

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Зубастый маркетолог



@marketolog_digital

Зубастый маркетолог 🗨 Кусь-кусь — и конкуренты остались позади. 👍 Реклама и мощные интеграции — @jaMasha
Маркетинг, продажи и стратегии, которые помогают захватывать внимание и рынок. 📖 Книга,...

ПОДПИСЧИКИ

50 018

-493 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

34.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

13.9K

рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 018 —	👁️ охват подписчиков 27.72% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.9К медиана 848 · 20 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -97.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 676 зн. медиана 630 · 20 дней	☆ постов в анализе 12 20 дней
📈 рекл. охват 2.8К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -493 за последний месяц	📄 цитируемость 326 индекс цитирования · 314 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 15.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Зубастый маркетолог» — 50 018 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.9К человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -97.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 676 знаков (медиана 630).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 66 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.4K в среднем у топа vs 491 у худших) — среди 12 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 12.06 · 14:27 ФОТО Как отличить подделку по двум пробелам Когда я приехал на косметические производства в Беларусь, глаза открылись на многое. Например, у...	ПРОСМ. 32 525 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 65.0%
Nº2 12.06 · 08:38 ФОТО Самое страшное — не провалиться. Самое страшное — победить и ничего не почувствовать. Главный герой этой книги получил почти всё, о чём...	ПРОСМ. 32 347 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 64.7%
Nº3 17.06 · 13:16 ФОТО Самый страшный ад — это не огонь. Это обычный вторник, который повторяется десять лет. Артём не попал в катастрофу. Не потерял всё за один...	ПРОСМ. 32 338 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 64.7%

№4 19.06 · 14:27 ФОТО Как ИИ сэкономил миллионы на производстве контента Знаете, во сколько сейчас обходится съемка сериала? Цены взлетели: инфляция, новые...	ПРОСМ. 32 288 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 64.6%
№5 21.06 · 16:57 ФОТО Искусственный интеллект, который строит миры с нуля Новый ИИ Claude от Anthropic показал невероятные возможности в генерации кода. Система...	ПРОСМ. 32 272 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 64.5%

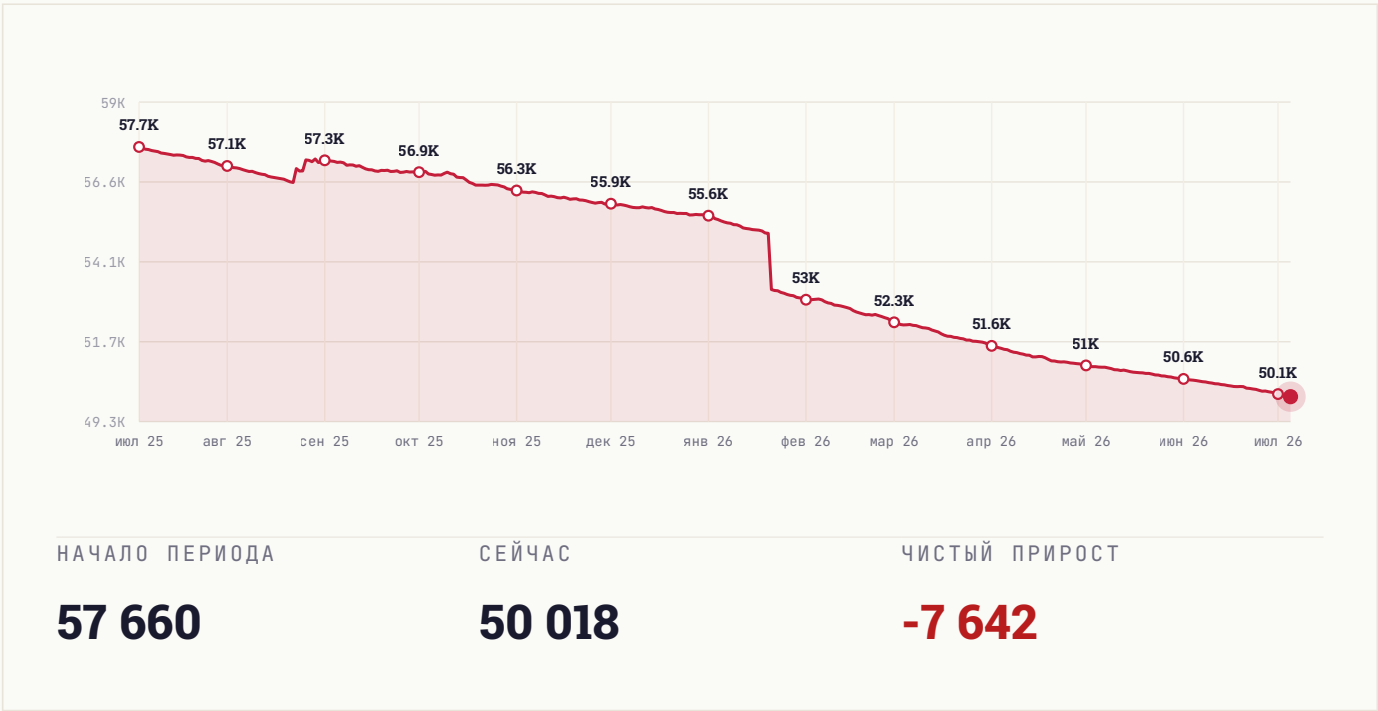
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 16:25 ФОТО Хватит сливать бюджет и ждать у моря погоды! Реклама в ТГ должна давать заявки БЫСТРО. 😊 Мы закупаем рекламу профессионально и жмём...	ПРОСМ. 657 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.3%
↓ 02.07 · 14:01 ФОТО Политика как маркетинговый ход Вот вам живая иллюстрация, как работает позиционирование. Сначала бренд заявляет о нейтралитете, а потом...	ПРОСМ. 415 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.8%
↓ 02.07 · 13:00 ФОТО Хватит сливать бюджет и ждать у моря погоды! Реклама в ТГ должна давать заявки БЫСТРО. 😊 Мы закупаем рекламу профессионально и жмём...	ПРОСМ. 401 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

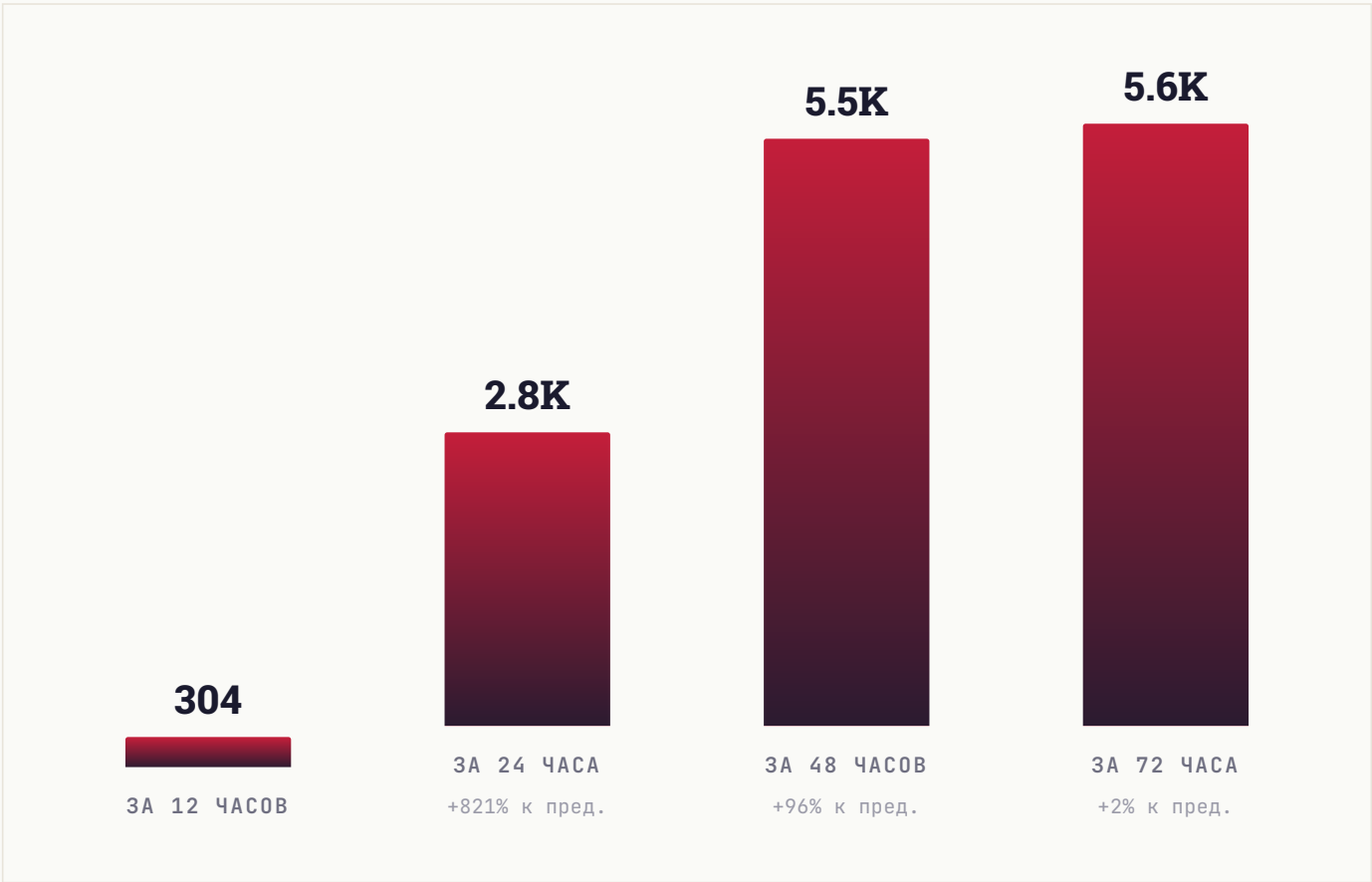
Индекс цитирования **326** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **314** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТЗ Тренды задавать	939.7K
ТВ Ты в тренде или уходи	920.5K
ЗМ Зубастый маркетолог ВМ	50K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 144.3K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

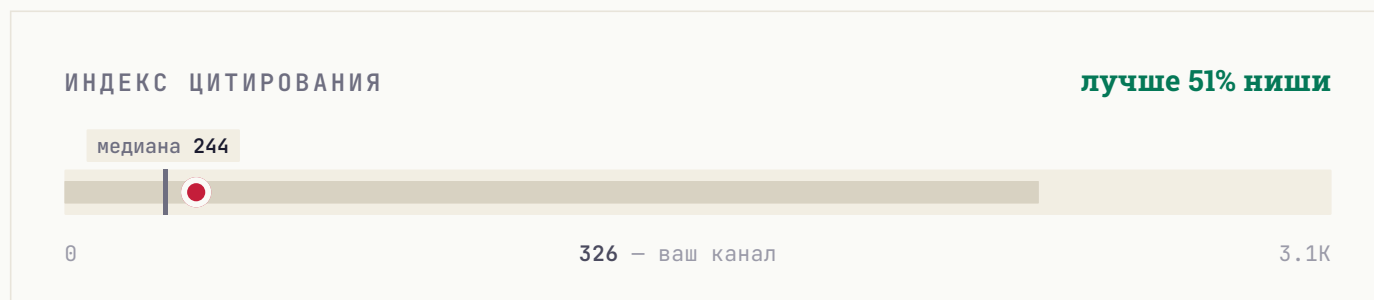
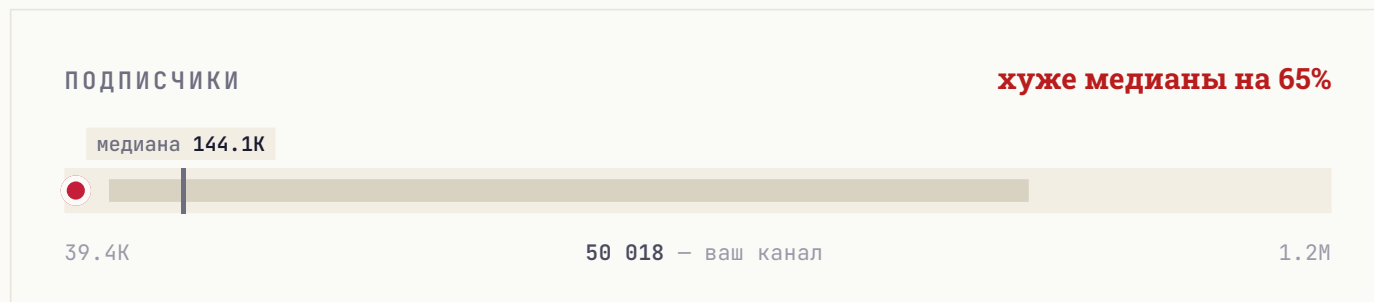
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, они привели **1 378** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	7	7	0
Декабрь 2025	4	3	77
Ноябрь 2025	8	7	96
Октябрь 2025	2	1	152
Сентябрь 2025	4	4	181
Август 2025	1	1	872

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
26	6	1 378

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
