

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Uzum Sotuvchilari | Продавцы Uzum



@marketplaceuzum

«Uzum» bozori sotuvchilari uchun kanal | Канал для продавцов
маркетплейса Uzum 🇺🇿 · Sotishni boshlang | Начать продавать:
<https://seller.uzum.uz/> · Qo'llab-quvvatlashga yozing | Написать в...

ПОДПИСЧИКИ

36 776

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

9.1K

+349 за месяц

25.0%

за сутки 13.1%

рекл. охват 4.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»
- 09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 776 —	👁️ охват подписчиков 24.85% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.1K медиана 8.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.4 за период
📈 тренд 7д -27.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.6 всего 843 реакц., 1 353 реп., 1 151 комм.	📄 длина поста 975 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 39 29 дней
📈 рекл. охват 4.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +349 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 15.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Uzum Sotuvchilari | Продавцы Uzum» — 36 776 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.1K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -27.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (36/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 975 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.3K в среднем у топа vs 7K у худших) — среди 39 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 22.06 · 10:04 ТЕКСТ NEW Open API orqali tovar yorliqlarini chop eting Hamkorlar, Open API'da tovar yorliqlarini chop etishning yangi usuli paydo bo'ldi. Endi...	ПРОСМ. 12 443 РЕП. 46	РЕАКЦ. 24 ER 33.8%
Nº2 26.06 · 10:02 ТЕКСТ NEW Komissiyasiz pul yechib olish muddati iyul oxirigacha uzaytirildi Hamkorlar, oldinroq biz pul yechib olish uchun xizmat haqi vaqtincha...	ПРОСМ. 12 429 РЕП. 168	РЕАКЦ. 100 ER 33.8%
Nº3 19.06 · 11:03 ТЕКСТ ♥ Tovarlarni targ'ib qilish uchun promokodlar Hamkorlar, eslatib o'tamizki, iyun oyining oxirigacha Uzun hisobidan tovarlaringizni...	ПРОСМ. 12 122 РЕП. 51	РЕАКЦ. 15 ER 33.0%

Nº4 25.06 · 07:32 ТЕКСТ NEW «Buyurtmalarni ko'paytirish» vositasida yangilanish Hamkorlar, 2026-yil 3 iyuldan boshlab «Buyurtmalarni ko'paytirish» vositasida...	ПРОСМ. 12 061 РЕП. 42	РЕАКЦ. 63 ER 32.8%
Nº5 24.06 · 07:32 ТЕКСТ ♥ FBS buyurtmalari va yetkazib berishlar uchun yangilanish haqida eslatib o'tamoqdamiz Hamkorlar, ertaga, 2026-yil 25-iyundan boshlab...	ПРОСМ. 12 005 РЕП. 56	РЕАКЦ. 59 ER 32.6%

|

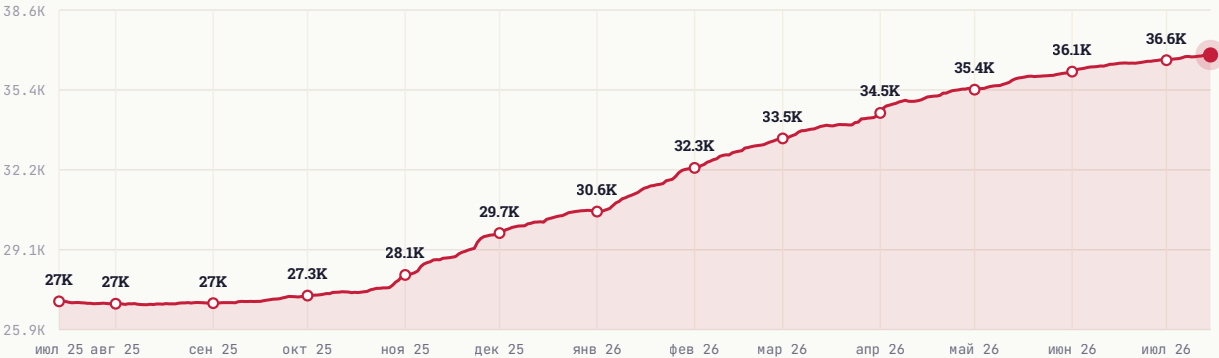
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 07:32 ТЕКСТ ♥ Back to School mavsumiga FMCG Uzum Market yo'nalishi bilan tayyorlaning Hamkorlar, FMCG Uzum Market yo'nalishi jamoasi Back to School...	ПРОСМ. 7 302 РЕП. 29	РЕАКЦ. 10 ER 19.9%
↓ 08.07 · 10:34 ТЕКСТ 😊 «Savol-javob» onlayn-vebinari – 30 daqiqadan so'ng boshlaymiz Hamkorlar, 30 daqiqadan so'ng o'zbek tilidagi «Savol-javob»...	ПРОСМ. 7 091 РЕП. 22	РЕАКЦ. 7 ER 19.3%
↓ 01.07 · 07:34 ТЕКСТ ♥ Uzum Market sotuvchi mobil ilovasini yanada qulayroq qilishga yordam bering Hamkorlar, sizni Uzum Market sotuvchilari uchun...	ПРОСМ. 6 578 РЕП. 7	РЕАКЦ. 16 ER 17.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 047

СЕЙЧАС

36 776

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 729

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

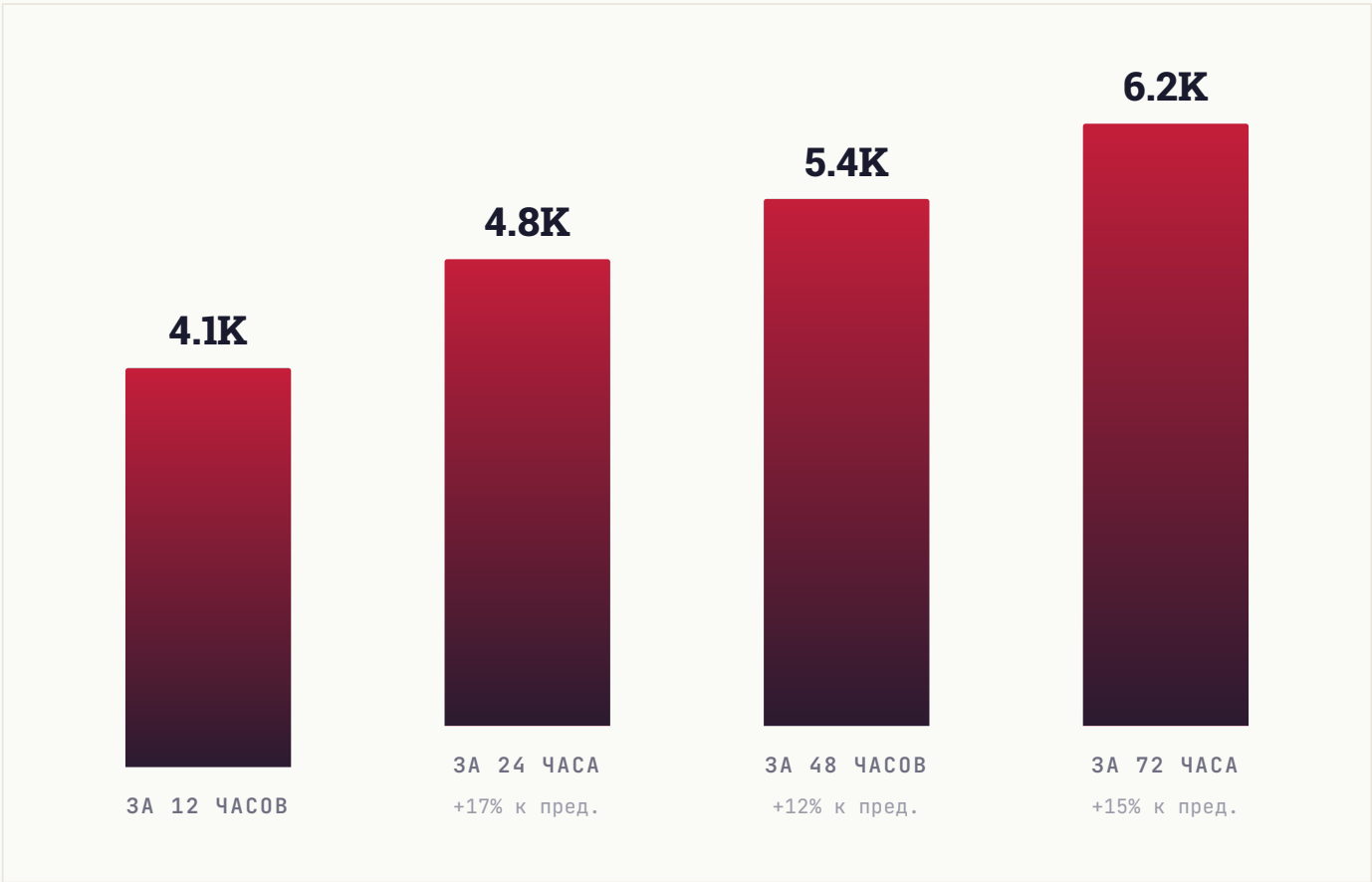
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **72** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МВ Moshina Bozorim	1.2M
ВБ Водий бозор	950.9K
ТБ Тошкент бозор	856.4K
УВ Uy Bozorim	513.2K
ЭА ЭНГ АРЗОНИ !!!	440.1K
УВ YAYPAN BOZORI	305K
АУ AVTO YURIST 🇺🇿	278.8K
ФВ Файзли Водий Бозор эълонлари	258.3K
КС Katta Chegirma!!!	199.7K
Т TELEFON Shoxruz	186.2K
US Uzum Sotuvchilari Продавцы Uzum Вы	36.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Moshina Bozorim (1.2M), медиана топ-99: 70.2K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **63**, они привели **5 658** новых подписчиков.

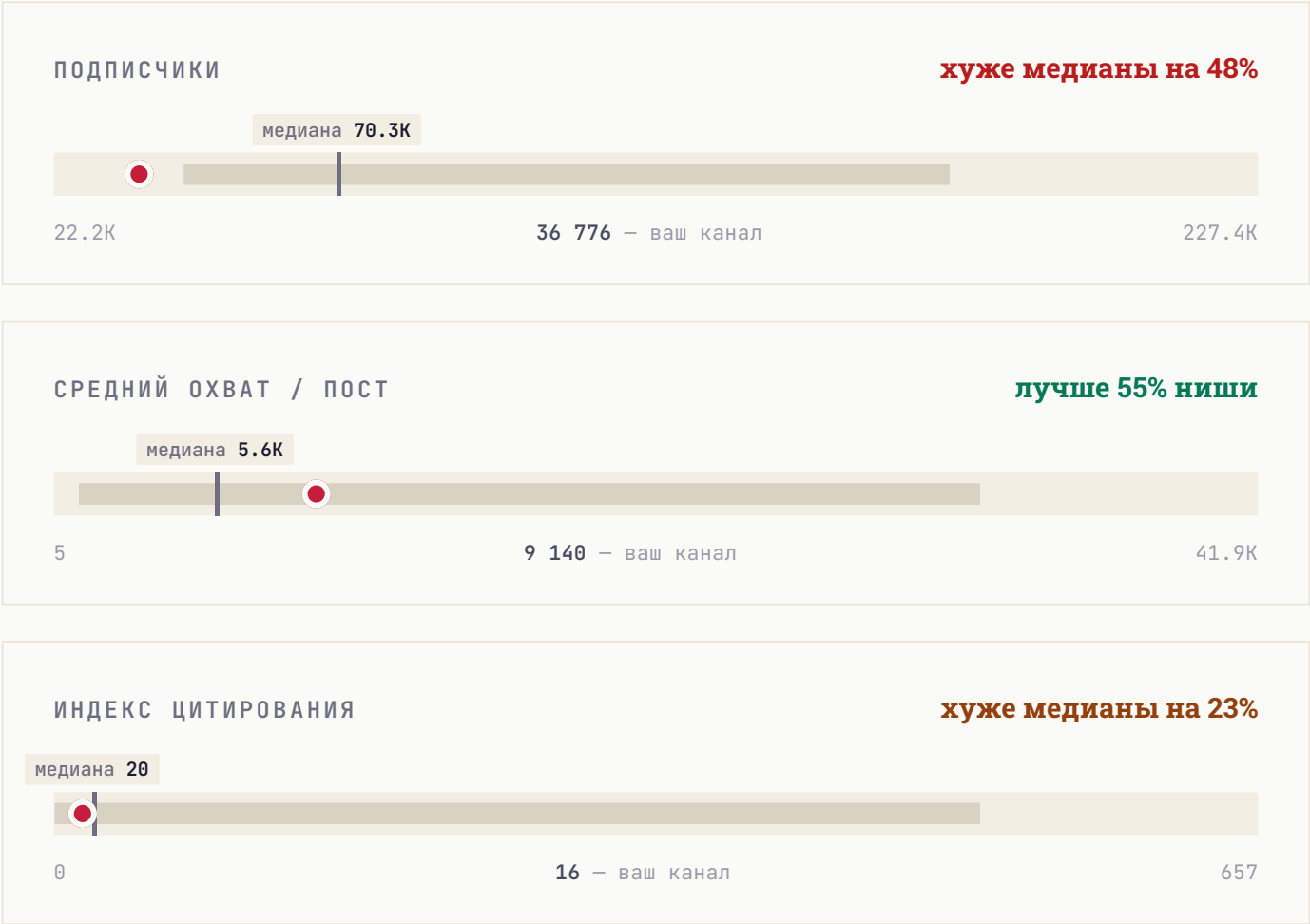
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	16	2	1 709
Декабрь 2025	12	1	960
Ноябрь 2025	16	5	1 650
Октябрь 2025	4	2	849
Сентябрь 2025	12	4	322
Август 2025	3	2	168

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
63	6	5 658

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
