

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи



@marmgu

Официальный Телеграм-канал ФГБОУ ВО «МГУ имени А.И. Куинджи». Сайт <https://mgumariupol.ru> VK <https://vk.com/mgumariupolkuindzhi> OK <https://ok.ru/group/70000002696240> Дзен <https://dzen.ru/marmgu>

ПОДПИСЧИКИ

**7 603**

-304 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**16.0%**

за сутки 11.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.2K**

рекл. охват 854/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                               |
|----|---------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме        |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы     |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост        |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал              |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват   |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место              |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно          |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Образование» |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                   |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                             |                                                                                                                  |                                                                                                                                 |                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div><div>ПОДПИСЧИКИ</div></div> <div>7 603</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div><div>ОХВАТ ПОСТА</div></div> <div>16.0%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>     | <div><div>👁️</div><div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div></div> <div>1.2K</div> <div>медиана 1.2K · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div><div>ПОСТОВ/НЕД.</div></div> <div>35.8</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div><div>ТРЕНД 7Д</div></div> <div>-5.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div><div>РЕАКЦ./ПОСТ</div></div> <div>265.3</div> <div>всего 40 585 реакц., 816 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div><div>ДЛИНА ПОСТА</div></div> <div>686 зн.</div> <div>медиана 769 · 29 дней</div>                               | <div><div>☆</div><div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div></div> <div>153</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div><div>РЕКЛ. ОХВАТ</div></div> <div>854</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div><div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div></div> <div>-304</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div><div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div></div> <div>84</div> <div>индекс цитирования · 399 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div><div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div></div> <div>4 года 3 месяца</div> <div>создан 03.07.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи» — 7 603 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -5.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 153 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (135/153 постов).
- 03 Средняя длина поста — 686 знаков (медиана 769).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 953 у худших) — среди 153 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>10.09 · 10:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>Форум первокурсника состоялся в МГУ имени А.И. Куинджи! 🌟 Для студентов первого курса состоялся Форум первокурсника, посвящённый...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>1 878</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>280</div> <div>ER<br/>24.7%</div> |
| <div><div>№2</div><div>17.09 · 08:31</div><div>ФОТО</div></div> <div>🏆 В МГУ имени А.И. Куинджи состоялся «Кубок первокурсника»! Турнир вошёл в календарь традиционных мероприятий университета. В...</div>            | <div>ПРОСМ.<br/>1 735</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>272</div> <div>ER<br/>22.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>06.09 · 14:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Дресс-код студента МГУ имени А.И. Куинджи 🎒 Стиль — это тоже часть студенческой жизни! Выбирайте аккуратную, сдержанную и деловую одежду...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 655</div> <div>РЕП.<br/>21</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>327</div> <div>ER<br/>21.8%</div> |

## №4 06.09 · 06:01 ФОТО

Межконфессиональное уважение — это не отказ от своих убеждений, а готовность понимать традиции других людей и относиться к ним с уважением...

ПРОСМ.

1 612

РЕП.

4

РЕАКЦ.

283

ER

21.2%

## №5 07.09 · 06:05 ФОТО

Что такое Дом народов России и чем он занимается? Это федеральное учреждение, которое помогает сохранять культурное многообразие нашей...

ПРОСМ.

1 608

РЕП.

1

РЕАКЦ.

286

ER

21.1%

### СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

## ↓ 30.09 · 12:04 ВИДЕО

→ Привык достигать самых больших высот? Министерство обороны Российской Федерации представляет службу по контракту в войсках беспилотных...

ПРОСМ.

970

РЕП.

—

РЕАКЦ.

231

ER

12.8%

## ↓ 01.10 · 08:02 ФОТО

#онаговорят МАХ-канал «Мариуполь наш» рассказал о празднике ко Дню воспитателя и всех дошкольных работников, который прошёл на...

ПРОСМ.

963

РЕП.

1

РЕАКЦ.

234

ER

12.7%

## ↓ 01.10 · 12:03 ФОТО

🚀 Всероссийская олимпиада по программированию «ЛЮКСКОД» Студенты со всей России приглашаются к участию во Всероссийской олимпиаде по...

ПРОСМ.

927

РЕП.

5

РЕАКЦ.

228

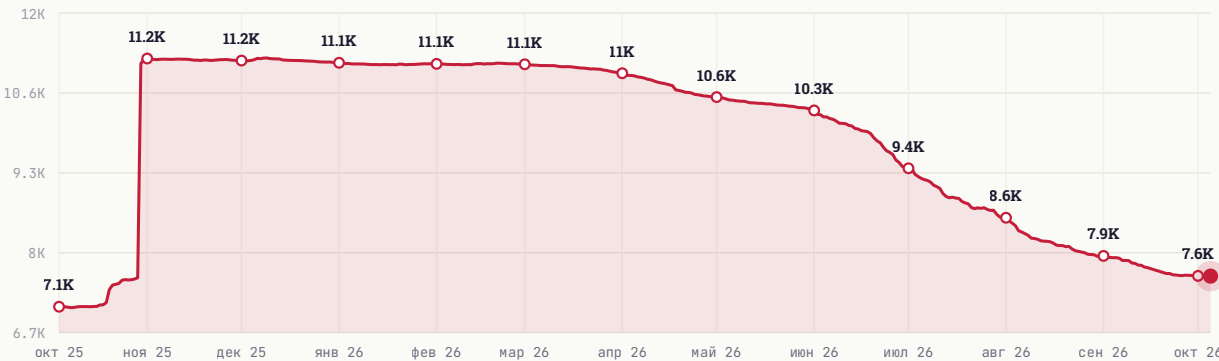
ER

12.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 098

СЕЙЧАС

7 603

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+505

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

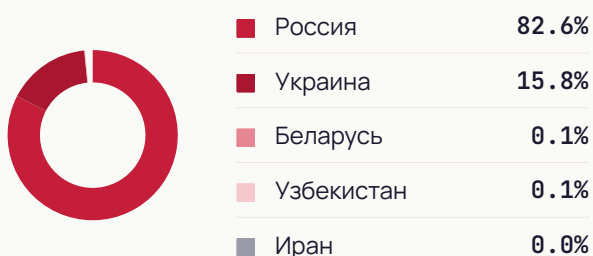
Индекс цитирования **84** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **399** разных каналов.

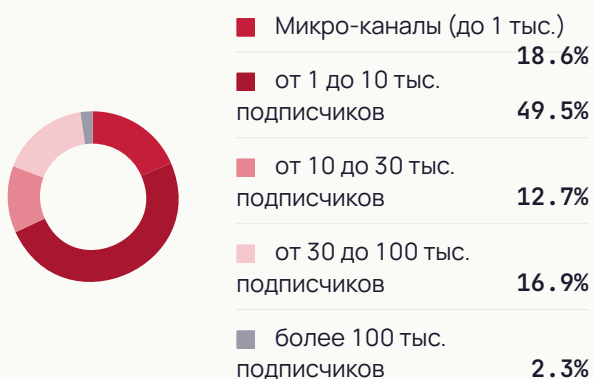
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



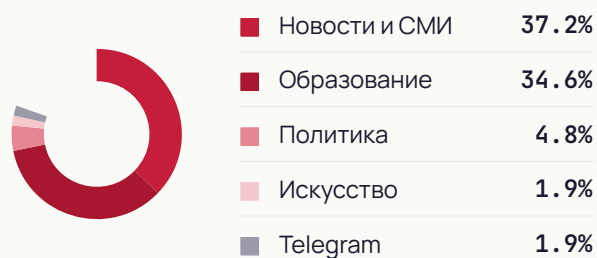
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



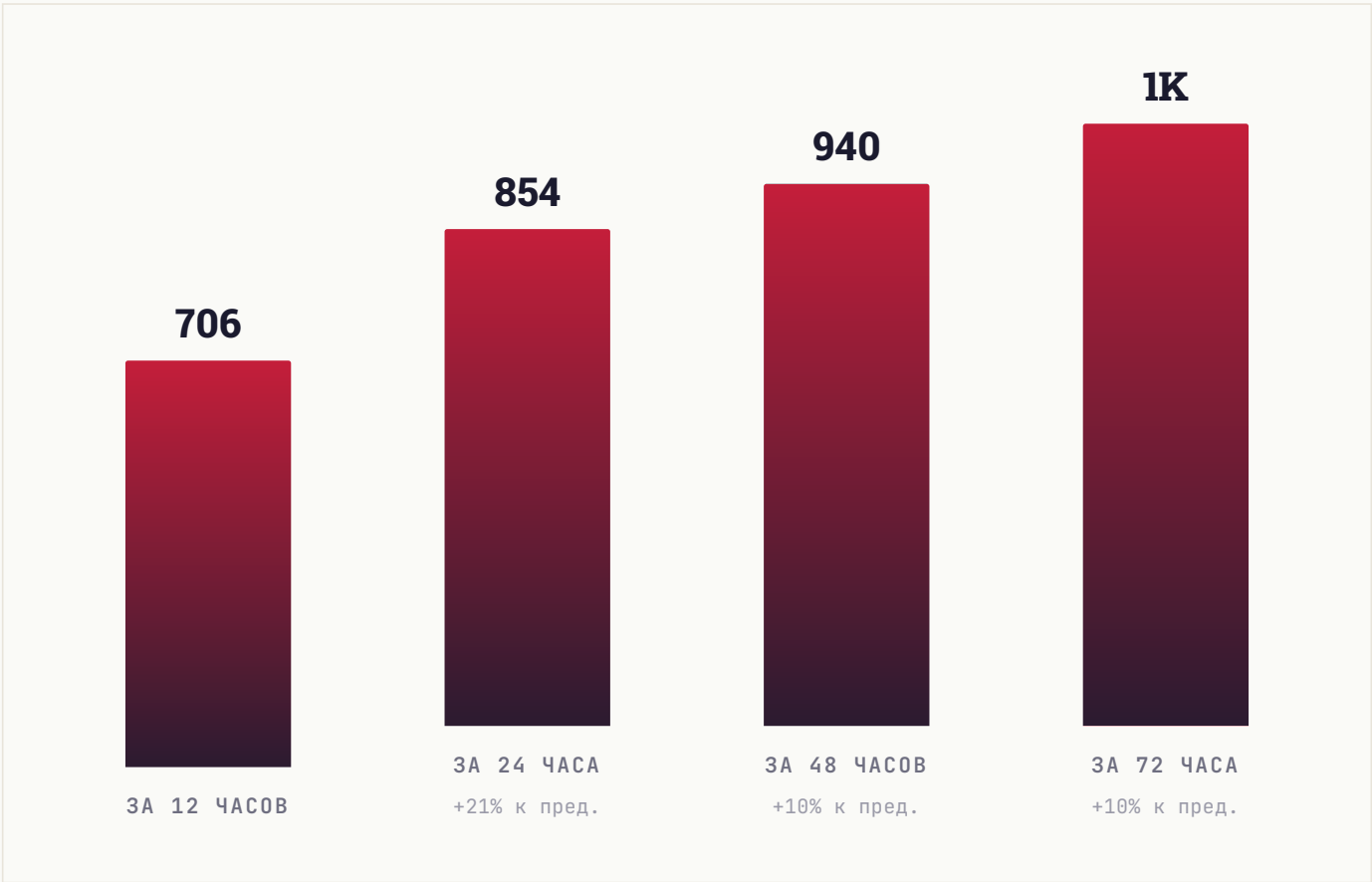
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>Б!?</div> БЮРО <b>!?</b> Подслушано в Мариуполе                                     | 31.7K      |
| <div>М2</div> МАРИУПОЛЬ 24                                                               | 15.6K      |
| <div>МГ</div> Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи <div>Вы</div> | 7.6K       |
| <div>ЕР</div> Единая Россия   Мариуполь                                                  | 5.8K       |
| <div>ПМ</div> ПГТУ Мариуполь                                                             | 4.2K       |
| <div>ПП</div> Побратимство Петербурга и Мариуполя                                        | 1.9K       |
| <div>ММ</div> Медиацентр МГУ имени А.И.Куинджи                                           | 1.1K       |
| <div># </div> #МЫВМЕСТЕ   ДНР                                                            | 871        |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **174**, а канал за это время прибавил **192** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 32         | 26      | 0                |
| Март 2026    | 28         | 19      | 6                |
| Февраль 2026 | 19         | 14      | 44               |
| Январь 2026  | 20         | 16      | 41               |
| Декабрь 2025 | 47         | 40      | 55               |
| Ноябрь 2025  | 28         | 18      | 46               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 174              | 6                | 192                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **250 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#127 /250

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 127 из 250 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---