

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Маркетинговый

Кот



@marketingovij_kot

Главный канал про тренды и маркетинг в телеграм. Реклама:
@olgamaksi_admin Менеджеры: @valKych @Spiral_Yuri TelegaIn:
https://telega.in/c/_jFVpjBouwImNmly Регистрация в РКН...

ПОДПИСЧИКИ

29 865

-278 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 564/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 865 —	👁️ охват подписчиков 3.67% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.8 за период
📈 тренд 7д -13.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.0 всего 998 реакц., 908 реп., 38 комм.	📄 длина поста 350 зн. медиана 342 · 29 дней	☆ постов в анализе 100 29 дней
📈 рекл. охват 564 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -278 за последний месяц	📄 цитируемость 694 индекс цитирования · 1 623 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 02.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маркетинговый Кот» — 29 865 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -13.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 100 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/100 постов).
- 03 Средняя длина поста — 350 знаков (медиана 342).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 845 у худших) — среди 100 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 16:15 ФОТО Сидни Суини опубликовала пост в соцсетях, но многие сомневаются, что это действительно она. Сторонники подозревают мошенников, так как...	ПРОСМ. 1 510 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 5.1%
№2 18.06 · 06:15 ВИДЕО Audi представила новые поворотники для Q7: сигналы теперь будут проецироваться на дорогу. Функция активируется в темноте и помогает лучше...	ПРОСМ. 1 466 РЕП. 24	РЕАКЦ. 11 ER 4.9%
№3 20.06 · 16:15 ТЕКСТ Госдума считает, что Telegram может быть разблокирован в России после Roblox. Депутат Свинцов отметил, что требования к Telegram от РКН и...	ПРОСМ. 1 449 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 4.9%

№4 16.06 · 18:03 ФОТО Палка для битья крапивы... Видели? И после этого кто-то продолжает говорить, что все хорошие бизнес-идеи уже заняты 😊 На маркетплейсах...	ПРОСМ. 1 421 РЕП. 29	РЕАКЦ. 23 ER 4.8%
№5 14.06 · 16:15 ФОТО На ПМЭФ состоялась настоящая битва за багажные бирки от «Аэрофлота». Участники форума готовы были отстоять длинные очереди, чтобы получить...	ПРОСМ. 1 420 РЕП. 9	РЕАКЦ. 10 ER 4.8%

|

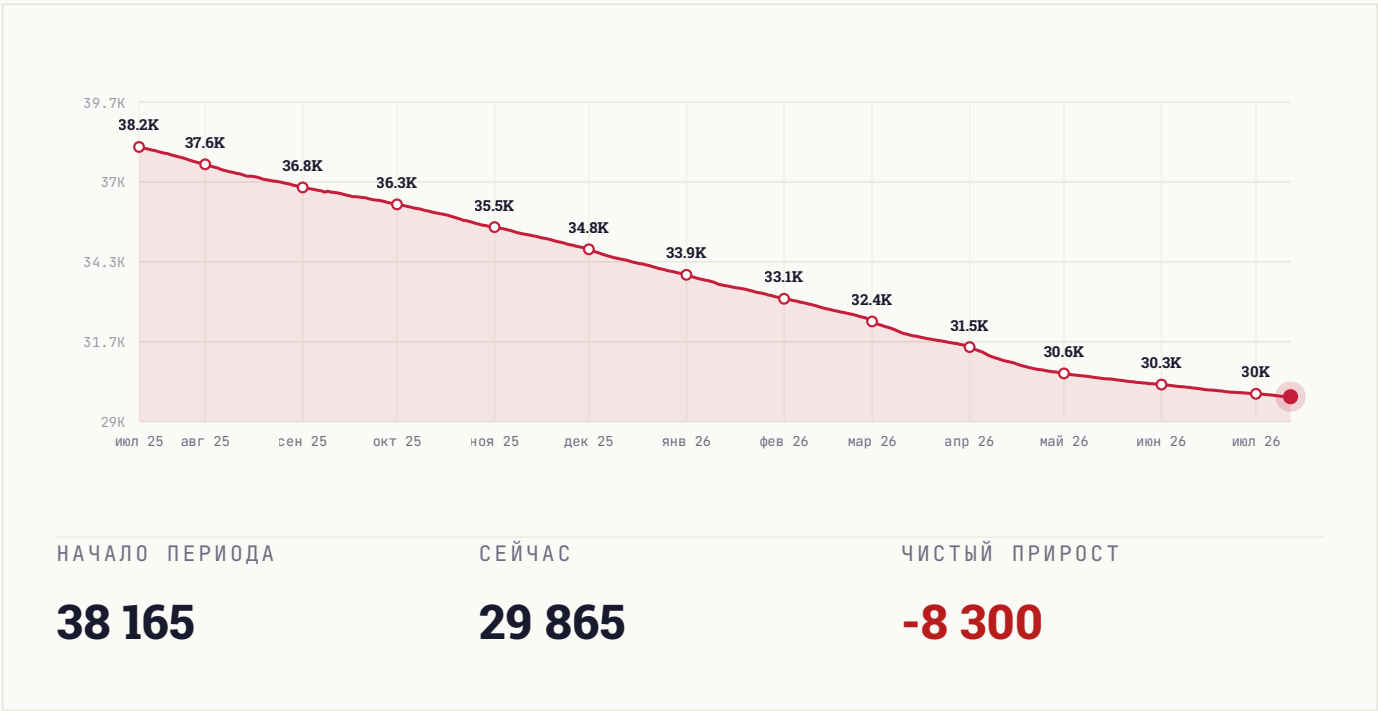
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 07:01 ФОТО Рабочие заметили, что смена стульев в офисе порой приводит к серьезным изменениям в жизни. Кто-то уходит в декрет, кто-то увольняется, а...	ПРОСМ. 852 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 2.9%
↓ 06.07 · 07:00 ФОТО Искусственный интеллект продолжает активно внедряться в различные сферы, ставя под сомнение необходимость человеческого...	ПРОСМ. 842 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 2.8%
↓ 06.07 · 09:07 ФОТО 🔍 Чёткая работа по заданию, но каков же это косяк? Известный бренд столкнулся с проблемой в маркетинговой кампании, что вызвало...	ПРОСМ. 842 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

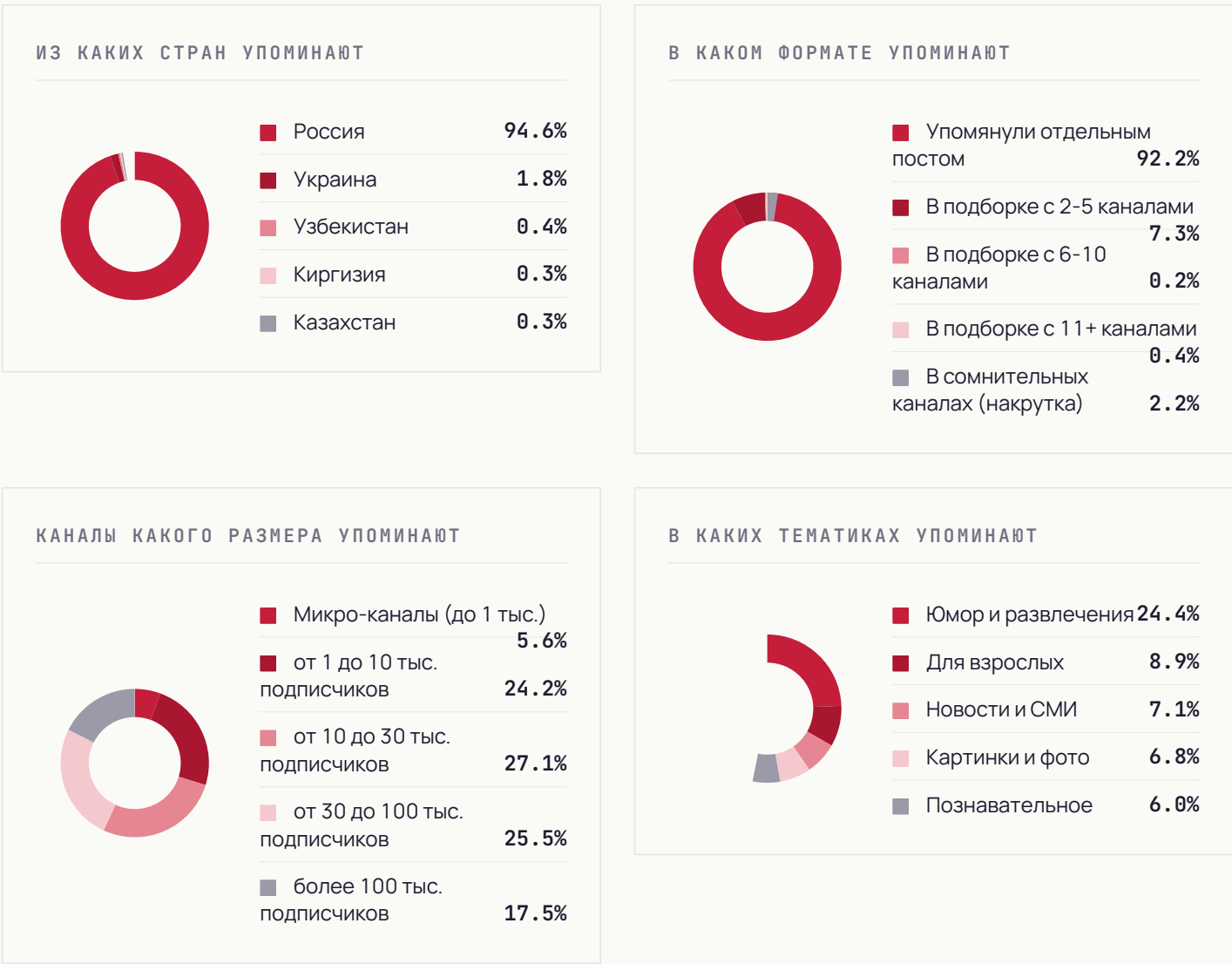
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

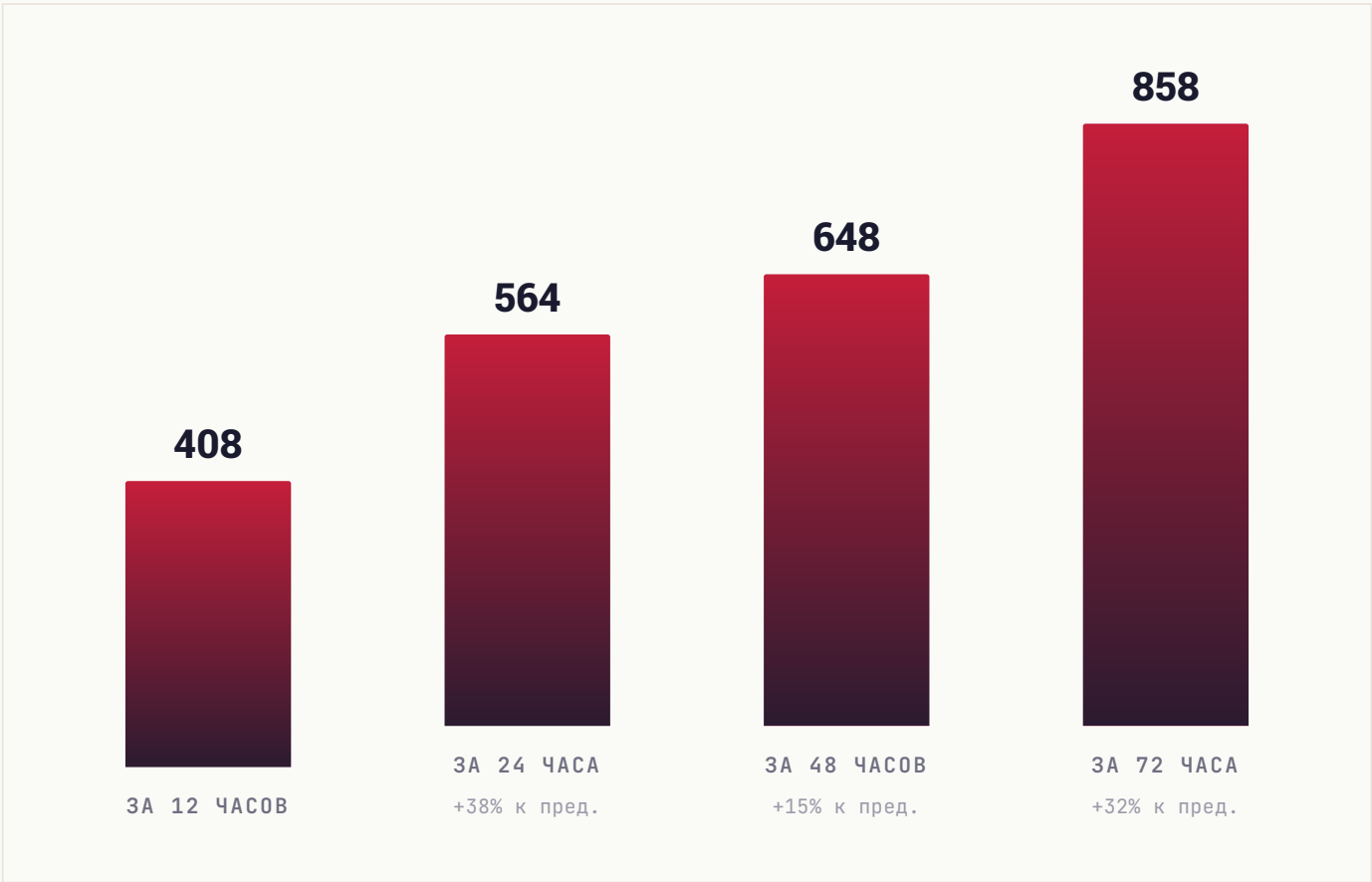
Индекс цитирования **694** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 623** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
МК Маркетинговый Кот ВЫ	29.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

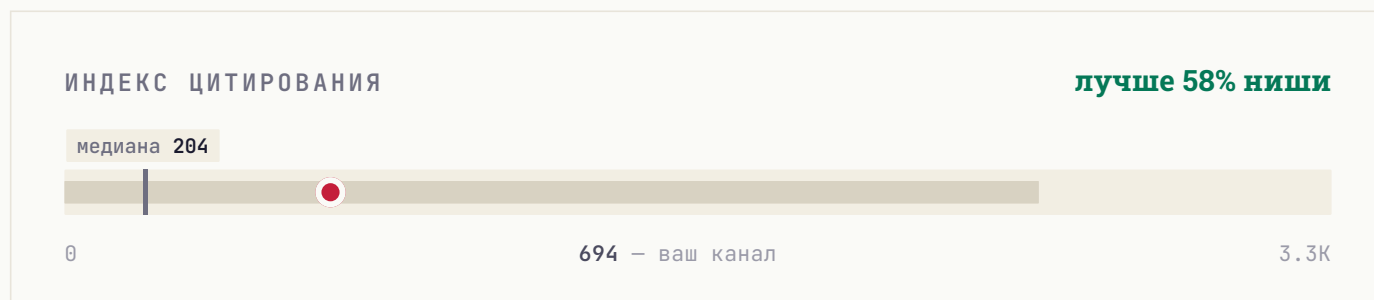
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, они привели **29** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	0
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	2	2	29
Август 2025	5	3	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	29

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
