

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Василий MarketPapa



@marketpapa_channel

Канал Василия Бумагина, Основателя MarketPapa. Сервис и плагин №1 по управлению рекламой на WILDBERRIES <https://MarketPapa.ru/academy> Сотрудничество: только по любви

ПОДПИСЧИКИ

27 973

-284 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **9.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.5K

рекл. охват **2.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 27 973 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.5K медиана 5.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -32.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 56.1 всего 1 123 реакц., 440 реп., 388 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 616 зн. медиана 570 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -284 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 24 индекс цитирования · 152 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 11 месяцев создан 26.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Василий MarketPapa» — 27 973 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -32.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (10/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — **616** знаков (медиана 570).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 18:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8.8K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 20 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.08 · 15:23 ФОТО ⚡ В новой части фильма «День сурка» главный герой "селлер" будет просыпаться каждое утро и читать новости про сгоревший склад <td> ПРОСМ. 9 665 РЕП. 58 РЕАКЦ. 206 ER 34.6% </td>	ПРОСМ. 9 665 РЕП. 58 РЕАКЦ. 206 ER 34.6%
Nº2 31.08 · 13:05 ОПРОС (пост без подписи — опрос) <td> ПРОСМ. 9 030 РЕП. 33 РЕАКЦ. 41 ER 32.3% </td>	ПРОСМ. 9 030 РЕП. 33 РЕАКЦ. 41 ER 32.3%
Nº3 02.09 · 09:10 ОПРОС (пост без подписи — опрос) <td> ПРОСМ. 7 755 РЕП. 8 РЕАКЦ. 25 ER 27.7% </td>	ПРОСМ. 7 755 РЕП. 8 РЕАКЦ. 25 ER 27.7%

№4

26.08 · 12:32

ФОТО

Коллеги, в публичном поле получается обращать внимание, на то как работают маркетплейсы и что реально происходит Без вашей поддержки...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 692	91
РЕП.	ER
11	27.5%

№5

24.08 · 09:39

ВИДЕО

Кризис - время роста 75% людей, которые сейчас читают этот канал, вообще оказались на рынке маркетплейсов благодаря одному большому...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 488	162
РЕП.	ER
29	23.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

26.08 · 09:27

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 317	6
РЕП.	ER
1	15.4%

↓

17.09 · 06:39

ТЕКСТ

Давно не писал в канале Не было вдохновения и настроения Конец июля, август и сентябрь я в основном тушил пожары в бизнесе, как и многие...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 875	93
РЕП.	ER
5	13.9%

↓

16.09 · 14:24

ТЕКСТ

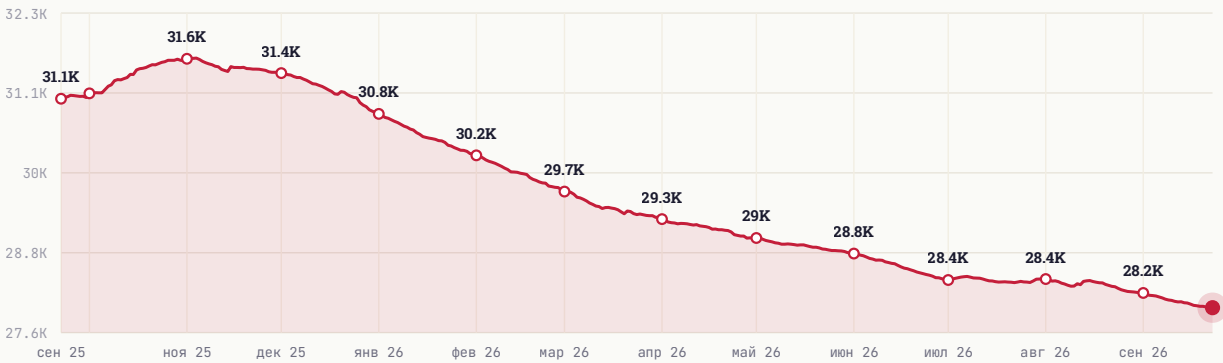
<https://www.youtube.com/watch?v=HT-CiC3WxAA>
Несколько недель назад принял участие в круглом столе, где постарался донести реальную...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 743	33
РЕП.	ER
25	13.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 053

СЕЙЧАС

27 973

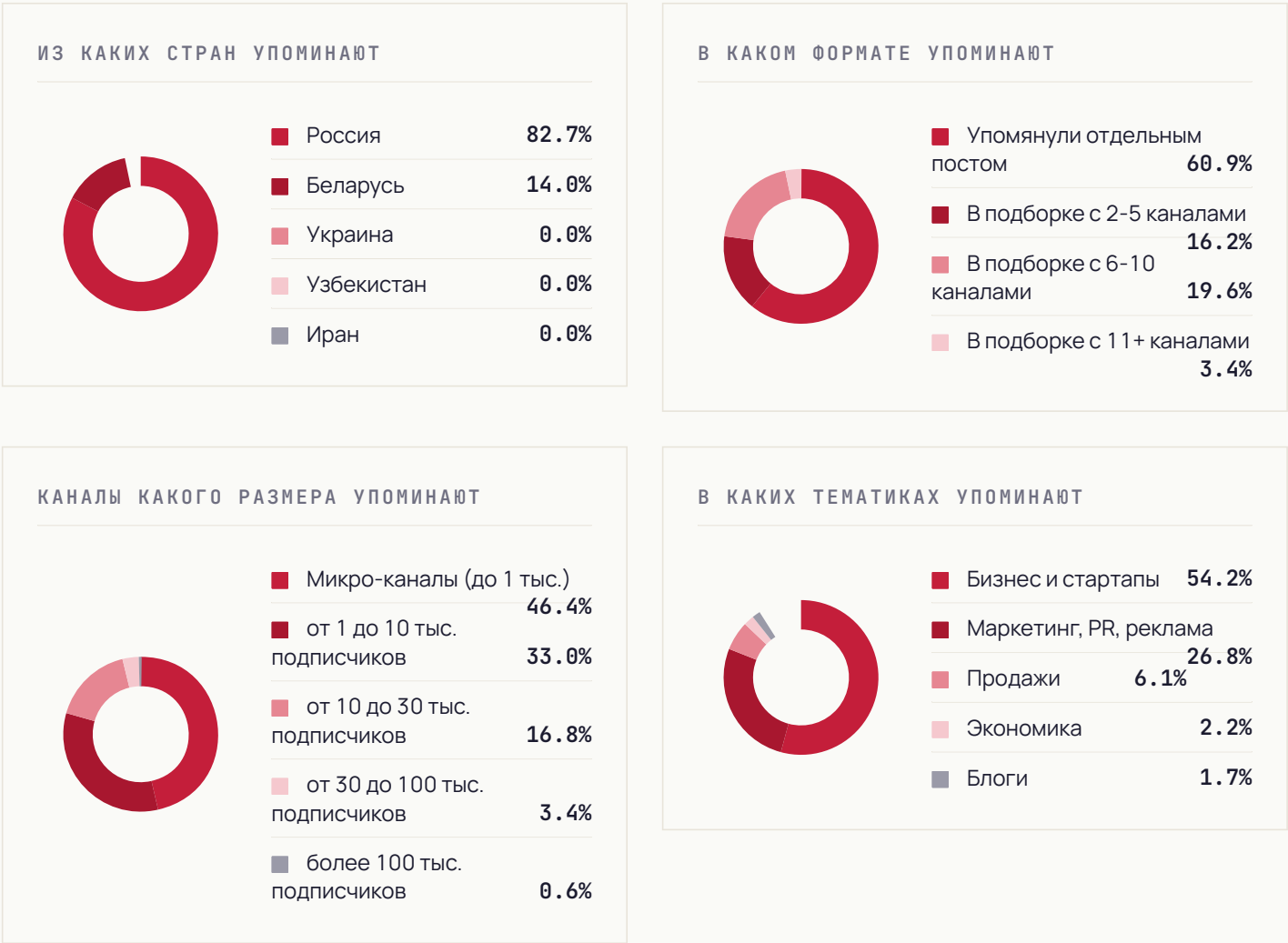
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 080

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

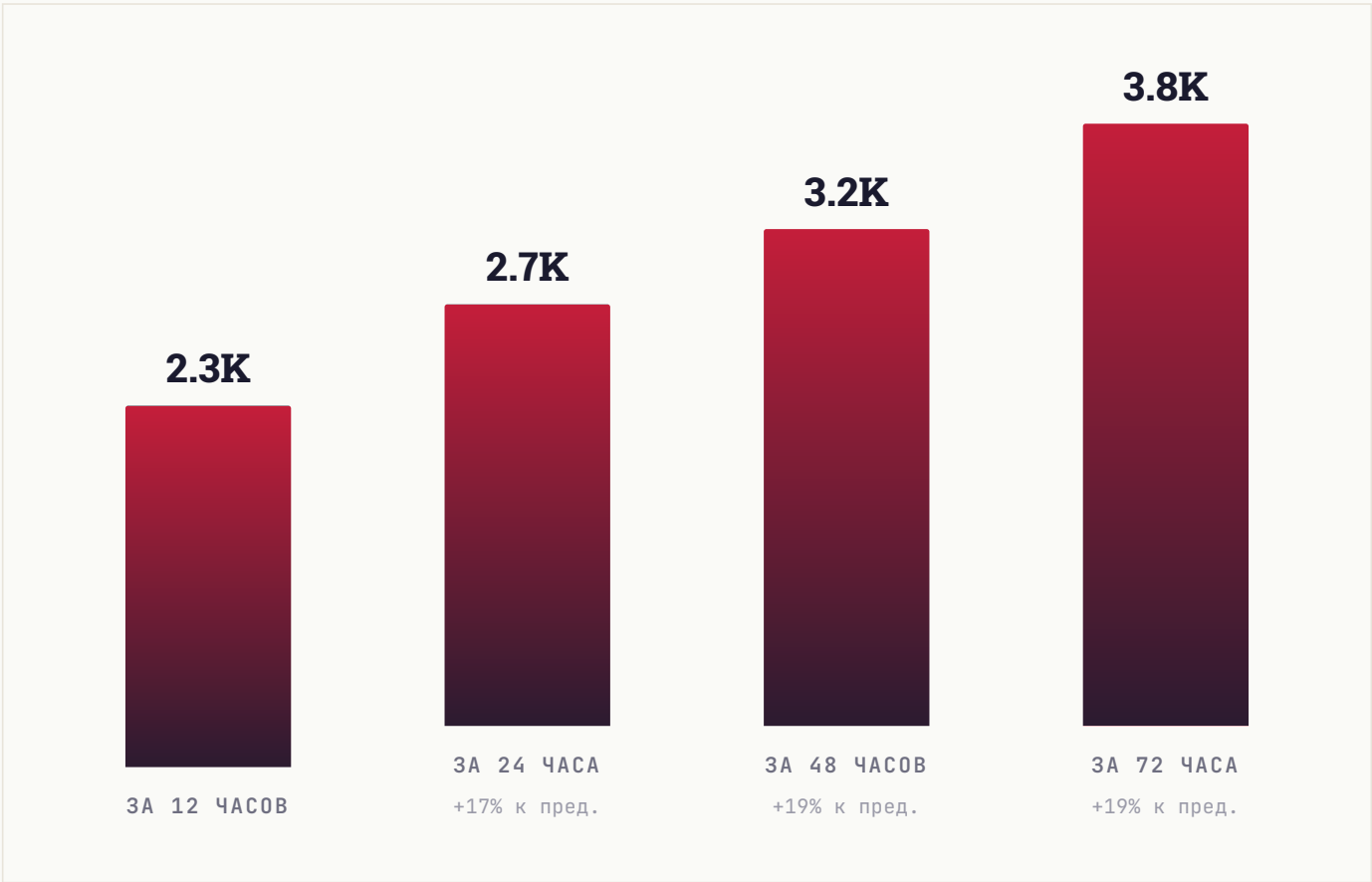
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **152** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PM Рыжий М.	102.3K
ME Max EVIRMA / Продвижение на Wildberries / LET`S ROCK on WB	101.3K
XM Хогвартс маркетплейсов	58.9K
СИ Селлеры и Менеджеры, Инфографика, Вакансии и резюме WB OZON YM	58.7K
ВМ Василий MarketPapa ВМ	28K
S SEOREMICA Павел Михайлов	23.3K
АН Аналитик на миллиард Wildberries	22.4K
ИА Ирина Агафонова / Деньги на Китае	14.3K
BF Влад Fullstats	10.9K
ФW Финансы WB – Виноградов Алексей	8K
ИН Илья на WB	3.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **801** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	1	67
Февраль 2026	1	1	0
Январь 2026	2	2	0
Декабрь 2025	4	4	41
Ноябрь 2025	1	1	120
Октябрь 2025	7	7	573

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	801

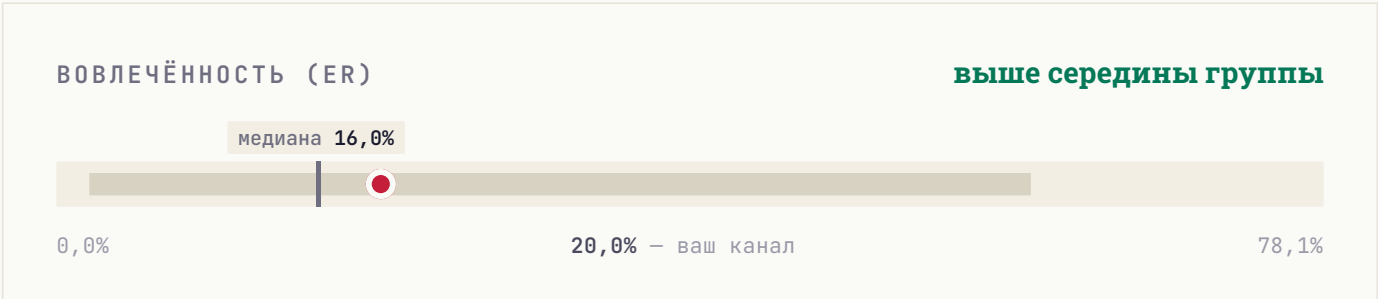
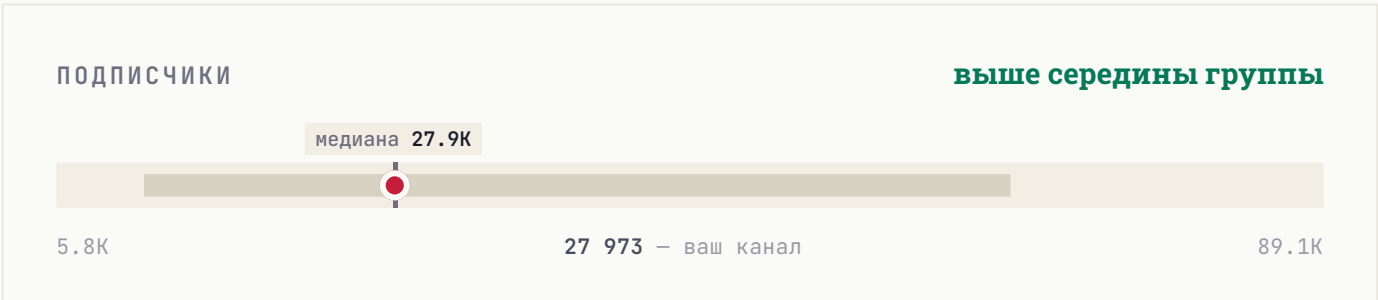
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «Продажи» от 9 тыс. до 84 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 75 из 150 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
