

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Маркетология



@marketology24

Здесь про соцсети, рекламу и маркетинг. По рекламе: @alfapolo
Канал сотрудничает с рекламным сервисом @Tgpodbor_official
Пригласительная ссылка: <https://t.me/+olly1vrdFzg4YThi> Реестр
РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

11 686

-82 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

803

рекл. охват 355/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 686 —	👁️ охват подписчиков 6.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 803 медиана 502 · 1.0 дня	📅 постов/нед. 18.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 355 зн. медиана 466 · 1.0 дня	☆ постов в анализе 3 1.0 дня
📈 рекл. охват 355 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -82 за последний месяц	📄 цитируемость 337 индекс цитирования · 816 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 29.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маркетология» — 11 686 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 803 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 355 знаков (медиана 466).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (803 в среднем у топа vs 803 у худших) — среди 3 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 10.07 · 14:54 ВИДЕО Маркетинг через противостояние: почему нишевый бренд обыграл гигантов В Москве развернулось локальное билбордное противостояние 👊👊👊...	ПРОСМ. 1 462 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 12.5%
№2 09.07 · 12:17 ТЕКСТ 🔥 Наткнулись на полезный кейс, как ребята собрали 500 000+ охвата в Telegram В общем, Туту решили, что в ситуативном маркетинге скорость...	ПРОСМ. 502 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.3%
№3 10.07 · 14:34 ФОТО И штрафы за превышение скорости введут	ПРОСМ. 445 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 3.8%

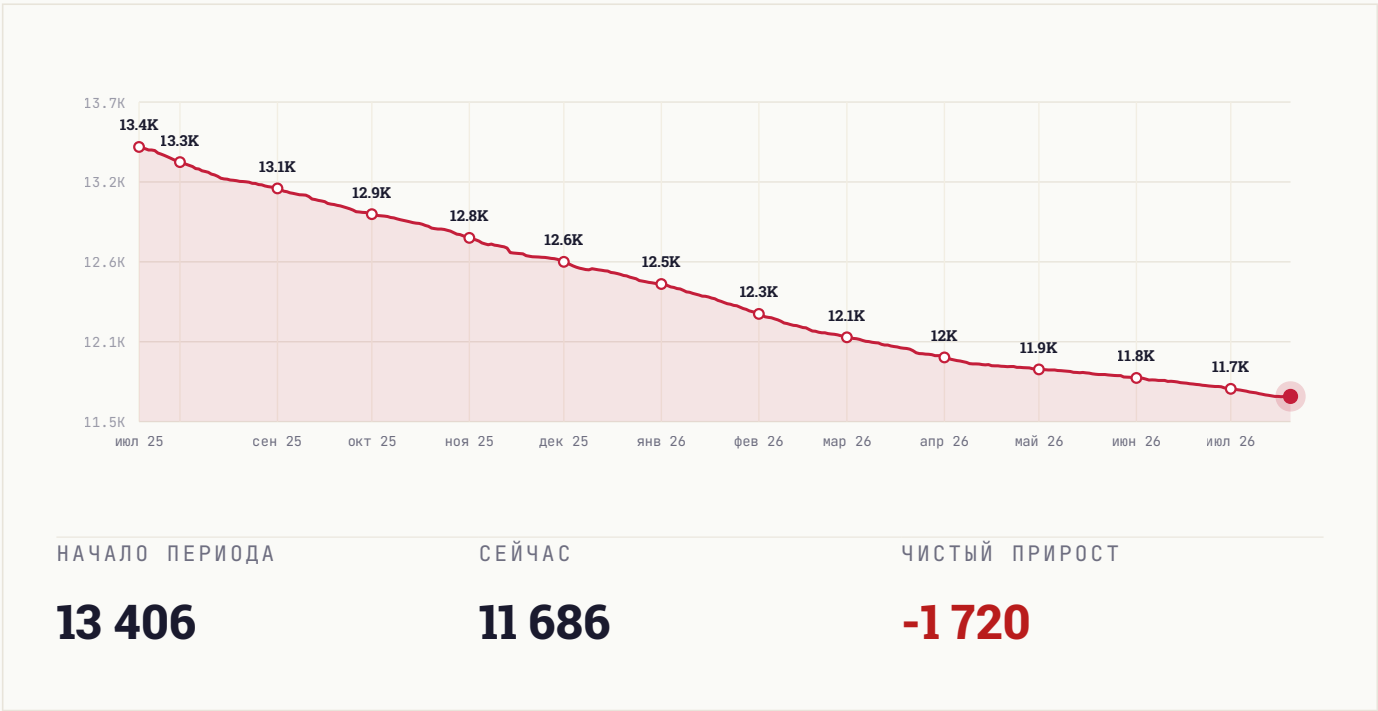
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 14:54 ВИДЕО Маркетинг через противостояние: почему нишевый бренд обыграл гигантов В Москве развернулось локальное билбордное противостояние 🦊🦊🦊...	ПРОСМ. 1 462 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 12.5%
↓ 09.07 · 12:17 ТЕКСТ 🔥 Наткнулись на полезный кейс, как ребята собрали 500 000+ охвата в Telegram В общем, Туту решили, что в ситуативном маркетинге скорость...	ПРОСМ. 502 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.3%
↓ 10.07 · 14:34 ФОТО И штрафы за превышение скорости введут	ПРОСМ. 445 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

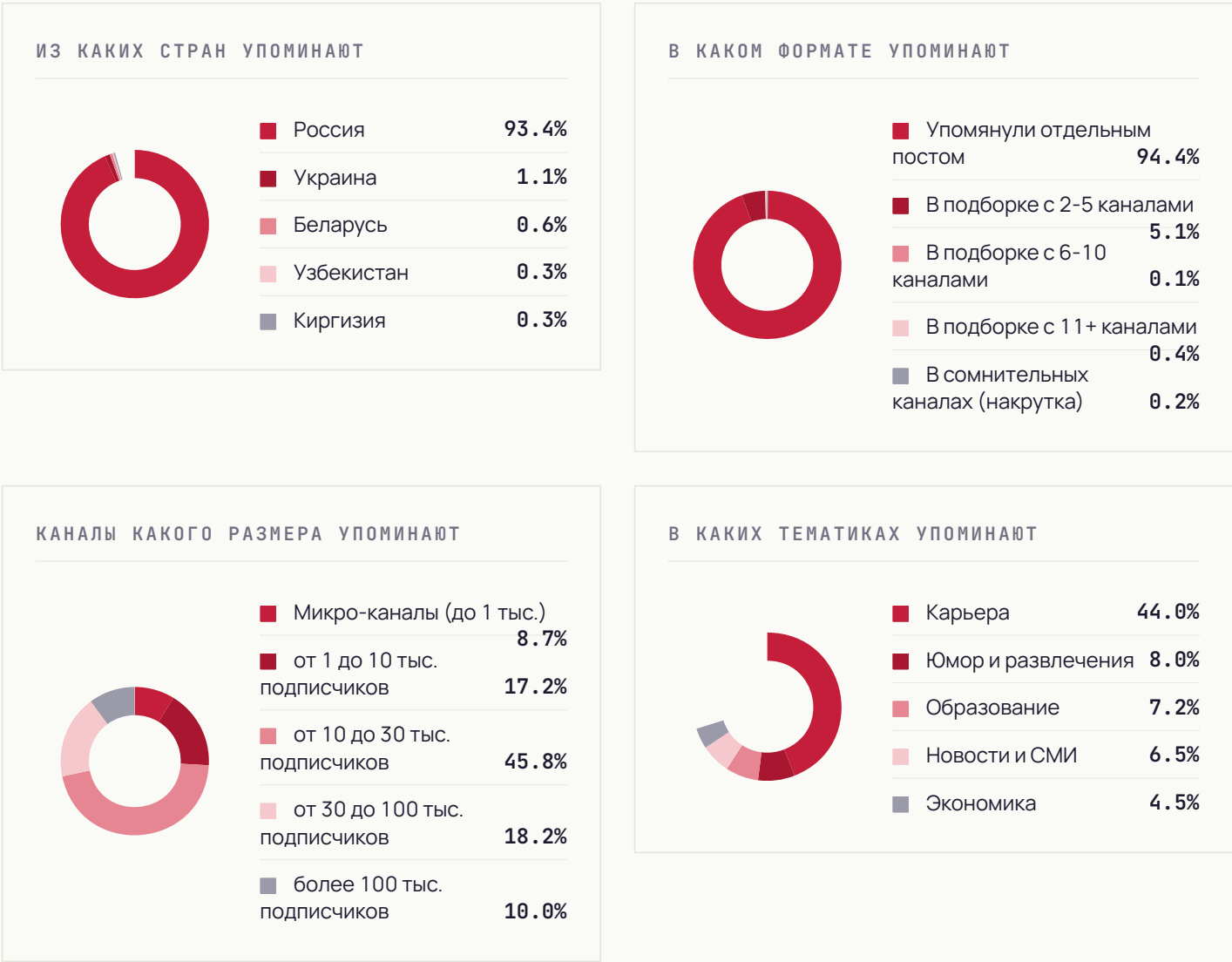
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

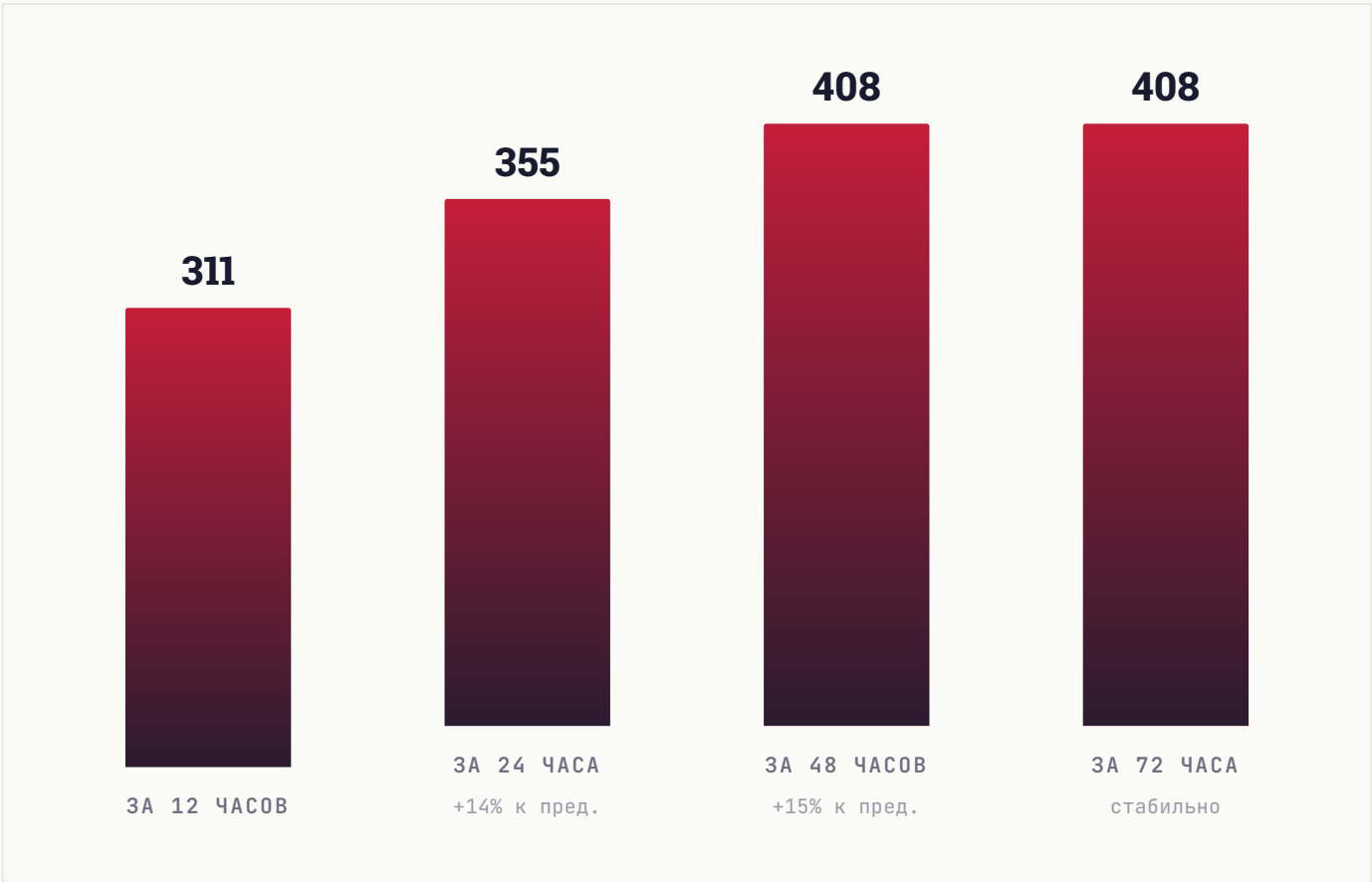
Индекс цитирования **337** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **816** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТВ Ты в тренде или уходи	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
МА Маркетология ВЫ	11.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 148K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **129**, они привели **11** новых подписчиков.

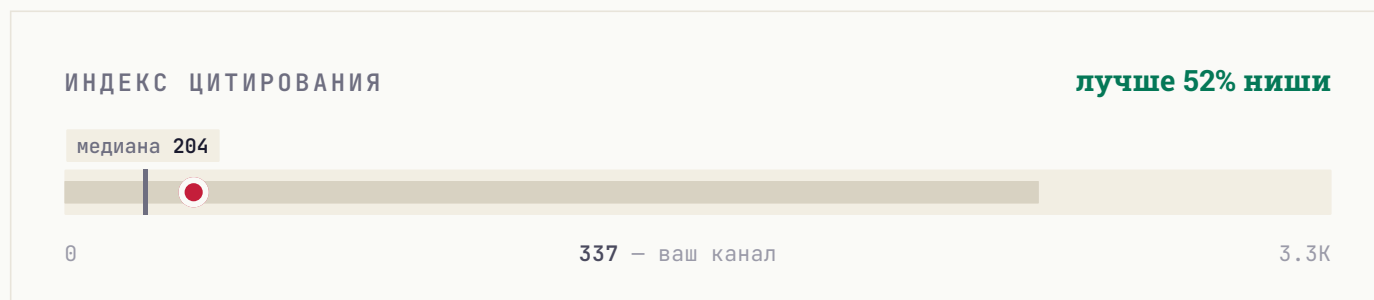
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	7
Ноябрь 2025	129	128	4
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
129	6	11

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
