ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MarketOverview



@marketoverview

Канал про банки, курсы валют, экономику, графики, таблицы @as111 @rvost Чат https://t.me/+q1p1WWbcHOU3YzYy A+ Включена Роскомнадзором в перечень персональных страниц...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
46 358	**13.0%**	**5.9K**
+138 за месяц	за сутки 10.2%	рекл. охват 4.7K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **46 358** –	ОХВАТ ПОСТА **12.64%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.9K** медиана 5.7K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **39.4** за период
ТРЕНД 7Д **-5.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **26.9** всего 4 122 реакц., 6 667 реп., 608 комм.	ДЛИНА ПОСТА **868 зн.** медиана 1000 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **153** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **4.7K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+138** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **507** индекс цитирования · 1 596 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **10 лет 5 месяцев** создан 11.05.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MarketOverview» — 46 358 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -5.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **153** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (85/153 постов).

03 Средняя длина поста — **868** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (9.6K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 153 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 06:48 ТЕКСТ

❗ Налог на вклады хотят взимать сразу при выплате процентов, а не через год - новая инициатива Правительства РФ Правительство РФ внесло в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 867	108	299	21.3%

№2 13.10 · 07:50 ТЕКСТ

🔒 Фонды FinEx ликвидированы, но деньги российских пайщиков остались в Ирландии Ликвидаторы FinEx отчитались, что активы 17 фондов, в том…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 787	28	108	21.1%

№3 05.10 · 15:07 ФОТО

💳 Райффайзенбанк меняет условия рублевых переводов в банки-нерезиденты С 7 октября в Райффайзенбанке комиссия на онлайн-переводы в рублях…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 119	19	112	19.7%

№4 05.10 · 15:48 ФОТО

‼️ Владимир Путин подписал распоряжение, разрешающее реорганизацию и продажу Юникредит Банка: • реорганизацию банка через выделение из...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 017	47
РЕП.	**ER**
191	17.3%

№5 28.09 · 12:03 ТЕКСТ

💳 ОТП Банк может уйти из России из-за проблем с выводом дивидендов и переключиться на развитие бизнеса в странах Балтии. Генеральный...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 992	51
РЕП.	**ER**
264	17.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 16:38 ФОТО

Новое приложение ДОМ.РФ Банка на iPhone Скачайте приложение сейчас, пока оно доступно в App Store 📲 Скачать приложение Внутри —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 059	16
РЕП.	**ER**
31	8.8%

↓ 14.10 · 15:00 ВИДЕО

Разбавим рабочую неделю большой премьерой! Представляем наш собственный сериал о людях, которые стоят за продуктами и сервисом...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 056	26
РЕП.	**ER**
2	8.7%

↓ 15.10 · 10:30 ВИДЕО

Навигатор благосостояния за III квартал 📈 Банк России в III квартале замедлил темпы снижения ключевой ставки на фоне выросших инфляционных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 885	26
РЕП.	**ER**
3	8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
46 829	46 358	-471

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

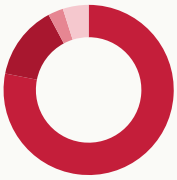
Индекс цитирования **507** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 596** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



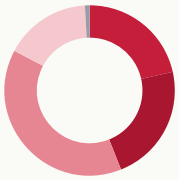
Россия	96.7%
Казахстан	0.3%
Беларусь	0.1%
Узбекистан	0.1%
Украина	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	78.1%
В подборке с 2-5 каналами	14.1%
В подборке с 6-10 каналами	2.9%
В подборке с 11+ каналами	4.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	21.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	22.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	38.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	16.4%
более 100 тыс. подписчиков	0.9%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

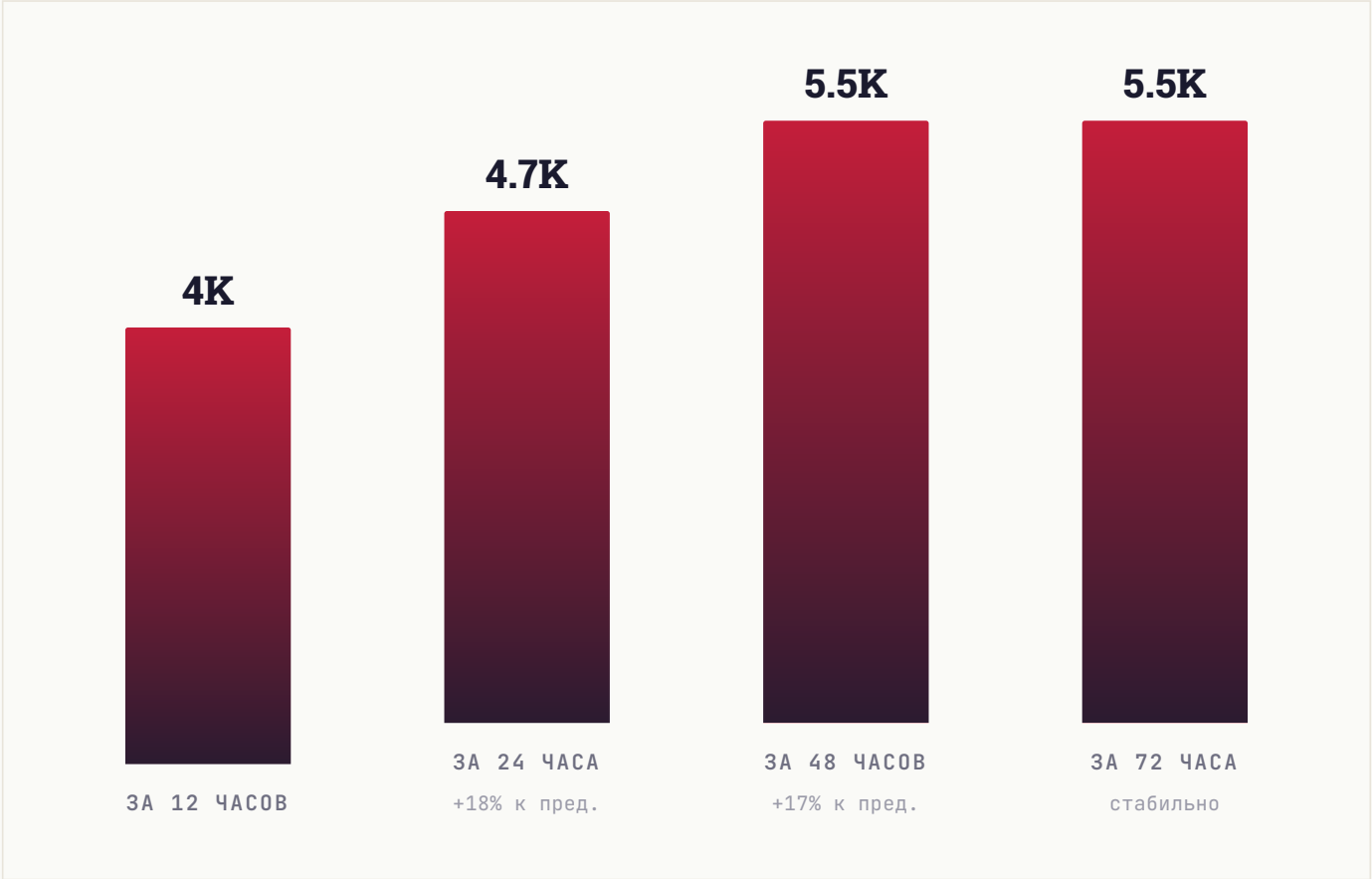


Экономика	51.0%
Новости и СМИ	22.5%
Путешествия	4.9%
Блоги	4.7%
Другое	4.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДА **Дайджест**	78.5K
MA **MarketOverview** ВЫ	46.4K
FM **Frank Media**	32.1K
Б: **Банки ⁞ Санкции ⁞ SWIFT**	17.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **212**, а канал за это время прибавил **1 025** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	19	14	**20**
Март 2026	45	33	**529**
Февраль 2026	48	33	**294**
Январь 2026	30	21	**100**
Декабрь 2025	40	23	**10**
Ноябрь 2025	30	19	**72**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
212	**6**	**1 025**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **269 каналов** категории «**Экономика**» от 15 тыс. до 139 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#126 /269

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 126 из 269 каналов сопоставимого размера

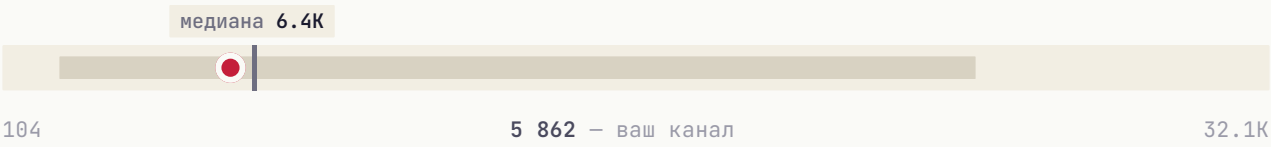
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



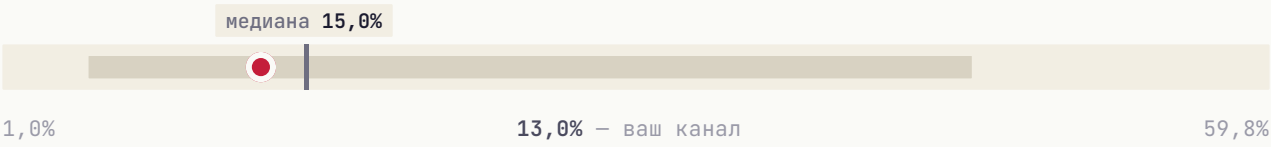
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

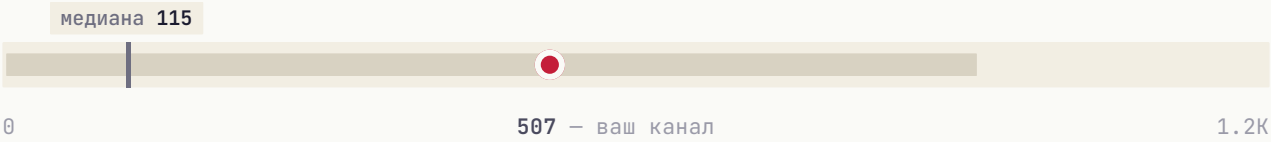


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM