

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала маша мармарис печатает..



@marmarries

сотрудничество: @dinatimer проголосовать: <https://t.me/marmarries?boost> регистрация канала: <https://clck.ru/3GXXvx> по разбану: @PSIX0 по вопросам и предложениям: @marmariesbot
сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
103 685 24.08.2026 +21845 за месяц	202.0% за сутки 93.6%	209.5K URL: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/MARMARRRIES рекл. охват 97.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 103 685 —	👁️ охват подписчиков 202.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 209.5K медиана 212.4K · 25 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 3797.9 всего 72 161 реакц., 11 760 реп., 3 948 комм.	🗨️ длина поста 254 зн. медиана 150 · 25 дней	☆ постов в анализе 19 25 дней
📈 рекл. охват 97.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +21845 за последний месяц	🗨️ цитируемость 27 индекс цитирования · 152 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 24.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «маша мармарис печатает..» — 103 685 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 209.5K человек (202% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 254 знаков (медиана 150).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (284.5K в среднем у топа vs 91.3K у худших) — среди 19 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 13:40 ФОТО посвятите меня пожалуйста, что ещё нельзя со мной будет делать на родах. чтобы я знала не только про выдавливание ребенка, насильное...	ПРОСМ. 300 490 РЕП. 279	РЕАКЦ. 1 907 ER 289.8%
№2 09.08 · 13:15 ФОТО вчера мне исполнилось 25 лет.	ПРОСМ. 277 459 РЕП. 236	РЕАКЦ. 4 635 ER 267.6%
№3 12.08 · 18:20 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 275 683 РЕП. 600	РЕАКЦ. 2 315 ER 265.9%

№4 12.08 · 17:49 ФОТО угадайте почему мы плакали	ПРОСМ. 267 741 РЕП. 403	РЕАКЦ. 4 719 ER 258.2%
№5 02.08 · 13:25 ФОТО есть два типа людей	ПРОСМ. 263 965 РЕП. 48	РЕАКЦ. 2 342 ER 254.6%

|

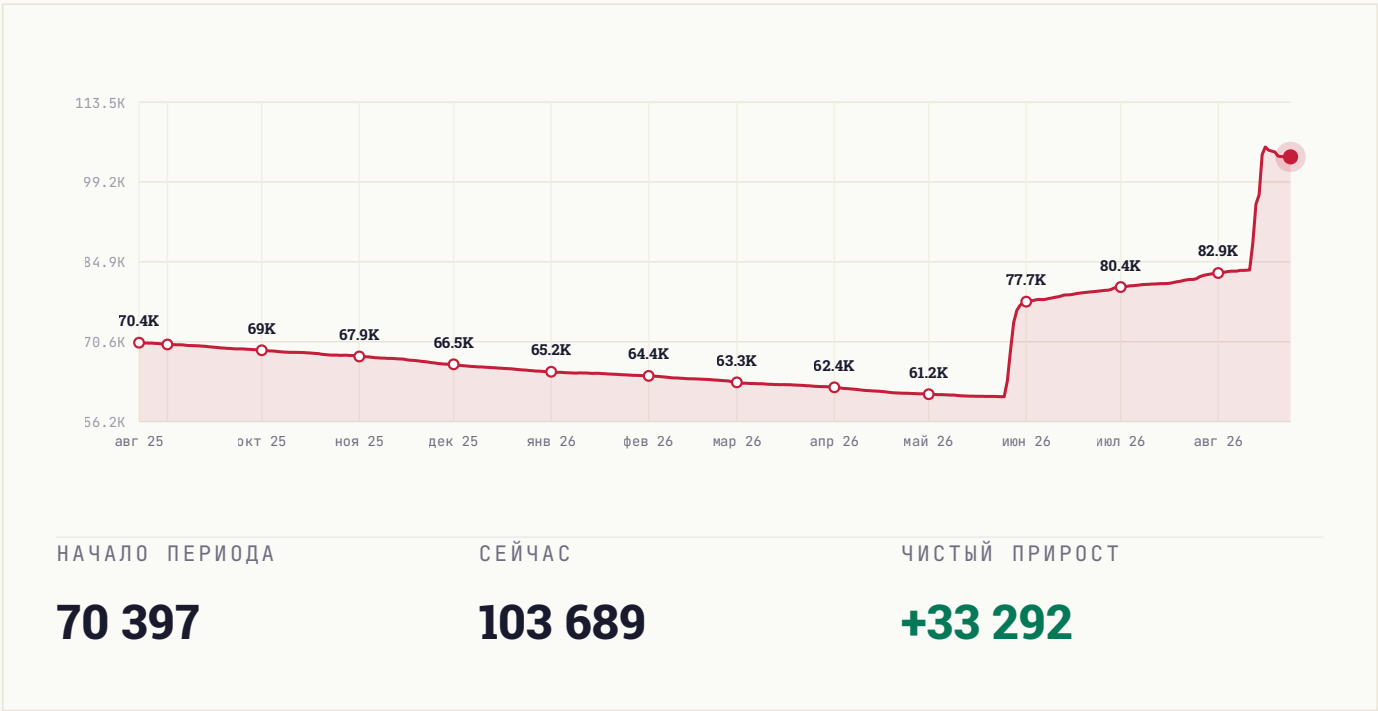
ХУДШИЕ 3

↓ 17.08 · 13:32 ФОТО я не знала, что мой маленький рот может так сильно открываться	ПРОСМ. 120 746 РЕП. 503	РЕАКЦ. 6 325 ER 116.5%
↓ 20.08 · 10:46 ТЕКСТ ребята, у кого есть домашние животные и кто ставит им вакцины в этом году. в прошлом году я ставила лирике русскую вакцину. врач заверял...	ПРОСМ. 80 977 РЕП. 164	РЕАКЦ. 1 336 ER 78.1%
↓ 21.08 · 10:25 ТЕКСТ хочу назвать дочку Нина, почти все близкие меня осуждают. говорят: не оч имя, надо какое-то крутое. чем Нина не крутое - неизвестно. всё...	ПРОСМ. 72 151 РЕП. 819	РЕАКЦ. 5 836 ER 69.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

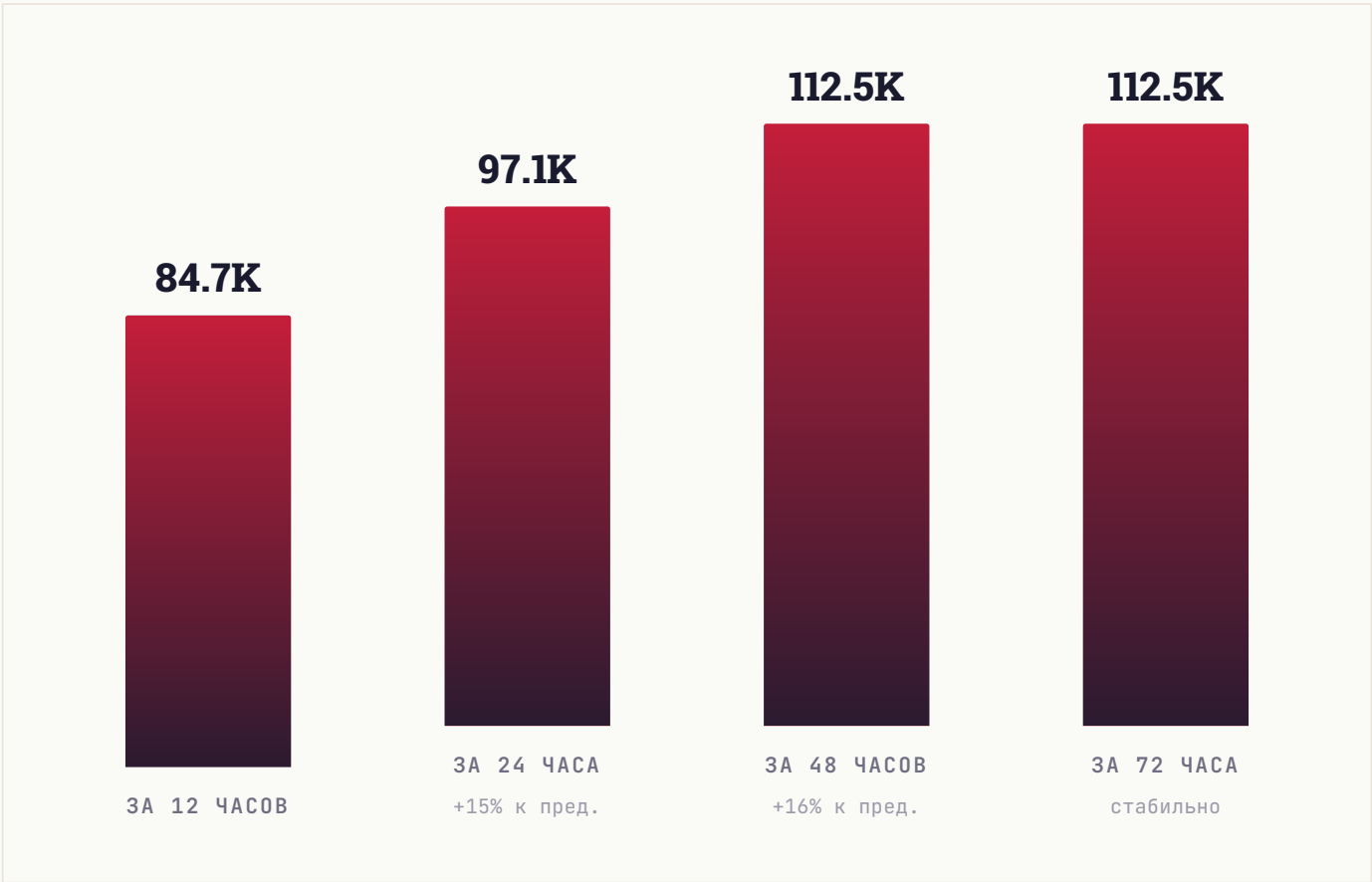
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **152** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ММ маша мармарис печатает.. ВЫ	103.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **120** новых подписчиков.

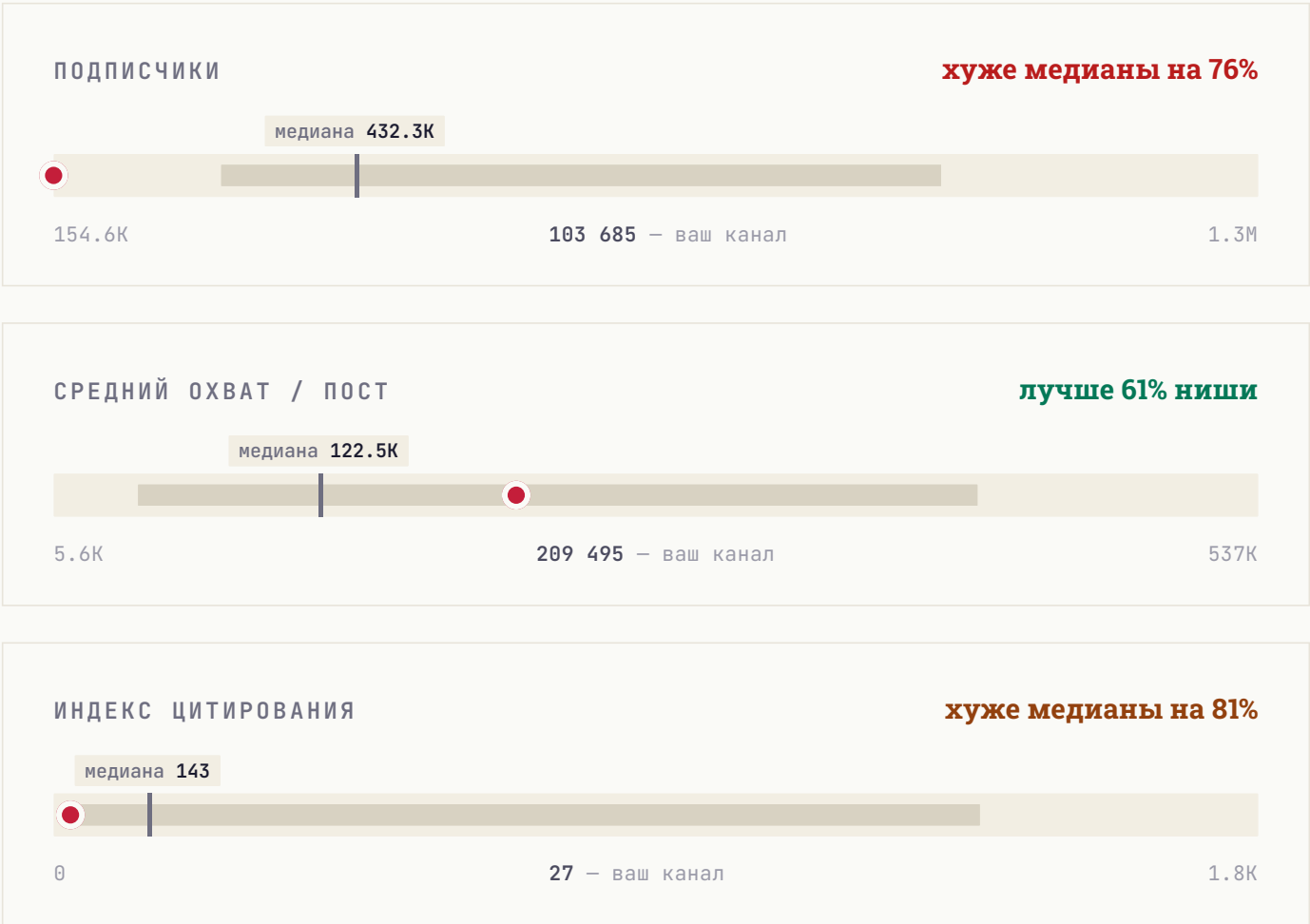
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	58
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	62
Сентябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	120

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
