

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Клиент сказал «креативнее»



@marketingcreo

Разбираем рекламные кампании крупных брендов , эффективные и не очень
Сотрудничество: @ElaginMedia Канал сотрудничает:
@Tgpodbor_official PKH - <https://clck.ru/3SYbAq>

ПОДПИСЧИКИ

100 042

-223 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки **14.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

19.3K

рекл. охват **14.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 100 042 —	👁️ охват подписчиков 19.25% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 19.3К медиана 20.7К · 16 дней	📅 постов/нед. 9.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 291.9 всего 6 714 реакц., 4 989 реп., 0 комм.	📄 длина поста 397 зн. медиана 454 · 16 дней	☆ постов в анализе 23 16 дней
📈 рекл. охват 14.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -223 за последний месяц	📄 цитируемость 508 индекс цитирования · 1 454 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 11.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клиент сказал «креативнее»» — 100 042 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.3К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 397 знаков (медиана 454).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.2K в среднем у топа vs 20K у худших) — среди 23 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 09:52 ФОТО КФС показали наглядный гайд, как не делиться собственной едой. Точнее — курочкой. На днях сеть ресторанов запустила наружку в Швеции, где...	ПРОСМ. 22 438 РЕП. 245	РЕАКЦ. 291 ER 22.4%
№2 08.06 · 11:37 ФОТО Фанат GTA действительно пошёл дальше всех — он установил прослушку в офисе Rockstar. По его словам, микрофоны оказались прямо у...	ПРОСМ. 22 227 РЕП. 150	РЕАКЦ. 337 ER 22.2%
№3 08.06 · 14:40 ВИДЕО Теперь Citroen в центре сексистского скандала Недавно бренд запустил рекламу, демонстрирующую функцию зеркала заднего вида, которое делает...	ПРОСМ. 22 053 РЕП. 216	РЕАКЦ. 299 ER 22.0%

№4 08.06 · 12:10 ФОТО От Балтики до Тихого океана – «Нацпроектстрой» формирует каркас российской инфраструктуры. Что стоит за этим именем? • сеть из более чем...	ПРОСМ. 21 859 РЕП. 315	РЕАКЦ. 241 ER 21.8%
№5 08.06 · 13:41 ФОТО Топ-45 самых обсуждаемых сериалов по версии пользователей Threads. Анализ сотен отзывов и рейтингов IMDb – честный рейтинг от 9.5 до 7.2...	ПРОСМ. 21 638 РЕП. 311	РЕАКЦ. 330 ER 21.6%

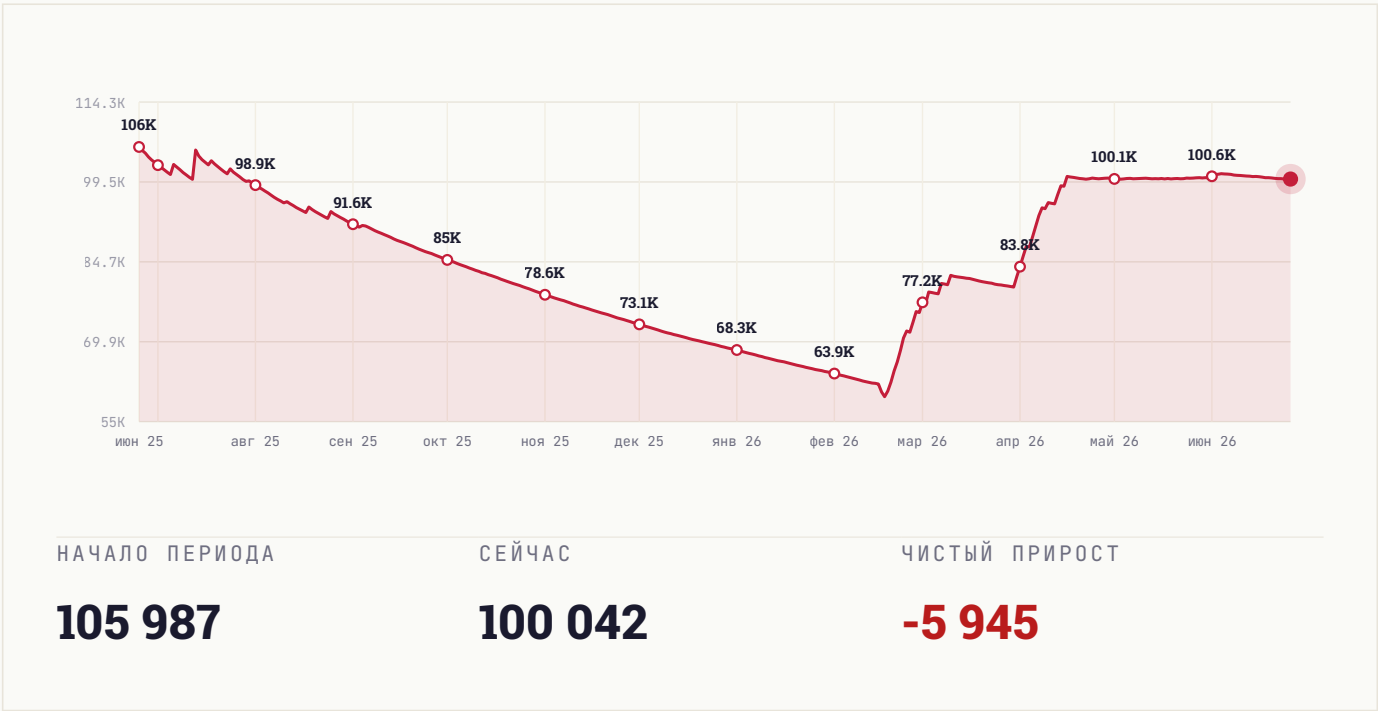
ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 11:09 ФОТО Соса-Cola выпустила лимитированную коллекцию банок к чемпионату мира по футболу. Каждая баночка посвящена одной из 48 стран-участниц...	ПРОСМ. 20 538 РЕП. 219	РЕАКЦ. 329 ER 20.5%
↓ 20.06 · 10:27 ВИДЕО ☒McDonald's превратил свою игровую зону PlayPlace в Backrooms – нашумевший хоррор от студии A24. В день премьеры бренд выпустил ролик, в...	ПРОСМ. 19 863 РЕП. 187	РЕАКЦ. 297 ER 19.9%
↓ 20.06 · 08:26 ФОТО Coors Light выпустили, возможно, самый странный футбольный мерч этого лета – огромный термос Tallerboy. Внутри помещается целых три банки...	ПРОСМ. 19 606 РЕП. 187	РЕАКЦ. 245 ER 19.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

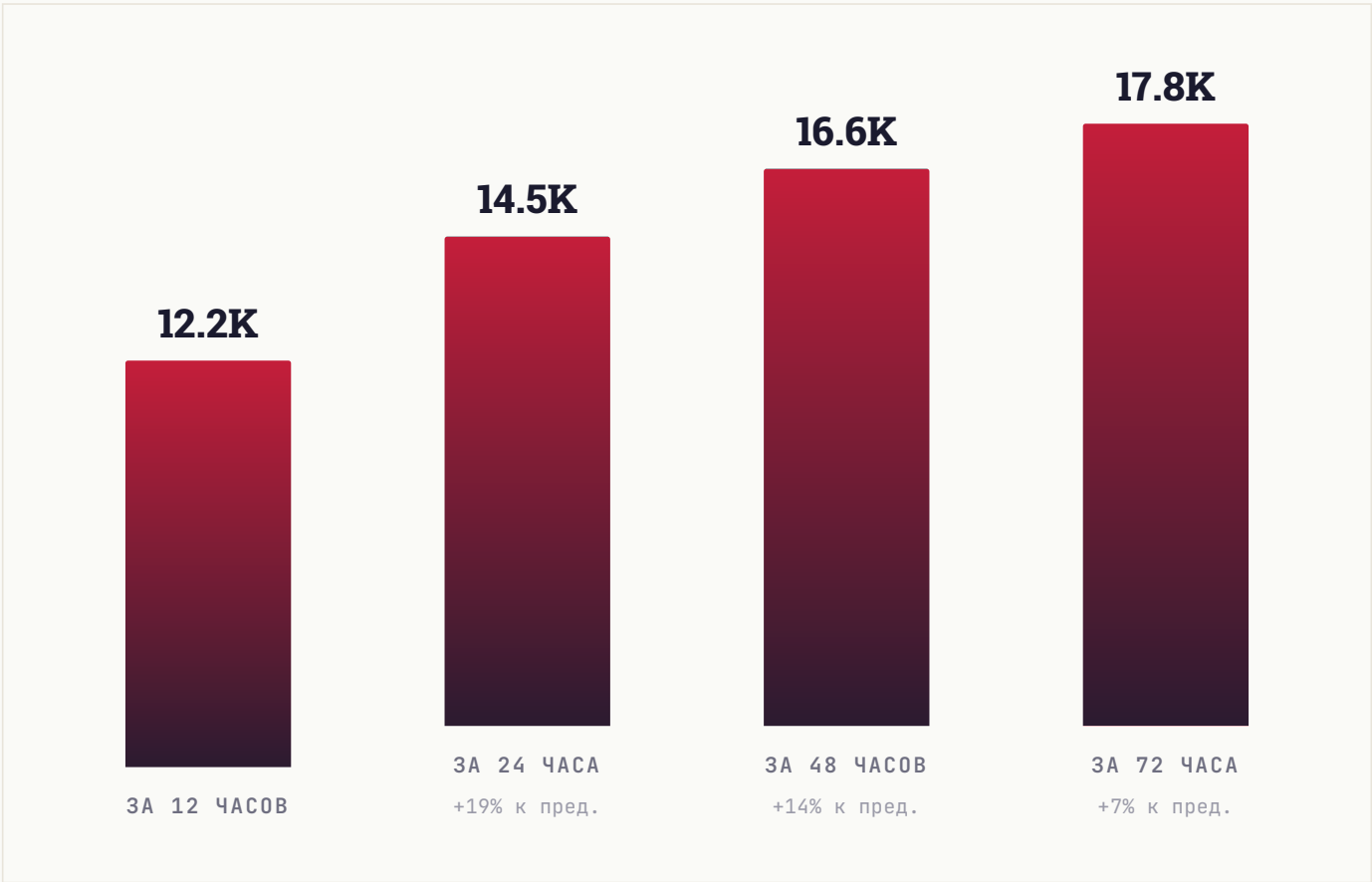
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
КС Клиент сказал «креативнее» ВЫ	100K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#60 из 99). Медиана ниши — 125.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **565**, они привели **12 020** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	32	16	328
Август 2025	41	25	2 551
Июль 2025	491	295	9 141

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
565	6	12 020

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#60/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
