

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Marselin/ Марселин



@marselin

<https://marselin.store> Поддержка- @marselinsupport Автор- t.me/
disaxm Отзывы- vk.com/topic-179566096_48206712

ПОДПИСЧИКИ

77 688

-2053 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

27.0%

за сутки 11.4%

ОХВАТ/ПОСТ

14K

рекл. охват 8.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 77 688 —	👁️ охват подписчиков 18.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14K медиана 12K · 17 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 432.0 всего 2 160 реакц., 247 реп., 75 комм.	📄 длина поста 55 зн. медиана 49 · 17 дней	⭐ постов в анализе 5 17 дней
📈 рекл. охват 8.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2053 за последний месяц	📄 цитируемость 61 индекс цитирования · 308 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 10.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Marselin/Марселин» — 77 688 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 55 знаков (медиана 49).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.3K в среднем у топа vs 9.1K у худших) — среди 5 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 09:20 ФОТО Я 1 ГОД на сайте marselin.store	ПРОСМ. 23 334 РЕП. 93	РЕАКЦ. 794 ER 30.0%
№2 15.07 · 14:20 ФОТО Пополнение зипок аутсайдер на сайте!!! Все размеры marselin.store	ПРОСМ. 19 558 РЕП. 77	РЕАКЦ. 339 ER 25.2%
№3 15.07 · 14:28 ФОТО В закрытой группе промик, пишите в поддержку @marselinsupport что б попасть! -От 1 заказа в Марселин	ПРОСМ. 12 009 РЕП. 10	РЕАКЦ. 276 ER 15.5%

№4

16.07 · 17:31

ФОТО

Сумки на сайте marselin

ПРОСМ.

10 353

РЕАКЦ.

471

РЕП.

34

ER

13.3%

№5

17.07 · 19:34

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

4 869

РЕАКЦ.

280

РЕП.

33

ER

6.3%

ХУДШИЕ 3

↓

15.07 · 14:28

ФОТО

В закрытой группе промик, пишите в поддержку @marselinsupport что б попасть! -От 1 заказа в Марселин

ПРОСМ.

12 009

РЕАКЦ.

276

РЕП.

10

ER

15.5%

↓

16.07 · 17:31

ФОТО

Сумки на сайте marselin

ПРОСМ.

10 353

РЕАКЦ.

471

РЕП.

34

ER

13.3%

↓

17.07 · 19:34

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

4 869

РЕАКЦ.

280

РЕП.

33

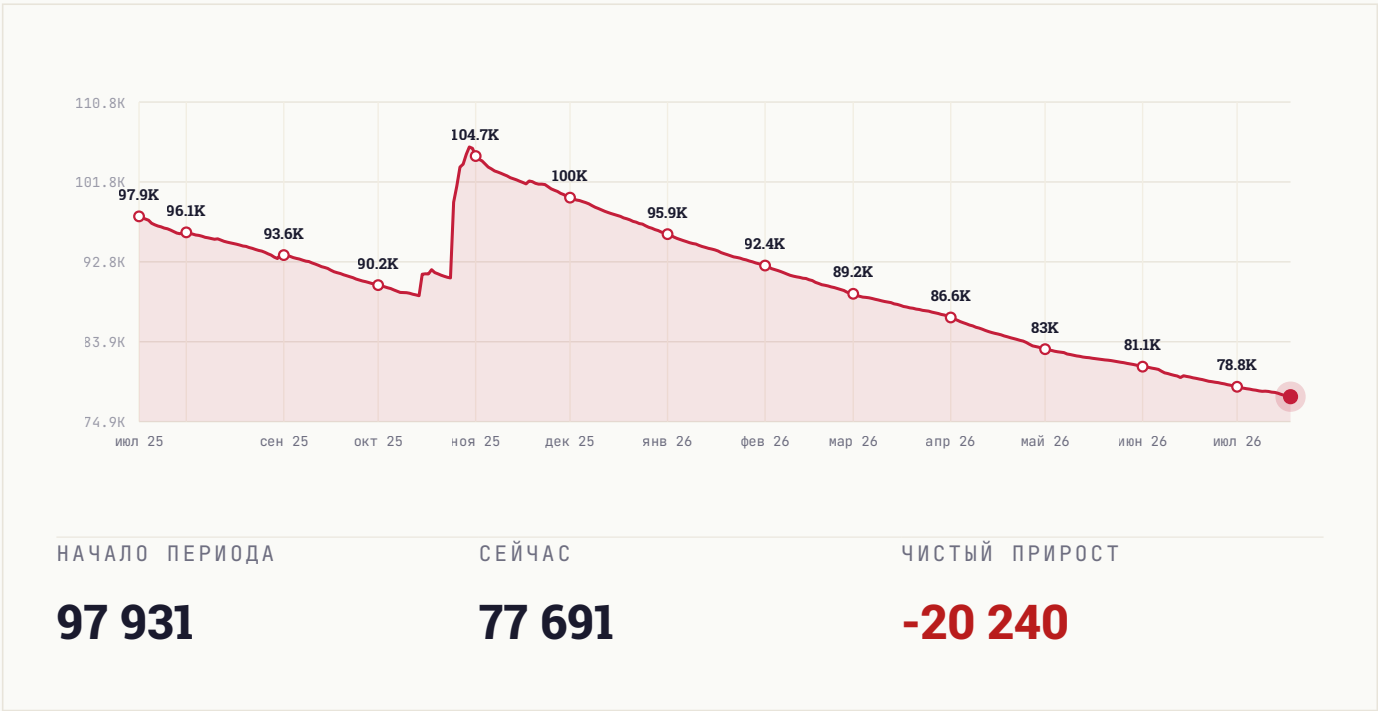
ER

6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

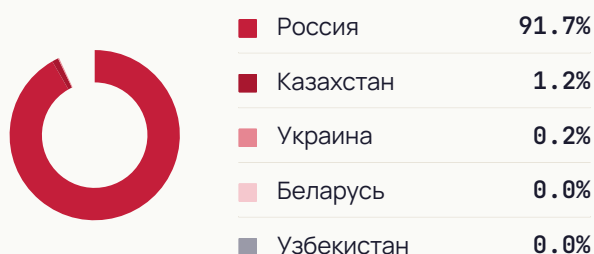
Индекс цитирования **61** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

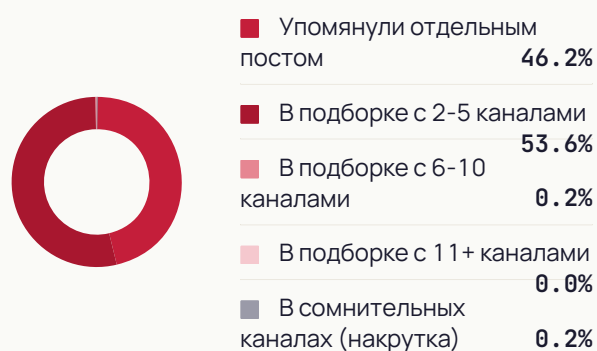
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **308** разных каналов.

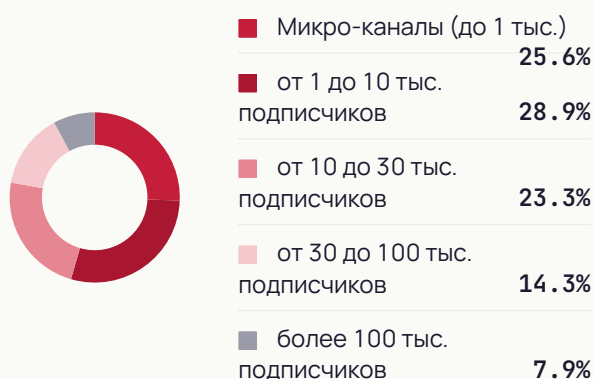
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



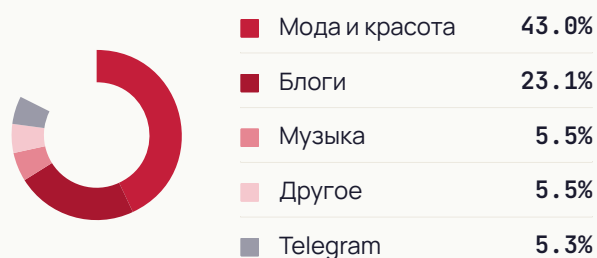
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



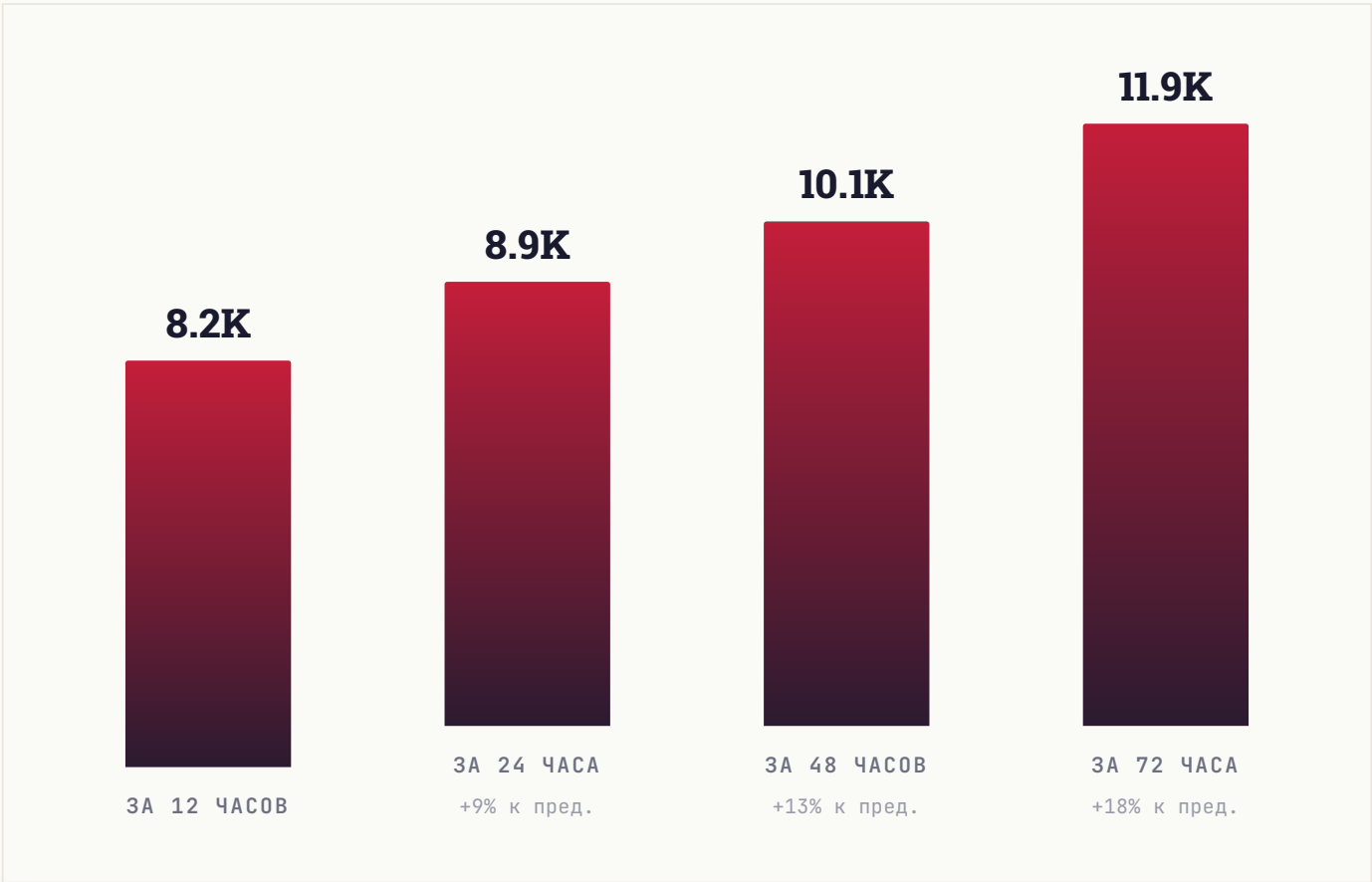
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
МА Marselin/Марселин Вы	77.7К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **74**, они привели **18 483** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	10	8	331
Октябрь 2025	39	24	17 641
Сентябрь 2025	3	3	0
Август 2025	19	17	511

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
74	6	18 483

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 59%

медиана 189.8K

66.8K

77 688 — ваш канал

558.4K

средний охват / пост

хуже медианы на 2%

медиана 14.3K

40

14 025 — ваш канал

103.2K

индекс цитирования

хуже медианы на 1%

медиана 61

0

61 — ваш канал

1.9K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
