

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AI да маркетинг



@marketing_da_ai

Рассказываем, как работать с AI и новыми технологиями вместо того, чтобы бороться с ними.

ПОДПИСЧИКИ

156 673

+110267 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки 0.5%

ОХВАТ/ПОСТ

672

рекл. охват 825/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 156 673 —	👁️ охват подписчиков 0.43% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 672 медиана 356 · 27 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -34.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.8 всего 472 реакц., 98 реп., 0 комм.	📄 длина поста 724 зн. медиана 708 · 27 дней	★ постов в анализе 32 27 дней
📈 рекл. охват 825 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +110267 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 месяцев 10 дней создан 09.02.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AI да маркетинг» — 156 673 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 672 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -34.5% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 724 знаков (медиана 708).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 19 раз больше просмотров, чем самые слабые (3K в среднем у топа vs 159 у худших) — среди 32 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 30.06 · 13:01 ФОТО 🔗 Как Домклик помогает участникам рынка недвижимости адаптироваться к новым условиям Рынок недвижимости меняется быстрее, чем привычные...	ПРОСМ. 5 407 РЕП. 10	РЕАКЦ. 13 ER 3.5%
Nº2 01.07 · 14:47 ФОТО ⚡ Что происходит с AI в российском бизнесе Сходили на «ИИ Конфа 2026», которая проходила сегодня в Москве. На открывающей панельной...	ПРОСМ. 1 895 РЕП. 16	РЕАКЦ. 16 ER 1.2%
Nº3 13.07 · 12:34 ВИДЕО 🌟 Красота требует токенов: как нейросети помогают продвигать косметику L'Oréal объединился с OpenAI: пользователи смогут примерить...	ПРОСМ. 1 670 РЕП. 3	РЕАКЦ. 27 ER 1.1%

№4 10.07 · 16:18 ФОТО 🚀 AI-ответы в поиске: как меняется путь пользователя к сайту Google постепенно меняет поиск: вместо привычного списка ссылок вверху всё...	ПРОСМ. 1 246 РЕП. 5	РЕАКЦ. 22 ER 0.8%
№5 09.07 · 15:07 ВИДЕО Нейросеть в кадре: как AI усиливает виртуальный продакшен Виртуальный продакшен не подразумевает, что в производстве обязательно...	ПРОСМ. 1 225 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 0.8%

|

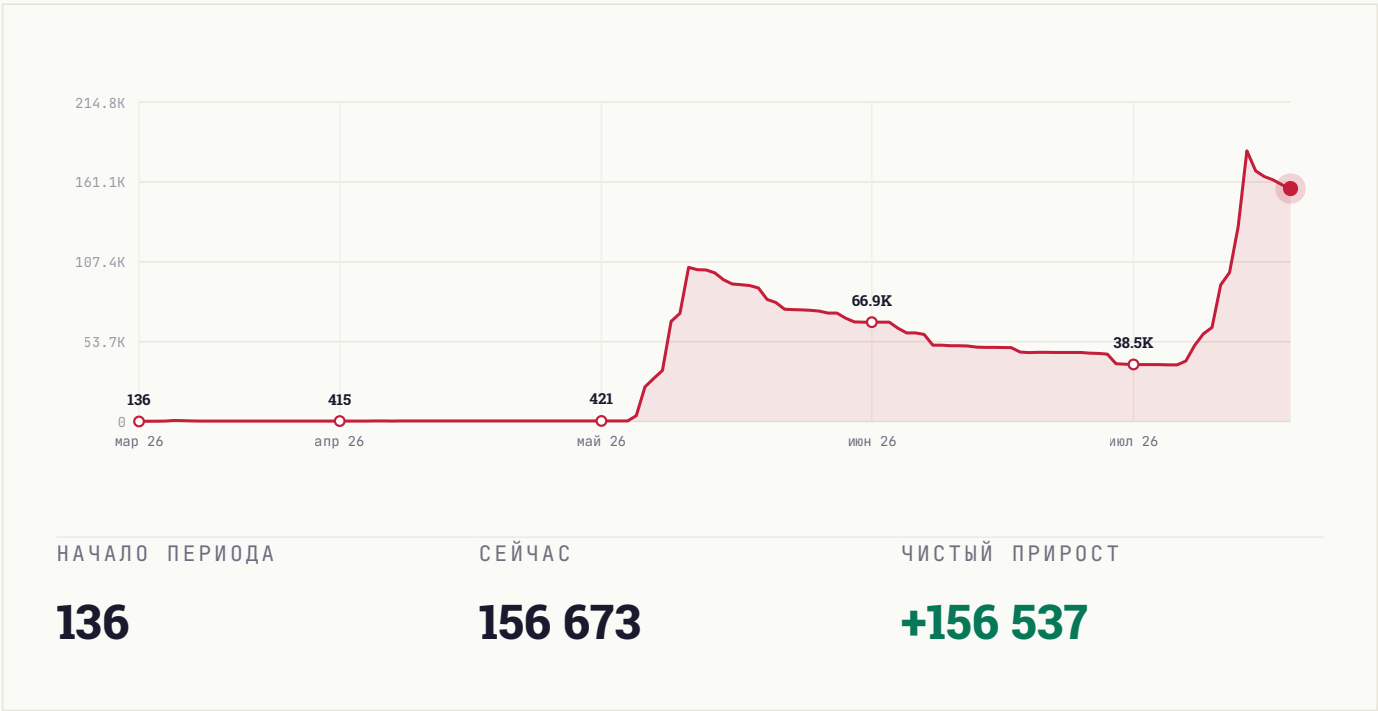
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 15:54 ВИДЕО Google переводит поисковую рекламу на AI-управление Динамические поисковые объявления (Dynamic Search Ads) постепенно уходят из Google Ads...	ПРОСМ. 180 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 0.1%
↓ 22.06 · 15:47 ФОТО SLM vs LLM: какую модель выбрать брендам в 2026 году За последние два года многие компании сделали ставку на LLM и начали решать через них...	ПРОСМ. 179 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 0.1%
↓ 23.06 · 13:32 ФОТО 🚀 Большие решения требуют больших моделей: как Домкликстроил AI в покупку недвижимости Российский рынок AI сложно назвать однозначно...	ПРОСМ. 118 РЕП. —	РЕАКЦ. 17 ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

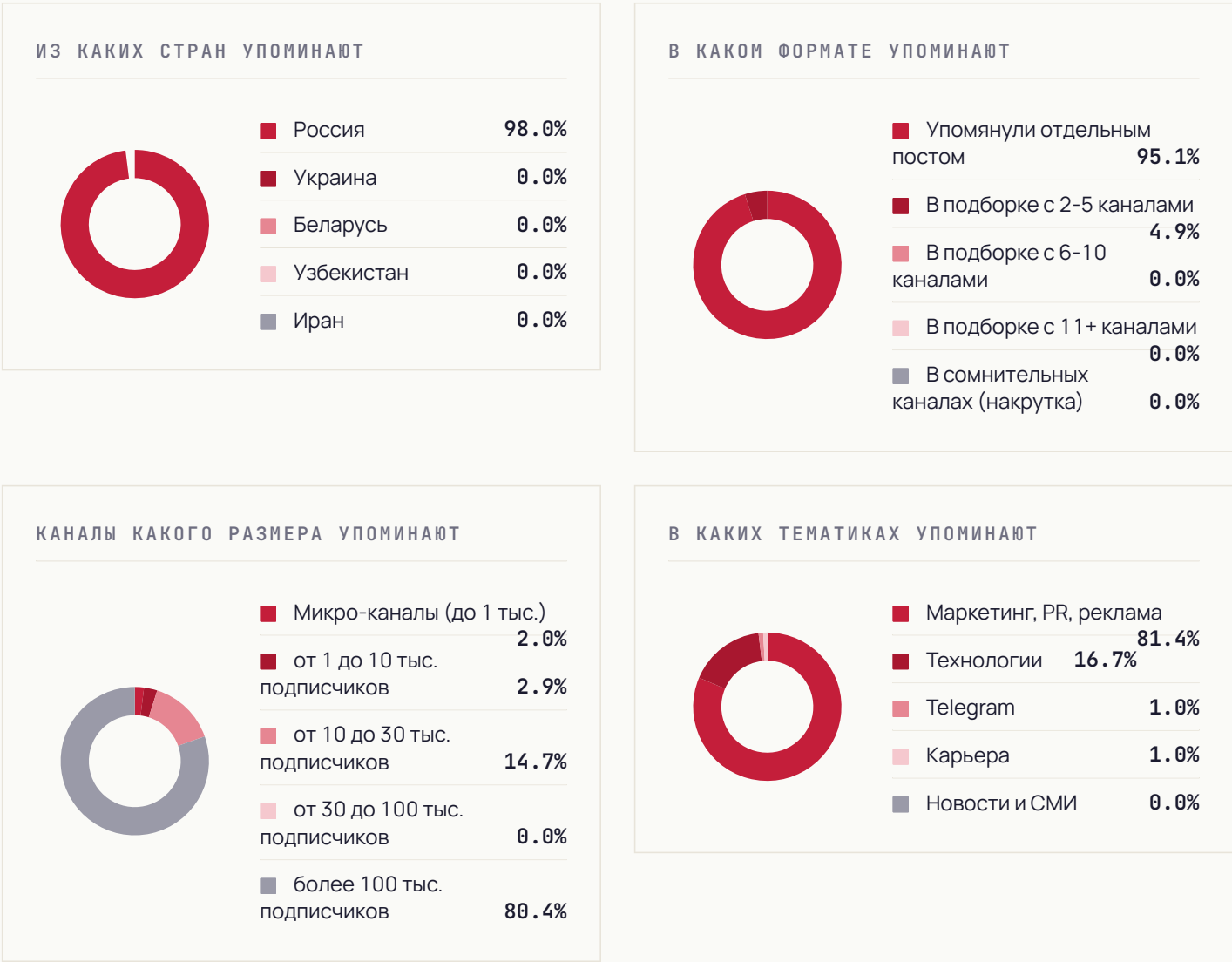
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

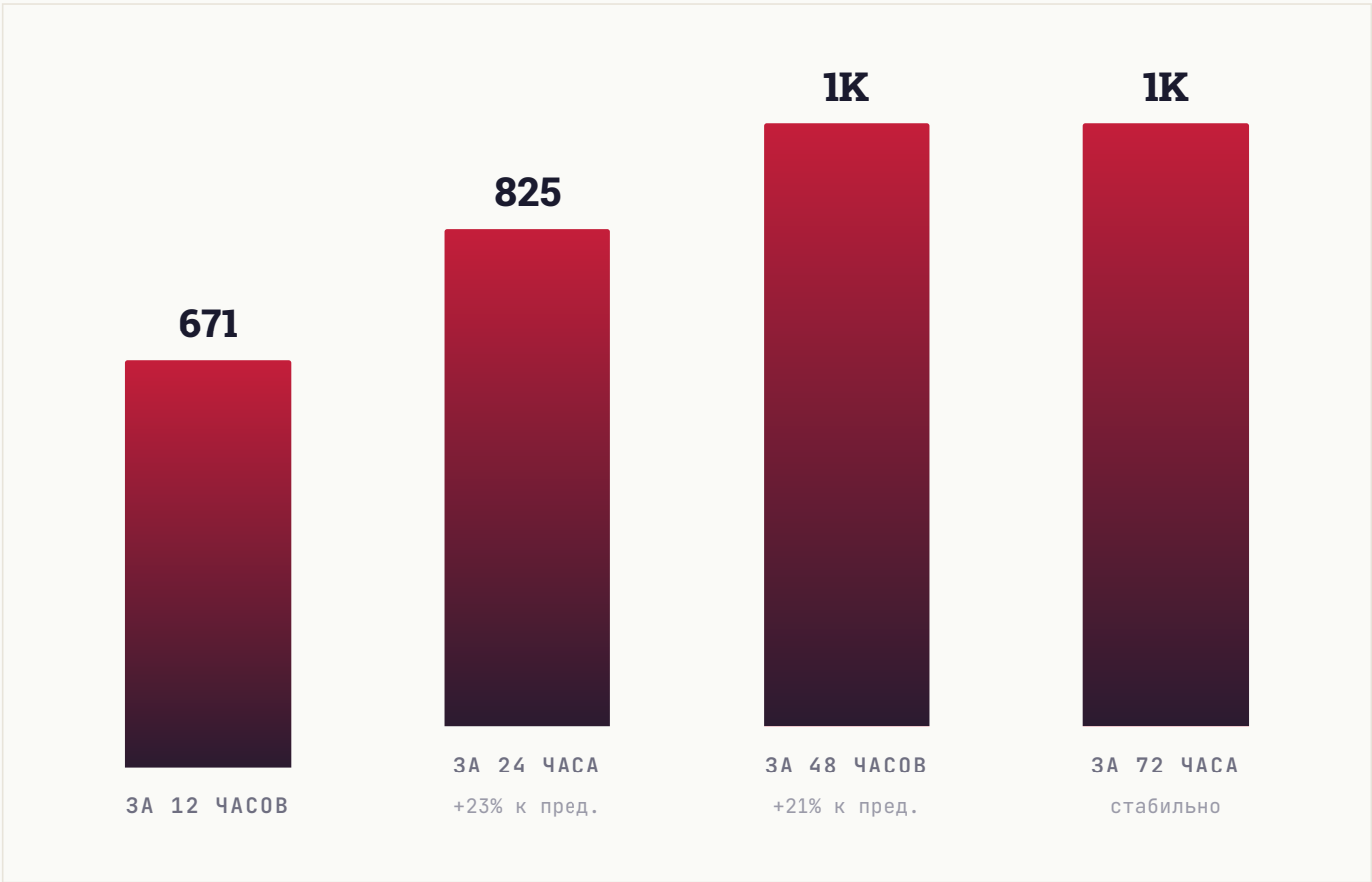
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТВ Ты в тренде или уходи	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
АД AI да маркетинг ВЫ	156.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#43 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана подписчиков 148K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#43/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.43% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
