

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



marketing

jobs — вакансии

для

маркетологов



@marketing_jobs

Вакансии для маркетологов, пиарщиков, рекламщиков, AI и digital-специалистов | Размещение вакансий — @mary_ali_en
| Остальные вопросы — @vv_morozov Канал в реестре РКН — <https://clck.ru/3GJhXg>

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

60 162

+1225 за месяц

5.0%

за сутки 2.8%

2.8K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 60 162 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.8K медиана 3K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -2.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.2 всего 12 реакц., 1 641 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 987 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 58 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +1225 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 100 индекс цитирования · 422 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 3 дня создан 01.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « marketing jobs — вакансии для маркетологов» — 60 162 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-2.8% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (52/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 987 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 58 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 10:30 ТЕКСТ PR & Partnerships Manager в школу креативного мышления ИКРА. Удаленка. О НАС: Школа креативного мышления ИКРА — это команда в авангарде...	ПРОСМ. 3 960 РЕП. 45	РЕАКЦ. — ER 6.6%
№2 17.08 · 06:00 ТЕКСТ Маркетолог в образовательный проект. Удаленка. О НАС: В образовательный проект под личный бренд эксперта (Данэля IELTS) ищем специалиста...	ПРОСМ. 3 595 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 6.0%
№3 21.08 · 12:00 ТЕКСТ Руководитель отдела маркетинга / Директор по маркетингу в Ai-Up. Санкт-Петербург. Офис О НАС: AI-UP — аккредитованная IT-компания и...	ПРОСМ. 3 571 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 5.9%

№4

27.08 • 10:00

ТЕКСТ

B2B SaaS-маркетолог в международный продукт Rolling Global Digital. Удаленка. О НАС: Rolling Global Digital – B2B SaaS-проект в сфере...

ПРОСМ.

3 543

РЕАКЦ.

—

РЕП.

57

ЕР

5.9%

№5

14.08 • 06:00

ТЕКСТ

Интернет-маркетолог (Яндекс Директ, SEO) в Никольский Помощь. Минск. Удаленка. О НАС: «Никольский Помощь» – компания с 7-летней...

ПРОСМ.

3 541

РЕАКЦ.

—

РЕП.

29

ЕР

5.9%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



31.08 • 08:00

ФОТО

💰 Как бизнесы доводят платный трафик до продаж в 2026: рабочие связки и кейсы Приглашаем предпринимателей, маркетологов, специалистов по...

ПРОСМ.

2 423

РЕАКЦ.

—

РЕП.

7

ЕР

4.0%



01.09 • 12:00

ТЕКСТ

Интернет-маркетолог в Еда Днесь. Москва. Частичная удаленка. О НАС: Благотворительный фонд «Еда Днесь» ежедневно кормит людей...

ПРОСМ.

2 304

РЕАКЦ.

—

РЕП.

23

ЕР

3.8%



01.09 • 12:08

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

2 280

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

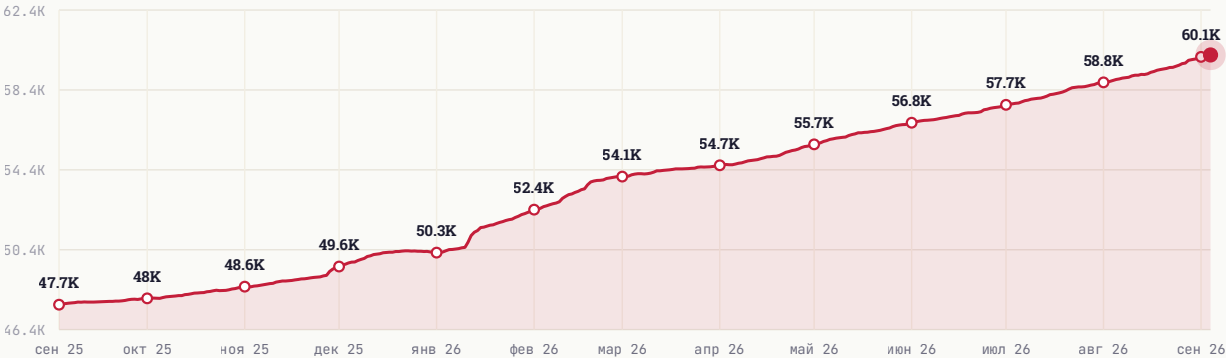
ЕР

3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

47 695

СЕЙЧАС

60 162

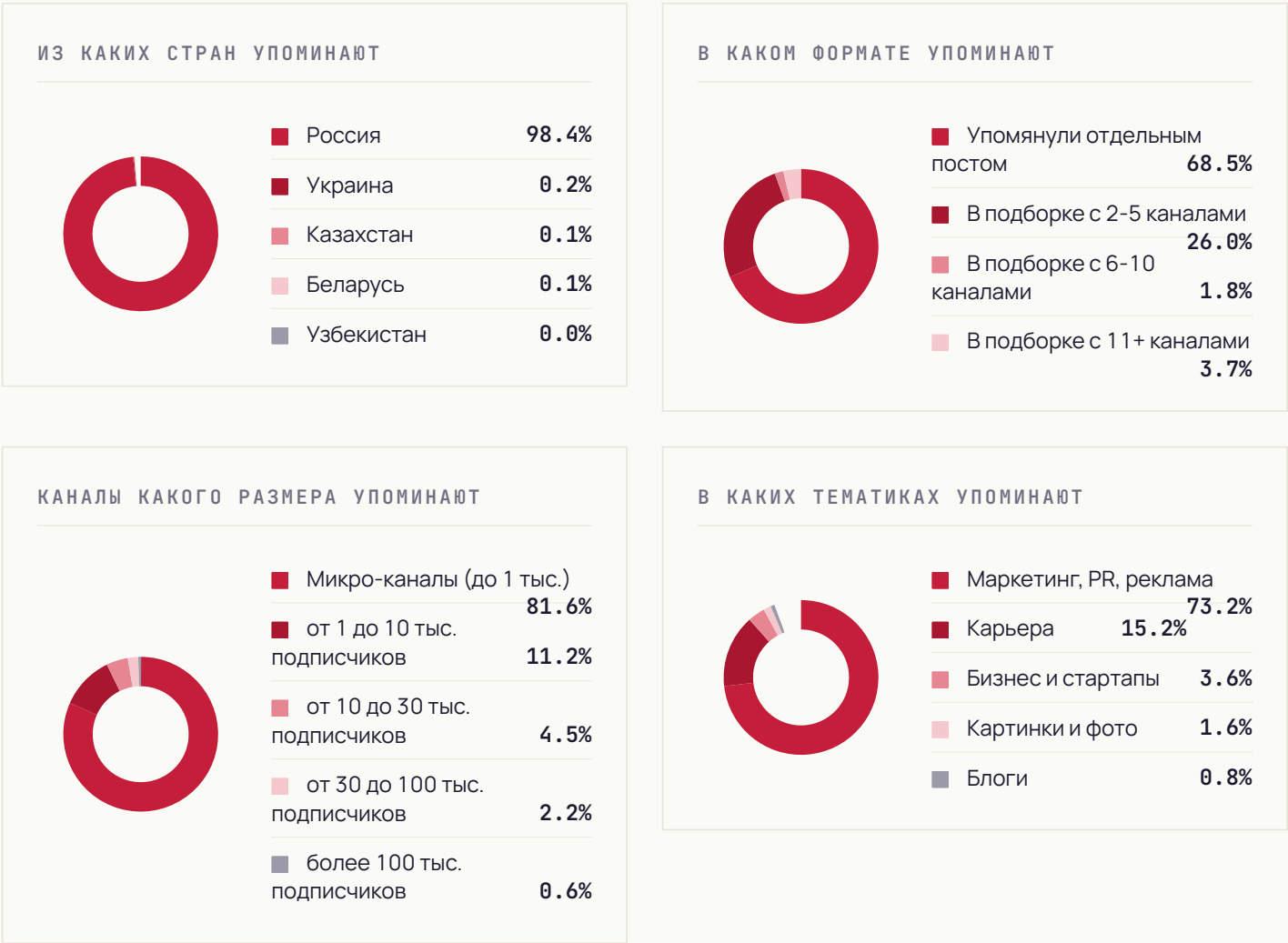
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+12 467

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

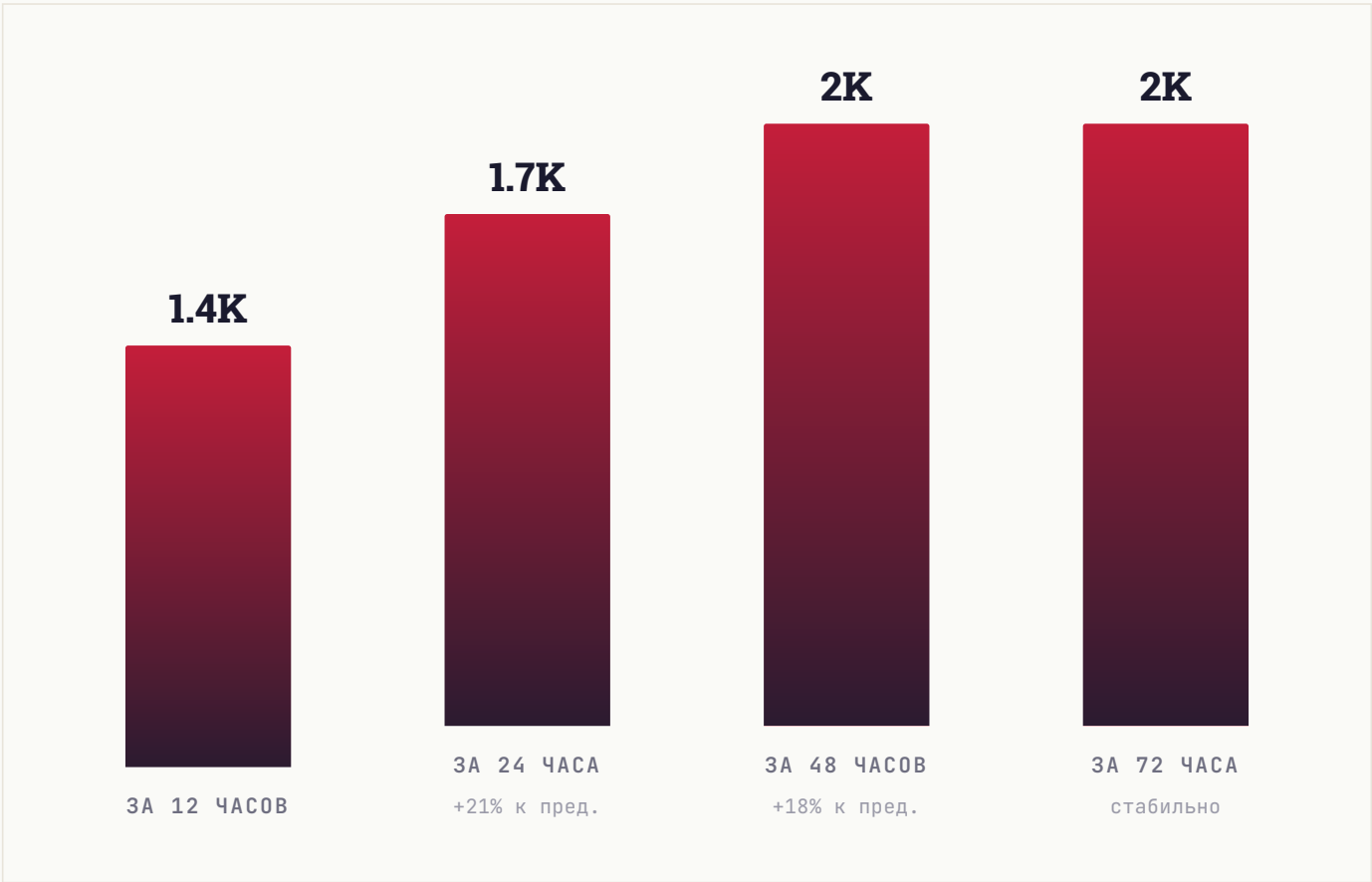
Индекс цитирования **100** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **422** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AI A-Teams Карьера	128.1K
PB Работа в медиа	104.5K
BS Вакансии SMM и Digital	99.7K
BD Больше джобсов	83K
PB Работа в диджитал и медиа	74.2K
CM marketing jobs — вакансии для маркетологов Вы	60.2K
MB Мы вам перезвоним	39.1K
JF Job for Marketing	20.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: A-Teams | Карьера, 128.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **37**, а канал за это время прибавил **6 758** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	537
Февраль 2026	3	3	1 726
Январь 2026	7	6	2 070
Декабрь 2025	14	10	852
Ноябрь 2025	6	3	986
Октябрь 2025	5	3	587

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
37	6	6 758

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

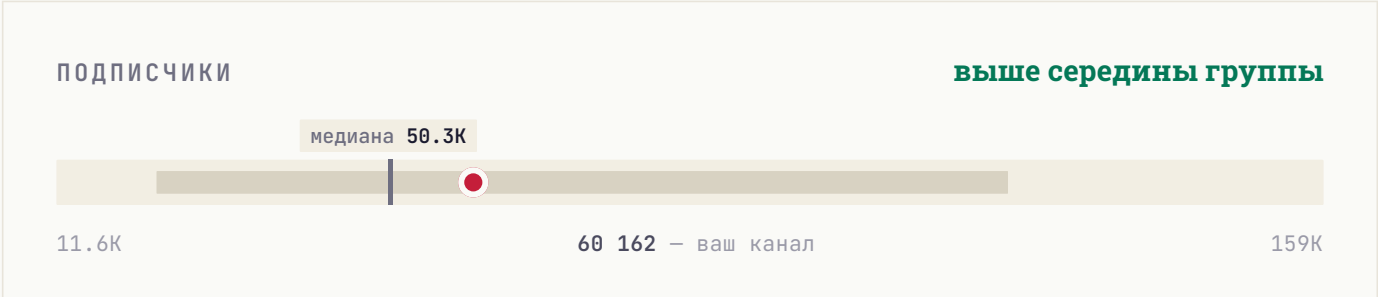
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Карьера» от 20 тыс. до 180 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.71% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
