

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mark Formelle | Марк Формэль



@markformelle_official

Официальный канал бренда одежды — Mark Formelle более 300 магазинов в BY, RU, KZ, UZ ✨ новые коллекции каждый месяц
Служба поддержки 24/7: @mf_chat_bot Интернет-магазин — markformelle.com РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

31 709

-797 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

6.3K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 709 —	👁️ охват подписчиков 19.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.3K медиана 6.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 13.6 за период
📈 тренд 7д -41.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 99.7 всего 5 385 реакц., 617 реп., 100 комм.	📄 длина поста 358 зн. медиана 352 · 27 дней	★ постов в анализе 54 27 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -797 за последний месяц	📄 цитируемость 32 индекс цитирования · 115 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 30.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mark Formelle | Марк Формэль» — 31 709 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты просели на -41.6% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 358 знаков (медиана 352).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 54 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.05 · 09:03 ФОТО Сегодня нам сказали, что мир не крутится вокруг чулок, мы обалдели, не поверили и сделали всех оттенков радуги🐱 Напишите, какие у вас уже...	ПРОСМ. 8 719 РЕП. 21	РЕАКЦ. 86 ER 27.5%
№2 10.05 · 17:41 ФОТО Официальное заявление! Мы приняли решение вести единый аккаунт для всех стран, где представлен бренд Mark Formelle. Теперь вся актуальная...	ПРОСМ. 7 773 РЕП. 2	РЕАКЦ. 147 ER 24.5%
№3 12.05 · 18:38 ФОТО Подборка тех самых комплектов, о которых вы мечтали, уже доступна в нашей ночной акции домашней одежды. Мы знаем, чего вы хотите, поэтому...	ПРОСМ. 7 645 РЕП. 4	РЕАКЦ. 96 ER 24.1%

№4 18.05 · 06:56 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 614 РЕП. 33	РЕАКЦ. 90 ER 24.0%
№5 10.05 · 13:47 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 7 524 РЕП. —	РЕАКЦ. 51 ER 23.7%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 09.05 · 09:59 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 5 144 РЕП. —	РЕАКЦ. 55 ER 16.2%
↓ 26.05 · 06:36 ВИДЕО Момент, к которому мы готовились очень давно И наконец-то рады познакомить вас с маскотом Mark Formelle — очаровательным пушистиком...	ПРОСМ. 4 441 РЕП. 25	РЕАКЦ. 163 ER 14.0%
↓ 26.05 · 11:12 ФОТО Одевайся со вкусом! С 26 мая по 23 июня 2026 года Вы сможете принять участие в выгодной кросс-акции от Mark Formelle и Burger King, и...	ПРОСМ. 3 903 РЕП. 7	РЕАКЦ. 65 ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 646

СЕЙЧАС

31 709

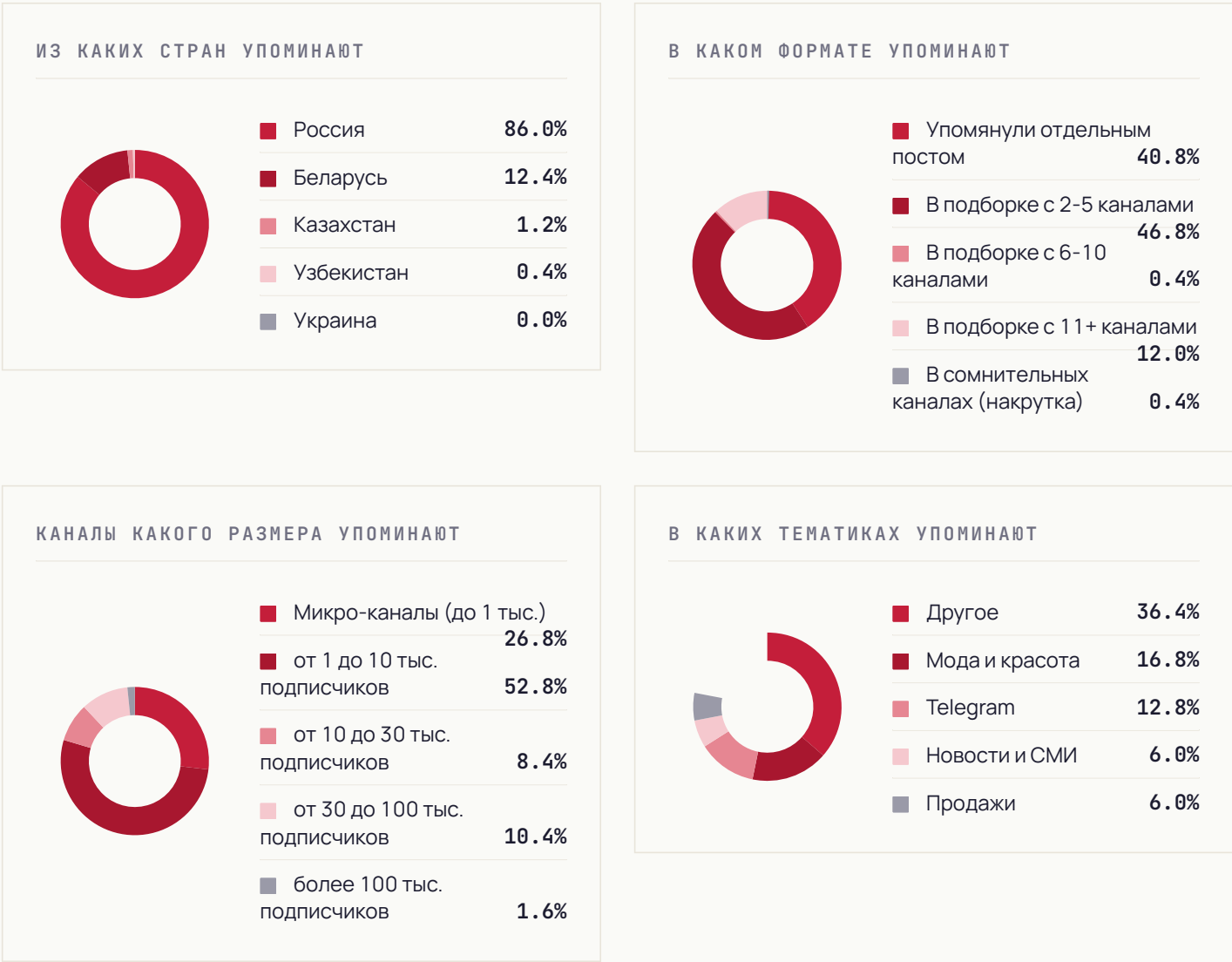
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 063

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

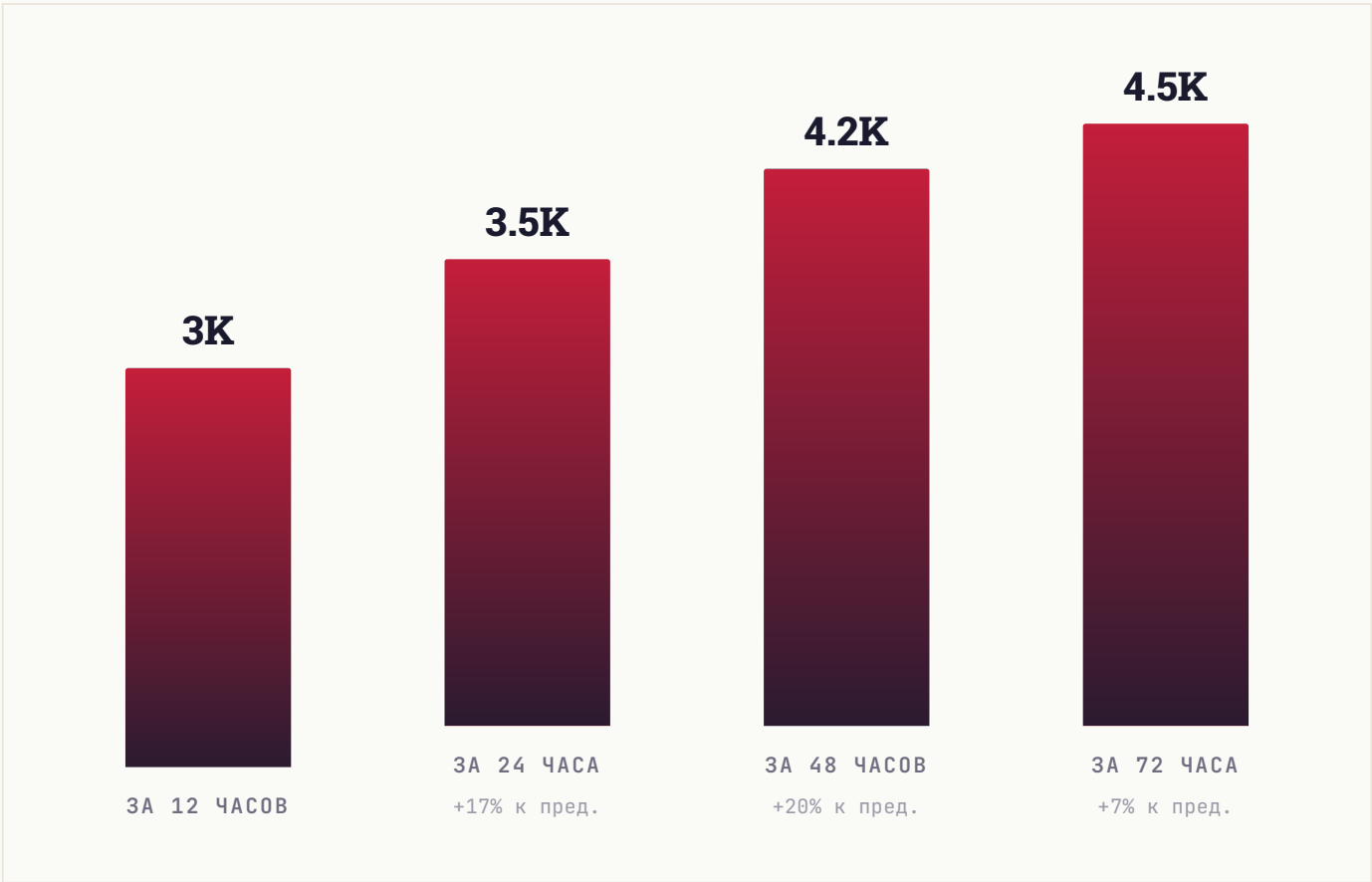
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **115** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MF Mark Formelle Марк Формэль Вы	31.7K
ВЭ В эфире Белбазар	27.7K
Б Богдан BENCH CLO	19K
BE bellavka	17.6K
WY wyzardly	16.9K
ЗР Зpmwear	16.6K
R- Ramonki – товары из Беларуси	16.5K
CO CARHARTT OPT	16.4K
RE Respectshoes	16K
PO POIZON__BELARUS🇧🇪	14.1K
ЛС латте с ретинолом	13.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 99 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, они привели **12 389** новых подписчиков.

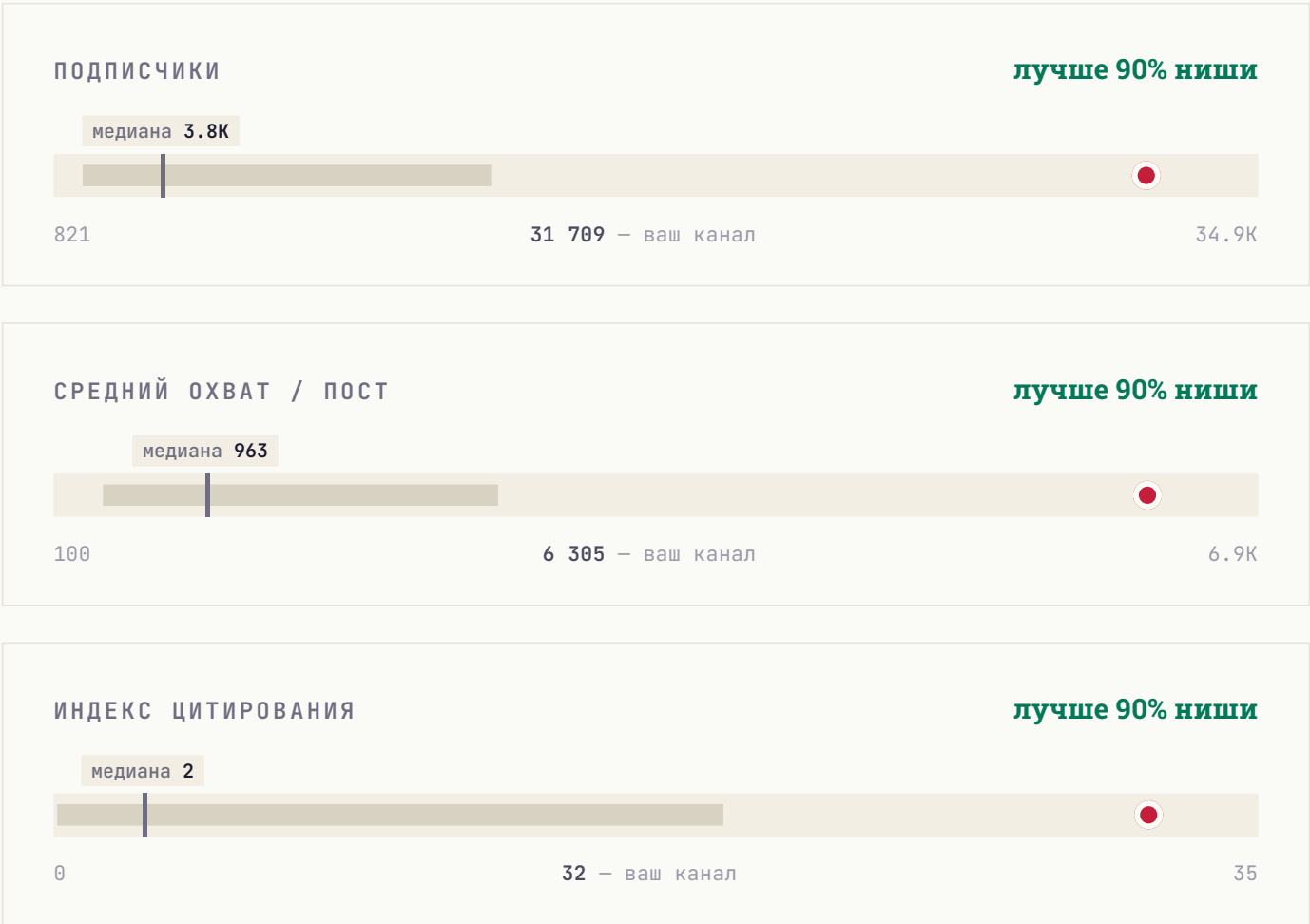
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Ноябрь 2025	2	2	244
Октябрь 2025	7	7	1 220
Сентябрь 2025	7	6	2 722
Август 2025	9	7	6 283
Июль 2025	5	5	1 512
Июнь 2025	4	4	408

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
34	6	12 389

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
