

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала олдскульный маркетинг



@marketingold

маркетинг, реклама, новости, кейсы, тренды, smm и le диджитале
По рекламе: @justcage Работаем с @bidfox_news,
@Tgpodbor_official, @swaymedia, @Spiral_Yuri Ссылка РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

126 869

-499 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

9.7K

рекл. охват 5.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 126 869 —	👁️ охват подписчиков 7.62% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.7K медиана 8K · 29 дней	📅 постов/нед. 41.1 за период
📈 тренд 7д -28.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 117.9 всего 20 402 реакц., 16 473 реп., 0 комм.	📄 длина поста 211 зн. медиана 125 · 29 дней	☆ постов в анализе 173 29 дней
📈 рекл. охват 5.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -499 за последний месяц	📄 цитируемость 2 259 индекс цитирования · 3 534 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 04.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «олдскульный маркетинг» — 126 869 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -28.0% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 173 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (108/173 постов).
- 03 Средняя длина поста — 211 знаков (медиана 125).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (72.5K в среднем у топа vs 6.6K у худших) — среди 173 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№108.06 · 08:50 ФОТО Доля зарплат в конвертах снова растёт По оценкам банков, у малого бизнеса она достигла 20-25% против прежних 10–15%, а среди ИП — уже...	ПРОСМ. 74 526 РЕП. 181	РЕАКЦ. 100 ER 58.7%
№211.06 · 15:35 ФОТО ☹ Невиновный провел 50 дней в тюрьме из-за ошибки ИИ В США арестовали мужчину после того, как система распознавания лиц выдала совпадение...	ПРОСМ. 71 618 РЕП. 231	РЕАКЦ. 177 ER 56.5%
№329.05 · 08:05 ФОТО Коллекторов начал заменять ИИ В США нейронки уже обзванивают должников вместо людей. Некоторые сервисы совершают миллионы звонков в месяц...	ПРОСМ. 71 263 РЕП. 168	РЕАКЦ. 40 ER 56.2%

Nº4 01.06 · 15:25 ФОТО Обычные Wi-Fi роутеры могут распознавать людей по искажению сигнала Исследователи из Германии выяснили, что современные роутеры собирают...	ПРОСМ. 68 341 РЕП. 206 РЕАКЦ. 56 ER 53.9%
Nº5 22.06 · 15:14 ФОТО Волонтёра хотят засудить за очистку рек Британский экоактивист собрал волонтёров и очистил реку от мусора — теперь ему светит до 2-х лет...	ПРОСМ. 67 371 РЕП. 185 РЕАКЦ. 231 ER 53.1%

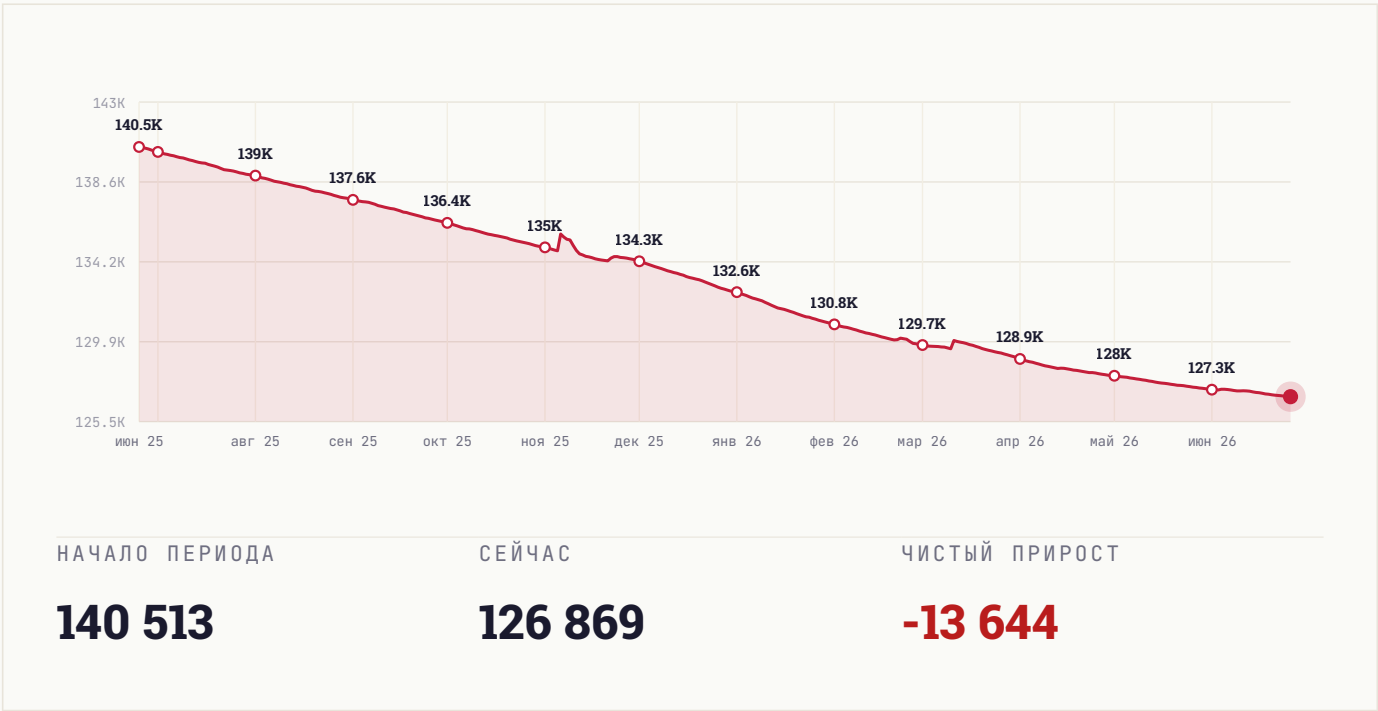
ХУДШИЕ 3

↓ 04.06 · 15:01 ФОТО Родным лудоманов могут разрешить вводить запрет на азартные игры С 1 сентября самозапрет смогут устанавливать на Госуслугах сами игроки...	ПРОСМ. 6 783 РЕП. 27 РЕАКЦ. 58 ER 5.3%
↓ 04.06 · 19:25 ВИДЕО 😊 Конечно, редакция вашего любимого олда не могла не отметитья на ПМЭФ-вечеринке Rutube и Коммерсантъ The Hatters — топ!	ПРОСМ. 6 593 РЕП. 11 РЕАКЦ. 93 ER 5.2%
↓ 04.06 · 17:44 ФОТО ☒ Вот если изделие пользовалось спросом, заявки обрабатывались тихо, не спеша, без суеты... А остальных ждало скобочное фаталити))	ПРОСМ. 6 360 РЕП. 25 РЕАКЦ. 118 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

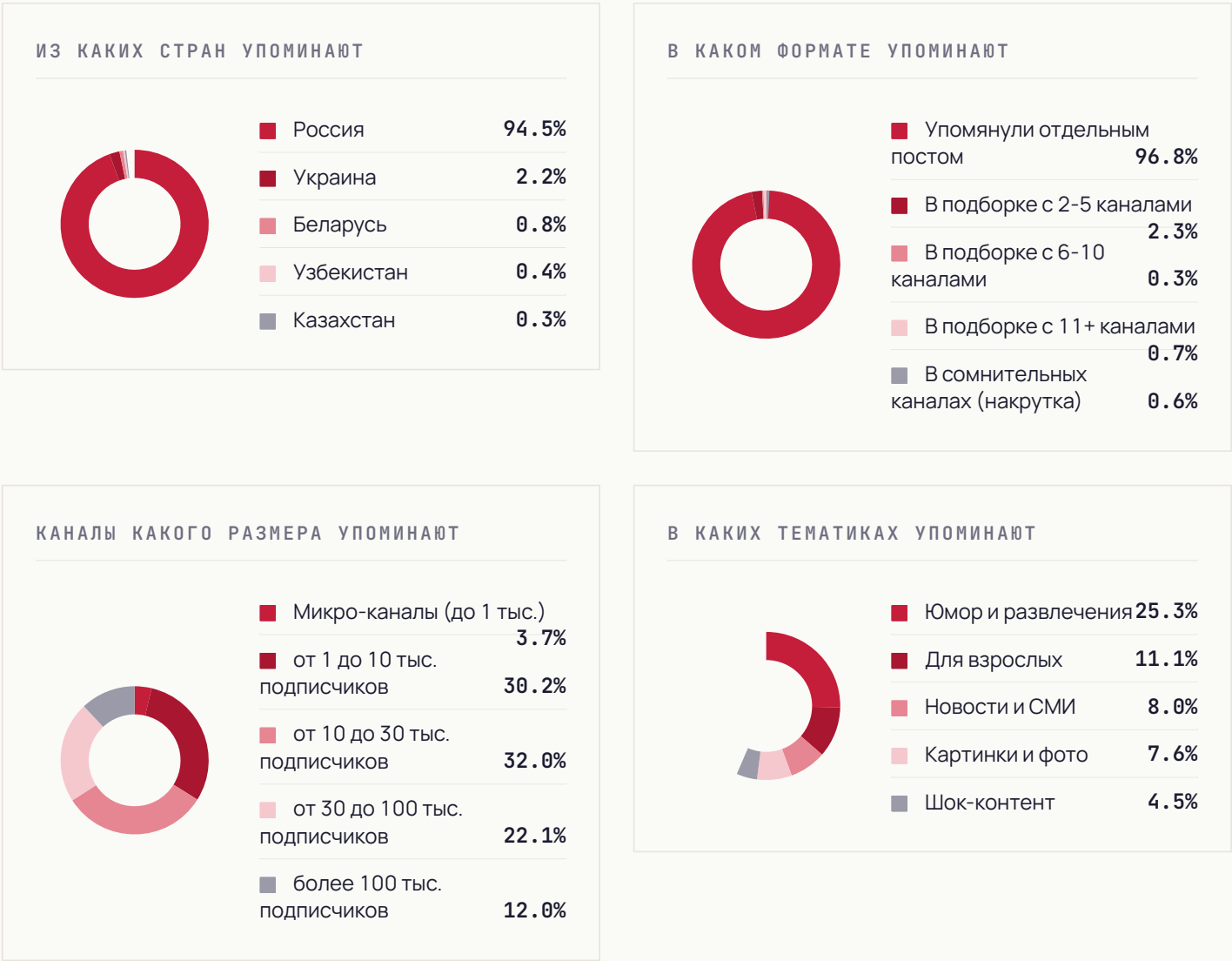
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

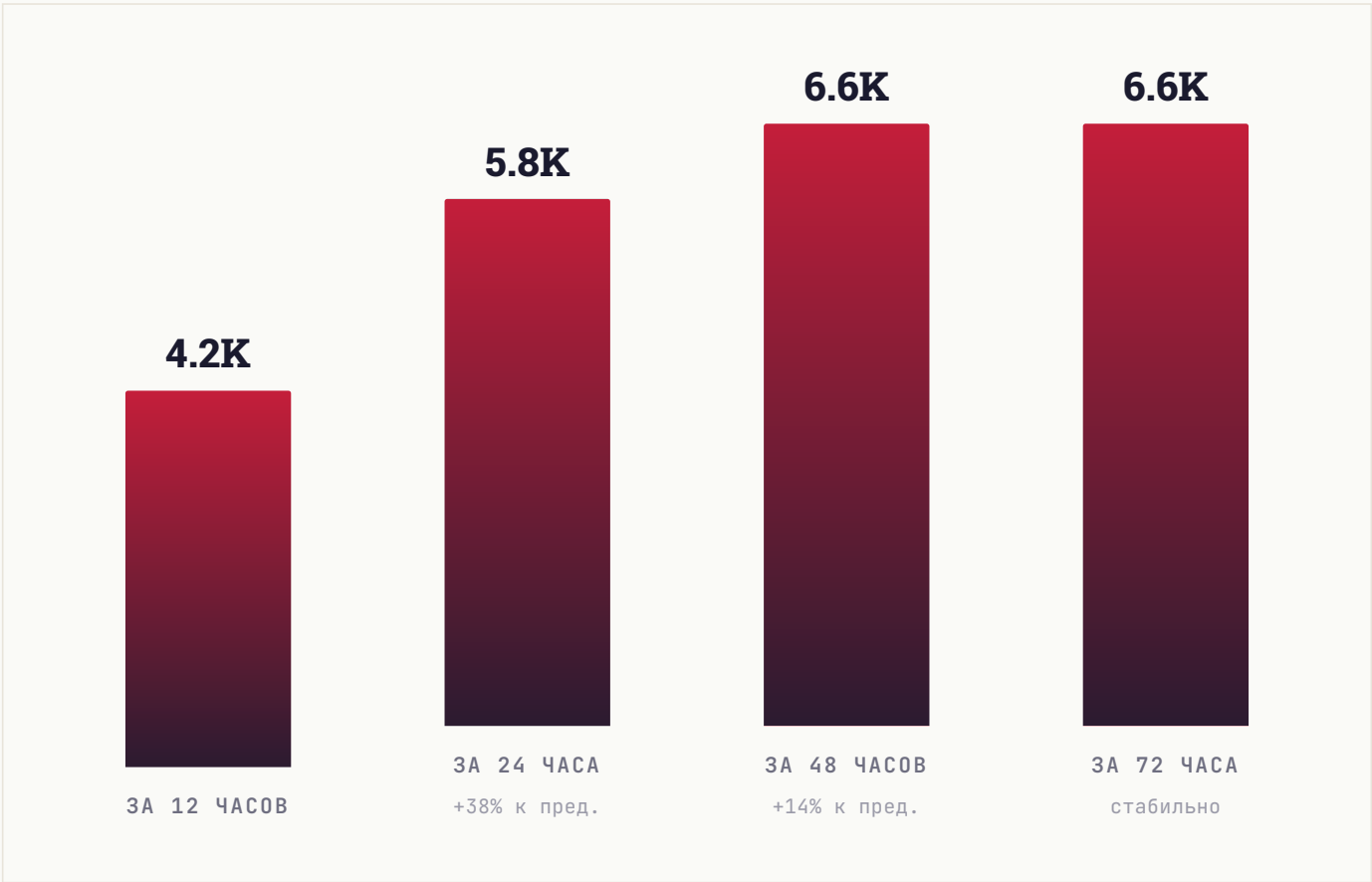
Индекс цитирования **2 259** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 534** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5М
МО Мороженое	1.8М
ОК Окак	1.6М
СЁ Сёрч	1.3М
ТР Трендли	1.2М
КВ Клиент всегда прав	1.1М
СВ Сегодня в тренде	1М
ТВ трендс бай раша	1М
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3К
ТР Трендач	909.3К
ОМ олдскульный маркетинг ВЫ	126.9К

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#49 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5М), медиана подписчиков 125.2К. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 158** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1 158
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 158

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

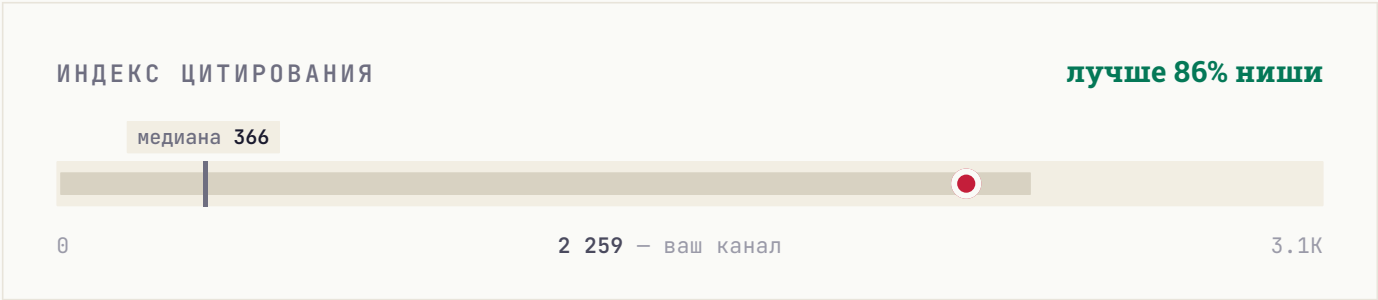
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#49 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
