

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

99 франков.

Маркетинг



@marketolog_marketing

Мекка для маркетологов ■■■Реклама и сильные интеграции — @JaMasha Тренды, идеи и маркетинговые решения, которые помогают расти быстрее конкурентов. ■Хотите книгу, которая усиливает ваш бренд и...

ПОДПИСЧИКИ

83 236

-327 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 843/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 83 236 —	👁️ охват подписчиков 2.84% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 2К · 23 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
📈 тренд 7д -15.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 567 зн. медиана 596 · 23 дней	☆ постов в анализе 7 23 дней
📈 рекл. охват 843 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -327 за последний месяц	📄 цитируемость 180 индекс цитирования · 215 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 29.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «99 франков. Маркетинг» — 83 236 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты просели на -15.0% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 567 знаков (медиана 596).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 7 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 12:08 ФОТО Когда «аналог» — просто слово на упаковке Бренд «Пилюли» продаёт маску и называет её полным аналогом K18. Это классический маркетинговый...	ПРОСМ. 3 555 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 4.3%
№2 05.06 · 12:54 ФОТО Очередь как инструмент маркетинга Открытие магазина — и люди стоят в очереди. Не за айфоном, не за кроссовками с дропа, а за скандинавским...	ПРОСМ. 2 927 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 3.5%
№3 28.05 · 11:07 ФОТО «Самое страшное — не смерть. А жизнь, которую ты не прожил.» Главный герой книги узнаёт, что может умереть. И внезапно понимает: всё, чем...	ПРОСМ. 2 795 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 3.4%

№4 12.06 · 07:18 ФОТО Самое страшное — не провалиться. Самое страшное — победить и ничего не почувствовать. Главный герой этой книги получил почти всё, о чём...	ПРОСМ. 1 961 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 2.4%
№5 12.06 · 12:54 ФОТО Праздники — это тоже маркетинг Сегодня десяток поводов для праздника. От выдр до шпрот. И каждый из них — потенциальный ход для...	ПРОСМ. 1 961 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.4%

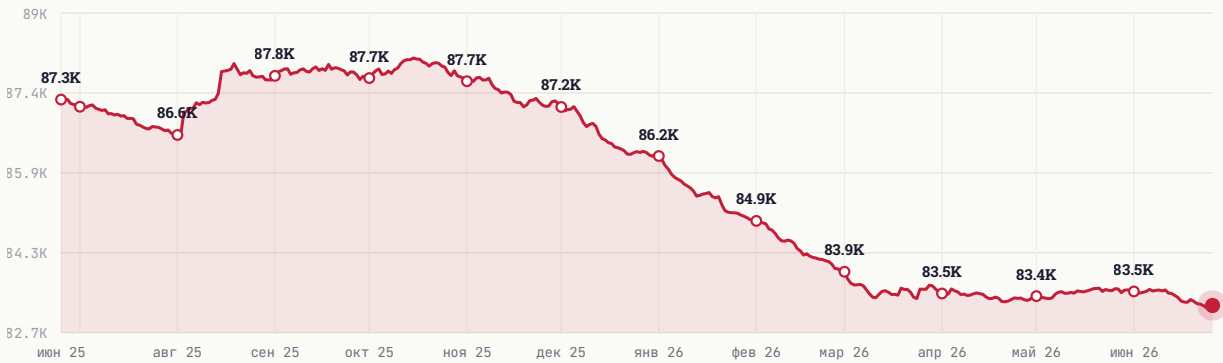
ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 12:54 ФОТО Праздники — это тоже маркетинг Сегодня десяток поводов для праздника. От выдр до шпрот. И каждый из них — потенциальный ход для...	ПРОСМ. 1 961 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.4%
↓ 16.06 · 09:57 ФОТО Клуб, который научил Китай играть в хоккей Хоккей в Шанхае? Звучало как фантастика. Но команда «Шанхай Дрэгонс» не просто прижилась в КХЛ...	ПРОСМ. 1 829 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.2%
↓ 20.06 · 13:29 ФОТО Самый страшный ад — это не огонь. Это обычный вторник, который повторяется десять лет. Артём не попал в катастрофу. Не потерял всё за один...	ПРОСМ. 1 504 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

87 303

СЕЙЧАС

83 239

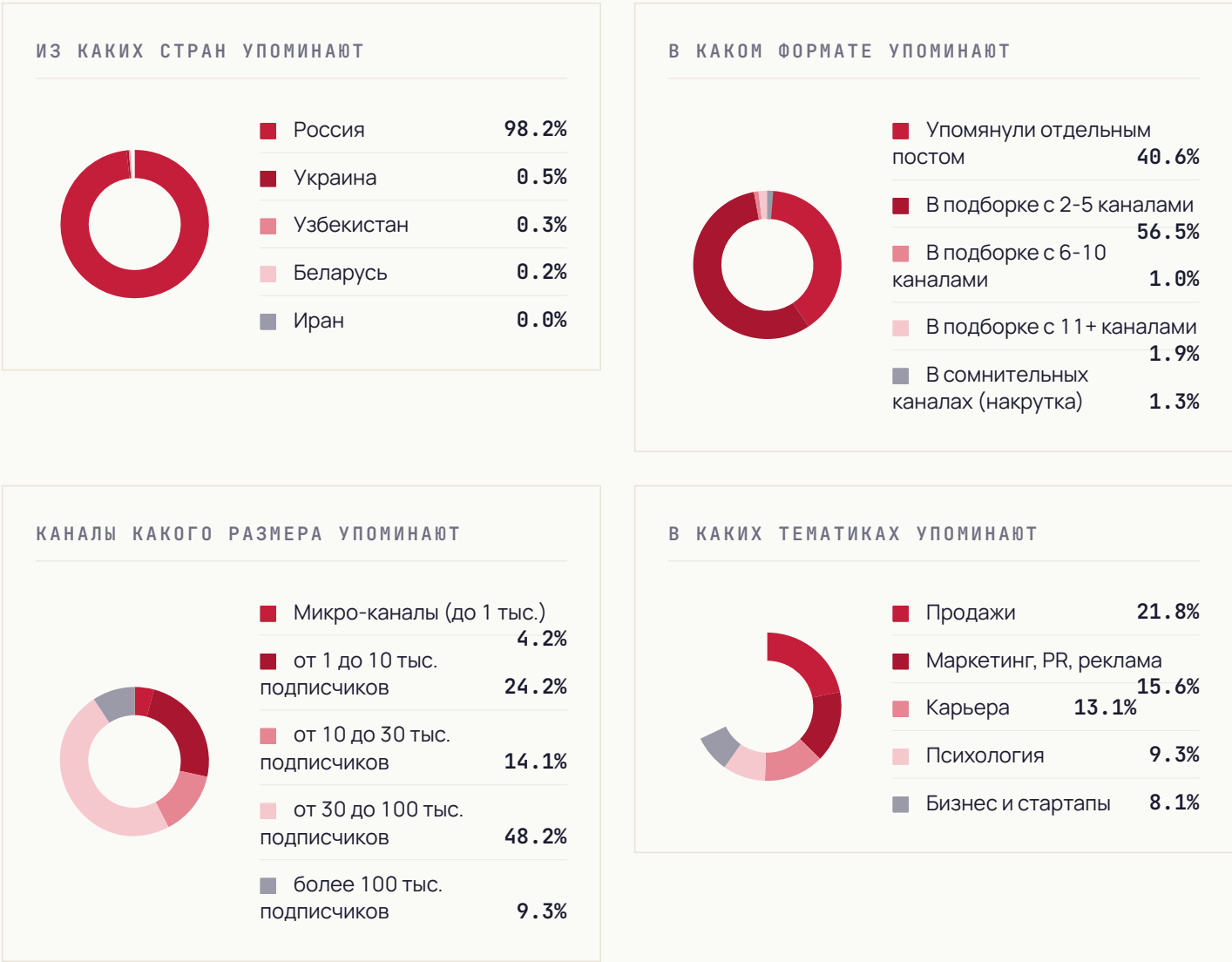
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 064

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

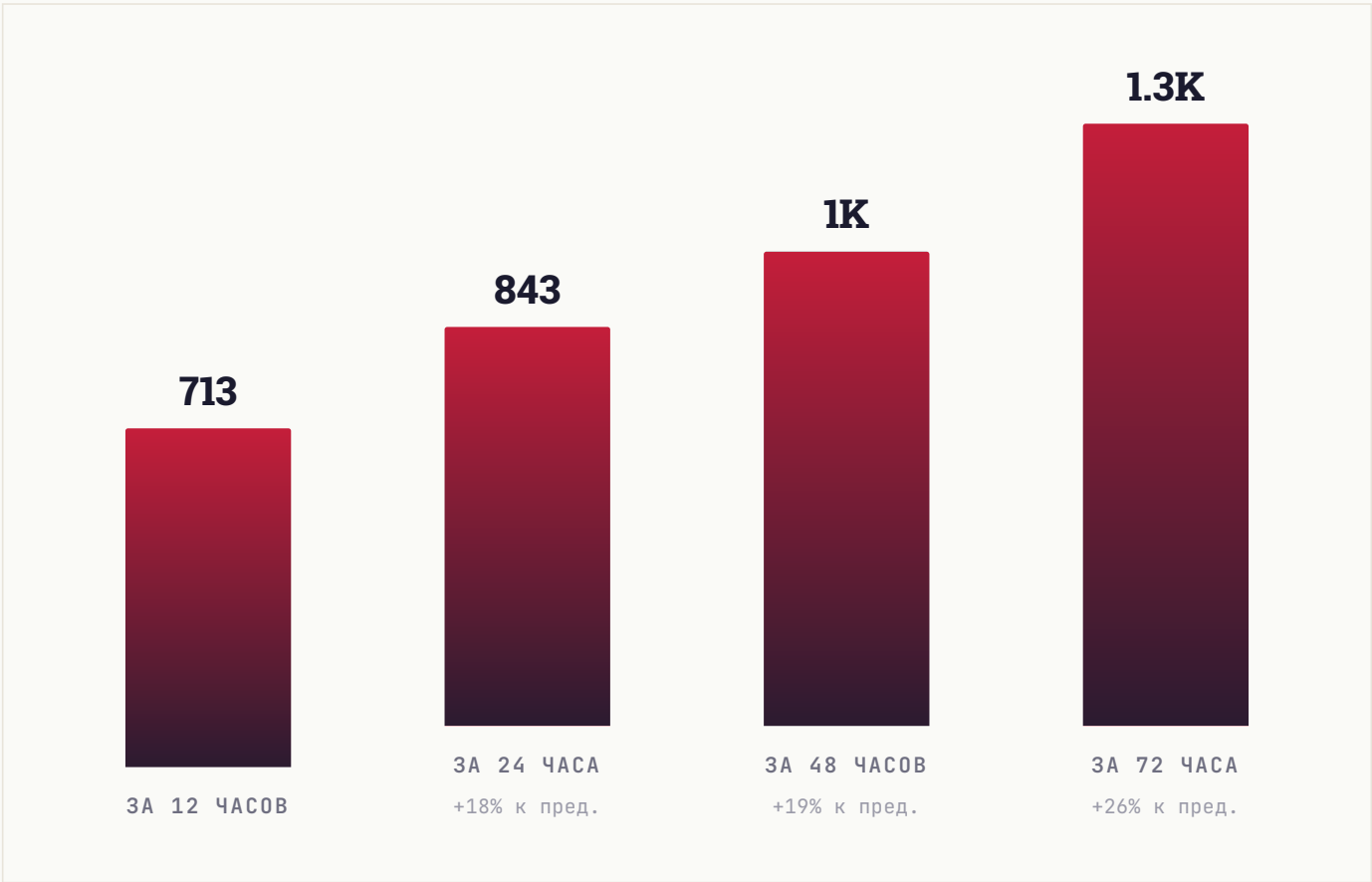
Индекс цитирования **180** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **215** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
9Ф 99 франков. Маркетинг ВЫ	83.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#70 из 99). Медиана ниши — 125.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, они привели **3 943** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	4	2	262
Ноябрь 2025	5	4	443
Октябрь 2025	4	4	734
Сентябрь 2025	2	2	739
Август 2025	2	2	1 599
Июль 2025	2	2	166

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
19	6	3 943

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#70/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

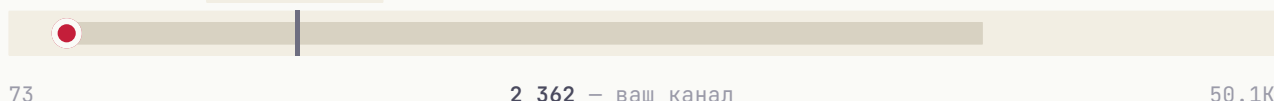
хуже медианы на 33%

медіана 123.8K



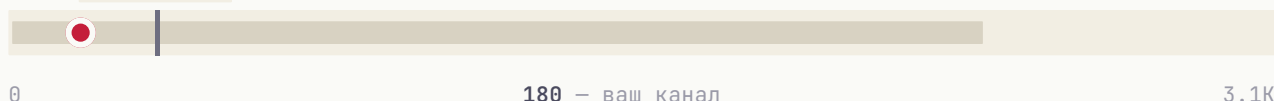
хуже медианы на 79%

медіана **11.4K**



хуже медианы на 51%

медіана 366



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.84% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
