

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Маркетинг на крючке



@marketingo

Современный маркетинг: идеи, стратегии и новые тенденции развития рекламы. Сотрудничество: @zubar89 Канал включён в перечень РКН: <https://rkn.link/J8Q>

ПОДПИСЧИКИ

15 857

-257 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

884

рекл. охват **505/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 857 —	👁️ охват подписчиков 5.58% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 884 медиана 943 · 28 дней	📅 постов/нед. 23.7 за период
📈 тренд 7д -7.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.6 всего 1 429 реакц., 1 163 реп., 0 комм.	📄 длина поста 162 зн. медиана 158 · 28 дней	☆ постов в анализе 98 28 дней
📈 рекл. охват 505 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -257 за последний месяц	📄 цитируемость 649 индекс цитирования · 1 584 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 03.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маркетинг на крючке» — 15 857 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 884 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -7.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 98 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (80/98 постов).
- 03 Средняя длина поста — 162 знаков (медиана 158).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 679 у худших) — среди 98 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 10:01 ФОТО О, ивент по Winx пройдет в московском ЦДМ. 24 июня можно будет получить проф-фото в тематической фотозоне, сделать макияж от визажиста...	ПРОСМ. 1 265 РЕП. 10	РЕАКЦ. 8 ER 8.0%
№2 13.06 · 18:45 ФОТО Прикол, в Додо завезли популярные напитки с Запада — слаши. Это фруктовый лед со вкусом апельсина и ягод, с добавлением сока. Охлаждаемся...	ПРОСМ. 1 240 РЕП. 15	РЕАКЦ. 17 ER 7.8%
№3 18.06 · 20:17 ФОТО Сгосс выпустил сабо по сериалу «Друзья». Фиолетовые тапки украшают 12 джиббитсов с легендарным диваном, вывеской кафе и лого шоу. Стоит...	ПРОСМ. 1 221 РЕП. 22	РЕАКЦ. 11 ER 7.7%

№4 12.06 · 18:56 ФОТО Самые милые патчи в виде такс нашли в российских магазинах. В таких не стыдно показаться даже утром в офисе. Девчонки, разбираем.	ПРОСМ. 1 213 РЕП. 16	РЕАКЦ. 19 ER 7.6%
№5 12.06 · 12:17 ФОТО Лол, сумку в виде голубя представила художница birdwarde из Портленда. Дроп обещают уже на этой неделе! Гули-гули-гули	ПРОСМ. 1 191 РЕП. 12	РЕАКЦ. 18 ER 7.5%

|

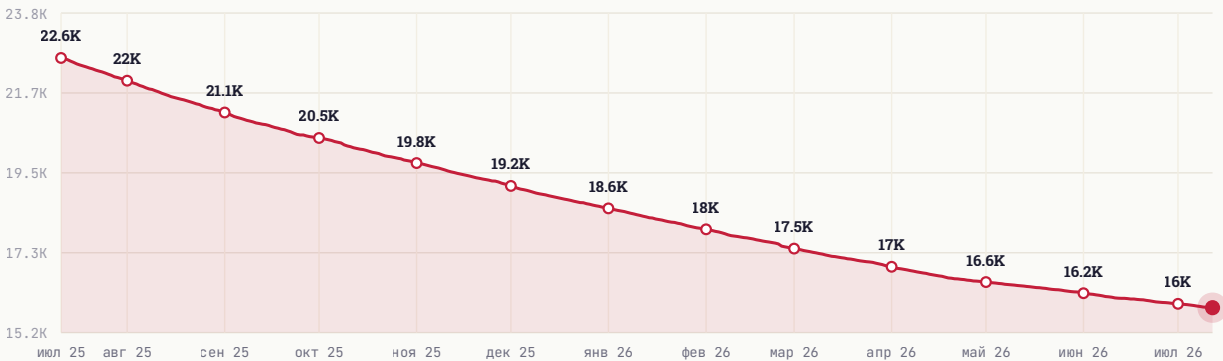
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 09:22 ФОТО Что: комбо с наручниками показал Бургер Кинг — он выкатит набор в коллабе с Love is. Дату старта пока держат в секрете. Остаток лета будет...	ПРОСМ. 698 РЕП. 25	РЕАКЦ. 14 ER 4.4%
↓ 08.07 · 11:55 ФОТО Ахах, сммзики Wildberries и Ozon начали пассивно-агрессивную войну в комментариях в соцсети. Все произошло из-за поста девушки, которая...	ПРОСМ. 690 РЕП. 13	РЕАКЦ. 20 ER 4.4%
↓ 08.07 · 17:29 ФОТО Футболки по 98 рублей отдает Befree на Ozon — можно также урвать дешевые майки и блузки. При этом в наличии почти все размеры. Сегодня...	ПРОСМ. 649 РЕП. 17	РЕАКЦ. 7 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 626

СЕЙЧАС

15 857

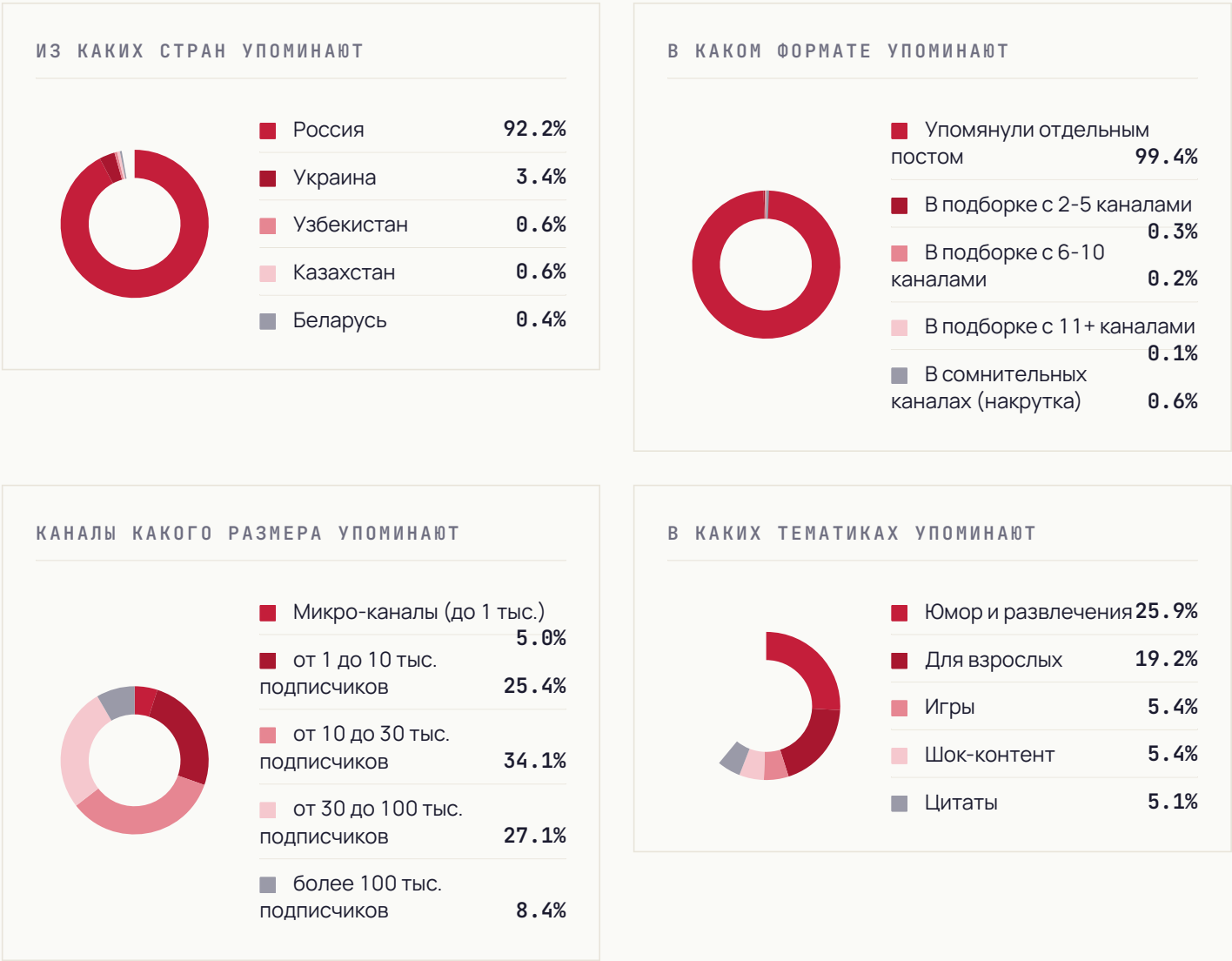
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 769

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

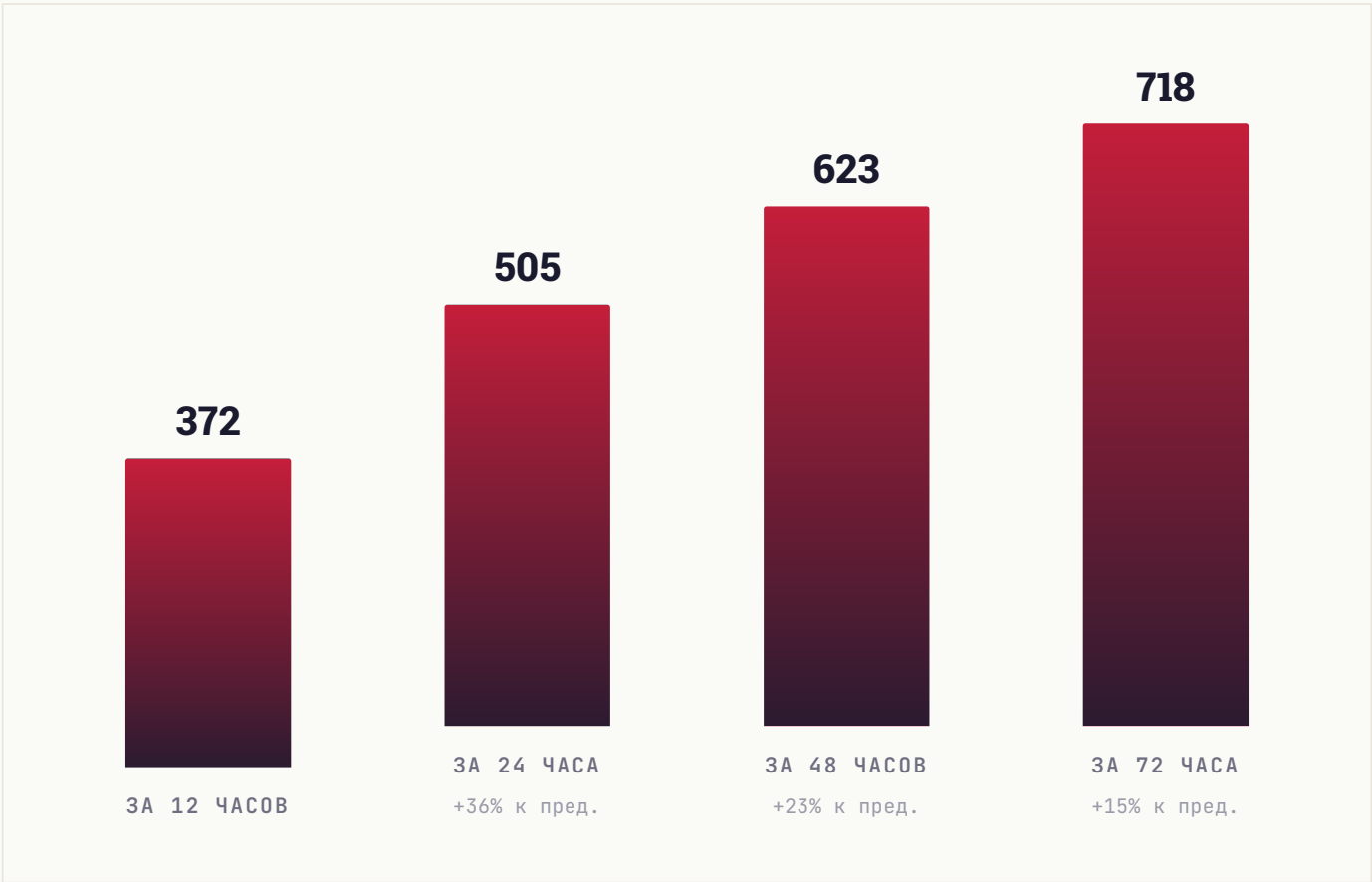
Индекс цитирования **649** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 584** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
МН Маркетинг на крючке ВЫ	15.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 89%

медиана 144.6K

40.9K

15 857 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 93%

медиана 13.4K

11

884 — ваш канал

56.2K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 57% ниши

медиана 204

0

649 — ваш канал

3.3K

The figure consists of three horizontal bar charts, each representing a different performance metric. Each chart has a light beige background bar representing the range of values in the niche. A vertical line marks the median value. A red dot indicates the channel's performance relative to the median.

- ПОДПИСЧИКИ (Subscribers):** The median is 144.6K. The channel's value is 15,857 (40.9K). The channel is 89% below the median.
- СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ (Average Reach / Post):** The median is 13.4K. The channel's value is 884 (11). The channel is 93% below the median.
- ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ (Citation Index):** The median is 204. The channel's value is 649 (3.3K). The channel is 57% above the median.

Метрика	Медиана ниши	Ваш канал	Отклонение от медианы
Подписчики	144.6K	15 857 (40.9K)	хуже медианы на 89%
Средний охват / пост	13.4K	884 (11)	хуже медианы на 93%
Индекс цитирования	204	649 (3.3K)	лучше 57% ниши

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
