

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Психология

Маркетинга



@marketpsy

Блог Николая Молчанова: кандидат психологических наук, МГУ, INSEAD, специалист в области управления поведением, популяризатор науки. Автор лучших деловых книг в РФ в 2020 и 2022 г по версии...

ПОДПИСЧИКИ

177 371

-1068 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

12.5K

рекл. охват 6.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 04 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 05 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 06 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 177 371 —	👁️ охват подписчиков 7.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.5K медиана 13.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 251.1 всего 7 030 реакц., 2 632 реп., 1 333 комм.	📄 длина поста 908 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 6.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1068 за последний месяц	📄 цитируемость 864 индекс цитирования · 1 451 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 11.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Психология Маркетинга» — 177 371 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты просели на -13.7% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 908 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.8K в среднем у топа vs 9.4K у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 06:41 ТЕКСТ Если не сдаваться, искать - рано или поздно ты найдешь свое счастье. Фраза разумная, правда она подразумевает, что наше счастье уютно...	ПРОСМ. 18 826 РЕП. 361	РЕАКЦ. 431 ER 10.6%
№2 29.05 · 06:41 ТЕКСТ «Сейчас не могу. Я занят» О, это прекрасное словечко из корпоративного сленга! И все должны расступится, ведь нам некогда, мы ожесточенно...	ПРОСМ. 17 547 РЕП. 167	РЕАКЦ. 443 ER 9.9%
№3 27.05 · 15:02 ФОТО Управляйте кампаниями ♥♥♥ в Яндекс Директе прямо ♥♥♥♥ со смартфона Нам нравится ощущение, что все под контролем...	ПРОСМ. 16 894 РЕП. 10	РЕАКЦ. 32 ER 9.5%

№4 05.06 · 06:41 ТЕКСТ Однажды Роберт Провайн решил выяснить - а почему люди смеются. Вместе с помощниками записывал разговоры людей в барах, автобусах, торговых...	ПРОСМ. 16 581 РЕП. 116	РЕАКЦ. 281 ER 9.3%
№5 11.06 · 06:41 ТЕКСТ «А теперь – улыбочку!» Мы дружно говорим «чииз», бежим смотреть фотографию - и видим какую-то перекошенную гримасу. Рот неестественно...	ПРОСМ. 16 507 РЕП. 95	РЕАКЦ. 381 ER 9.3%

|

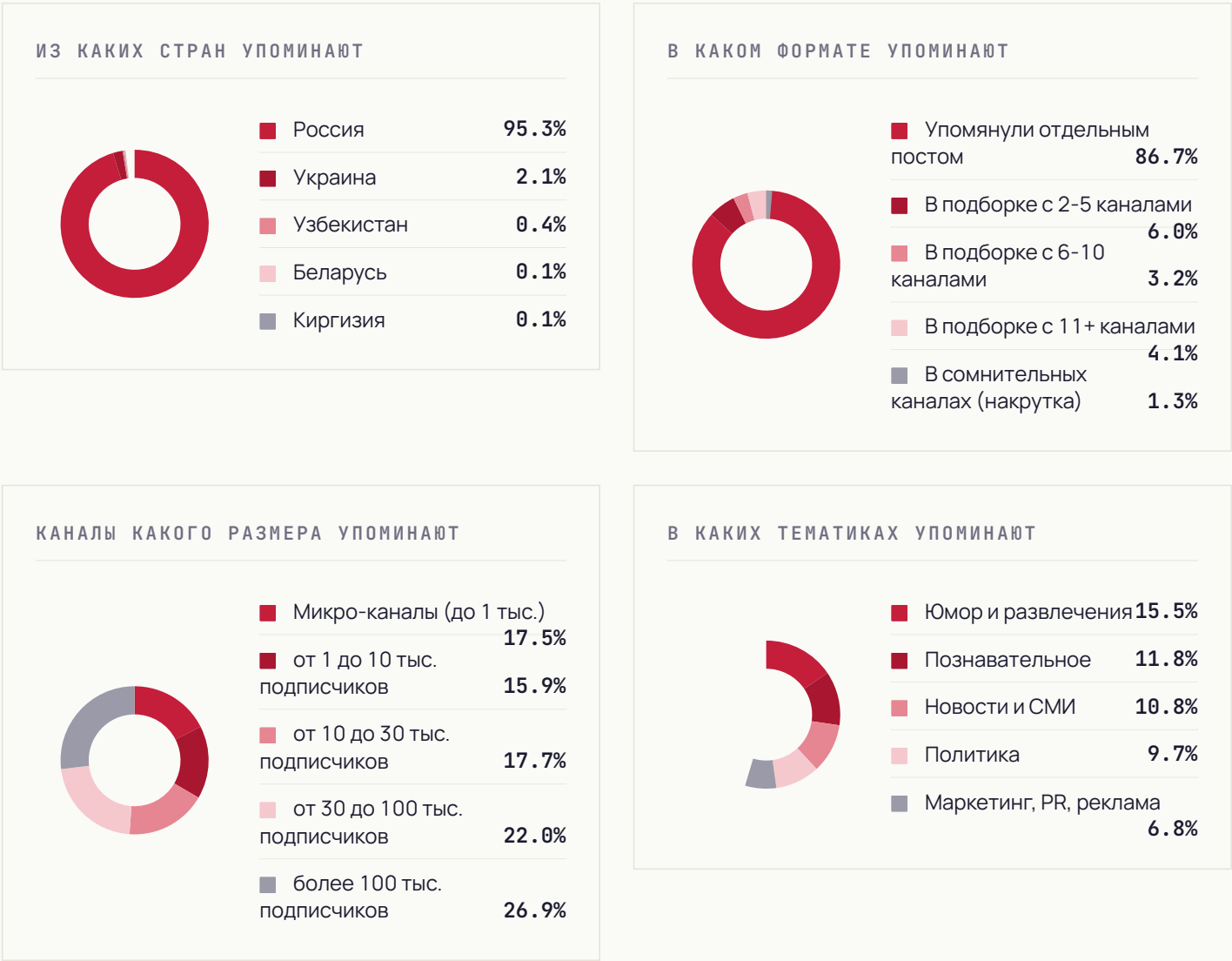
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 06:41 ТЕКСТ Сегодняшний пост я отдал Лайфхакеру) Развил идею экспресс-дружбы, о которой писал ранее)	ПРОСМ. 10 494 РЕП. 3	РЕАКЦ. 43 ER 5.9%
↓ 22.06 · 06:41 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 8 986 РЕП. 12	РЕАКЦ. 55 ER 5.1%
↓ 22.06 · 10:17 ТЕКСТ Ну конечно, ну кого я хотел обмануть таким наивным вопросом - с читателями блога ПМ такая фигня не проходит) Надо было по другому) Скажем...	ПРОСМ. 8 785 РЕП. 16	РЕАКЦ. 194 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

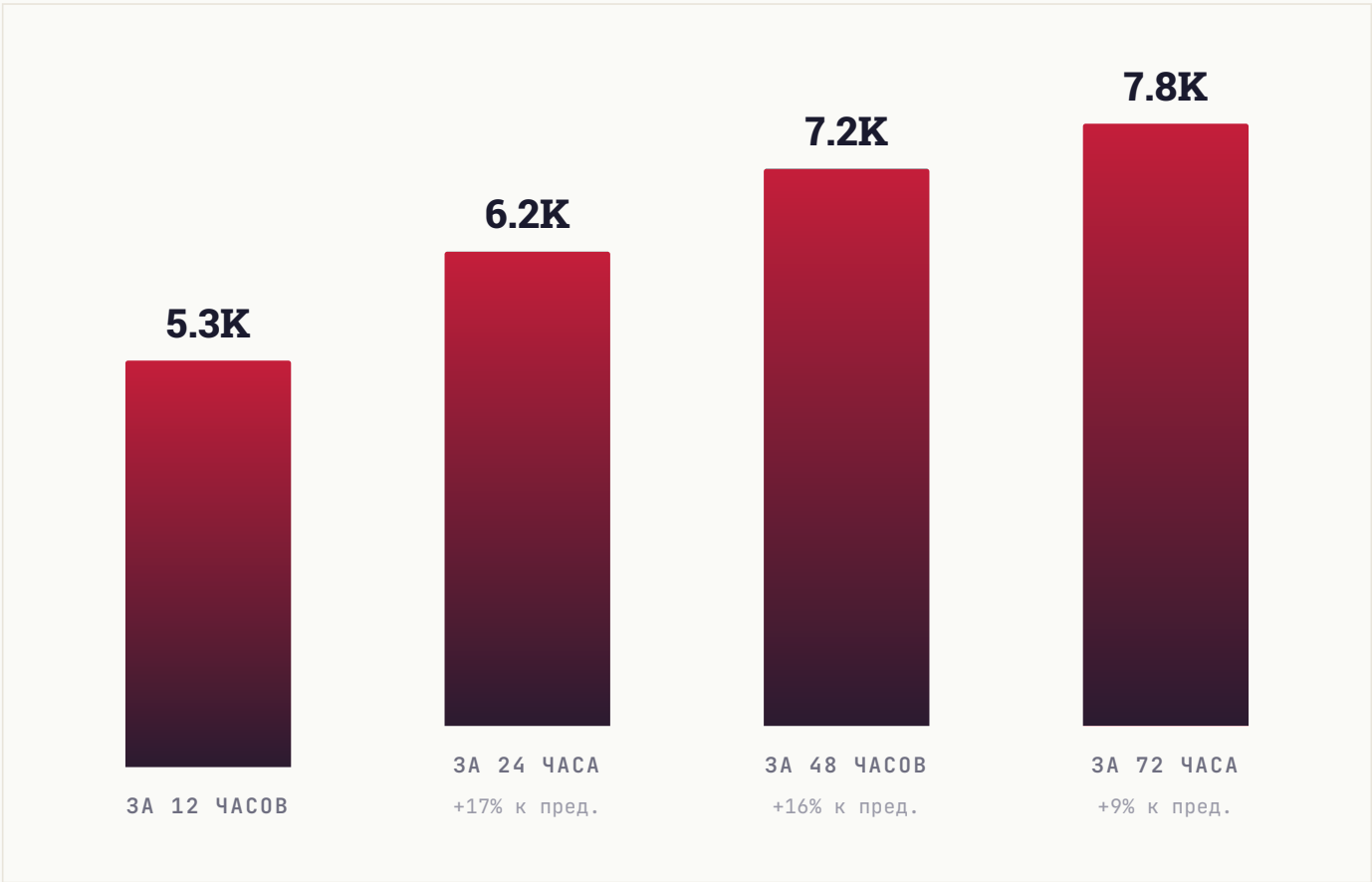
Индекс цитирования **864** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 451** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
ПМ Психология Маркетинга ВЫ	177.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#30 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана подписчиков 125.2K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **171**, они привели **35 107** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	12	12	210
Ноябрь 2025	15	8	450
Октябрь 2025	42	33	2 600
Сентябрь 2025	38	33	169
Август 2025	26	20	31 324
Июль 2025	38	33	354

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
171	6	35 107

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#30/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
