

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Маркетинг от Берек



@marketing_berek

#T2N85 Мать канала и повелительница трёх чатов Ольга Берек
@olgaberek о продвижении в Telegram, gram* и ВК и офлайн -
маркетинге. [https://gosuslugi.ru/snet/
679b8e2905159e2a5cf40e2b](https://gosuslugi.ru/snet/679b8e2905159e2a5cf40e2b)

ПОДПИСЧИКИ

17 166

-163 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

890

рекл. охват **356/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 166 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 890 медиана 812 · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 24.4 всего 244 реакц., 20 реп., 42 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 830 зн. медиана 1000 · 22 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 356 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -163 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 72 индекс цитирования · 369 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 3 месяца создан 06.05.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маркетинг от Берек» — 17 166 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 890 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 830 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 497 у худших) — среди 10 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 21:06 ФОТО Лерчек вынесли приговор. До пересмотра с обеих сторон он такой. Но важнее не цифры, сроки или заголовки в СМИ. Только подумайте! Ещё...	ПРОСМ. 1 609 РЕП. 3	РЕАКЦ. 68 ER 9.4%
№2 07.08 · 11:16 ТЕКСТ Продолжим? Как блогер, Валерия Чекалина прошла через ад: несколько лет без интернета, без контакта с аудиторией, без возможности прямо...	ПРОСМ. 1 378 РЕП. 2	РЕАКЦ. 62 ER 8.0%
№3 16.08 · 13:36 ТЕКСТ Мы все как угорелые бегаем за нейросетями, впрыгиваем в последний вагон вебинаров про новейшие технологии и скупаем курсы по «чат-ботам на...	ПРОСМ. 1 176 РЕП. 6	РЕАКЦ. 23 ER 6.9%

№4 16.08 · 13:35 ТЕКСТ Новая стратегия в условиях молчания — что может делать Лерчек для продвижения своего товарного бренда. Может не только она, многие...	ПРОСМ. 1 058 РЕП. 3 РЕАКЦ. 20 ER 6.2%
---	---

№5 21.08 · 08:53 ТЕКСТ Устаревая, но не сдающаяся концепция продвижения — не важно, что о вас говорят, лишь бы говорили! Давайте разберем недавний кейс...	ПРОСМ. 992 РЕП. — РЕАКЦ. 17 ER 5.8%
---	---

|

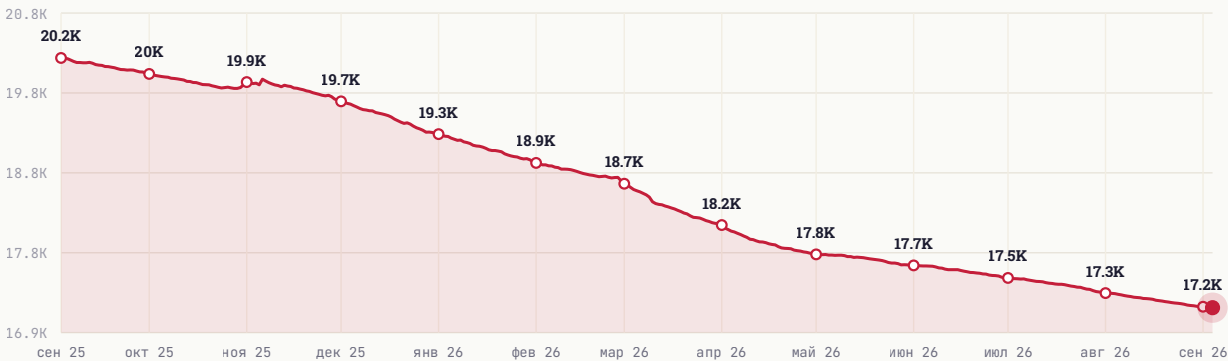
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 17:13 ТЕКСТ ❤️ А давайте поболтаем? Познакомимся! Пишите в комментариях: как вас зовут? Из какого города? Чем увлекаетесь? ✓ кстати, свои услуги...	ПРОСМ. 535 РЕП. 1 РЕАКЦ. 15 ER 3.1%
↓ 28.08 · 17:11 ТЕКСТ Я ничего не понимаю. В канале нет комментариев больше?? Предыдущий пост без возможности комментировать, да?	ПРОСМ. 507 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 3.0%
↓ 27.08 · 14:26 ТЕКСТ 😊 Я вам уже показала, как можно извести килограмм сахара и спалить дотла яблоки. Поэтому как хозяйка я, пожалуй, возьму небольшую паузу. А...	ПРОСМ. 451 РЕП. 1 РЕАКЦ. 13 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 213

СЕЙЧАС

17 165

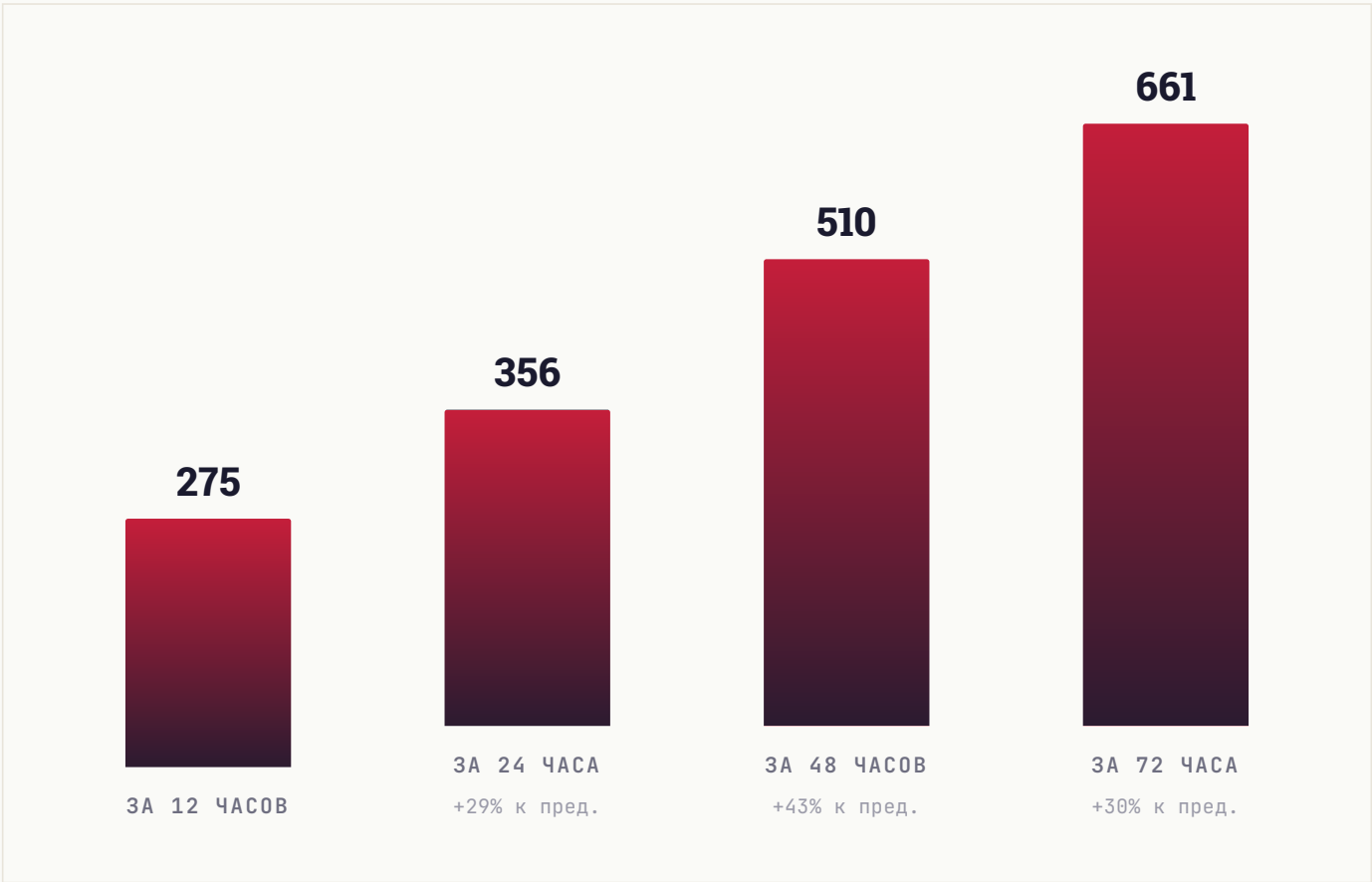
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 048

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Татьяна Маричева	31.4K
ЧС Чёрный список блогеров	30.8K
СК Слава КРАСАВА	20K
КД Кудряшов Дмитрий	20K
ОВ Родочинская в сети	19.5K
МО Маркетинг от Берек ВЫ	17.2K
ГТ Гуру трафика Виталий Комысов	8.4K
ВИ Виола.	7.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Татьяна Маричева, 31.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **215** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	3	2	13
Январь 2026	1	1	7
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	7	5	130
Октябрь 2025	2	2	54

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	215

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 62 из 100 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
