

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Хогвартс маркетплейсов



@marketplace_hogwarts

Команда маркетплейсеров. Лайфхаки продаж, секретики Служба заботы @hogwarts_support_5 Обучение менеджеров @hogwarts_predzapis_bot Услуги...

ПОДПИСЧИКИ

59 368

-257 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки **6.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.9K

рекл. охват **3.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 59 368 —	 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 11.6% ср. % подписчиков видят пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.9K медиана 7K · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 15.1 за период
 ТРЕНД 7Д -17.9% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 57.3 всего 3 609 реакц., 3 303 реп., 735 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 668 зн. медиана 859 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 63 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 3.9K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ -257 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 46 индекс цитирования · 228 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 8 месяцев создан 20.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хогвартс маркетплейсов» — 59 368 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.9K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -17.9% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 668 знаков (медиана 859).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.8K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.05 · 10:32 ТЕКСТ Что по СПОТ: Это всё сделано из-за косвенного НДС между странами ЕАЭС. В России НДС 22% В Киргизии 12%. У нас пошлины в ЕАЭС у всех...	ПРОСМ. 10 404 РЕП. 86	РЕАКЦ. 64 ER 17.5%
№2 25.05 · 11:40 ФОТО ЭФИР «Белая поставка 2026: как везти из Китая и ЕАЭС без задержек, переплат и ошибок» 28 мая в 16:00 по МСК Полезно всем, кто...	ПРОСМ. 9 504 РЕП. 165	РЕАКЦ. 59 ER 16.0%
№3 18.05 · 13:08 ТЕКСТ Задача: Парадокс «охуенной» инфографики Вводные: Селлер решил, что он теперь не просто продавец, а ебанный арт-директор года, и полностью...	ПРОСМ. 9 460 РЕП. 50	РЕАКЦ. 32 ER 15.9%

Nº4 19.05 · 08:18 ТЕКСТ В 3х ЛК ноль. Успел пополнить лишь часть. Больше 40 РК, все не успел Единый счет в рекламном кабинете обнулили кто успел тот успел	ПРОСМ. 9 350 РЕП. 61	РЕАКЦ. 17 ER 15.7%
Nº5 21.05 · 10:53 ФОТО Как оценить рекламу в склейке, если продвигается только один цвет Подписчик задал отличный вопрос: как оценить перенос эффекта от рекламы...	ПРОСМ. 8 896 РЕП. 37	РЕАКЦ. 22 ER 15.0%

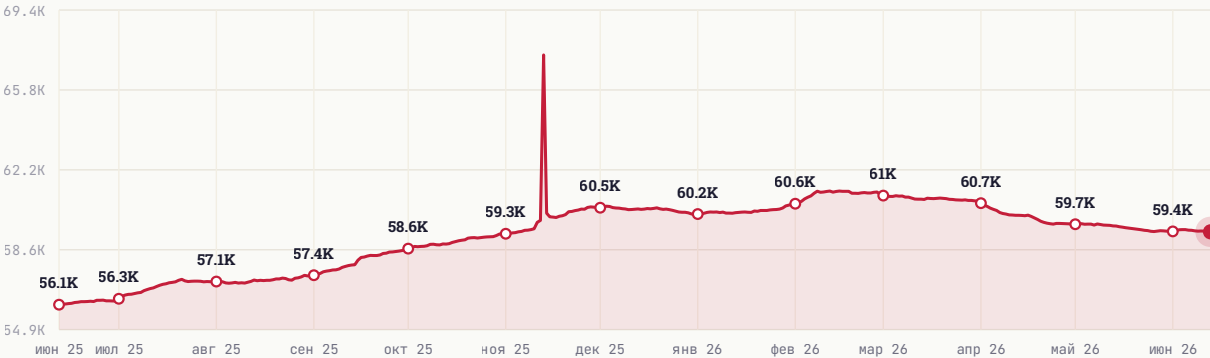
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 07:21 ТЕКСТ Топ-8 публикаций на канале Хогвартс Маркетплейсов по количеству репостов в Мае 2026: 1. Запись эфира: «Выход на...	ПРОСМ. 5 059 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 8.5%
↓ 05.06 · 11:11 ФОТО Новинка Получили 0 ИРП и хорошую локализацию при умеренных заказах 5-10 шт в день получили Что сделали: - Коледино 10% (или Тула) = 70...	ПРОСМ. 4 938 РЕП. 29	РЕАКЦ. 20 ER 8.3%
↓ 05.06 · 09:05 ФОТО ЗАПИСЬ ЭФИРА: «Сертификация 2026: почему старые схемы без СС больше не работают и чем заменить» ☒ Смотреть в ВКонтакте ☒Смотреть в...	ПРОСМ. 4 694 РЕП. 15	РЕАКЦ. 9 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
56 071	59 364	+3 293

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

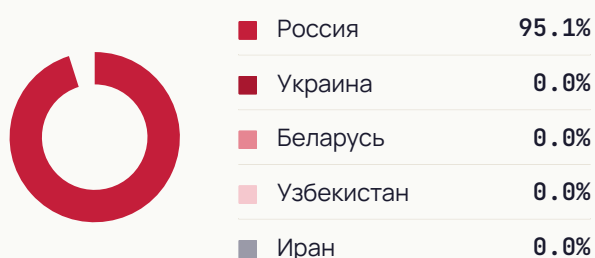
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

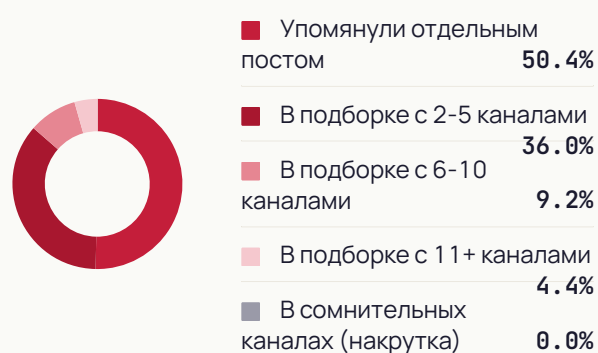
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **228** разных каналов.

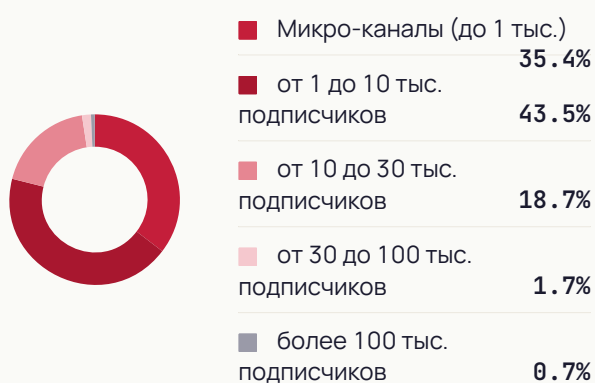
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



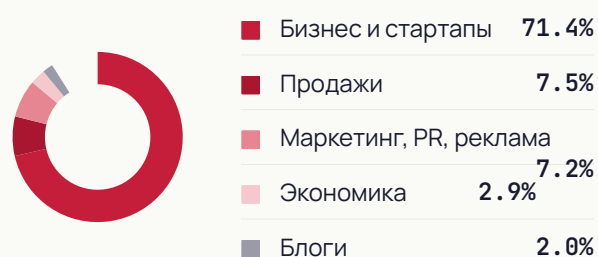
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



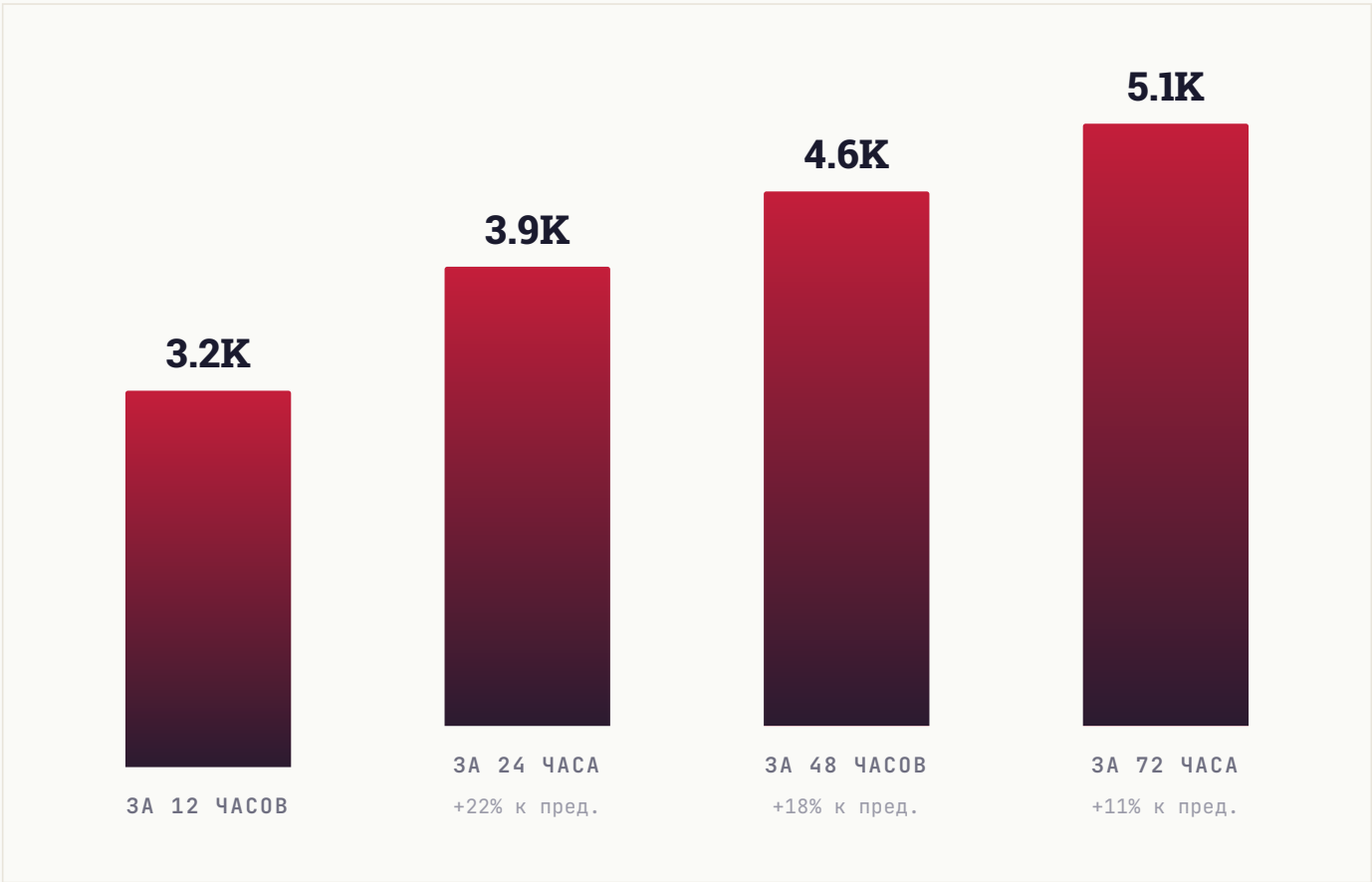
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ХМ Хогвартс маркетплейсов ВЫ	59.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#96 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, они привели **12 284** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	8	4	187
Ноябрь 2025	9	7	8 579
Октябрь 2025	0	0	774
Сентябрь 2025	4	4	1 189
Август 2025	5	5	549
Июль 2025	3	2	1 006

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
29	6	12 284

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#96 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

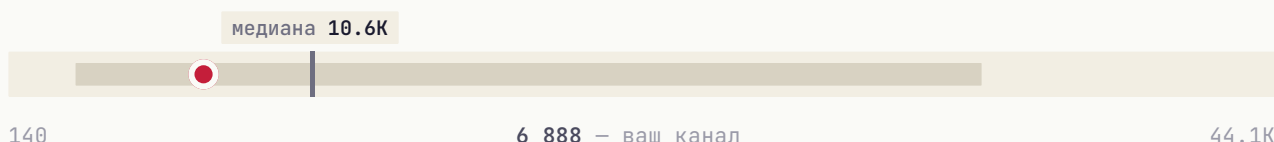
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 43%



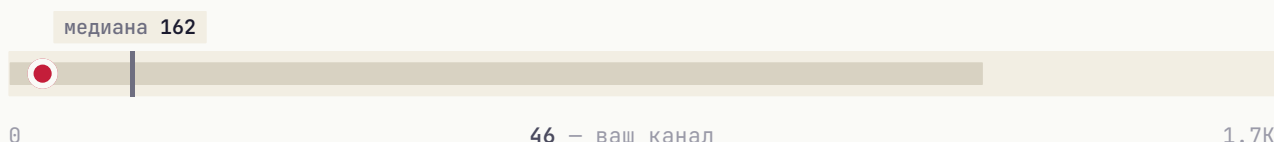
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 35%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 72%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
