

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MARKmobil



@markmobil

MARKmobil ist werbefrei und lebt nur dank Eurer Spenden. Mark Hegewald Medien s.r.o. IBAN: CZ9220100000002001780546 BIC: FIOBCZPPXXX info@markmobil.eu Impressum: markmobil.eu/impressum.html

ПОДПИСЧИКИ

118 715

-577 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

82.0%

за сутки 29.4%

ОХВАТ/ПОСТ

95K

рекл. охват 34.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 118 715 —	👁️ охват подписчиков 80.0% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 95K медиана 92.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 250 зн. медиана 261 · 28 дней	★ постов в анализе 17 28 дней
📈 рекл. охват 34.9K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -577 за последний месяц	📄 цитируемость 598 индекс цитирования · 1 219 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 21.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MARKmobil» — 118 715 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 95K человек (80% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 250 знаков (медиана 261).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (149.6K в среднем у топа vs 70.2K у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.06 · 18:47 ВИДЕО MARKmobil Aktuell: Ukraine hat große Pläne Ein aktueller Nachrichtenüberblick, Schwerpunkt Ukraine 00:51 BRD zahlt: Ukraine hat große...	ПРОСМ. 159 084 РЕП. 3 156	РЕАКЦ. — ER 134.0%
Nº2 30.05 · 22:00 ВИДЕО MARKmobil Aktuell: Der Eichhörnchen-Effekt Wenn man immer lieb ist, dann greift einen niemand an. Ein weit verbreiteter Irrglaube wird den...	ПРОСМ. 153 869 РЕП. 2 721	РЕАКЦ. — ER 129.6%
Nº3 25.05 · 08:00 ФОТО Im neuen "Weltpressefreiheitsindex 2026" liegt Deutschland auf Platz 1 unter den G20-Ländern. Siehst Du das auch so?	ПРОСМ. 135 924 РЕП. 917	РЕАКЦ. — ER 114.5%

Nº4 05.06 · 18:47 ВИДЕО MARKmobil Aktuell: Ukraine hat große Pläne [FullHD] Ein aktueller Nachrichtenüberblick, Schwerpunkt Ukraine 00:51 BRD zahlt: Ukraine hat...	ПРОСМ. 135 600 РЕП. 2 287	РЕАКЦ. — ER 114.2%
Nº5 17.06 · 15:45 ФОТО E I L M E L D U N G Der Volkswagen-Konzern ist offenbar existenzgefährdet. Das hat eine anonyme Umfrage in der Chefetage ergeben. Sechs...	ПРОСМ. 132 567 РЕП. 3 684	РЕАКЦ. — ER 111.7%

|

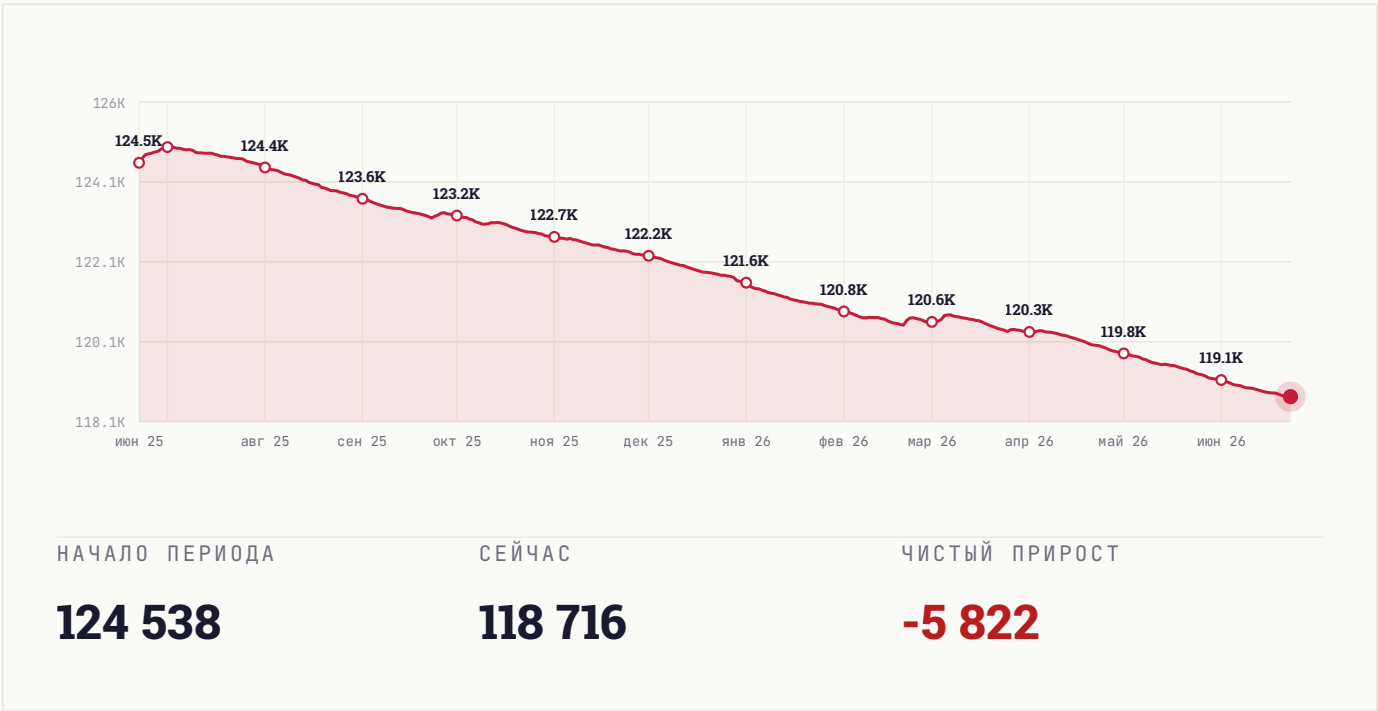
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 18:47 ТЕКСТ MARKmobil Aktuell: Ukraine hat große Pläne (Audioversion) Ein aktueller Nachrichtenüberblick, Schwerpunkt Ukraine 00:51 BRD zahlt...	ПРОСМ. 74 135 РЕП. 327	РЕАКЦ. — ER 62.4%
↓ 30.05 · 22:00 ТЕКСТ MARKmobil Aktuell: Der Eichhörnchen-Effekt (Audioversion) Wenn man immer lieb ist, dann greift einen niemand an. Ein weit verbreiteter...	ПРОСМ. 72 085 РЕП. 248	РЕАКЦ. — ER 60.7%
↓ 27.05 · 18:18 ФОТО Bunt wie das Leben (24) Eine Collage aus EUREN Profilbildern. Das sind die MARKmobil-Zuschauer bei Telegram. Danke, dass Ihr so seid, wie...	ПРОСМ. 64 465 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 54.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

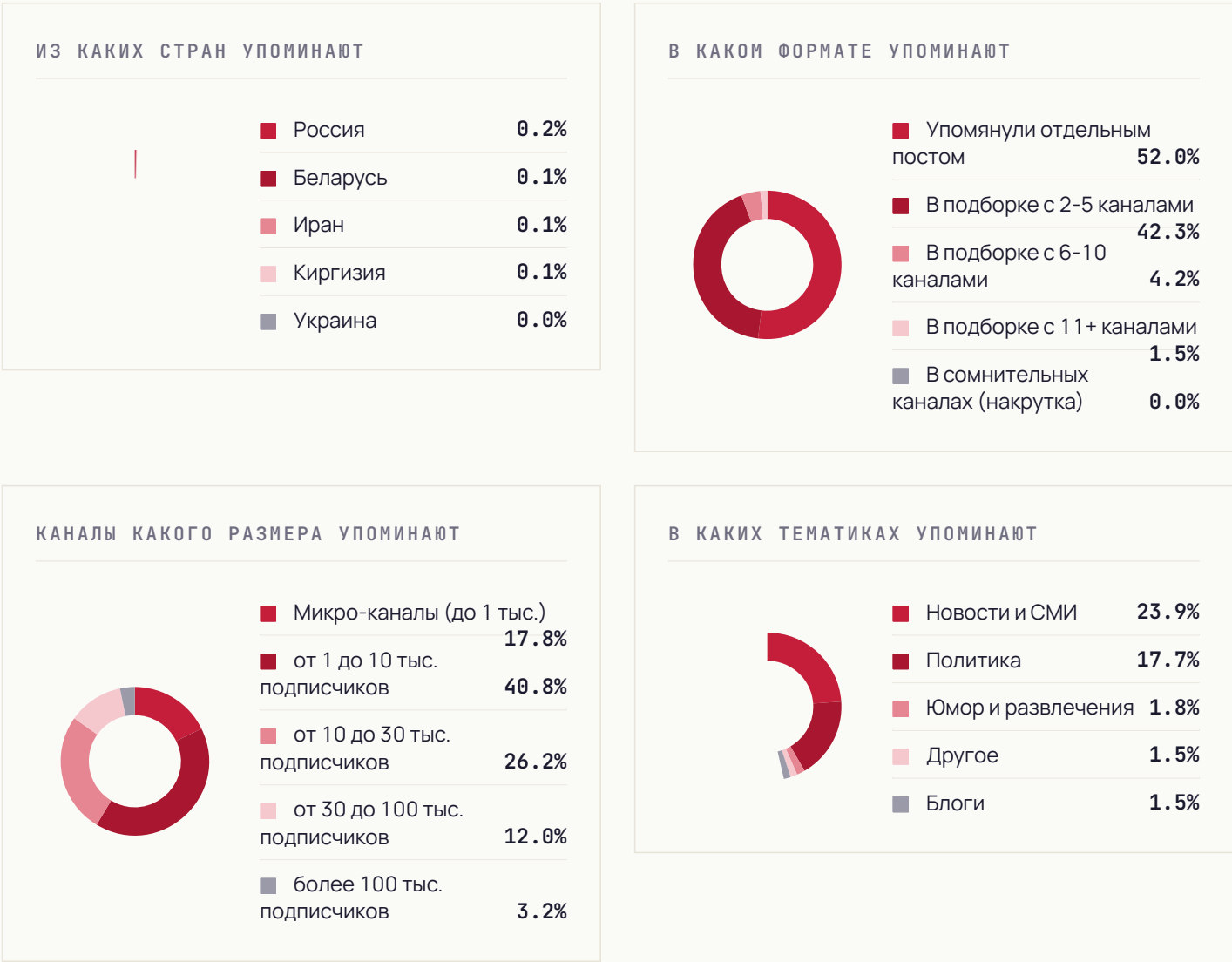
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

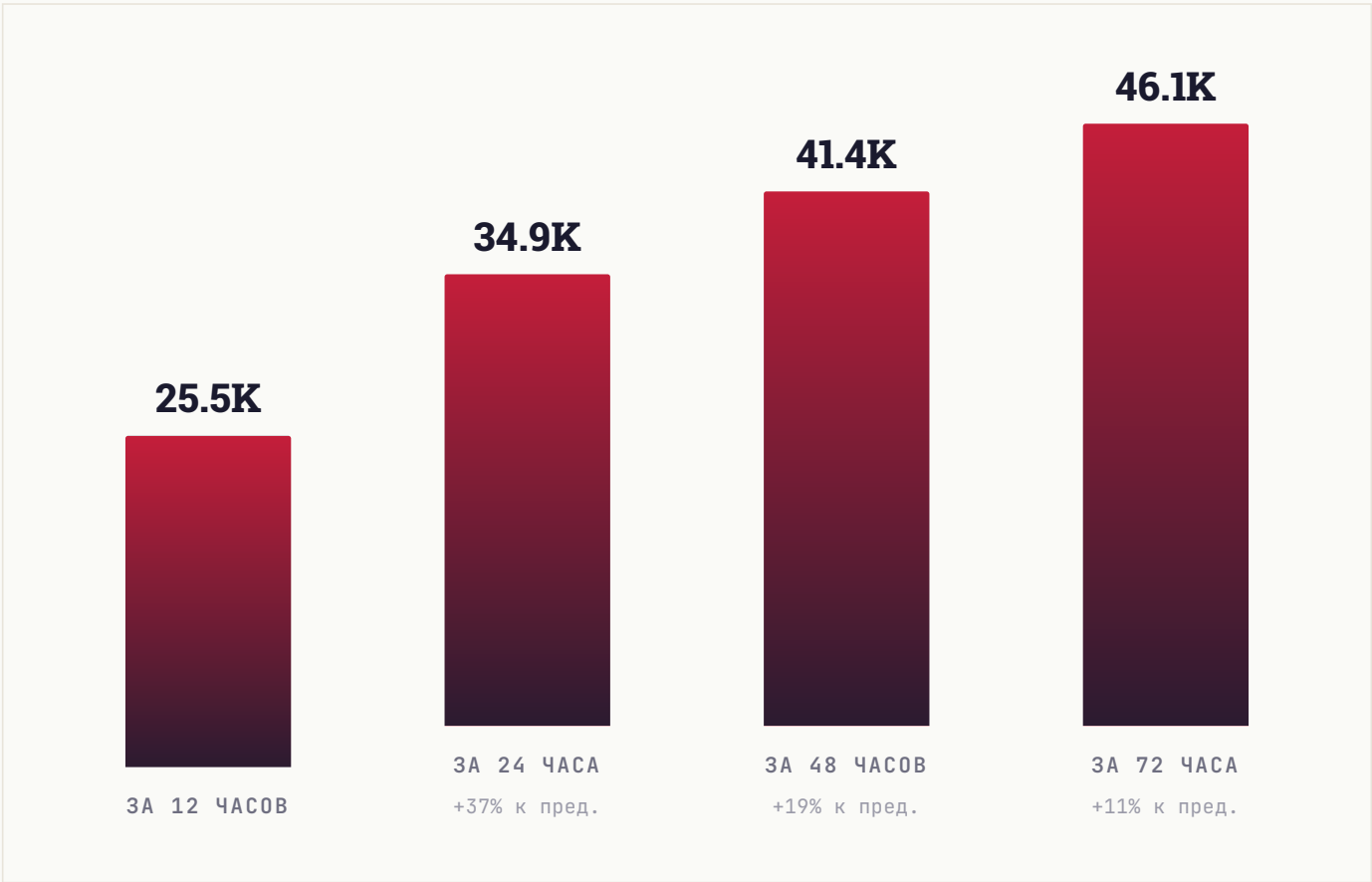
Индекс цитирования **598** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 219** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
EH	Eva Herman Offiziell	191.1K
LM	LION Media	136.8K
MA	MARKmobil ВЫ	118.7K
MM	Mäckle macht gute Laune	106.1K
VA	Veikko aka Son Go Q	71.7K
KA	KateBonoAwake	27.9K
RD	RT DE	26.9K
SV	Schweizerischer Verein WIR (Wirksamkeit - Intuition - Respekt)	15.6K
MA	☒ Attila der Kluge ☒	9.7K
QL	Qlobal-Change	72
BW	Bavarian White Hats	30

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Eva Herman Offiziell, 191.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **54**, они привели **253** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	4	4	2
Ноябрь 2025	5	3	37
Октябрь 2025	15	10	50
Сентябрь 2025	14	11	137
Август 2025	4	3	1
Июль 2025	12	8	26

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
54	6	253

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
