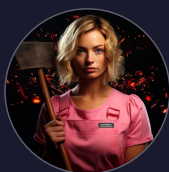


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Куй клиента, пока горячо!



@marketingqui

Куй клиентов, пока они горячи! Эффективные стратегии и секреты успеха. Все о маркетинге, диджитал и даже больше (но это не точно) Сотрудничество: @niktwix Менеджер: @Spiral_Yuri Сотрудником:...

ПОДПИСЧИКИ

158 802

-4139 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

14.3K

рекл. охват 11.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 158 802 —	👁️ охват подписчиков 9.03% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.3К медиана 13.6К · 29 дней	📅 постов/нед. 9.7 за период
📈 тренд 7д -7.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 138.0 всего 5 657 реакц., 1 196 реп., 0 комм.	📄 длина поста 387 зн. медиана 365 · 29 дней	☆ постов в анализе 41 29 дней
📈 рекл. охват 11.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4139 за последний месяц	📄 цитируемость 111 индекс цитирования · 664 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 06.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Куй клиента, пока горячо!» — 158 802 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.3К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -7.3% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 387 знаков (медиана 365).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (20K в среднем у топа vs 12.6K у худших) — среди 41 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 09:01 ВИДЕО 📺 Сегодня отмечается Великий праздник — День России! Он символизирует силу нашего единства, незыблемую свободу и искреннюю гордость за...	ПРОСМ. 22 498 РЕП. 17	РЕАКЦ. 96 ER 14.2%
№2 12.06 · 04:47 ФОТО 📷 ИЛОН МАСК — ПЕРВЫЙ ТРИЛЛИОНЕР В ИСТОРИИ После рекордного IPO SpaceX состояние Илона Маска превысило \$1 трлн, сделав его первым человеком...	ПРОСМ. 18 937 РЕП. 16	РЕАКЦ. 143 ER 11.9%
№3 27.05 · 05:20 ВИДЕО 📺 Если сммщик требует себе хотя бы один выходной — его нужно увольнять: обнаружена база, которой строго придерживаются все бизнесмены. Что...	ПРОСМ. 18 641 РЕП. 3	РЕАКЦ. 103 ER 11.7%

№4 29.05 · 06:24 ФОТО Банки перестанут учитывать «серые» доходы самозанятых при рассмотрении заявок на кредиты и ипотеки. С 1 июля подход к оценке доходов...	ПРОСМ. 18 639 РЕП. 16	РЕАКЦ. 102 ER 11.7%
№5 02.06 · 15:26 ФОТО «Это че за семья скуфов» – зрители в шоке от постера нового «Чебурашки». В третьей части покажут сразу несколько родственников ушастого...	ПРОСМ. 17 252 РЕП. 61	РЕАКЦ. 226 ER 10.9%

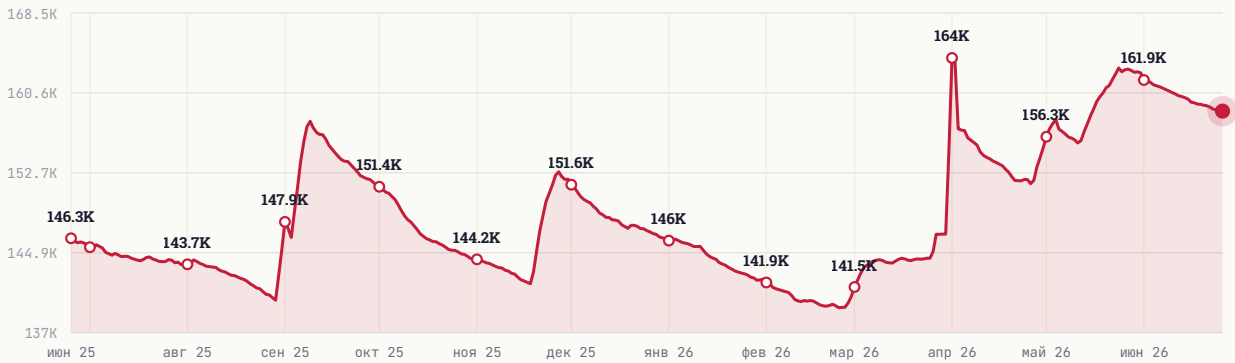
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 07:05 ВИДЕО Получаем полный разбор личности от Chat GPT Психологи составили промпт «Психологическая карта личности», который выглядит как настоящий...	ПРОСМ. 12 774 РЕП. 48	РЕАКЦ. 45 ER 8.0%
↓ 12.06 · 07:04 ВИДЕО Пивовозы наводнили Москву – малыши разъезжают по центру в жару и развозят пенное страждущим. Ну эти-то точно настоящие Встречали? ♥ –...	ПРОСМ. 12 508 РЕП. 28	РЕАКЦ. 138 ER 7.9%
↓ 21.06 · 14:16 ВИДЕО Snickers со вкусом КОФЕ завезли в Россию – это новинка бренда, которая уж очень полюбилась в Азии за свой бодрящий вкус. Внутри арахис...	ПРОСМ. 12 404 РЕП. 21	РЕАКЦ. 64 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

146 281

СЕЙЧАС

158 802

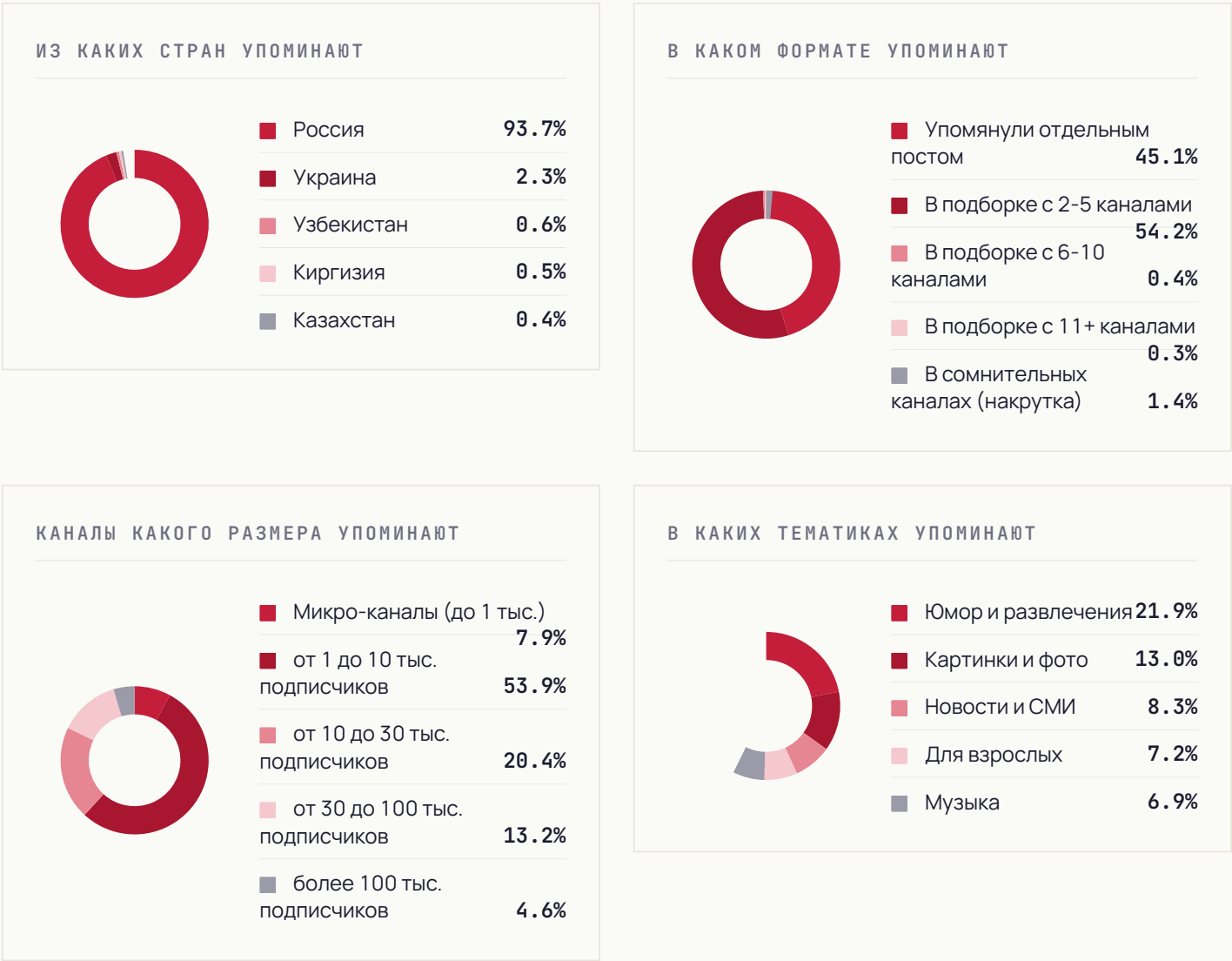
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+12 521

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

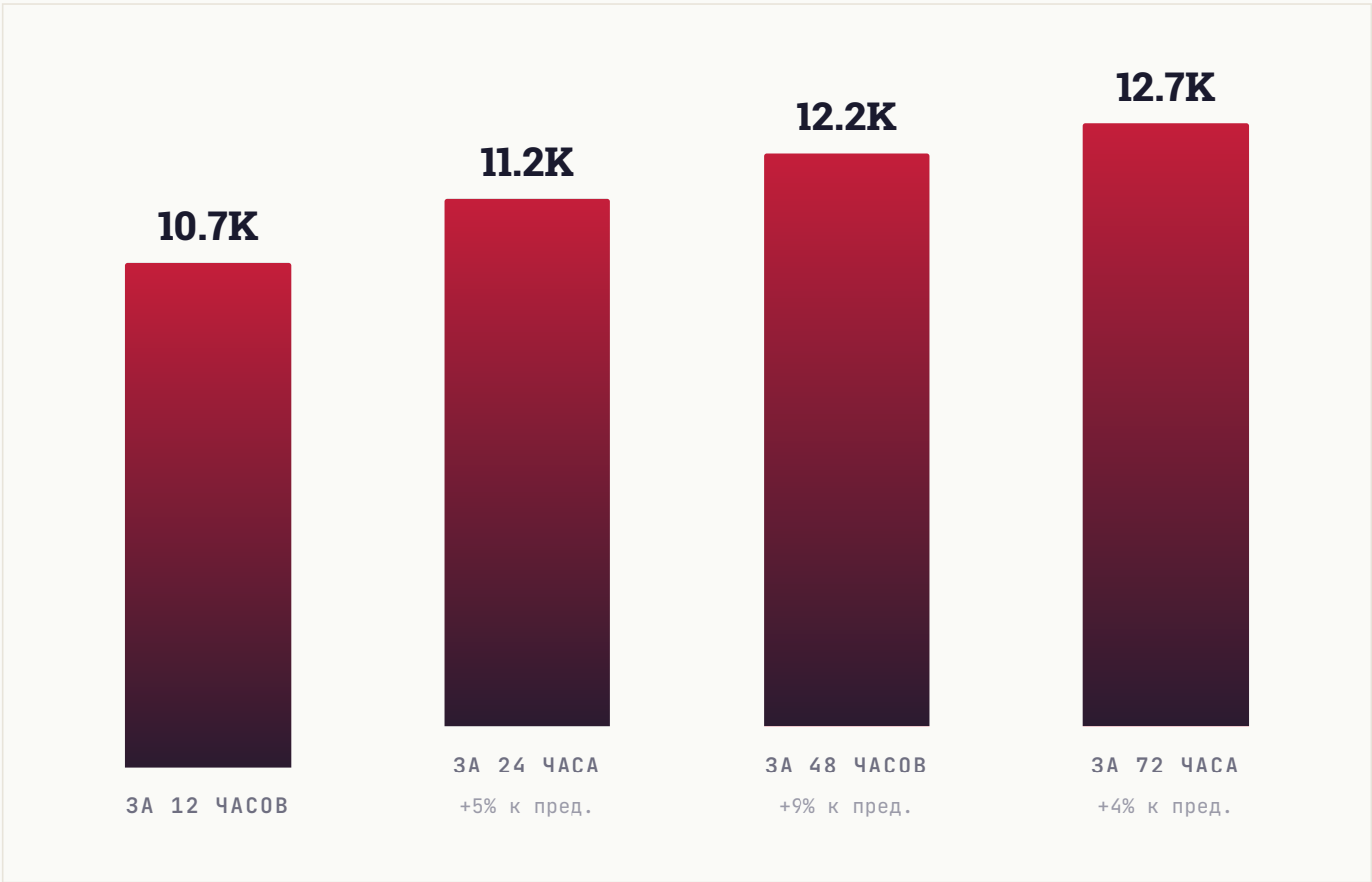
Индекс цитирования **111** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **664** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
КК Куй клиента, пока горячо! ВЫ	158.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#38 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана подписчиков 125.2K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **234**, они привели **32 151** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	5	4	300
Ноябрь 2025	21	16	11 052
Октябрь 2025	16	16	0
Сентябрь 2025	105	105	14 197
Август 2025	59	59	5 379
Июль 2025	28	28	1 223

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
234	6	32 151

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#38 / 100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
