

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Маркетинговый джем



@marketologjam

Маркетинг, медиа, PR и e-commerce Админ, реклама:
@ElaginMedia Канал сотрудничает: @Tgpodbor_official,
@Spiral_Yuri

ПОДПИСЧИКИ

122 242

-1025 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 14.5%

ОХВАТ/ПОСТ

25.1K

рекл. охват 17.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 122 242 —	👁️ охват подписчиков 20.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 25.1K медиана 26.8K · 25 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д +12.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 361.2 всего 10 837 реакц., 7 080 реп., 0 комм.	📄 длина поста 369 зн. медиана 358 · 25 дней	☆ постов в анализе 30 25 дней
📈 рекл. охват 17.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1025 за последний месяц	📄 цитируемость 2 392 индекс цитирования · 2 310 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 24.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маркетинговый джем» — 122 242 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.1K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +12.2% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 369 знаков (медиана 358).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.2K в среднем у топа vs 26.1K у худших) — среди 30 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 14:41 ФОТО Японцы изобрели десерт для кошатников — съедобную шерсть. Лакомство внешне напоминает шерсть трехцветной кошки, а на вкус — это обычная...	ПРОСМ. 33 231 РЕП. 236	РЕАКЦ. 346 ER 27.2%
№2 17.06 · 09:33 ФОТО С днем ребрендинга KFC. Сеть ресторанов решила не искать новые смыслы и не изобретать что-то кардинально новое. В центре всей...	ПРОСМ. 32 083 РЕП. 109	РЕАКЦ. 346 ER 26.2%
№3 15.06 · 08:52 ФОТО В Японии открылся настоящий рай для любителей майонеза — одноимённый магазин Mayo x Mayo, где соус льётся рекой и предлагается к каждой...	ПРОСМ. 31 268 РЕП. 367	РЕАКЦ. 347 ER 25.6%

№4 15.06 · 14:23 ФОТО

Гениально: Heinz в Кувейте выкатили кетчуп в виде красной икры. С такой подачей даже обычные сосиски будут выглядеть как лакшери-блюдо.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
29 523	348
РЕП.	ER
203	24.2%

№5 09.06 · 08:58 ФОТО

Студия Артемия Лебедева выкатила плакат ко Дню России с триколором в форме значка Wi-Fi. Очень жизненно.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
29 496	349
РЕП.	ER
85	24.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 01.06 · 13:15 ВИДЕО

Канье Уэст побил рекорд — его концерт в Стамбуле посетили более 118 тысяч зрителей. Артист исполнял хиты на сцене, оформленной в виде...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
26 373	342
РЕП.	ER
335	21.6%

↓ 01.06 · 11:41 ФОТО

Стартап, разрабатывающий роботов для уборки, испытывал технику в квартирах на Airbnb. Инженеры заселялись туда под видом туристов и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
26 208	343
РЕП.	ER
538	21.4%

↓ 31.05 · 14:50 ФОТО

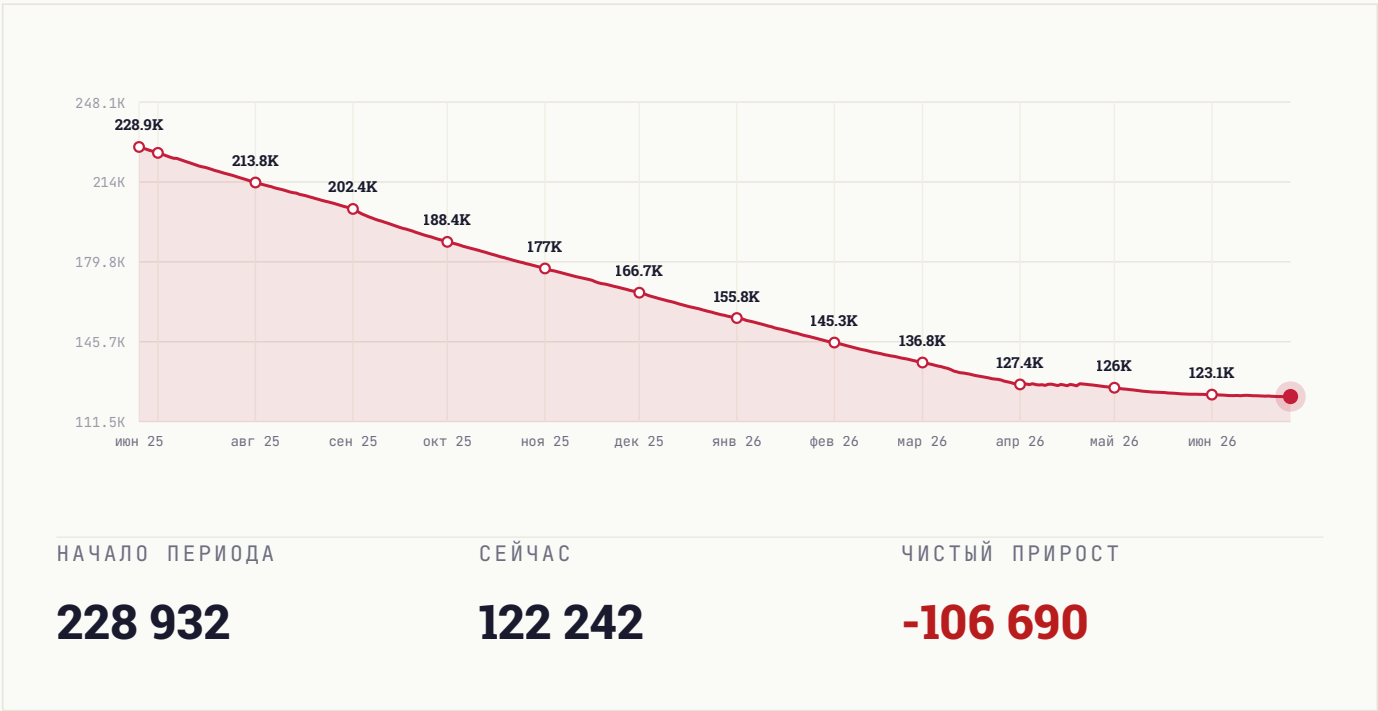
ИКЕА готовит ночной ивент, после которого захочется спать каждый день. Десятерым повезёт провести ночь прямо в магазине: будет еда в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
25 847	347
РЕП.	ER
341	21.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

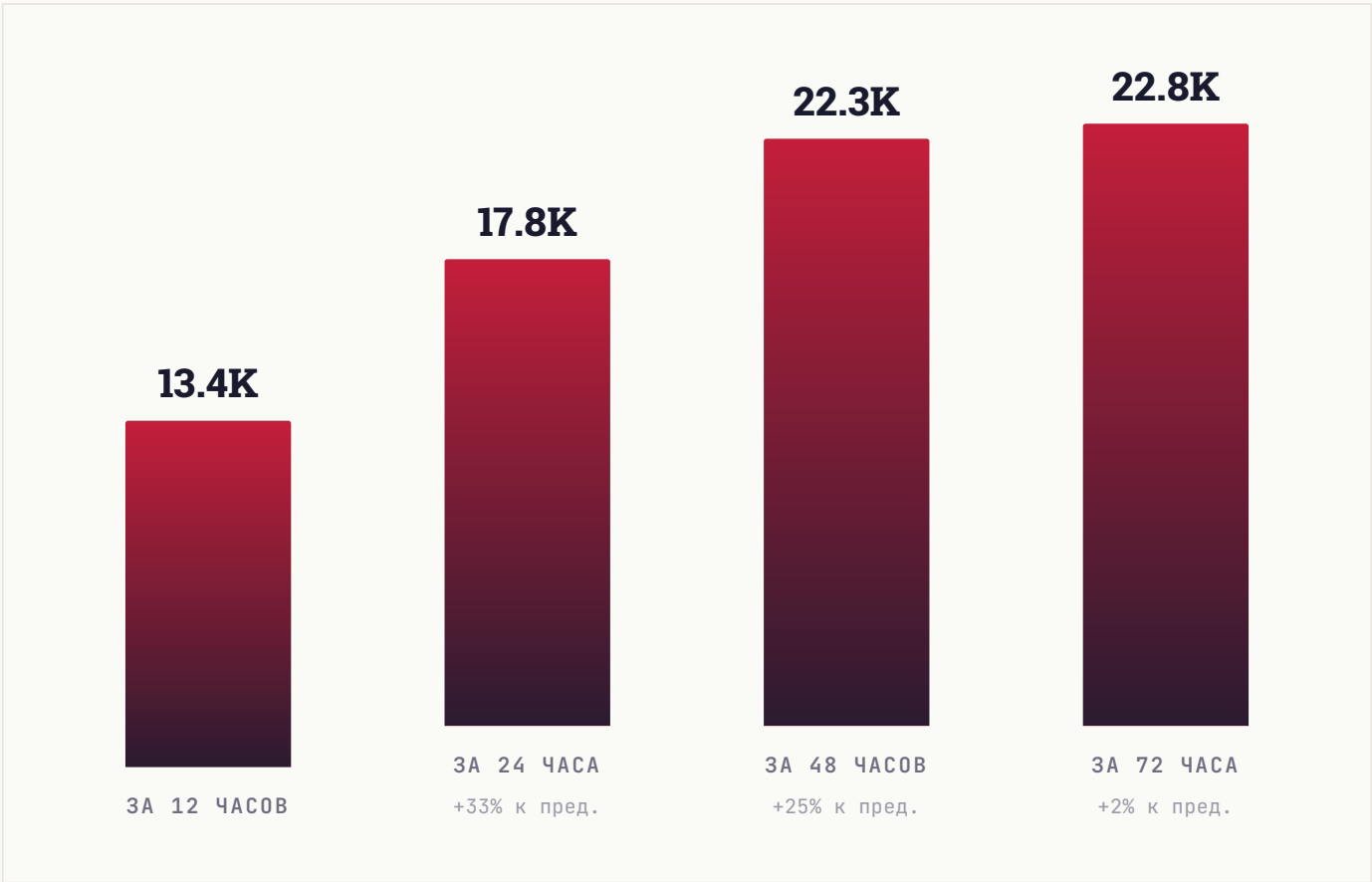
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
МД Маркетинговый джем ВЫ	122.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#51 из 99). Медиана ниши — 125.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

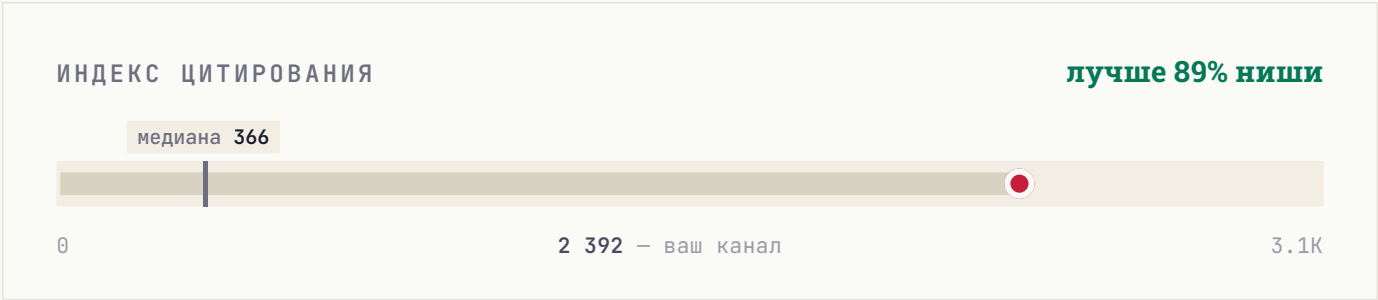
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#51/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
