

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авоська маркетинга



@marketingfuture

Бренды, тренды и классная реклама. Что-то на маркетинговом.
По рекламе: @alfapolo Ссылка на канал: @marketingfuture Канал
сотрудничает с рекламным сервисом @Tgpodbor_official и
@Spiral_Yuri PKN:...

ПОДПИСЧИКИ

18 031

-112 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **703/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 031 —	👁️ охват подписчиков 6.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.9 за период
📈 тренд 7д -5.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 319 зн. медиана 284 · 29 дней	☆ постов в анализе 105 29 дней
📈 рекл. охват 703 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -112 за последний месяц	📄 цитируемость 360 индекс цитирования · 630 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 30.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авоська маркетинга» — 18 031 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -5.8% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 105 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/105 постов).
- 03 Средняя длина поста — 319 знаков (медиана 284).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 844 у худших) — среди 105 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 11:10 ВИДЕО FIFA скрыла бренды на стадионах ради защиты спонсоров ЧМ. Организация убрала названия компаний с арен, которые не являются официальными...	ПРОСМ. 1 591 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 8.8%
№2 01.07 · 11:08 ФОТО ГОСТ УХУДИШТ российское пиво: требования к пене хотят снизить в два раза. По новым нормам пивная пена должна быть не 30 мм, а всего 15 мм...	ПРОСМ. 1 539 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 8.5%
№3 14.06 · 19:35 ВИДЕО «Алёнка» стала легче, но снаружи осталась прежней. Производитель шоколада уменьшил вес плитки почти на 15 граммов, сохранив её привычные...	ПРОСМ. 1 512 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 8.4%

Nº4 15.06 · 08:03 ФОТО Во «Вкусно — и точка!» запустили индийское меню. В ресторанах уже появились Чикен Карри ролл, индийские стрипсы, соус карри и Айс Какао. С...	ПРОСМ. 1 509 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 8.4%
Nº5 16.06 · 19:04 ФОТО Бухлобус будет ездить по Москве до конца лета — он возит гостей по ирландским пабам, делая остановки на 40–50 минут, чтобы пассажиры успели...	ПРОСМ. 1 465 РЕП. 70	РЕАКЦ. — ER 8.1%

I

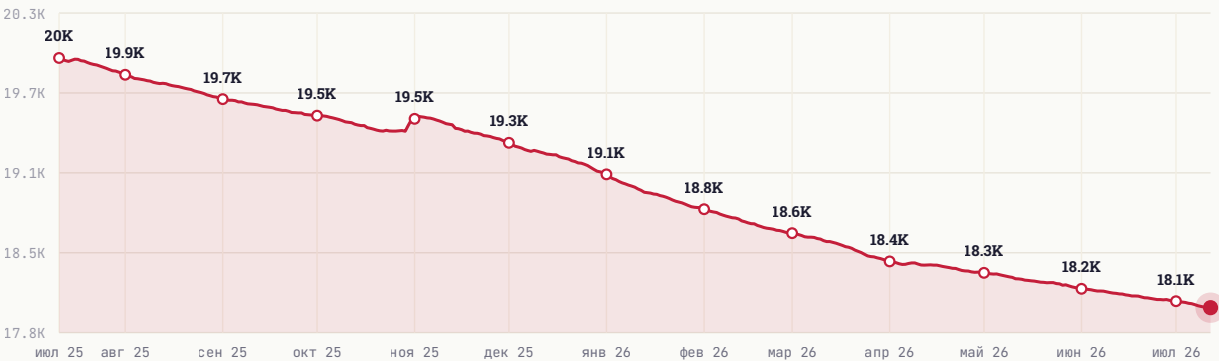
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 15:01 ВИДЕО Магнит Доставка запустила новый аккаунт, где с юмором показывает будни сборщиков заказов. Респект за самоиронию и лёгкий подход. Такой...	ПРОСМ. 857 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 4.8%
↓ 08.07 · 12:01 ФОТО Заправку по номерам автомобилей могут ввести сразу в нескольких регионах России — после эксперимента в Орловской области такую систему...	ПРОСМ. 851 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 4.7%
↓ 08.07 · 14:15 ФОТО Burger King скоро появится комбо с меховыми наручниками — по словам инсайдеров, сеть готовит необычную коллаборацию с Love is. Официально...	ПРОСМ. 825 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 990

СЕЙЧАС

18 031

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

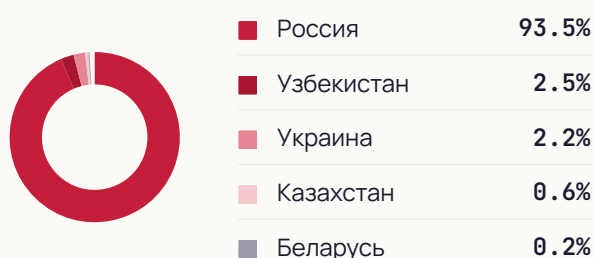
-1 959

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

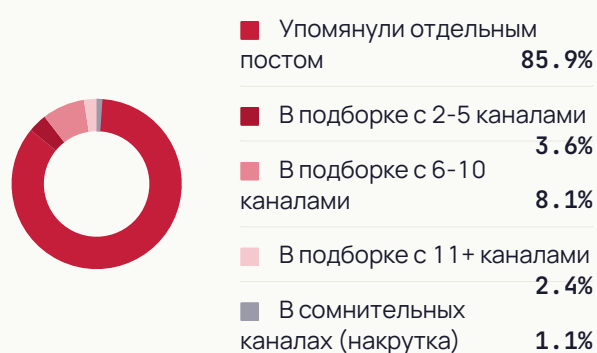
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **360** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **630** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



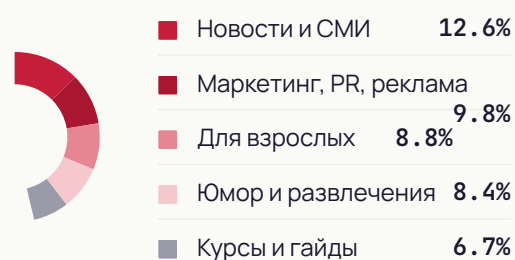
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



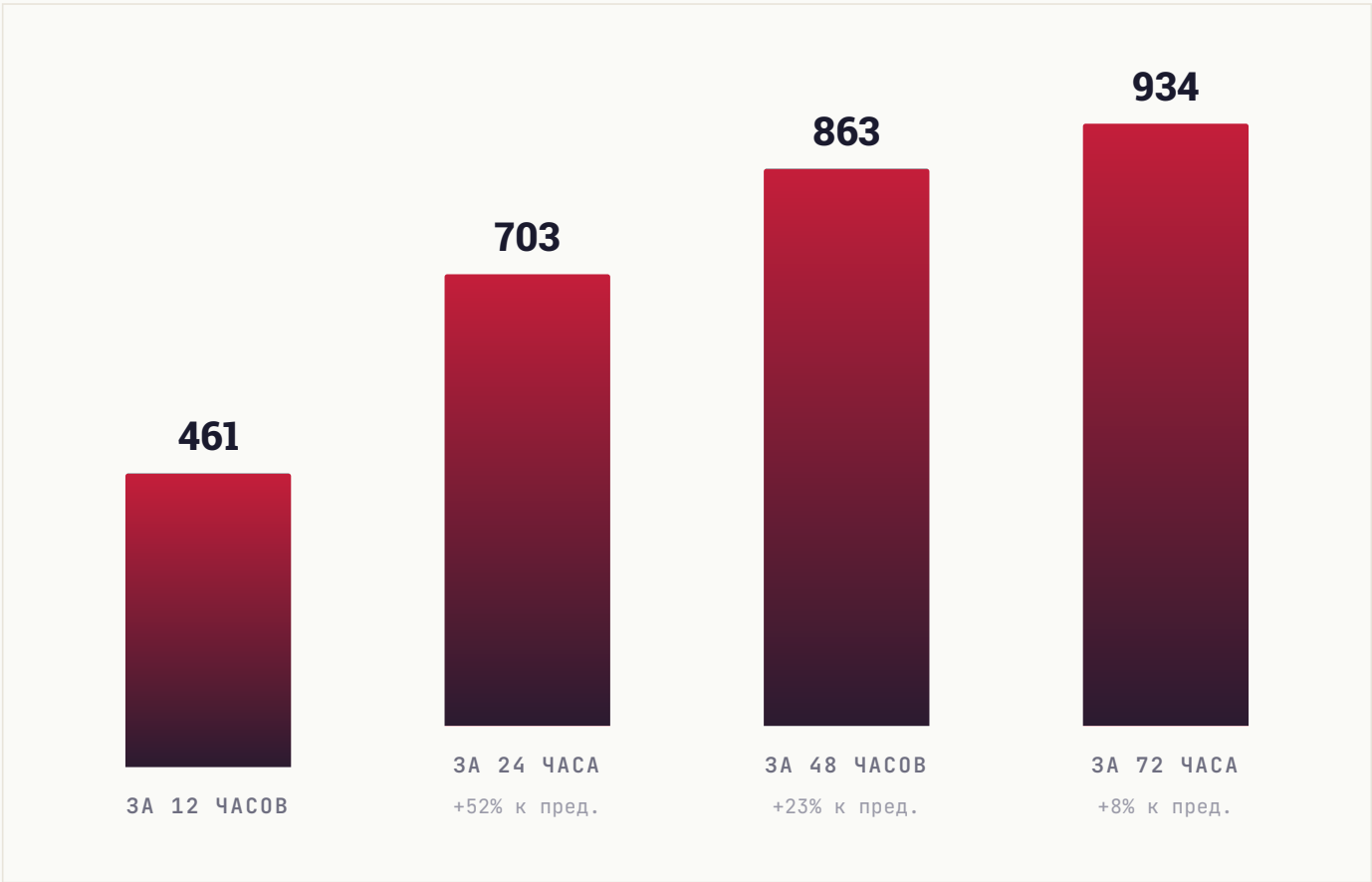
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
АМ Авоська маркетинга ВЫ	18K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, они привели **140** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	0
Декабрь 2025	3	3	7
Ноябрь 2025	13	4	29
Октябрь 2025	11	3	102
Сентябрь 2025	9	2	0
Август 2025	9	3	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
48	6	140

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 88%

медиана 144.6K

40.9K

18 031 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 91%

медиана 13.4K

11

1 154 — ваш канал

56.2K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 52% ниши

медиана 204

0

360 — ваш канал

3.3K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
