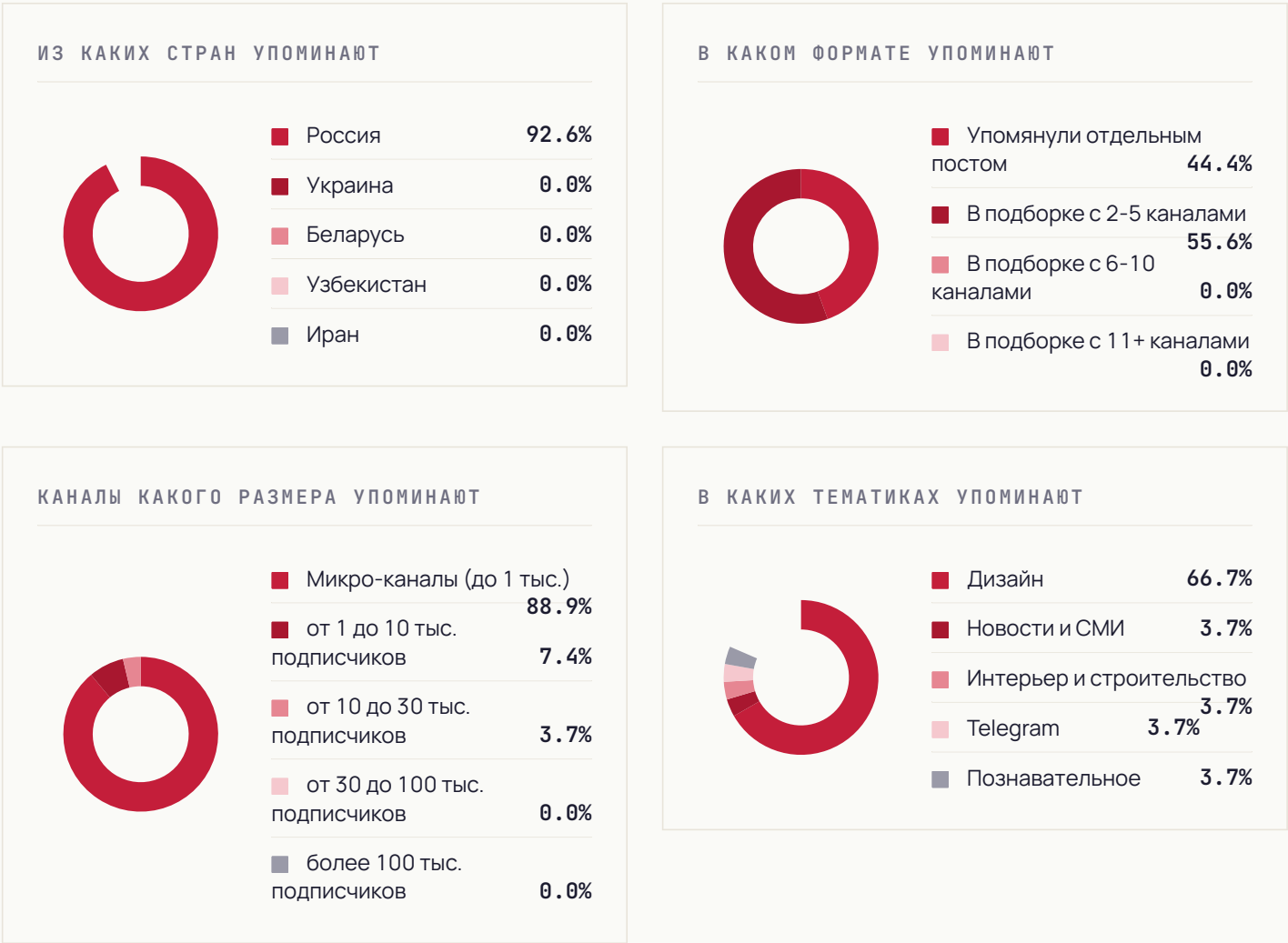
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 020

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

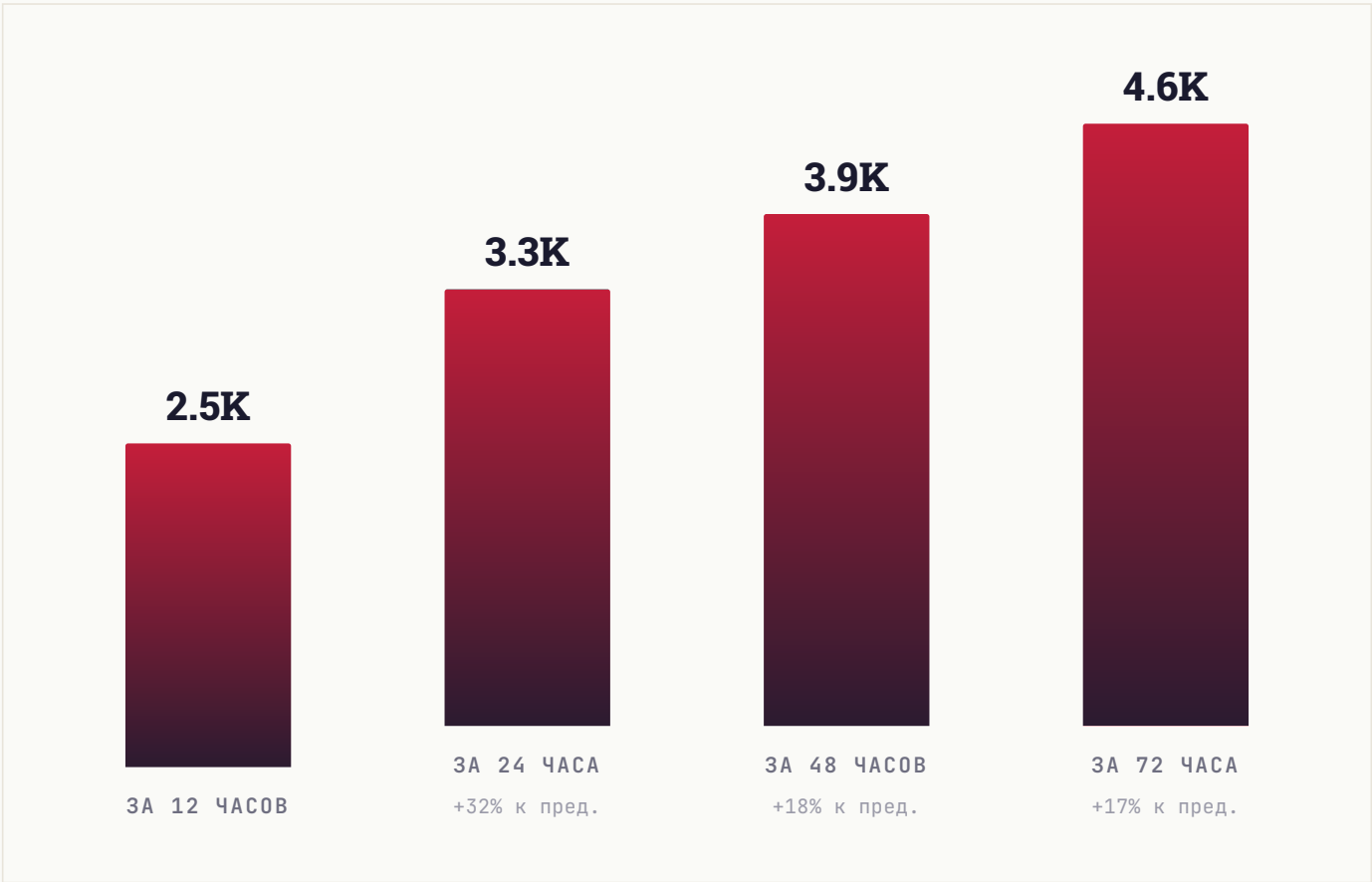
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА МАШИНАТОРЫ	67.8K
ЗМ Заповедник Матвеева	65.5K
СТ Custom Truck	30.7K
ММ MARS MARS ВЫ	19.8K
SP SPETSBUKSIR	14.1K
ВМ Beka Malania	3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **3 142** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	282
Февраль 2026	1	1	410
Январь 2026	1	1	1 262
Декабрь 2025	0	0	58
Ноябрь 2025	0	0	134
Октябрь 2025	0	0	996

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	3 142

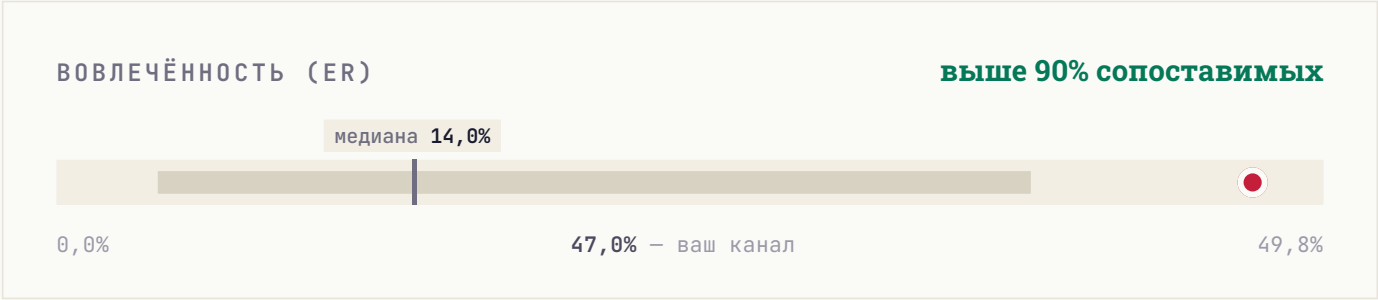
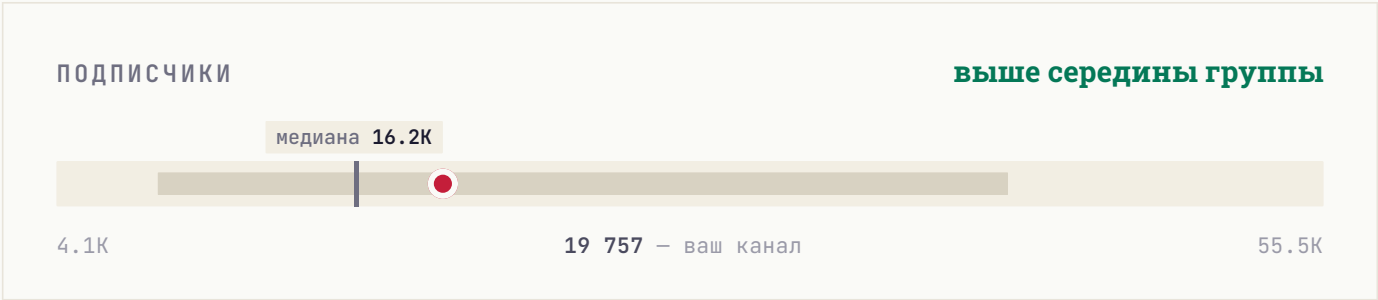
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

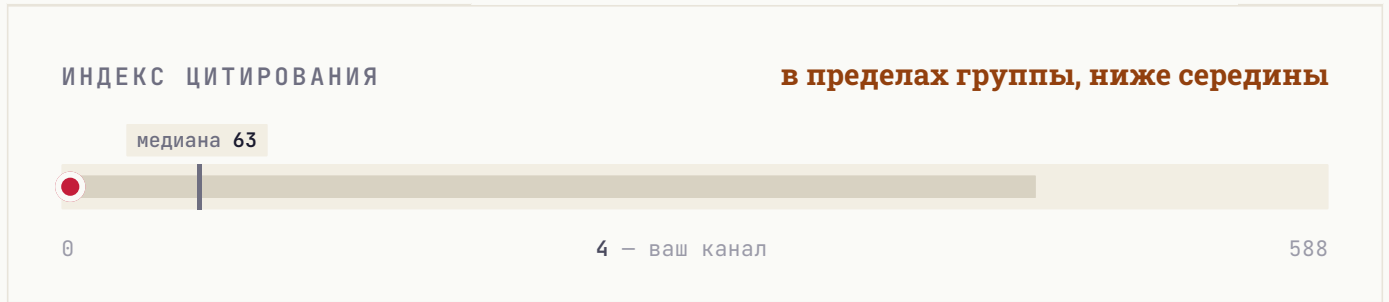
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **478 каналов** категории «Новости и СМИ» от 7 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#194 / 478

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 194 из 478 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
