

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MarketScreen



@marketscreen

Экономика, финансы, рынок - всё на пальцах. Иногда цинично, иногда весело. По всем вопросам: @stockgambler Наш чат - @MarketScreenChat PKH: ...

ПОДПИСЧИКИ

14 449

-46 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **15.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват **2.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 449 —	👁️ охват поста 19.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.7K · 29 дней	📅 постов/день 7.3 ~51 в неделю
📈 тренд 7д -9.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.3 всего 6 631 реакц., 1 199 реп., 1 432 комм.	📄 длина поста 679 зн. медиана 716 · 29 дней	☆ постов в анализе 219 29 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -46 за последний месяц	📄 цитируемость 74 индекс цитирования · 225 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 27.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MarketScreen» — 14 449 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 51 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 219 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (170/219 постов).
- 03 Средняя длина поста — 679 знаков (медиана 716).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 219 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 11:00 ФОТО #долг Доля расходов на обслуживание долговых бумаг Казначейства США в федеральном бюджете США Здесь показано, что в феврале 2026 доля...	ПРОСМ. 7 559 РЕП. 43	РЕАКЦ. 47 ER 52.3%
№2 12.09 · 16:00 ФОТО #трежериз В этих ихних интернетах обнаружилась непонятно кем сделанная реклама американских трейзерей с богоугодной Сидни Суини. «Войди в...	ПРОСМ. 5 378 РЕП. 85	РЕАКЦ. 82 ER 37.2%
№3 12.09 · 07:49 ФОТО #грааль В поисках грааля, часть 4. Заглядывание в будущее при тестировании торговых систем. Оптимистичный оптимизм В сегодняшнем...	ПРОСМ. 3 683 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 25.5%

№4 23.08 · 09:50 ФОТО #дефолт Легкий, быстрый и опасный способ заработка на облигациях. Техдефолты и двузначные проценты. В новом эссе на Sponsr и Boosty...	ПРОСМ. 3 680 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 25.5%
№5 21.08 · 09:01 ФОТО #детскийпортфель #офз «Детский» портфель ОФЗ. Август 2026 Кто пропустил, напоминаю: я тут собираю портфель из облигаций ребёнку...	ПРОСМ. 3 665 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 25.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 09:00 ТЕКСТ #знание Вот все говорят, дескать инфляция, рост цен. А знаете, где всё это время процветает стабильность? На платных проектах...	ПРОСМ. 2 362 РЕП. 1	РЕАКЦ. 24 ER 16.3%
↓ 08.09 · 11:00 ТЕКСТ #равенство #недвижимость Недвижимость и школа США. Дома в районах с престижными школами стоят на 35% дороже, чем в среднем по стране...	ПРОСМ. 2 350 РЕП. 7	РЕАКЦ. 21 ER 16.3%
↓ 03.09 · 08:00 ТЕКСТ #бизнес Сколько стоит открыть бизнес в США? Данная инфографика показывает затраты на открытие общества с ограниченной ответственностью...	ПРОСМ. 2 319 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 16.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 680

СЕЙЧАС

14 449

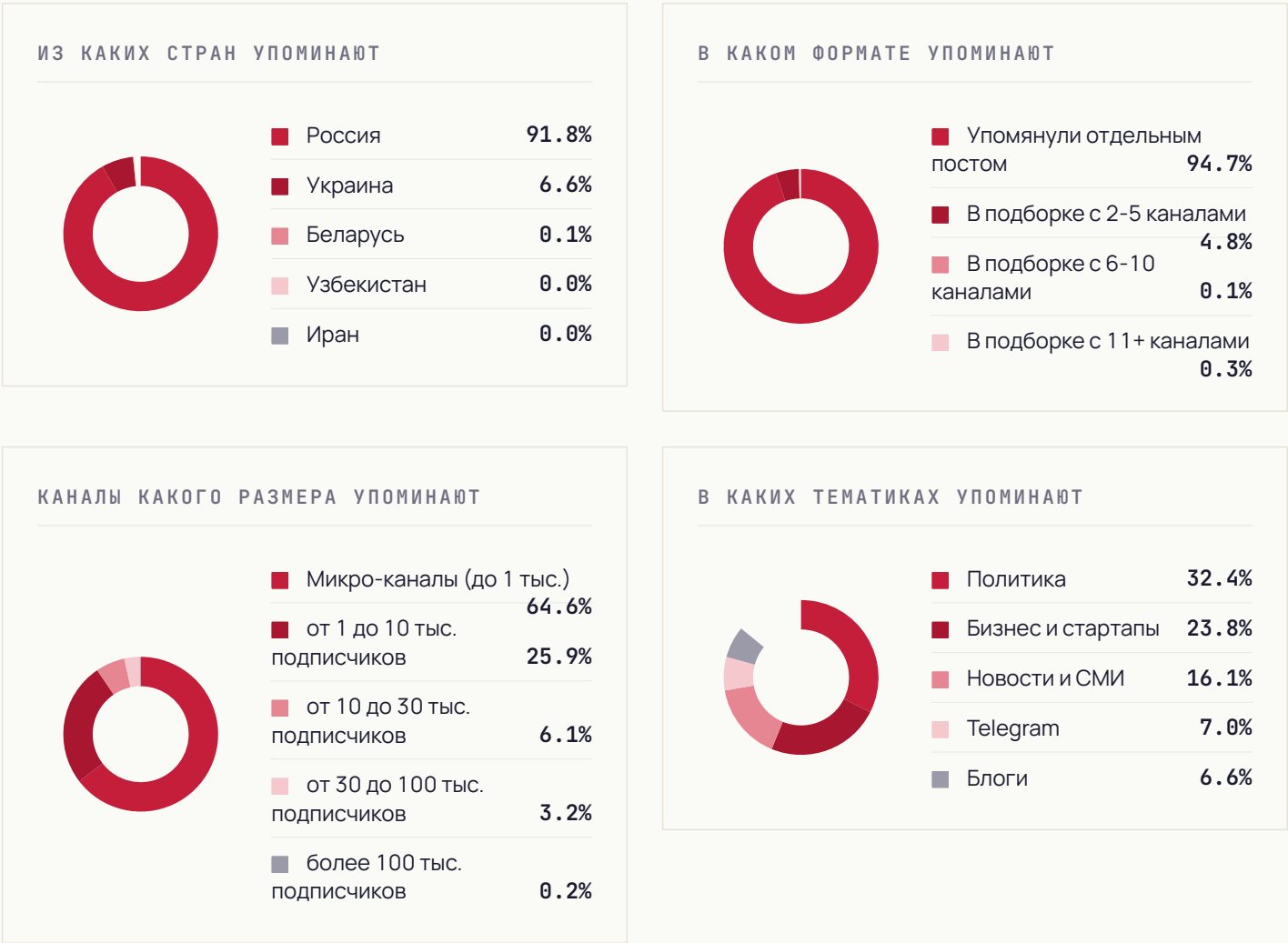
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 231

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

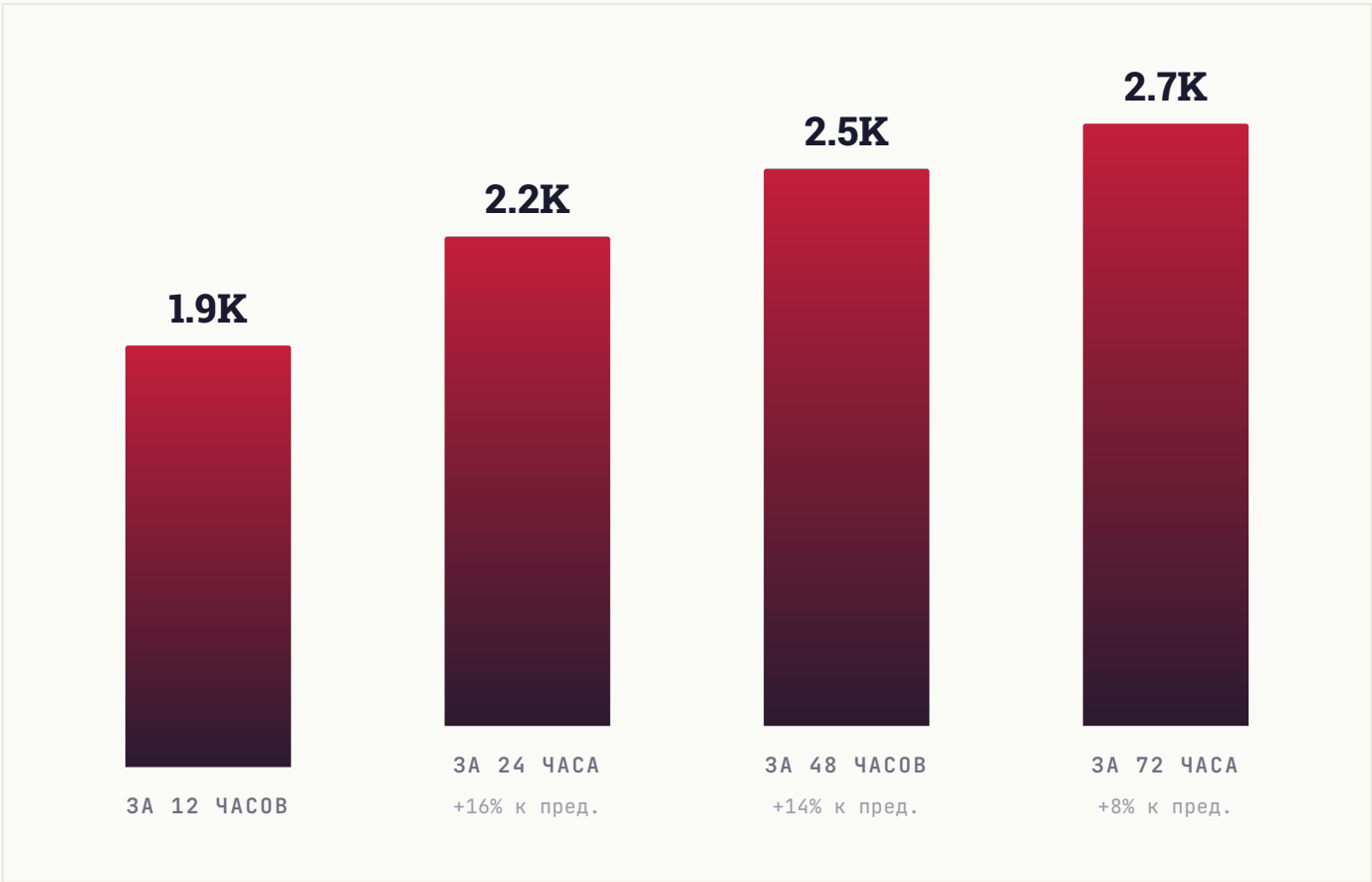
Индекс цитирования **74** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **225** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
DE	Ded_Banzay	34.2K
MA	MarketScreen Вы	14.4K
AF	AfterShock_News	11.5K
AN	AlexRadio News	5.7K
ST	StockGamblers	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче.
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, а канал за это время прибавил **487** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	11	8	74
Февраль 2026	9	5	2
Январь 2026	9	6	39
Декабрь 2025	4	4	260
Ноябрь 2025	6	5	65
Октябрь 2025	5	5	47

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
44	6	487

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

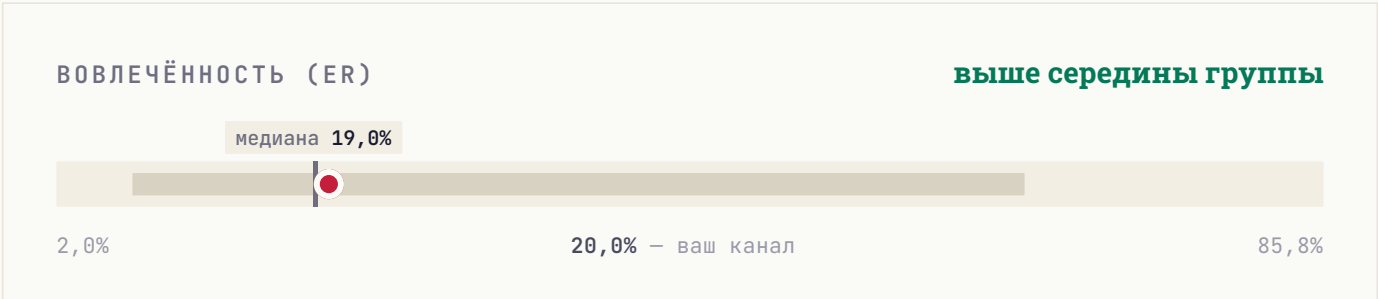
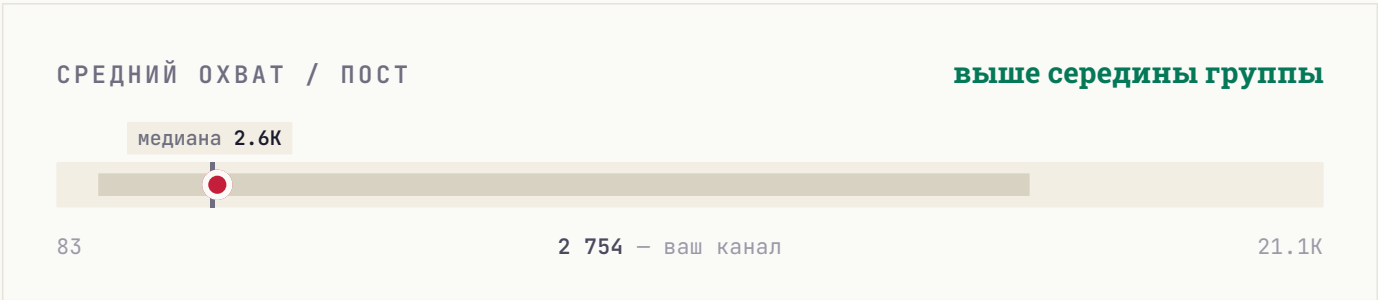
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **151 канал** категории «Экономика» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77/151

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 151 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
