

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Осторожно, маркетплейсы



@marketplace_breaking

Все о российских маркетплейсах Коммуникация:
@media_maverick

ПОДПИСЧИКИ

61 065

-2518 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки **19.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

17.1K

рекл. охват **11.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 61 065 —	👁️ охват подписчиков 27.96% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.1K медиана 16.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.2 за период
📈 тренд 7д +0.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 612 зн. медиана 580 · 29 дней	☆ постов в анализе 55 29 дней
📈 рекл. охват 11.9K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2518 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 158 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 09.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Осторожно, маркетплейсы» — 61 065 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.1K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+0.9% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (41/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 612 знаков (медиана 580).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (29.9K в среднем у топа vs 15.2K у худших) — среди 55 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.06 · 11:30 ТЕКСТ Минтруд обсуждает с бизнесом уточнение критериев трудовых отношений, заявил министр труда Антон Котяков. Изменения необходимы, чтобы более...	ПРОСМ. 54 351 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 89.0%
Nº2 16.06 · 09:00 ТЕКСТ Маркетплейсы будут штрафовать на суммы до 400 тыс. руб. за ценовое давление на продавцов. Соответствующие поправки к законопроекту об...	ПРОСМ. 18 057 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 29.6%
Nº3 29.06 · 12:53 ФОТО «М.Видео» объявила о расширении ассортимента за счет новой категории — книг. Покупателям уже доступны несколько десятков наименований...	ПРОСМ. 17 196 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 28.2%

№4 25.06 · 10:16 ТЕКСТ Полевской городской суд вынес приговор менеджеру ПВЗ и ее сообщнице за систематические хищения товаров и денежных средств маркетплейса...	ПРОСМ. 16 962 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 27.8%
№5 29.06 · 15:51 ТЕКСТ В «Авито» призвали к сбалансированному регулированию цифровых платформ Регулирование цифровых платформ должно учитывать их посредническую...	ПРОСМ. 16 919 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 27.7%

ХУДШИЕ 3		
↓ 01.07 · 07:59 ТЕКСТ «Еаптека» вошла в состав группы РВБ (объединенная компания Wildberries & Russ). Решение о ее покупке является частью стратегии группы по...	ПРОСМ. 15 756 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 25.8%
↓ 03.07 · 04:48 ФОТО Маркетплейс цветов и подарков Flowwow запускает собственную торговую марку (СТМ) товаров для дома и интерьера, она будет выпускать под...	ПРОСМ. 15 728 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 25.8%
↓ 16.06 · 17:42 ТЕКСТ Конституционный суд разъяснил условия освобождения маркетплейсов от ответственности за контрафакт. Поводом стала жалоба издательского...	ПРОСМ. 14 073 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 23.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

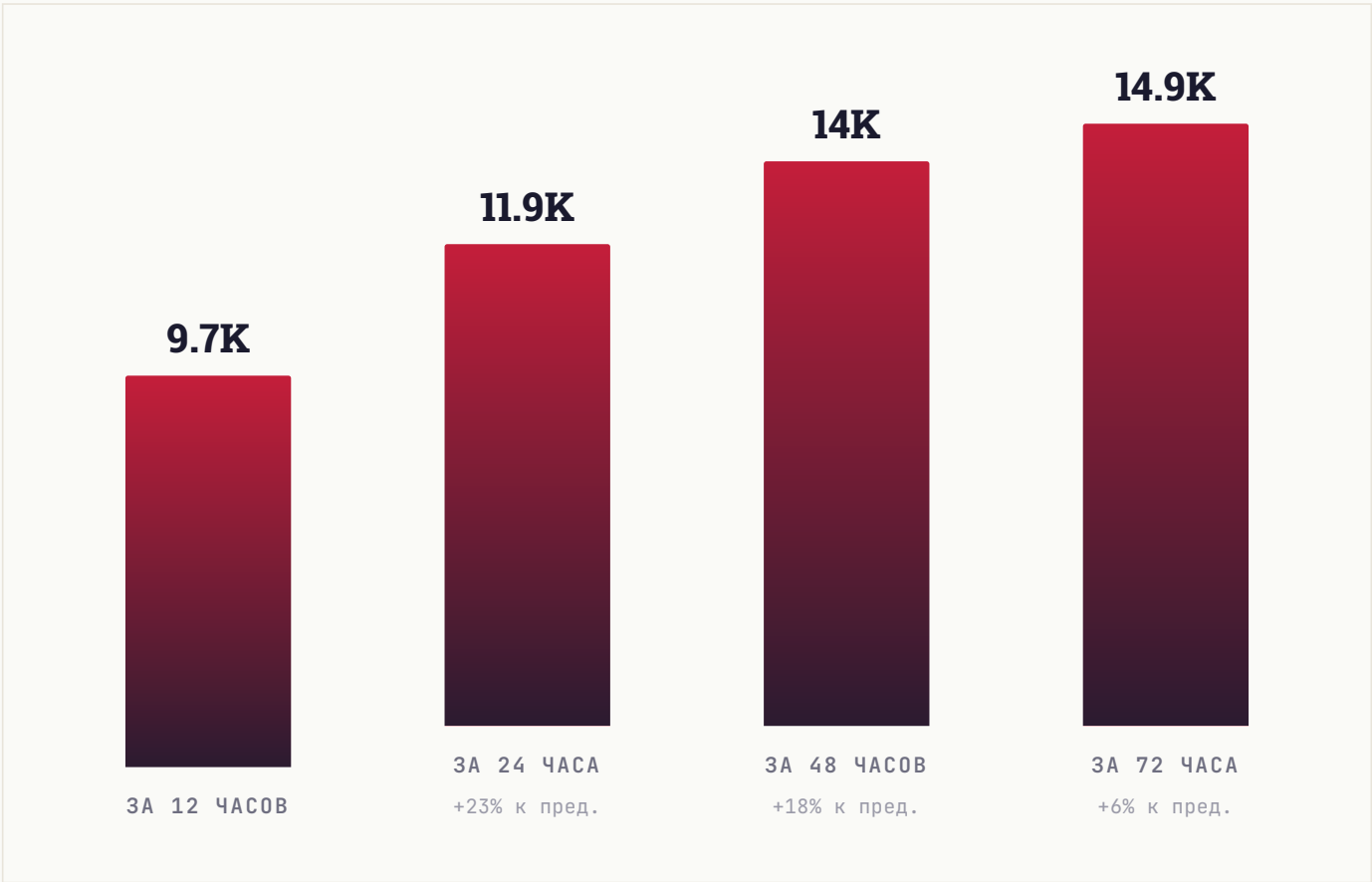
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zi Заяц Акции Скидки	874.4K
wi Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
om Осторожно, маркетплейсы вы	61.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **965**, они привели **32 435** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	117	47	7 815
Декабрь 2025	91	40	5 677
Ноябрь 2025	284	50	9 790
Октябрь 2025	94	40	9 153
Сентябрь 2025	217	48	0
Август 2025	162	36	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
965	6	32 435

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 68%

медиана 193.6K

66.3K 61 065 — ваш канал 714.1K

Метрика	Значение
Медиана	193.6K
Ваш канал	61 065
Нижняя граница	66.3K
Верхняя граница	714.1K



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
