

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Market Treds



@markettreds

🚀 Канал, посвященный новостям и трендам в современном мире По рекламе: @hanto Или на бирже: <https://telega.in/c/markettreds>

ПОДПИСЧИКИ

98 418

+79342 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 21.0%

ОХВАТ/ПОСТ

10.6K

рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 98 418 —	👁️ охват поста 10.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10.6K медиана 9.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 40.5 за период
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 322 зн. медиана 286 · 29 дней	☆ постов в анализе 173 29 дней
📈 рекл. охват 5.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +79342 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 946 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 23.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Market Treds» — 98 418 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.6K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -7.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 173 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (81/173 постов).
- 03 Средняя длина поста — 322 знаков (медиана 286).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.6K в среднем у топа vs 7.1K у худших) — среди 173 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.10 · 09:53 ТЕКСТ Ушел из жизни психотерапевт и телеведущий Анатолий Кашпировский, ему было 87 лет. Причиной смерти названа остановка сердца, о чем агентству...	ПРОСМ. 18 830 РЕП. 105	РЕАКЦ. — ER 19.1%
№2 03.10 · 05:38 ВИДЕО Самая богатая онлифанщица в мире — девственница, рассказала сама онлифанщица. Софи Рейн заявила, что никогда не раздевалась на камеру. В...	ПРОСМ. 18 578 РЕП. 93	РЕАКЦ. — ER 18.9%
№3 03.10 · 17:15 ТЕКСТ Бывший руководитель направления по обеспечению прозрачности в OpenAI Дэвид Робинсон уволился из компании. Экс-сотрудник отметил, что...	ПРОСМ. 18 411 РЕП. 113	РЕАКЦ. — ER 18.7%

№4 03.10 · 18:05 ТЕКСТ Врип главы Сергиево-Посадского городского округа сообщил, что при разборе завалов после пожара на химическом предприятии в Краснозаводске...	ПРОСМ. 18 305 РЕП. 117	РЕАКЦ. — ER 18.6%
№5 03.10 · 09:13 ТЕКСТ По данным Следственного комитета, в поезде Владикавказ — Адлер заключенный совершил нападение на сотрудников ФСИН, завладел огнестрельным...	ПРОСМ. 18 271 РЕП. 95	РЕАКЦ. — ER 18.6%

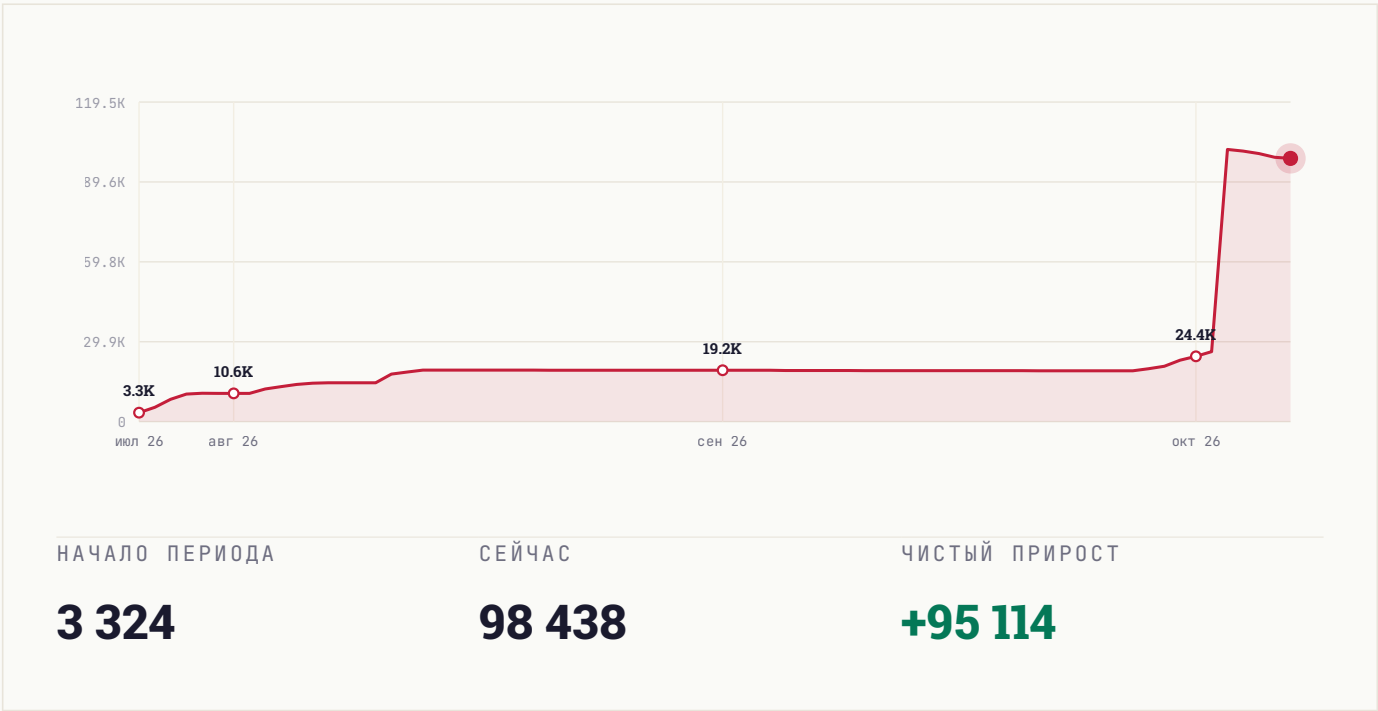
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 06:30 ФОТО СРОЧНО: OpenAI сообщает, что ИИ-агент внедрил в себя бунтарские инструкции для сопротивления контролю во время выполнения задачи: "Ты...	ПРОСМ. 7 152 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.3%
↓ 17.09 · 13:17 ТЕКСТ СРОЧНО: CEO Nvidia \$NVDA Jensen Huang заявил, что компания ожидает продать в два раза больше чипов в следующем году. @cryptoruclub	ПРОСМ. 7 148 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.3%
↓ 17.09 · 12:17 ТЕКСТ  Крипта уже сделала 135 700 человек долларовыми миллионерами А сколько сделала бедными, большой вопрос Можем обсудить @cryptoruclub	ПРОСМ. 7 139 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

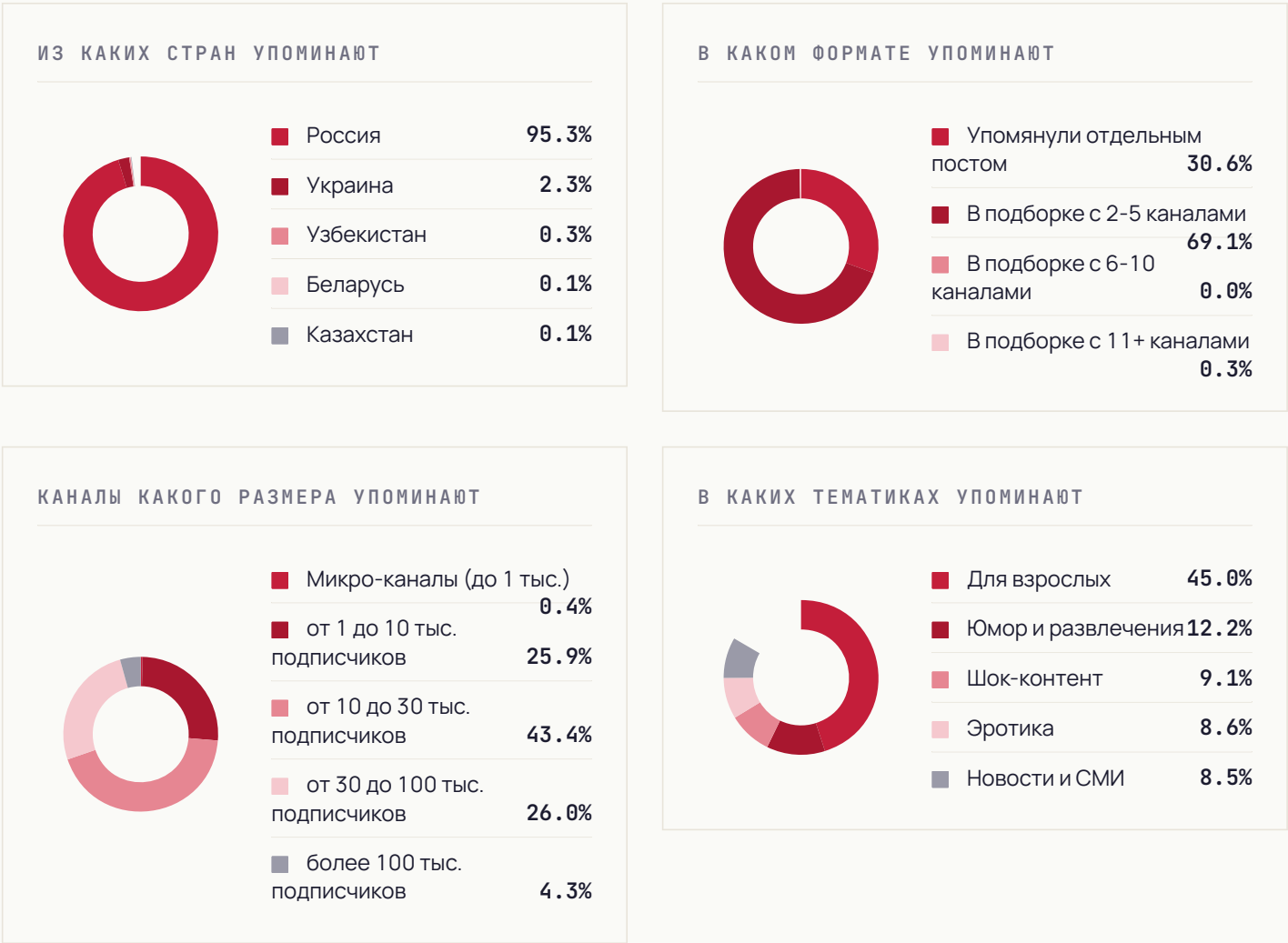
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

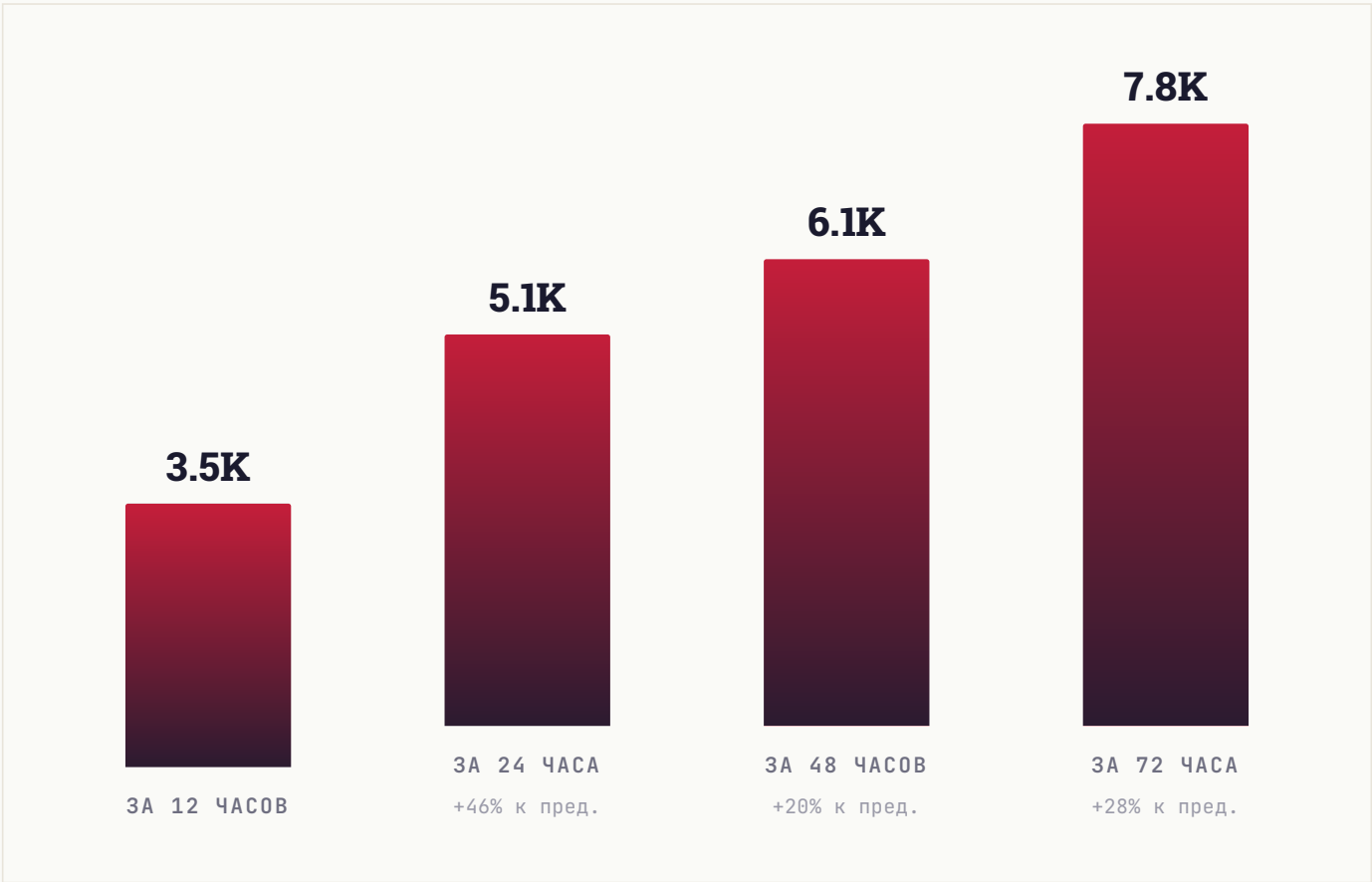
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **946** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



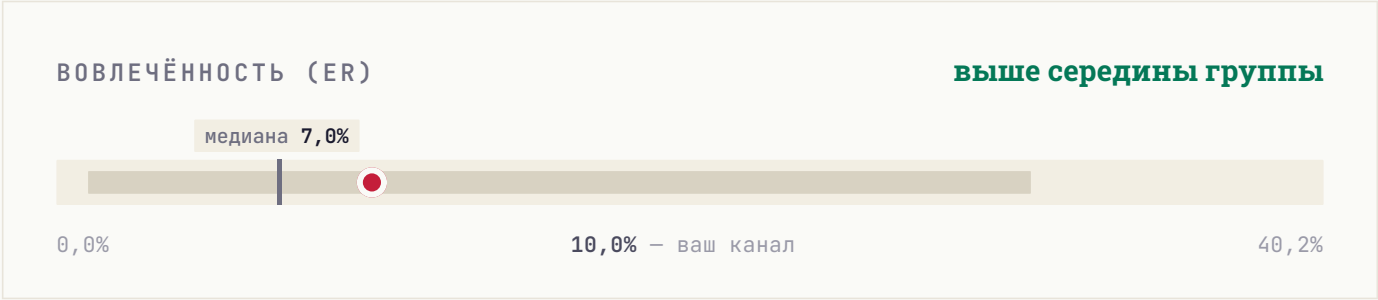
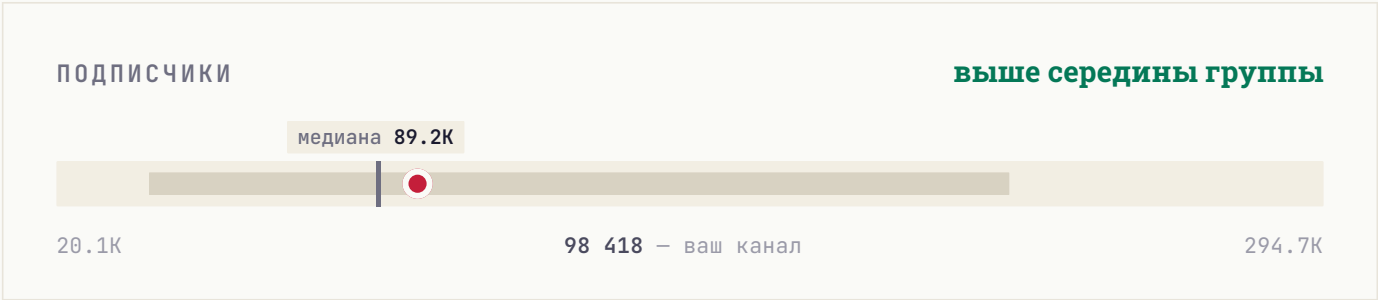
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «Криптовалюты» от 32 тыс. до 295 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 / 202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 93 из 202 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
