

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бисембаев | Маркетинг и реклама



@marketologyblog

Алимжан Бисембаев — маркетинговый консультант. Работаю со средним бизнесом и крупными брендами Строю маркетинг на данных, исследованиях и выстраиваю процессы. Здесь — мировые тренды рекламы и и...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
10 084 05.07.2026 -90 за месяц	13.0% за сутки 9.1%	1.3K рекл. охват 919/24ч

URL: [// PROMTPRESS.COM/AUDIT/MARKETOLOGYBLOG](https://promptpress.com/audit/marketologyblog)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 084 —	👁️ охват подписчиков 12.64% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 39.2 за период
📈 тренд 7д +6.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.4 всего 2 684 реакц., 1 338 реп., 90 комм.	📄 длина поста 249 зн. медиана 138 · 29 дней	★ постов в анализе 164 29 дней
📈 рекл. охват 919 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -90 за последний месяц	📄 цитируемость 81 индекс цитирования · 362 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 11 месяцев создан 12.07.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бисембаев | Маркетинг и реклама» — 10 084 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +6.5% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 164 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (102/164 постов).
- 03 Средняя длина поста — 249 знаков (медиана 138).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 164 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 07:13 ФОТО Технологии и инновации в разведке месторождений полезных ископаемых	ПРОСМ. 3 087 РЕП. 20	РЕАКЦ. 7 ER 30.6%
№2 14.06 · 16:30 ВИДЕО Это рекламный ролик 1981 года для американского телевидения. В своем важном сообщении для взрослых девочка спрашивает - "Выгляжу ли я на...	ПРОСМ. 2 429 РЕП. 12	РЕАКЦ. 17 ER 24.1%
№3 24.06 · 09:13 ВИДЕО Какое крутое промо нового сезона	ПРОСМ. 2 090 РЕП. 10	РЕАКЦ. 10 ER 20.7%

№4

16.06 · 05:46

ФОТО

Расходы жителей США на сервис OnlyFans в 2025 году достигли суммы в \$2,6 млрд #статистика

ПРОСМ.
1 555

РЕАКЦ.
22

РЕП.
21

ER
15.4%

№5

15.06 · 07:50

ФОТО

Топ 20 портов мира по перевалке контейнеров в 2024 году TEU (Twenty-foot Equivalent Unit) - стандартный 20-футовый морской контейнер. 1...

ПРОСМ.
1 550

РЕАКЦ.
9

РЕП.
7

ER
15.4%

ХУДШИЕ 3

↓

01.07 · 20:08

ФОТО

Fable 5 стал доступен в Claude

ПРОСМ.
1 065

РЕАКЦ.
8

РЕП.
4

ER
10.6%

↓

17.06 · 03:25

ФОТО

Новые брелоки для сумок от Bottega Veneta

ПРОСМ.
1 063

РЕАКЦ.
9

РЕП.
1

ER
10.5%

↓

02.07 · 02:45

ФОТО

Исследование японских учёных показало, что вождение автомобиля с механической коробкой передач может улучшить память и концентрацию...

ПРОСМ.
1 042

РЕАКЦ.
5

РЕП.
7

ER
10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 409	10 084	-1 325

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

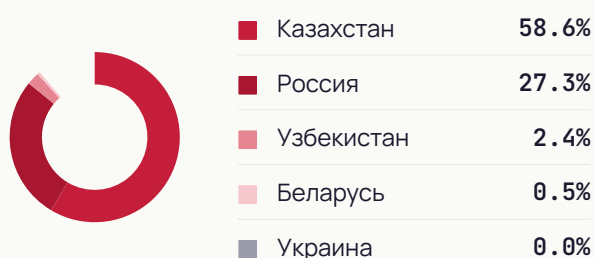
Индекс цитирования **81** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

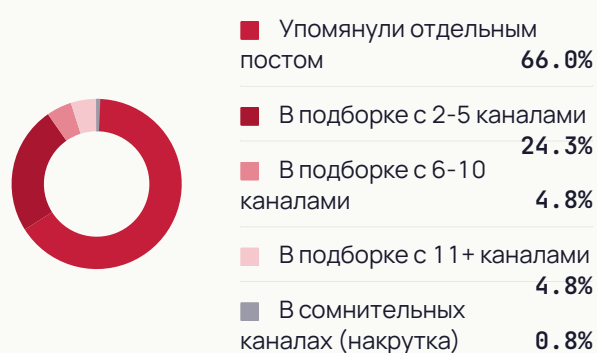
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **362** разных каналов.

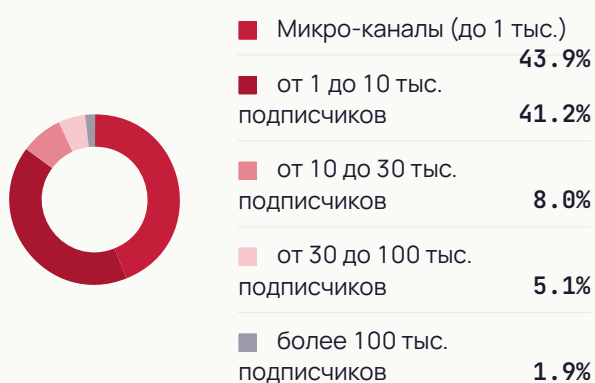
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



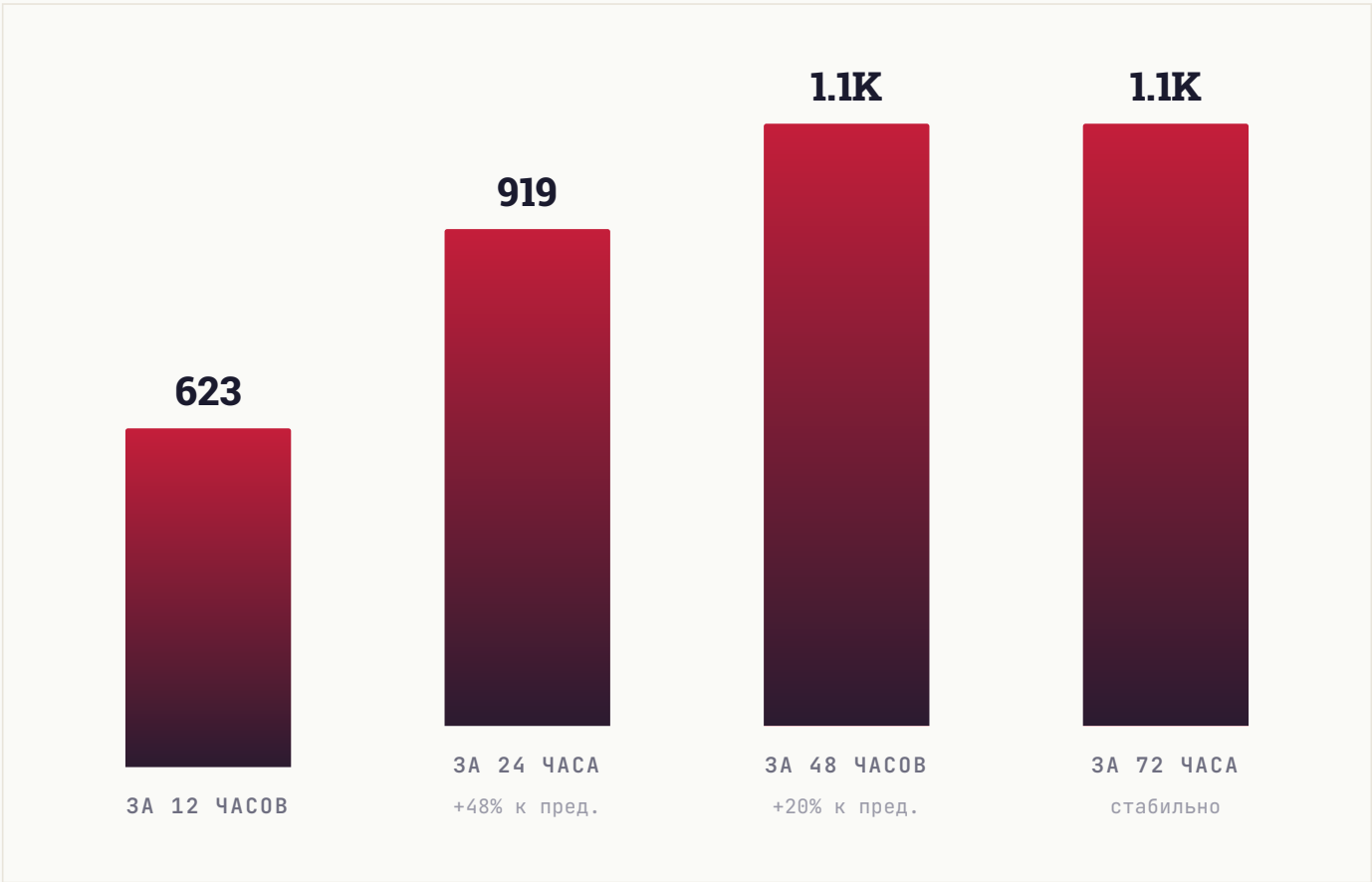
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Б Бисембаев Маркетинг и реклама В	10.1K
АБ Алишер Бейсебай Gaming	4.2K
ВМ Ваipket: Маркетинг	2.7K
НП NomadArc про Ютуб 🇺🇸	2.5K
ПА Пардашьян	2.1K
РА рамиз.txt	1.9K
М МПН Маркетинг Последней Надежды	1.8K
АА Abat Almasuly	1.7K
DS DIGITAL SMM СММ ВАКАНСИИ КАЗАХСТАН	1.4K
ДИ Делаем или нет	1.3K
PR PR room	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 42 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, они привели **416** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	147
Декабрь 2025	2	2	14
Ноябрь 2025	0	0	37
Октябрь 2025	6	4	94
Сентябрь 2025	1	1	75
Август 2025	4	4	49

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	6	416

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

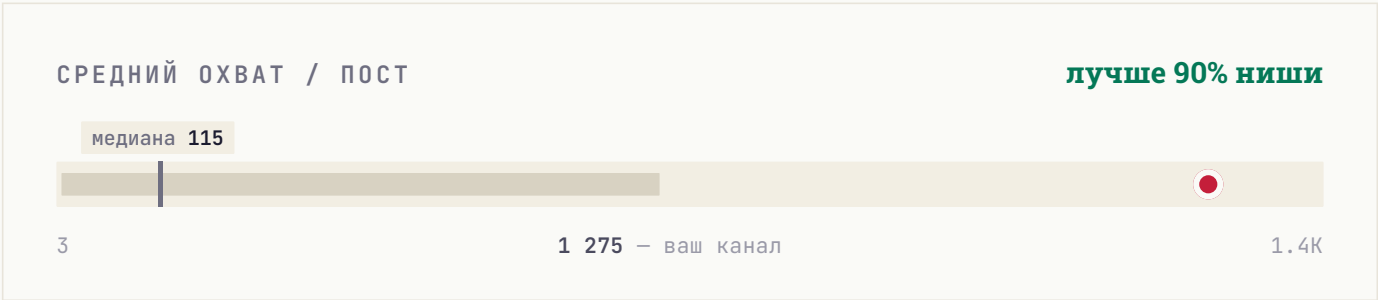
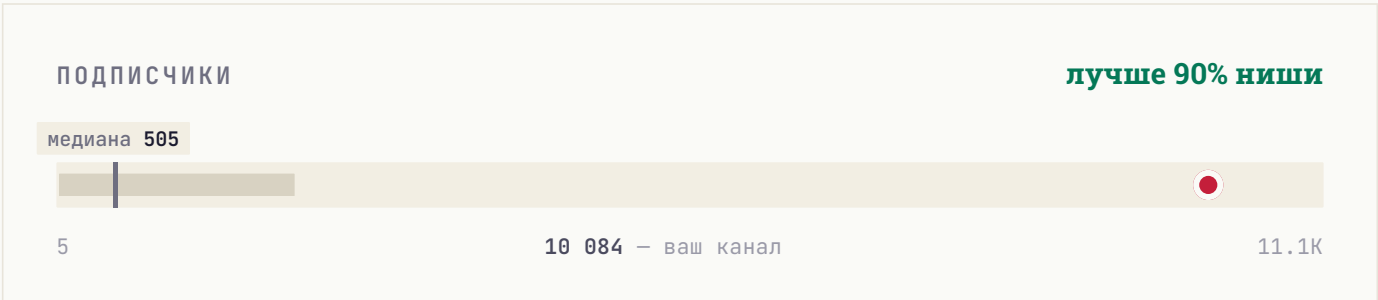
Где канал в своей лиге

Взяли топ-42 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/42

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-2% маркетинг, пр, реклама



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
