

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Маркетолог в тренде



@marketvtrende

Маркетинг без границ: идеи, советы и тренды. РКН: 7551445075

Сотрудничество: @alina_mediasales

ПОДПИСЧИКИ

143 718

58 постов 28 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 11.4%

ОХВАТ/ПОСТ

18.7K

рекл. охват 16.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 143 718 —	👁️ охват подписчиков 13.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18.7К медиана 18.6К · 28 дней	📅 постов/нед. 14.1 за период
📈 тренд 7д +28.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 102.8 всего 5 960 реакц., 2 550 реп., 0 комм.	📄 длина поста 336 зн. медиана 274 · 28 дней	☆ постов в анализе 58 28 дней
📈 рекл. охват 16.3К среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 месяц 8 дней создан 18.05.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маркетолог в тренде» — 143 718 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.7К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +28.1% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 336 знаков (медиана 274).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.7K в среднем у топа vs 14.9K у худших) — среди 58 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 09:35 ВИДЕО 🕒 Swarovski отметили 25 лет «Шрека» хрустальными фигурками персонажей. Самая большая — 13 см высотой и с 551 гранью. Фигурка Шрека за 650...	ПРОСМ. 23 134 РЕП. 72	РЕАКЦ. 116 ER 16.1%
№2 18.06 · 13:35 ФОТО 📷 В Британии McDonald's запустил наружку из реальных фото своих клиентов. Взяли снимки людей, которые ночью заезжают за бургером, сидят в...	ПРОСМ. 22 523 РЕП. 61	РЕАКЦ. 134 ER 15.7%
№3 19.06 · 13:35 ФОТО 📷 Warner Bros. открывает в Лондоне двухэтажный флагман по вселенной Гарри Поттера — почти 2000 м² на Оксфорд-стрит. Запуск намечен на осень...	ПРОСМ. 22 472 РЕП. 46	РЕАКЦ. 106 ER 15.6%

Nº4 18.06 · 16:35 ФОТО Levi's гениально адаптировались к запрету логотипа на именном стадионе. FIFA потребовала скрыть брендрование, и фирменный знак над...	ПРОСМ. 22 386 РЕП. 53	РЕАКЦ. 103 ER 15.6%
Nº5 19.06 · 16:35 ФОТО ☒ ASICS решил вспомнить легендарный фильм «Убить Билла» и выпустил те самые жёлтые кроссовки... на КАБЛУКЕ. Осенью появятся в продаже. Цена...	ПРОСМ. 22 377 РЕП. 56	РЕАКЦ. 117 ER 15.6%

I

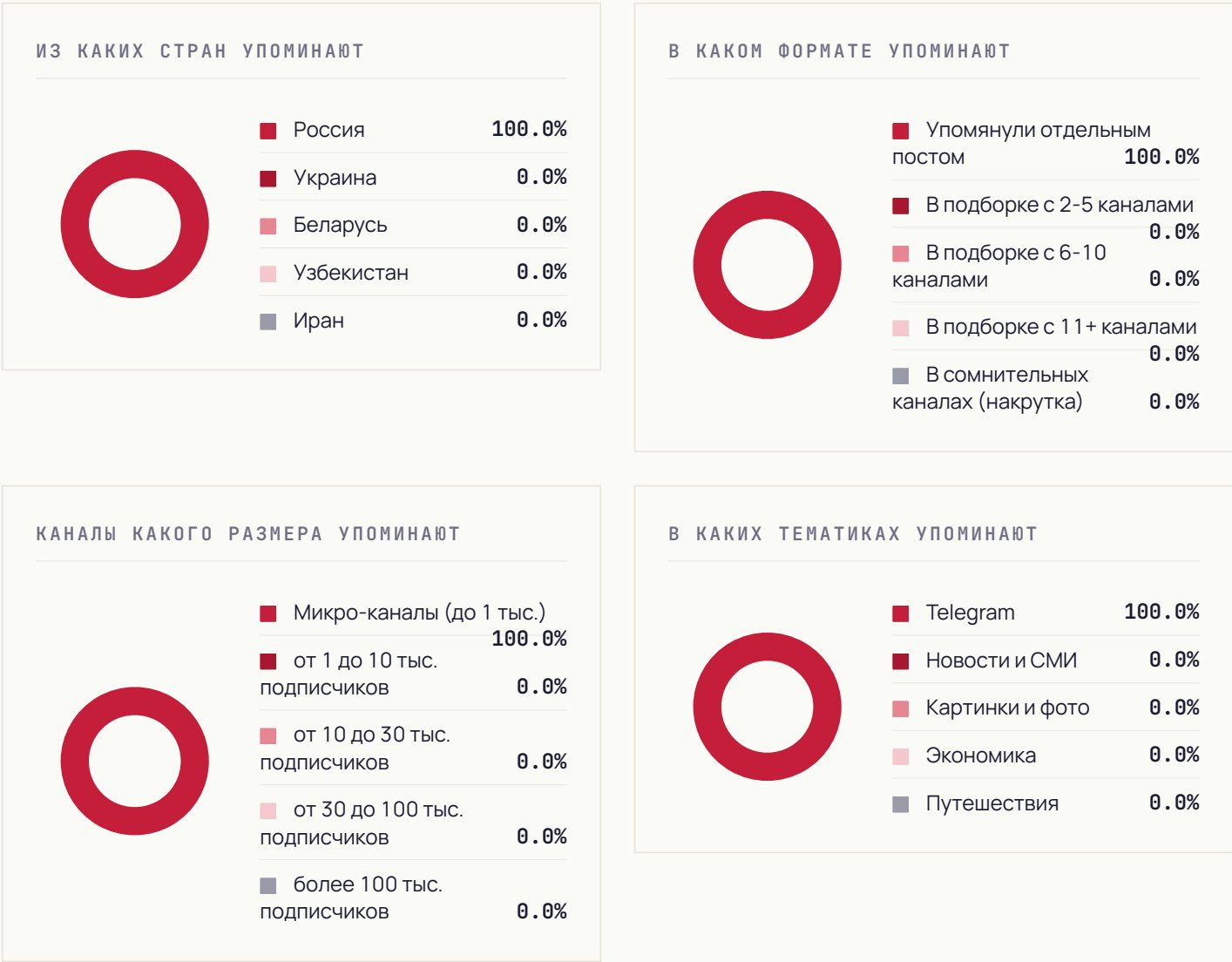
ХУДШИЕ 3

↓ 04.06 · 12:10 ВИДЕО Heineken превратили офисный лифт в полноценный БАР. В офисном центре Сингапура теперь можно взять бесплатную банку пива прямо по пути на...	ПРОСМ. 15 035 РЕП. 67	РЕАКЦ. 143 ER 10.5%
↓ 04.06 · 16:50 ВИДЕО ☒☒ Французский Burger King запустил кампанию для новых King Tortillas и привлёк комика Джамеля Деббуза, у которого одна рука частично...	ПРОСМ. 14 882 РЕП. 83	РЕАКЦ. 127 ER 10.4%
↓ 18.06 · 09:18 ФОТО Похоже, кастомные автомобили в рамках промокампаний фильмов постепенно становятся новым трендом. На этот раз объединились «История...	ПРОСМ. 14 777 РЕП. 77	РЕАКЦ. 125 ER 10.3%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

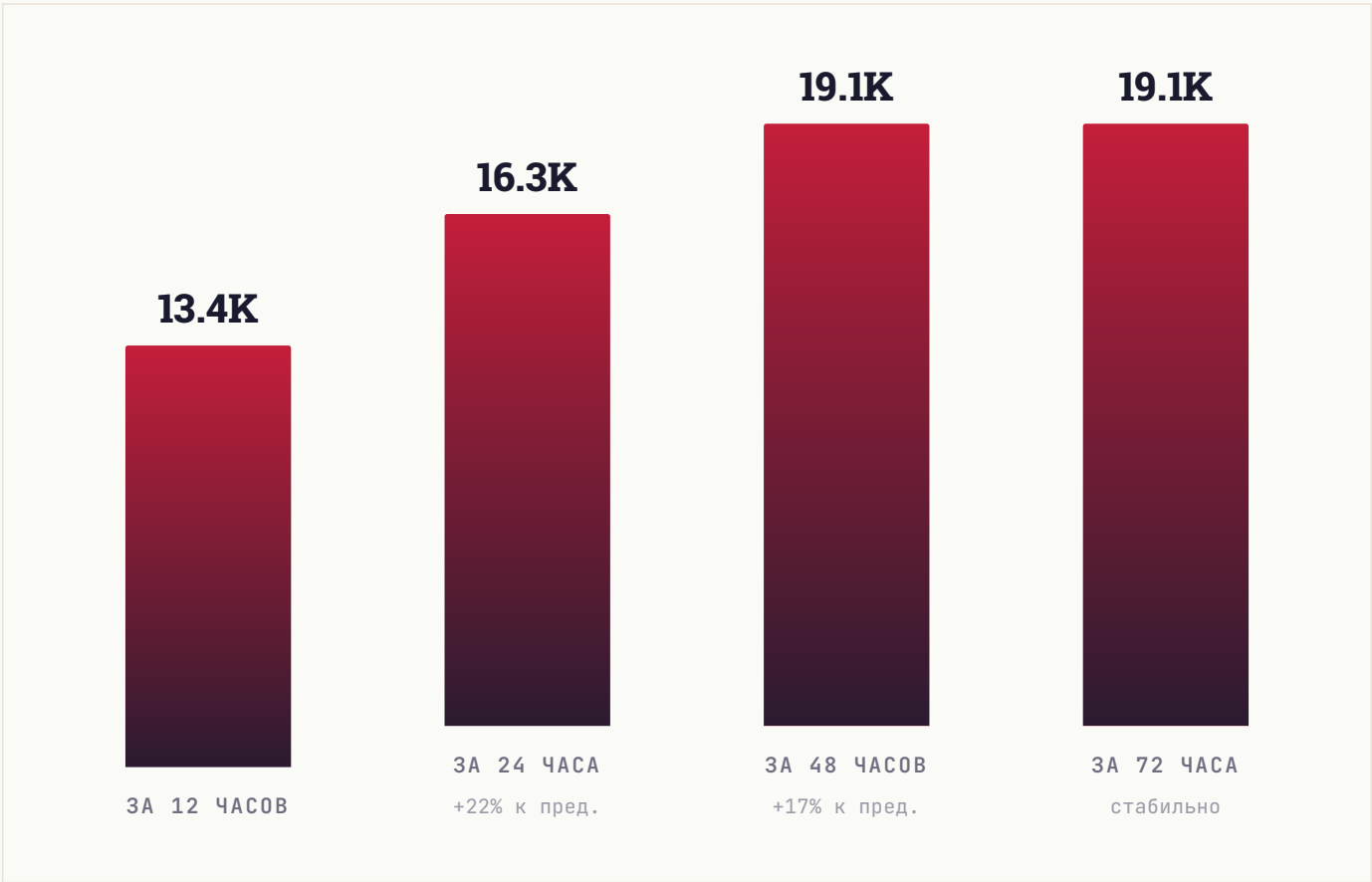
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5М
МО Мороженое	1.8М
ОК Окак	1.6М
СЁ Сёрч	1.3М
ТР Трендли	1.2М
КВ Клиент всегда прав	1.1М
СВ Сегодня в тренде	1М
ТВ трендс бай раша	1М
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3К
ТР Трендач	909.3К
МВ Маркетолог в тренде ВЫ	143.7К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#47 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5М), медиана подписчиков 125.2К. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#47

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

лучше 51% ниши

медиана 123.8K



29.7K

143 718 — ваш канал

1.1M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 60% ниши

медиана 11.4K



73

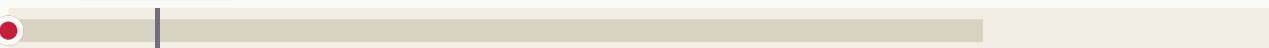
18 738 — ваш канал

50.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 366



0

0 — ваш канал

3.1K

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
