

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Марк Родовский



@markrodovsky

Поддержка Marcelo Miracles: @marcelomiraclessupport1 По работе: business@marcelomiracles.com...

ПОДПИСЧИКИ

74 544

-569 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 14.3%

ОХВАТ/ПОСТ

17.1K

рекл. охват 10.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Музыка»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 74 544 —	👁️ охват поста 22.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 17.1К медиана 16.8К · 28 дней	📅 постов/нед. 14.1 за период
📈 тренд 7д -12.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 359.2 всего 20 836 реакц., 5 270 реп., 0 комм.	📄 длина поста 215 зн. медиана 78 · 28 дней	★ постов в анализе 58 28 дней
📈 рекл. охват 10.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -569 за последний месяц	📄 цитируемость 133 индекс цитирования · 373 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 17.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Марк Родовский» — 74 544 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.1К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -12.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 215 знаков (медиана 78).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.2K в среднем у топа vs 12.9K у худших) — среди 58 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 15:52 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 25 617 РЕП. 77	РЕАКЦ. 282 ER 34.4%
№2 06.08 · 20:19 ТЕКСТ обновили сток сайтов ММ и ММ77 многие размеры вернулись по 1-2шт ru.marcelomiracles.com mm77.shop	ПРОСМ. 24 032 РЕП. 17	РЕАКЦ. 136 ER 32.2%
№3 16.08 · 13:08 ТЕКСТ Друзья, мы ищем продуктового UI/UX-дизайнера или дизайн-студию для работы над новым IT проектом. Сейчас продукт находится в активной...	ПРОСМ. 23 076 РЕП. 130	РЕАКЦ. 125 ER 31.0%

№4 06.08 · 16:06 ФОТО кстати, я продаю свою малышку за ненадобностью + хочу новый аппарат абсолютно легендарная машина, одна из самых веселых для вождения, в...	ПРОСМ. 22 444 РЕП. 213 РЕАКЦ. 241 ER 30.1%
№5 13.08 · 17:35 ФОТО АЛЬФА-БАНК x MARCELO MIRACLES "CRYSTAL PARTY" Долгожданное возвращение совместных вечеринок АЛЬФА-БАНК x ММ. Для вечерней части мы...	ПРОСМ. 22 414 РЕП. 596 РЕАКЦ. 515 ER 30.1%

|

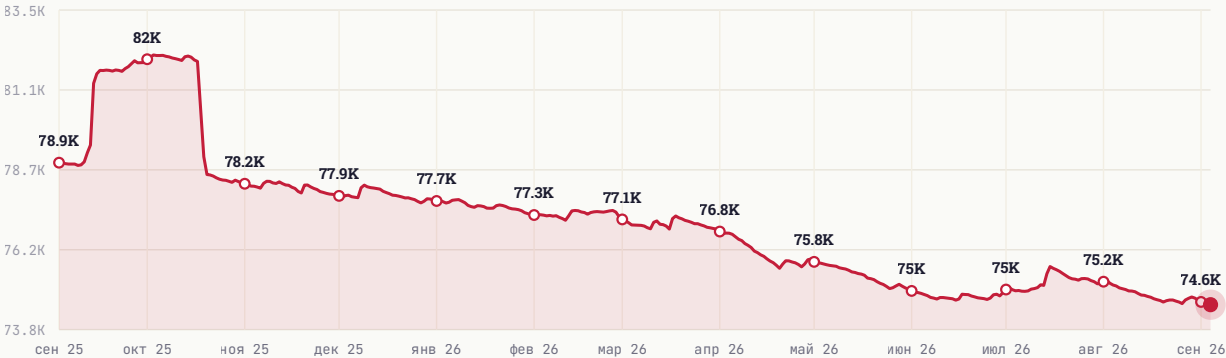
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 11:19 ФОТО 	ПРОСМ. 13 114 РЕП. 6 РЕАКЦ. 104 ER 17.6%
↓ 30.08 · 10:40 ТЕКСТ до дропа 20 минут выложить побольше фоточек?	ПРОСМ. 12 933 РЕП. 2 РЕАКЦ. 138 ER 17.3%
↓ 30.08 · 11:10 ТЕКСТ у кого не работает сайт - заходите через браузер, а не из телеграма mm77.shop	ПРОСМ. 12 620 РЕП. — РЕАКЦ. 96 ER 16.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

78 873

СЕЙЧАС

74 545

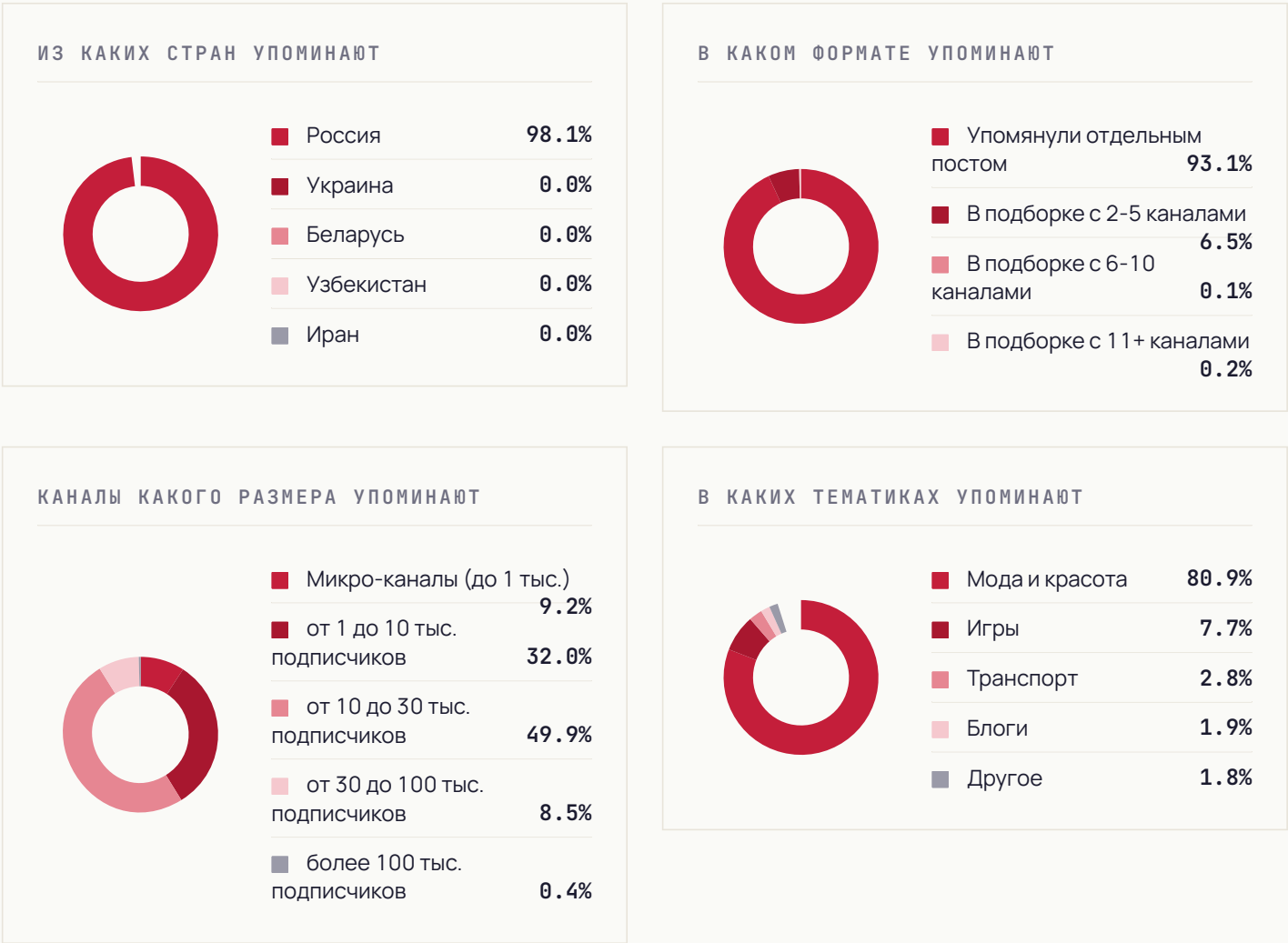
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 328

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

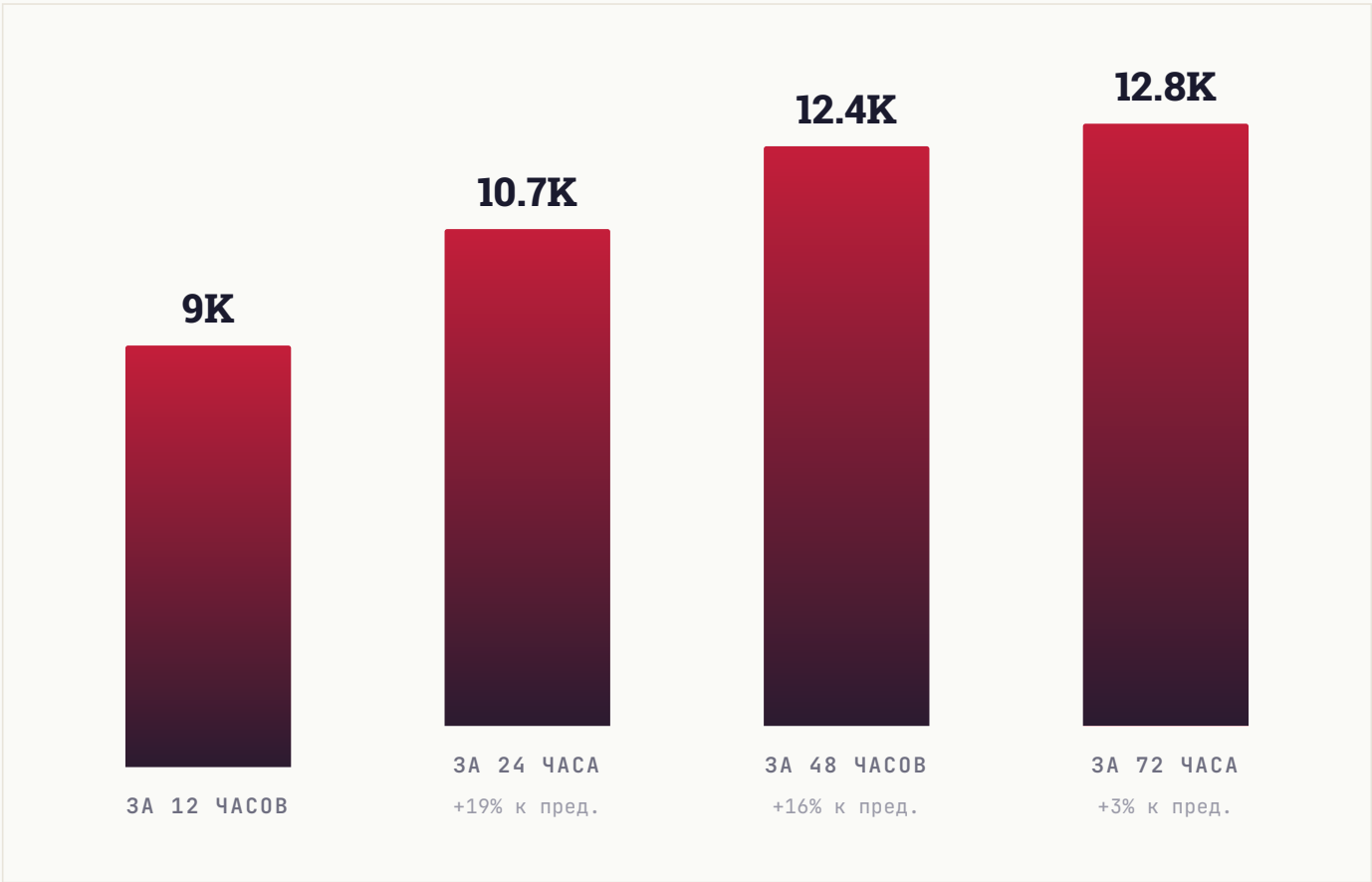
Индекс цитирования **133** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **373** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
B+	BUDA +	359.2K
I	inst_rinna	272.1K
RO	routine.mag	201.3K
LK	LIL KRYSTALLL	92.2K
MP	Марк Родовский	74.5K
SP	Streetwear Place	13.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: BUDA +, 359.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **368**, а канал за это время прибавил **2 890** подписчиков из всех источников.

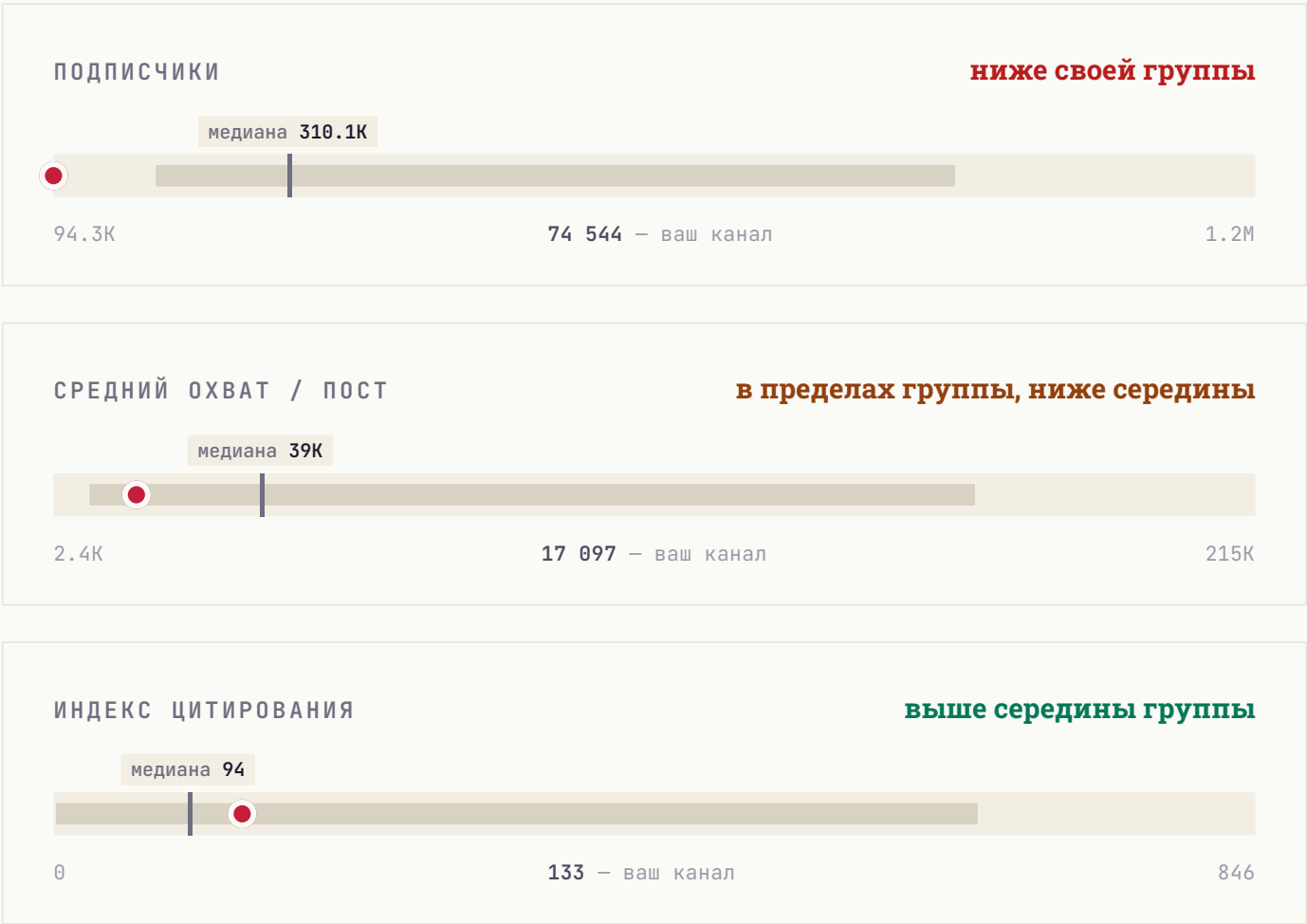
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	50	19	641	
Февраль 2026	28	17	460	
Январь 2026	65	24	280	
Декабрь 2025	68	24	567	
Ноябрь 2025	83	19	507	
Октябрь 2025	74	25	435	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
368	6	2 890

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Музыка» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
