

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Рекламная пауза



@marketingpause

№ 7622409992 Админ, реклама: @ElaginMedia Канал
сотрудничает: @Tgpodbor_official

ПОДПИСЧИКИ

118 236

-2311 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

24.0%

за сутки **14.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

27.6K

рекл. охват **16.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 118 236 —	👁️ охват подписчиков 23.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 27.6K медиана 28.5K · 23 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д -8.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 317.1 всего 11 100 реакц., 7 844 реп., 0 комм.	📄 длина поста 311 зн. медиана 250 · 23 дней	★ постов в анализе 35 23 дней
📈 рекл. охват 16.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2311 за последний месяц	📄 цитируемость 1 694 индекс цитирования · 2 479 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 03.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рекламная пауза» — 118 236 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 27.6K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -8.5% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 311 знаков (медиана 250).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.4К в среднем у топа vs 25.7К у худших) — среди 35 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 09:34 ТЕКСТ Россиянам могут разрешить самостоятельно ремонтировать дороги. В Госдуме предложили отменить штраф в ₽10 тысяч за такие работы, объяснив...	ПРОСМ. 33 143 РЕП. 330	РЕАКЦ. 480 ER 28.0%
№2 17.06 · 14:06 ФОТО В 2025 году объем российского рынка лекарств для лечения ожирения достиг ₽44,6 млрд, сообщают «Ведомости». Это в 2,5 раза больше, чем двумя...	ПРОСМ. 32 616 РЕП. 317	РЕАКЦ. 586 ER 27.6%
№3 15.06 · 08:53 ФОТО Бермуды возглавили мировой рейтинг стран с самой дорогой электроэнергией для населения - средняя цена составляет \$0,466 за кВт·ч. В...	ПРОСМ. 31 398 РЕП. 273	РЕАКЦ. 247 ER 26.6%

Nº4 10.06 · 12:46 ФОТО Акции Ferrari упали на 8% после презентации первой полностью электрической модели — дизайн автомобиля подвергся критике. Ferrari Luce...	ПРОСМ. 31 156 РЕП. 112	РЕАКЦ. 213 ER 26.4%
Nº5 10.06 · 09:13 ФОТО SpaceX скорректировала ожидаемую оценку перед выходом на биржу до \$1,8 трлн, узнало Bloomberg. До этого компания рассчитывала на...	ПРОСМ. 30 796 РЕП. 312	РЕАКЦ. 298 ER 26.0%

I

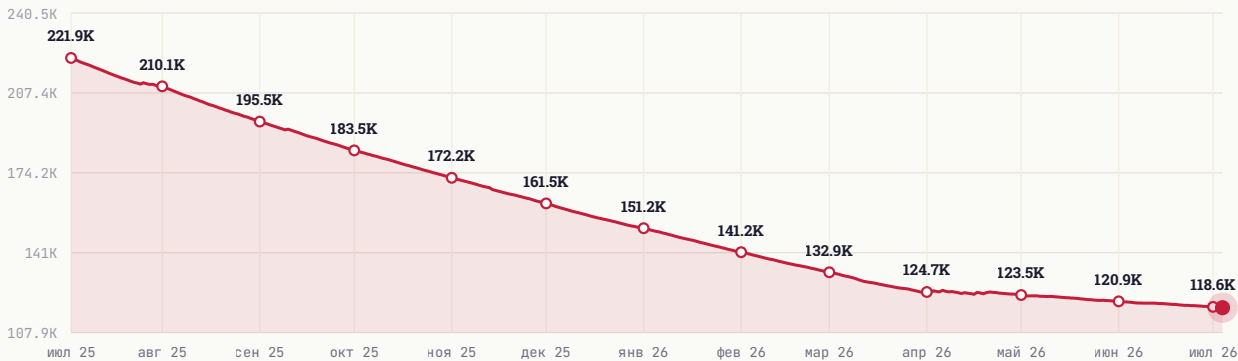
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 13:10 ФОТО Сотрудник добился повышения зарплаты на 50%, используя подход продавца. Он подготовил презентацию о своей ценности для компании с...	ПРОСМ. 25 941 РЕП. 278	РЕАКЦ. 299 ER 21.9%
↓ 25.06 · 14:05 ФОТО В России сложилась критическая ситуация на рынке авиатоплива — авиакомпания Азимут. Сложившаяся ситуация требует немедленного...	ПРОСМ. 25 708 РЕП. 173	РЕАКЦ. 299 ER 21.7%
↓ 01.07 · 12:49 ВИДЕО Макдональдс с доставкой в офис 🏢 Французский McDonald's совместно с агентством TWBA запустили рекламную кампанию "Office Delivery"...	ПРОСМ. 25 384 РЕП. 269	РЕАКЦ. 210 ER 21.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

221 876

СЕЙЧАС

118 236

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-103 640

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

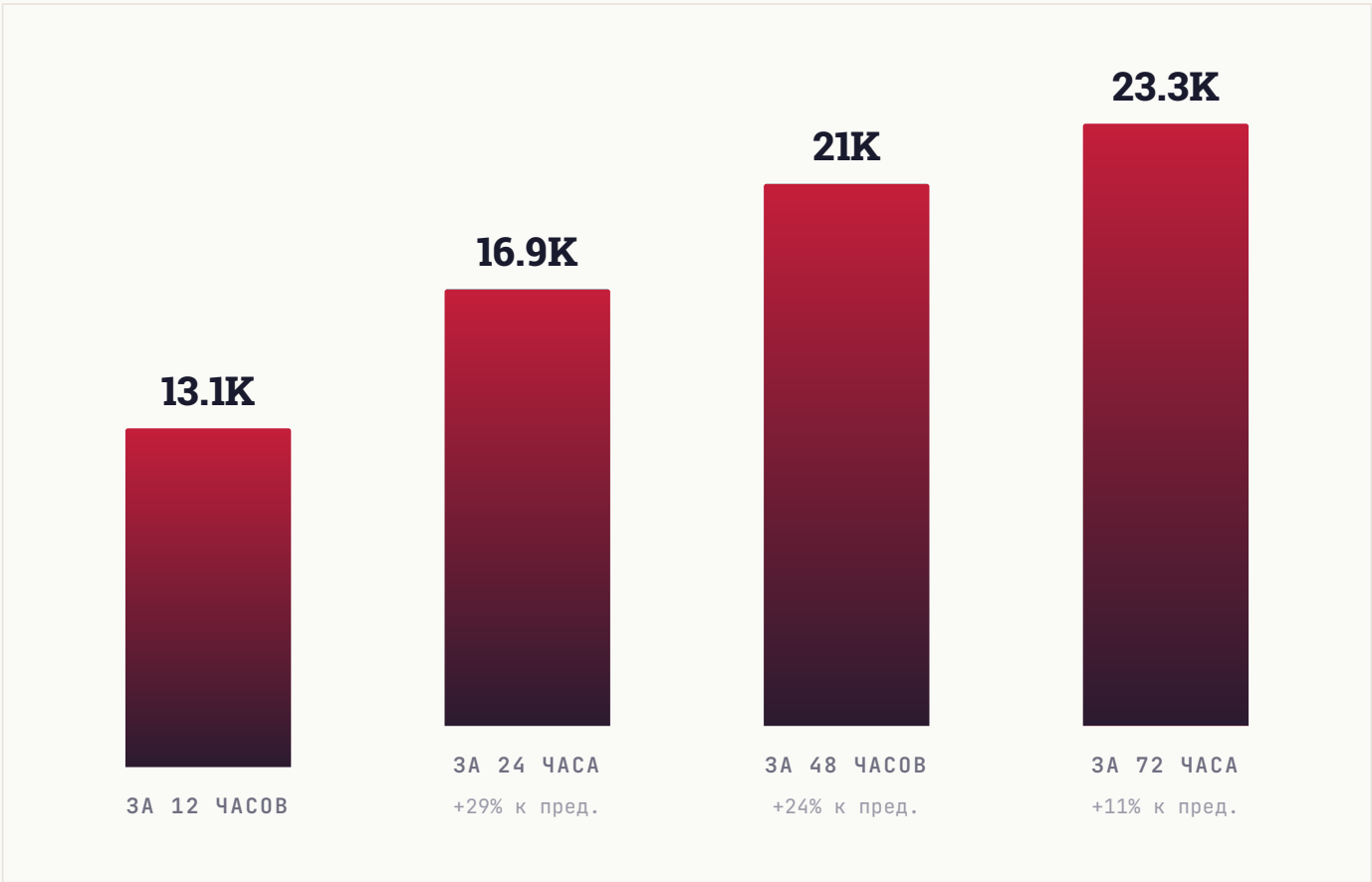
Индекс цитирования **1 694** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 479** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🏆	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	864.8K
РП Roxman печатает...	538.5K
АБ Акула Бизнеса	498.5K
СС Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
РП Рекламная пауза ВЫ	118.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#74 из 98). Медиана ниши — 164.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Startups & Ventures (2.7M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **278** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	278
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	278

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

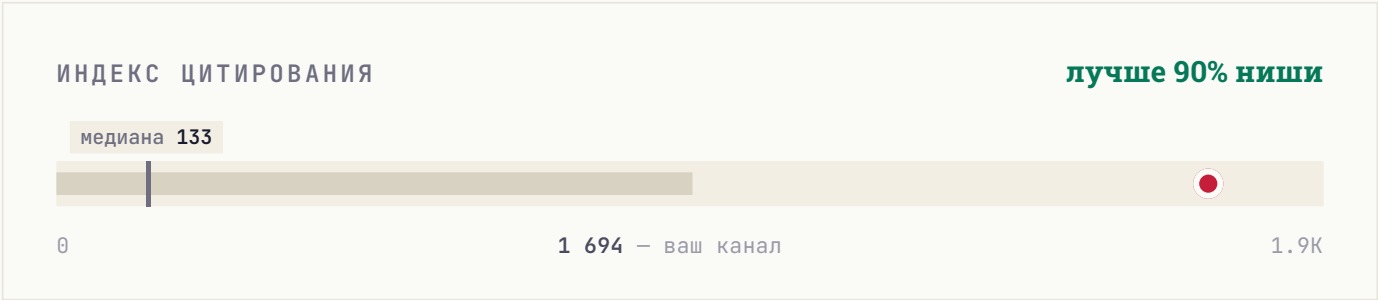
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#74 / 100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
